



FMS 2024-23
ISBN 978-9935-522-47-4



VIÐHORF ÍBÚA Á AUSTURLANDI TIL FERÐAMANNA OG FERÐAÞJÓNUSTU 2023

SEPTEMBER 2024

Eyrún Jenný Bjarnadóttir



**RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ
FERÐAMÁLA**

© Ferðamálastofa 2024

Útgefandi: Ferðamálastofa - Geirsgötu 9, 101 Reykjavík / Hafnarstræti 91, 600 Akureyri
Netfang: upplýsingar@ferdamalastofa.is
Veffang: www.ferdamalastofa.is
Titill: Viðhorf íbúa á Austurlandi til ferðamanna og ferðaþjónustu 2023
Höfundur: Eyrún Jenný Bjarnadóttir
Númer: FMS 2024-18
ISBN: 978-9935-522-42-9

Öll réttindi áskilin. Skýrsluna má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

Efnisyfirlit

Töflu- og myndaskrá	2
Inngangur.....	3
Aðferðir og framkvæmd	4
Viðhorf íbúa á Austurlandi til fjölda ferðamanna.....	6
Viðhorf til fjölda ferðamanna: Allir landshlutar.....	7
Áhrif á daglegt líf.....	12
Áhrif á efnahag, atvinnulíf og þjónustu	15
Áhrif á samfélagið	17
Mat á ástandi innviða	21
Hvað er jákvæðast við ferðþjónustu á Austurlandi?	22
Hvað er jákvæðast við ferðþjónustu í þinni heimabyggð? Aðrir landshlutar 2023	23
Hvað er neikvæðast við ferðþjónustu á Austurlandi?	24
Hvað er neikvæðast við ferðþjónustu í þinni heimabyggð? Aðrir landshlutar 2023	25
Lokaorð: Ákall um sjálfbærni og ábyrga ferðþjónustu	26
Viðauki 1	27

Töflu- og myndaskrá

Tafla 1 Svarendur könnunarinnar á Austurlandi 2017-2023	4
Mynd 1: Viðhorf til fjölda ferðamanna á Austurlandi 2017-2023	6
Mynd 2: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of marga yfir sumarið	7
Mynd 3: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir sumarið	7
Mynd 4: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir veturinn.....	8
Mynd 5: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera hæfilega marga yfir veturinn.....	8
Mynd 6: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins	9
Mynd 7: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins.....	10
Mynd 8: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn.....	11
Mynd 9: Hversu oft verðurðu var/vör við ferðamenn?	12
Mynd 10: Hvort bæta ferðamenn lífsgæði þín eða draga úr þeim?.....	12
Mynd 11: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi	13
Mynd 12: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna.....	13
Mynd 13: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn	14
Mynd 14: Mat á fjölda íbúa sem njóta efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu í heimabyggðinni	15
Mynd 15: Mat á hluta þeirra tekna sem skapast í ferðapjónustu sem verður eftir í heimabyggð.....	15
Mynd 16: Áhrif á atvinnulíf og þjónustu.....	16
Mynd 17: Viðhorf til áhrifa ferðamanna og ferðapjónustu á samfélag.....	17
Mynd 18: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður.....	18
Mynd 19: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðapjónustu?	19
Mynd 20: Mat á skýrleika framtíðarsýnar hins opinbera fyrir íslenska ferðapjónustu	20
Mynd 21: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðapjónustu á líf íbúa	20
Mynd 22: Mat íbúa á ástandi innviða ferðapjónustu í heimabyggðinni.....	21
Mynd 23: Jákvæðustu áhrif ferðapjónustu að mati íbúa á Austurlandi	22
Mynd 24: Jákvæðustu áhrif ferðapjónustu á Austurlandi 2017 og 2019	22
Mynd 25: Neikvæðustu áhrif ferðapjónustu að mati íbúa á Austurlandi.....	24
Mynd 26: Neikvæðustu áhrif ferðapjónustu á Austurlandi 2017 og 2019	24

Inngangur

Haustið 2023 fól Ferðamálastofa Rannsóknamiðstöð ferðamála (RMF) umsjón með rannsókn á viðhorfum Íslendinga til ferðamanna og ferðaþjónustu. Um er að ræða framhald rannsókna sem voru framkvæmdar á landsvísu 2014, 2017 og 2019 auk stuttra kannana 2021-2022 sem voru gerðar fyrir Jafnvægisás ferðamála. Þess á milli hafa verið gerðar rannsóknir á nokkrum þéttbýlisstöðum. Rannsóknin, sem er skilgreind í [rannsóknaráætlun Ferðamálastofu 2023-2025](#), er liður í vöktun á viðhorfum heimamanna og hluti af reglubundinni söfnun hins opinbera á samanburðarhæfum gögnum og greiningu á viðhorfum Íslendinga til ferðaþjónustu og ferðamennsku. Jafnframt tekur rannsóknin mið af þeim opinberu markmiðum að ferðaþjónusta hafi jákvæð áhrif á nærsamfélagið og auki lífsgæði. Verkefnið safnar gögnum fyrir mælikvarða Jafnvægisáss ferðamála, sjálfbærnivísa aðildarlanda Ferðamálaráðs Evrópu (ETC) og fyrir markmið stjórnvalda um að landsmenn hafi [jákvætt viðhorf til ferðaþjónustunnar](#).

Símakönnun var lögð fyrir lagskipt úrtak landsmanna frá 18 ára aldri til allt að 85 ára aldurs sem búa á verkefnasvæðum áfangastaðastofanna sjö sem starfa á Vesturlandi, Vestfjörðum, Norðurlandi, Austurlandi, Reykjanesi, höfuðborgarsvæðinu og á Suðurlandi. Notast er við staðlaðan spurningalista sem byggir á víðtækri heimildarýni og fræðilegri úttekt á erlendum og innlendum rannsóknum á viðhorfum heimamanna. Spurningalistinn hefur verið í þróun frá því fyrsta landskönnunin var gerð árið 2014 og verið endurskoðaður og uppfærður í takt við þróun greinarinnar og áherslur stjórnvalda um öflun áreiðanlegra gagna. Niðurstöður rannsóknarinnar eru samanburðarhæfar við áður nefndar kannanir á landsvísu og varpa ljósi á það hvort og að hvaða leyti viðhorf Íslendinga og íbúa á verkefnasvæðum áfangastaðastofanna hafa breyst frá síðustu könnunum.

Niðurstöður rannsóknarinnar eru settar fram í sjö samantektarskýrslum, einni fyrir hvert verkefnasvæði ásamt einni heildarskýrslu sem er væntanleg vorið 2024. Í samantektunum er gerð grein fyrir aðferðum, framkvæmd og niðurstöðum rannsóknarinnar fyrir viðkomandi landshluta.

Í þessari samantekt er gerð grein fyrir niðurstöðum rannsóknarinnar á svörum íbúa á Austurlandi, það er þeirra sem hafa búsetu á starfsvæði Markaðsstofu Austurlands – Austurbrúar, ásamt samanburði við niðurstöður fyrri kannana. Í einstaka tilfellum eru niðurstöður landshlutanna bornar saman. Niðurstöðurnar eru settar fram í texta, myndum og töflum.

Verkefnastjórn, greining og skýrsluvinna var í höndum Rannsóknamiðstöðvar ferðamála. Umsjón með framkvæmd símakönnunar og úrvinnslu hrágagna hafði Rannsóknamiðstöð Háskólans á Akureyri. Samantektinni fylgja tíðnitöflur og bakgrunnsgreining fyrir allar spurningar könnunarinnar á Austurlandi.

Aðferðir og framkvæmd

Símakönnunin var gerð meðal landsmanna á tímabilinu 27. október til 19. desember 2023. Tekið var lagskipt slembiúrtak íbúa á hverju af sjö verkefnasvæðum markaðsstofa landshlutanna (sem hér eftir verður talað um sem landshluta) og var miðað að því að ná að lágmarki 356-379 svörum á hverju svæði fyrir sig. Í heildina var hringt í 5.781 einstakling og fengust 2.419 svör (41,9% svarhlutfall). Á Austurlandi var hringt í 765 einstaklinga og svöruðu 377 könnuninni (49,3% svarhlutfall). Í töflu 1 má sjá úrtak og bakgrunn svarenda á Austurlandi 2017-2023. Upplýsingum um kyn, menntun, stöðu á vinnumarkaði og hvort svarendur störfuðu við ferðaþjónustu var ekki safnað árin 2021 og 2022.

Í spurningalistanum voru 35 spurningar um viðhorf til ferðamanna og ferðaþjónustu í heimabyggð svarenda að viðbættum spurningum um bakgrunn. Flestar spurningarnar höfðu fyrirfram ákveðna svarmöguleika á kvarða sem svarendur tóku afstöðu til. Spurningar sem snúa að jákvæðustu og neikvæðustu hliðum ferðaþjónustunnar í heimabyggðinni höfðu ekki fyrirfram gefna svarmöguleika og gafst íbúum kostur á að svara þeim með eigin orðum.

Nýjustu gögnin, þ.e. úr könnuninni 2023, voru greind með þeirri tölfræði sem er viðeigandi fyrir hverja spurningu og marktektarpróf gerð sem meta hvort tölfræðilega marktækur munur sé á hlutföllum mismunandi hópa (sjá viðauka 1). Kannað var hvort tölfræðilega marktækur munur væri á svörum íbúa eftir búsetu (þ.e. milli landshluta markaðsstofanna) og hvort munur væri á svörum mismunandi hópa innan hvers landshluta. Kannað var hvort munur væri á svörum íbúa eftir kyni, aldri, menntun, stöðu á vinnumarkaði¹ og hvort svarandi starfi við ferðaþjónustu. Í samantektinni er sérstaklega tekið fram ef munur sem

Tafla 1 Svarendur könnunarinnar á Austurlandi 2017-2023

	2017 (n = 356)	2019 (n = 372)	2021 (n = 458)	2022 (n = 364)	2023 (n = 377)
<i>Kyn</i>					
Karl	51%	54%	-	-	58%
Kona	49%	46%	-	-	42%
<i>Aldur</i>					
18-29 ára	10%	7%	12%	7%	8%
30-44 ára	26%	21%	24%	24%	23%
45-59 ára	33%	31%	27%	27%	26%
≥60 ára	31%	42%	37%	42%	43%
<i>Menntun</i>					
Grunnsk.nám eða minna	24%	27%	-	-	26%
Stúdentspr. eða iðnnám	36%	26%	-	-	32%
Annað starfsnám	6%	12%	-	-	9%
Háskólapróf	32%	31%	-	-	33%
<i>Staða á vinnumarkaði</i>					
Í launuðu starfi	61%	51%	-	-	55%
Sjálfst. starfandi/atvinnur.	14%	21%	-	-	15%
Á eftirlaunum	14%	17%	-	-	24%
Annað	11%	10%	-	-	6%
<i>Starfar í ferðaþjónustu</i>					
Já	15%	24%	-	-	12%
Nei	85%	74%	-	-	88%

¹ Við greiningu á bakgrunnþættinum Stöðu á vinnumarkaði voru flokkarnir Sjálfstætt starfandi og Atvinnurekandi sameinaðir. Einnig voru flokkarnir Öryrki, Atvinnuleitandi, í fæðingarorlofi/foreldraorlofi, Heimavinnandi og Annað sameinaðir.

fannst á svörum reyndist marktækur með tilliti til þessara bakgrunnspátta en í töflum í viðauka 1 má sjá hvort sá munur miðaðist við 95%, 99% eða 99,9% öryggismörk.

Til að meta mögulegar breytingar á viðhorfum íbúa í landshlutunum var gerð samanburðargreining við niðurstöður fyrri kannana sem voru framkvæmdar á landsvísu árin 2014², 2017, 2019, 2021 og 2022. Framkvæmd þessara kannana var með sama hætti og nú sem gefur möguleika á þessum samanburði. Gagnasöfnin voru samkeyrð til að kanna hvort tölfræðilegur munur væri til staðar í svörum íbúa landshlutanna. Marktektarprófið kí-kvaðrat var notað til að meta hvort tölfræðilega marktækur munur miðað við 99,9% öryggismörk væri á á svörum milli kannana. Hafa ber í huga að könnunin sem var gerð árið 2014 er frábrugðin síðari könnunum að því einu að úrtak var unnið á annan hátt og gefur hún eingöngu kost á samanburði á landsvísu og við höfuðborgarsvæðið en ekki eftir öðrum landshlutum. Þá voru gerðar stuttar kannanir fyrir fimm vísa á Jafnvægisási ferðamála árin 2020 og 2021³.

² Árið 2014 var tekið 2000 manna tilviljanaúrtak einstaklinga 18 ára og eldri. Við greiningu var svarendum skipt í þrennt eftir búsetu; höfuðborgarsvæði, kraga kringum höfuðborg og á landsbyggð. Greining eftir annars konar svæðisskiptingu er ekki möguleg.

³ Um var að ræða sex spurningar sem voru lagðar fyrir úrtak landsmanna í öllum landshlutum sem gefa niðurstöður fyrir fimm vísa. Þeir eru: D.4.1 (Ánægja Íslendinga með fjölda ferðamanna í heimabyggð), D.4.2 (Forðast ákveðna staði vegna ferðamanna), D.4.4 (Samfélagsbreytingar vegna ferðapjónustu), D.4.2.1 (Ónæði í daglegu lífi) og D.4.3 (Efnahagslegur ávinningur). Sjá nánar á <https://www.stjornarradid.is/verkefni/atvinnuvegir/ferdathjonusta/jafnvaegisas-ferdamala/#Tab0>.

Viðhorf íbúa á Austurlandi til fjölda ferðamanna

Fjöldi ferðamanna áfram hæfilegur yfir sumarið

Nokkur breyting hefur orðið milli kannana á mati íbúa á Austurlandi á fjölda ferðamanna yfir sumarið. Hlutfall þeirra sem þykir fjöldinn vera hæfilegur er áfram hátt en dróst þó örlítið saman milli kannana, eða úr 63% í 60%. Á móti hækkaði hlutfall svarenda sem sagði fjölda ferðamanna heldur eða of mikinn, úr 21% í 32%. Hlutfall svarenda á Austurlandi sem sagði fjölda ferðamanna vera heldur eða of lítinn breyttist einnig, úr 17% í 8%. Þessar breytingar reyndust marktækar á Austurlandi. Breytingar milli 2022 og 2023 á viðhorfum íbúa á Austurlandi eru í takti við þróunina á landsvísu.

Enginn marktækur munur var á svörum mismunandi hópa á Austurlandi í könnuninni 2023.

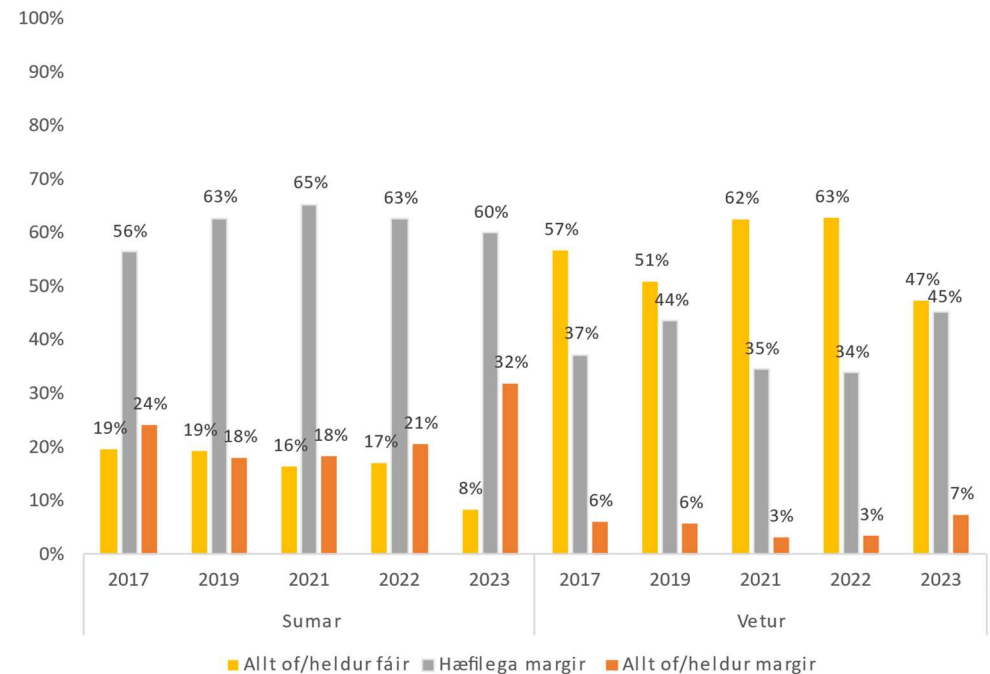
Hæfilegri fjöldi yfir veturinn

Tæplega helmingur (47%) svarenda var á því að fjöldi ferðamanna væri hæfilegur. Hlutfall svarenda sem voru þessarar skoðunar hefur hækkað töluvert frá síðustu könnun en svipar til þess sem kom fram í könnuninni 2019. Um marktækar breytingar er að ræða. Árið 2021, þegar kórónuveirufaraldurinn stóð sem hæst, fjölgaði verulega í hópi þeirra sem sögðu ferðamenn vera of fáa yfir vetrartímann og var það einnig þannig árið 2022. Sú breyting virðist því hafa gengið til baka.

Enginn marktækur munur var á svörum mismunandi hópa á Austurlandi í könnuninni 2023 um viðhorf til fjölda ferðamanna á veturna.

Viðhorf á Austurlandi til fjölda vetrarferðamanna hafa í gegnum tíðina verið frábrugðin landsmeðaltalinu að því leyti að hlutfallslega hafa fleiri verið á því að ferðamenn séu of fáir á veturna á Austurlandi samanborið við landið allt. Þessi munur var ekki lengur til staðar 2023.

Mynd 1: Viðhorf til fjölda ferðamanna á Austurlandi 2017-2023



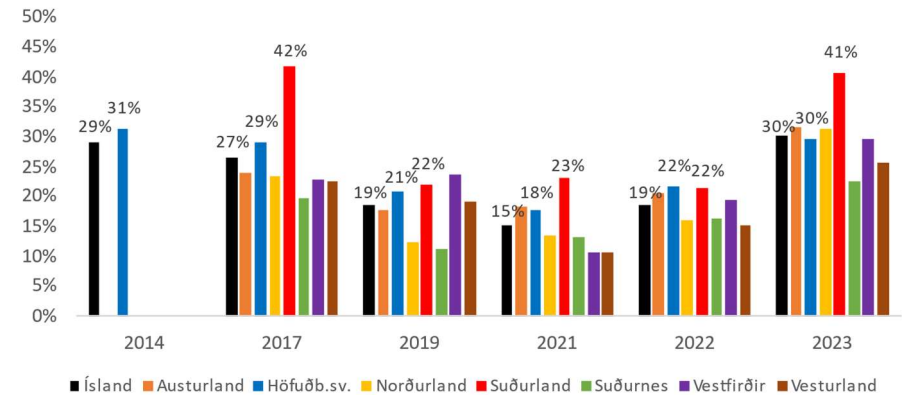
Viðhorf til fjölda ferðamanna: Allir landshlutar

Fleirum þykir fjöldinn of mikill yfir sumartímamann

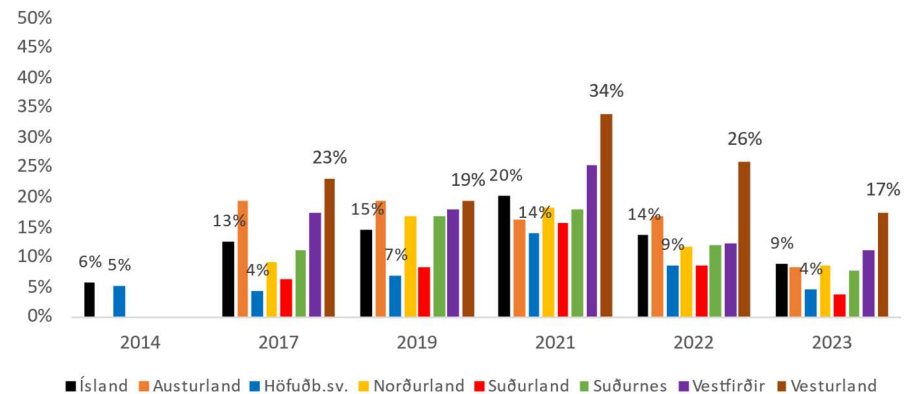
Allt frá því fyrsta könnunin á viðhorfum Íslendinga var gerð árið 2014 hefur meirihluta landsmanna þótt fjöldi ferðamanna vera hæfilegur á sumrin. Hlutfall þessa hóps hefur verið á bilinu 61-68% þótt einhverju skeiki til og frá innan einstakra landshluta. Þegar nánar er rýnt er ljóst að munur er á milli svæða (mynd 2). Árið 2014 var um þriðjungur íbúa á höfuðborgarsvæðinu á því að ferðamenn væru orðnir of margir. Mælingar fyrir aðra landshluta eru ekki til frá því ári. Í næstu könnun þar á eftir, árið 2017, sést að Sunnlendingar skáru sig frá fyrir hátt hlutfall íbúa, eða 42% sem sögðu ferðamenn vera of marga. Í öðrum landshlutum töldu á bilinu 21-29% íbúa ferðamenn vera of marga. Árið 2019 fækkaði í hópnum í flestum landshlutum og langmest á Suðurlandi en hann breyttist ekki á Vestfjörðum. Árið 2021 fækkaði nokkuð þeim sem töldu ferðamenn vera of marga og má telja líklegt að staða mála hafi litast af kórónuveirufaraldrinum þar sem komur erlendra ferðamanna voru aðeins svipur hjá sjón miðað við það sem var fyrir faraldur. Hinsvegar hafa aldrei fleiri landsmenn talið fjölda ferðamanna vera of mikinn en árið 2023 og á það við íbúa í öllum landshlutum.

Á landsvísu hafa á bilinu 6-20% landsmanna talið að of fáir ferðamenn væru yfir sumarið (mynd 3). Flestir voru á þeirri skoðun á Covid-tímabilinu (2021). Gegnumgangandi eru flestir á Vesturlandi á því að ferðamenn séu of fáir en fæstir eru þeirrar skoðunar á Suðurlandi og á höfuðborgarsvæðinu.

Mynd 2: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of marga yfir sumarið



Mynd 3: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir sumarið

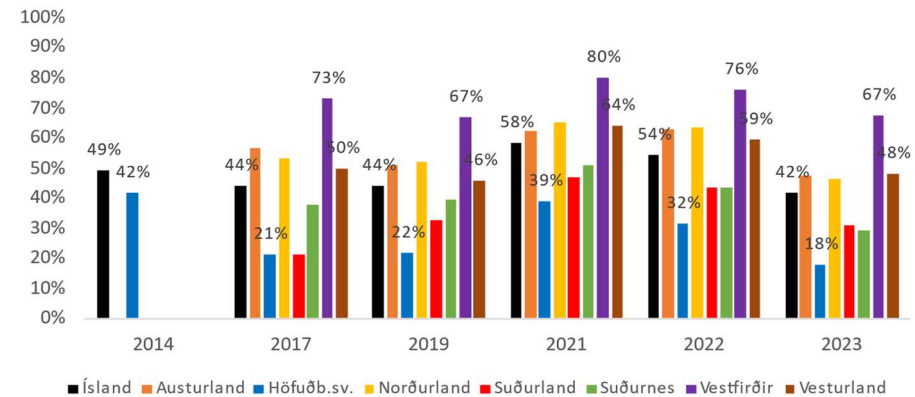


Of fáir ferðamenn á Vestfjörðum yfir veturinn en hæfilegri fjöldi á Suðurlandi og á höfuðborgarsvæði

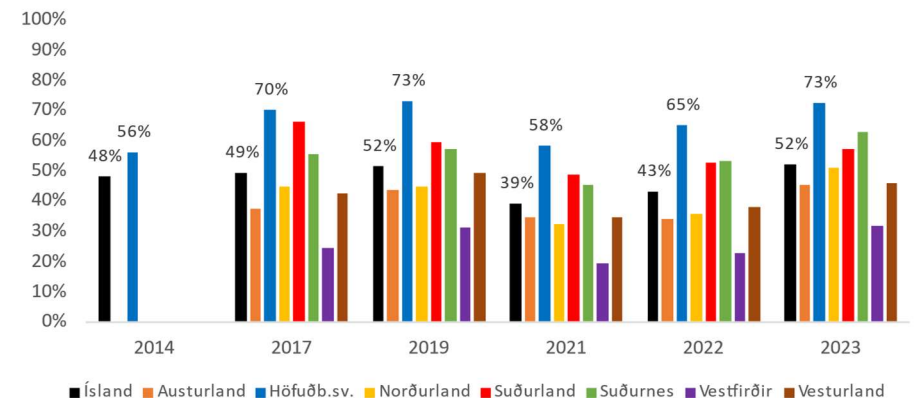
Í fyrstu könnuninni 2014 kom í ljós áberandi tvískipting viðhorfa til fjölda ferðamanna yfir vetrartímam þar sem um það bil helmingur landsmanna var á því að ferðamenn væru of fáir og álíka stór hópur taldi ferðamenn vera hæfilega marga. Á myndum fjögur og fimm má sjá að landsmenn skiptast enn í tvær fylkingar um fjölda ferðamanna en viðhorfin eru samt sem áður mismunandi eftir svæðum. Í öllum könnunum frá 2017 hefur verið áberandi að á Vestfjörðum er stærsti hópur þeirra sem álíta ferðamenn vera of fáa yfir vetrartímam en hlutfallið hefur verið á bilinu 67-80%. Fast á hæla þeirra koma íbúar á Austurlandi, Norðurlandi og Vesturlandi, þar sem hlutfall svarenda sem segja ferðamenn of fáa hefur verið á bilinu 46-65%. Með tímanum hefur hlutfall svarenda á höfuðborgarsvæðinu og Suðurlandi, sem telja ferðamenn vera hæfilega marga, farið hækkandi og á móti hefur lækkað hlutfall þeirra sem telja fjöldann of mikinn að vetri til.

Afar fáir hafa talið fjölda ferðamanna vera of mikinn yfir vetrartímam eða á bilinu 1-13%. Þessi hópur hefur þó alltaf verið stærstur á Suðurlandi og var 12% árið 2023.

Mynd 4: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir veturinn



Mynd 5: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera hæfilega marga yfir veturinn



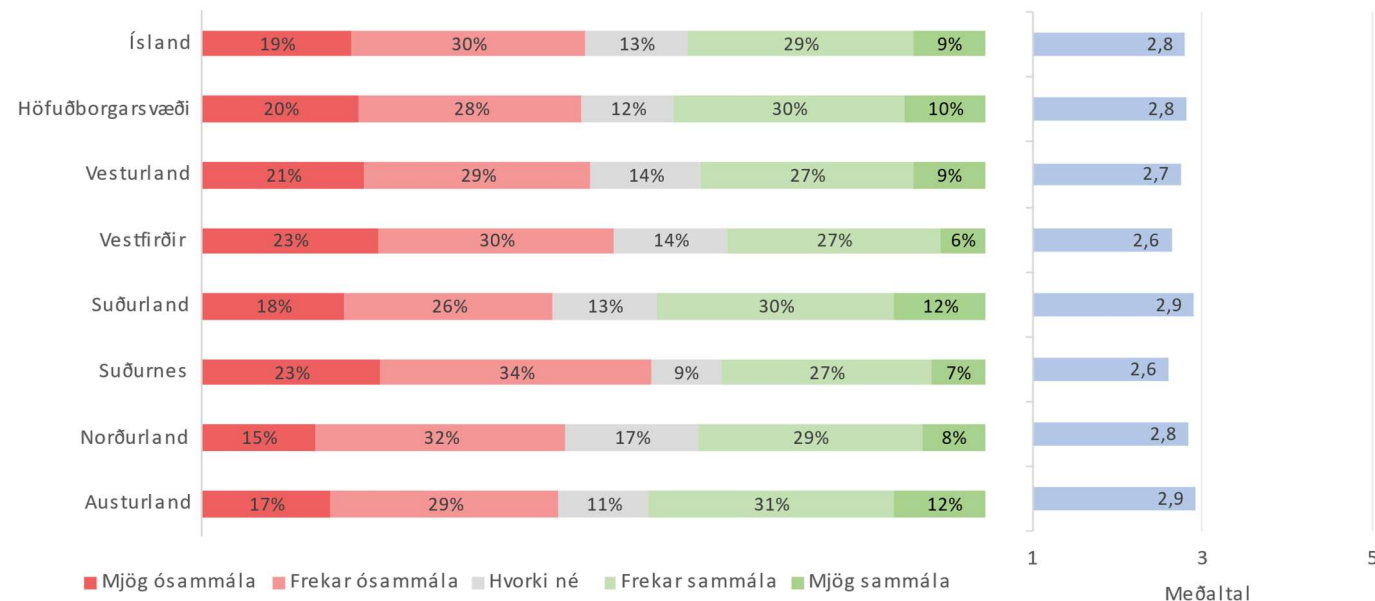
Skiptar skoðanir á takmörkunum á komum ferðamanna til landsins

Landsmenn skiptust í tvær fylkingar um það hvort nauðsynlegt væri að takmarka komur erlendra ferðamanna hingað til lands. Þó var hlutfall íbúa sem voru á móti takmörkunum ívið hærra í öllum landshlutum en þeirra sem töldu þær nauðsynlegar. Afar lítill munur var á svörum íbúa eftir búsetu en hann reyndist engu að síður vera marktækur. Helst munaði um svör íbúa á Suðurnesjum, Vestfjörðum og höfuðborgarsvæðinu sem voru líklegastir til telja takmarkanir á komum erlendra ferðamanna ekki nauðsynlegar.

Á Austurlandi voru 46% svarenda ósammála fullyrðingunni en 43% sammála. Um 13% svarenda tóku hvorki afstöðu með né á móti. Enginn munur var á svörum mismunandi hópa í landshlutanum.

Á mynd 6 má sjá að útreiknað meðaltal er nærri miðpunkti kvarðans. Í þessu tilfelli gefur það til kynna skiptar skoðanir landsmanna á takmörkunum og er mikilvægt að horfa á dreifingu svara til að fá skýra mynd.

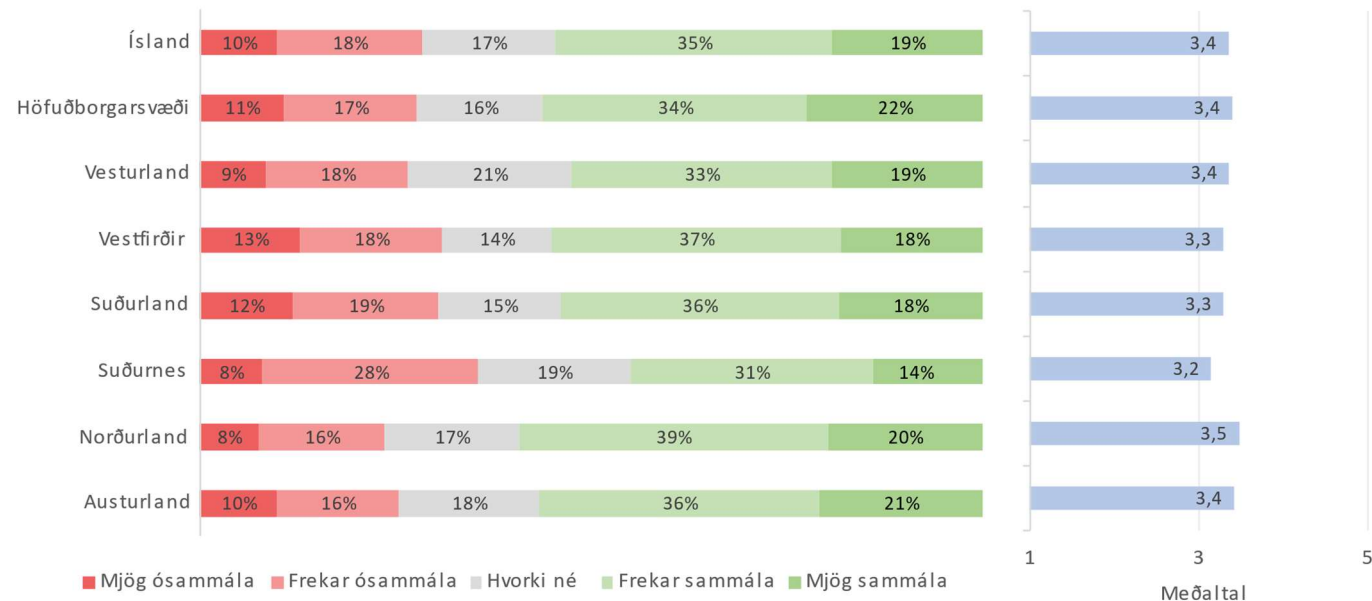
Mynd 6: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins



Helmingur landsmanna vill takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins

Skiptar skoðanir voru á því hvort nauðsynlegt væri að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins en um það var spurt í nýrri spurningu í könnuninni. Á landsvísu var rúmlega helmingur (55%) svarenda fylgjandi takmörkunum en um 28% svarenda voru á móti. Um 17% svarenda tóku ekki afstöðu. Almennt skáru einstaka landshlutar sig lítið frá landsmeðaltalinu. Svör Norðlendinga voru frábrugðin öðrum að því leyti að þar var hlutfall svarenda sem telja takmarkanir nauðsynlegar hæst eða 59%. Suðurnesjamenn skáru sig einnig frá landsmeðaltalinu fyrir hæsta hlutfall íbúa sem töldu takmarkanir ekki nauðsynlegar eða 36%. Enginn munur var á svörum mismunandi hópa á Austurlandi.

Mynd 7: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins

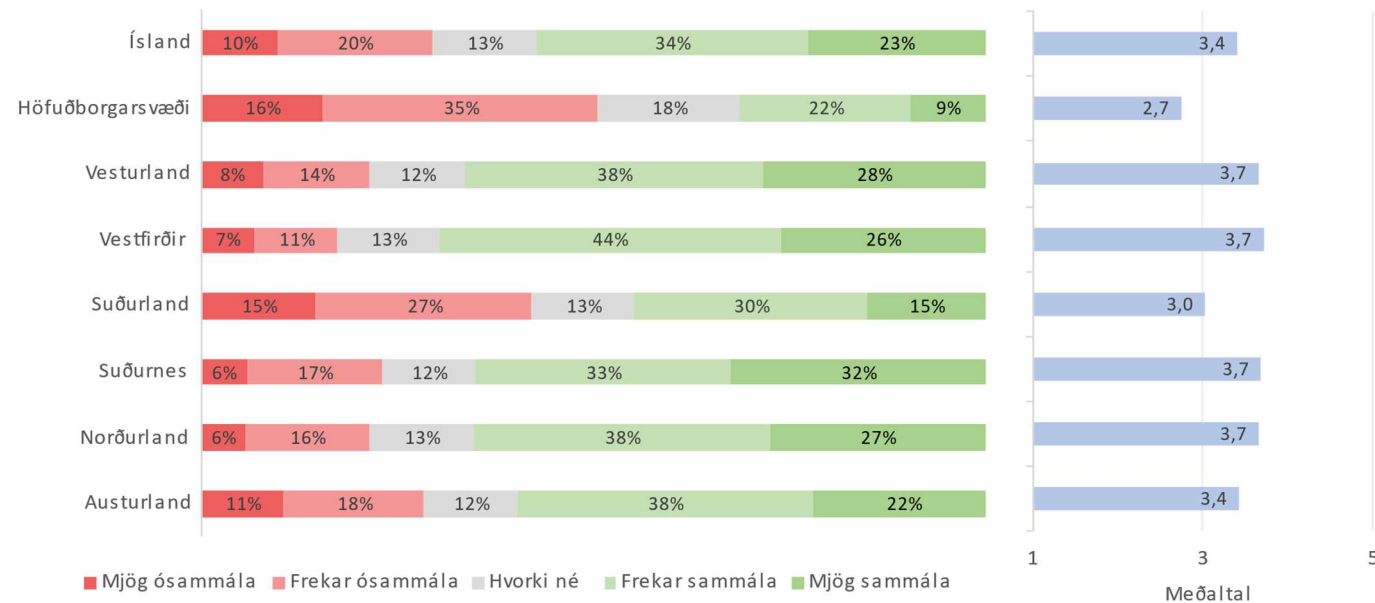


Mismunandi skoðanir um áframhaldandi markaðssetningu heimabyggðar

Í svörum við nýrri spurningu í könnunni kom í ljós að skiptar skoðanir eru meðal landsmanna á nauðsyn þess að halda áfram markaðssetningu í því skyni að laða að fleiri ferðamenn í heimabyggðina (mynd 8). Á Austurlandi voru þrír af hverjum fimm (60%) fylgjandi áframhaldandi markaðssetningu til að laða að fleiri ferðamenn en tæplega þriðjungur (29%) var á móti því. Enginn munur var á svörum á Austurlandi samanborið við landsmeðaltalið og heldur ekki á svörum mismunandi hópa innan landshlutans.

Í öðrum landshlutum var staðan önnur. Á höfuðborgarsvæðinu voru íbúar líklegri til að vera mótfallnir áframhaldandi markaðssetningu til að laða að fleiri ferðamenn. Íbúar á Suðurlandi skiptust í tvo nærri jafnstóra hópa þar sem annar hópurinn (45%) var fylgjandi áframhaldandi markaðssetningu og hinn (42%) var á móti. Á Vesturlandi, Vestfjörðum, Suðurnesjum og á Norðurlandi voru íbúar frekar á því að heimabyggðin þyrfti að halda áfram markaðssetningu til þess að laða að fleiri ferðamenn.

Mynd 8: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn



Áhrif á daglegt líf

Verða sjaldnar varir við ferðamenn

Hlutfall landsmanna sem urðu daglega varir við ferðamenn hélt áfram að dragast saman milli kannana og hefur farið úr 78% 2017 í 64% árið 2023. Hlutfall landsmanna sem urðu daglega varir við ferðamenn dróst saman um fjögur prósentustig frá könnuninni 2019. Áfram fjölgaði í hópi þeirra sem urðu varir við ferðamenn 1-3 sinnum í viku. Þessi breyting á landsvísu milli kannana reyndist marktæk. Þrátt fyrir þessar breytingar sjá enn á bilinu 78-95% landsmanna ferðamenn í hverri viku.

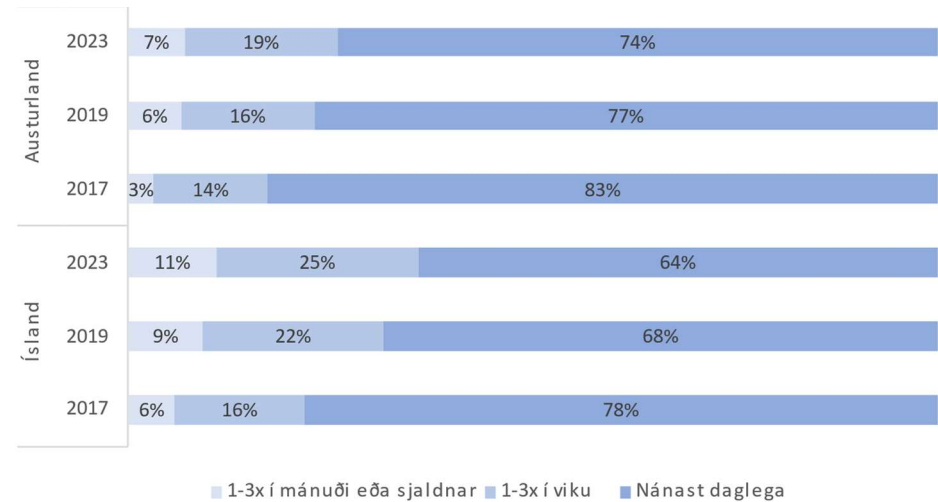
Á Austurlandi svipaði þróuninni til stöðu á landsvísu en sjö af hverjum tíu íbúum urðu nánast daglega varir við ferðamenn. Breytingar milli kannana á svörum íbúa á Austurlandi voru þó ekki marktækar. Árið 2019 skipuðu íbúar á Austurlandi sér í hóp með íbúum á Suðurlandi og á Suðurnesjum fyrir hæst hlutfall íbúa sem sá ferðamenn daglega og halda þar sínum sessi í könnuninni 2023.

Færri telja að ferðamenn bæti lífsgæði

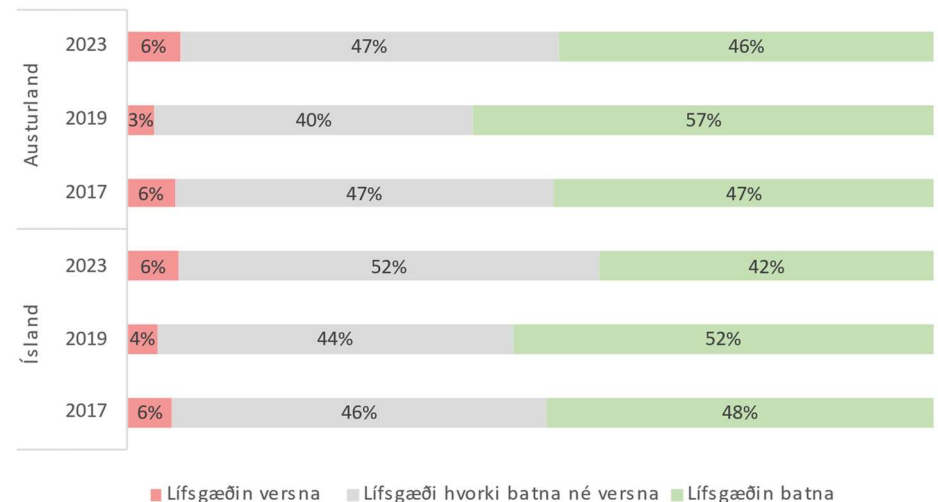
Um 46% svarenda á Austurlandi töldu ferðamenn bæta lífsgæði sín en nánast jafnstór hópur var á því að ferðamenn hefðu ekki nein áhrif á lífsgæði þeirra. Er um breytingu að ræða frá könnunni 2019 þegar 57% svarenda töldu ferðamenn bæta lífsgæði sín. Um 6% íbúa á Austurlandi sögðu að lífsgæðin hefðu versnað, árið 2019 voru 3% á þeirri skoðun. Á landsvísu er þróunin svipuð og á Austurlandi og fjölgaði milli kannana í hópi þeirra sem finna hvorki til betri né verri lífsgæða vegna ferðamanna.

Á Austurlandi voru karlar líklegri en konur til að finna fyrir bættum lífsgæðum. Grunnskólagengnir fundu síður en aðrir fyrir áhrifum ferðamanna á lífsgæði en fólk á aldrinum 18-29 fann frekar en aðrir fyrir versnandi lífsgæðum.

Mynd 9: Hversu oft verðurðu var/vör við ferðamenn?



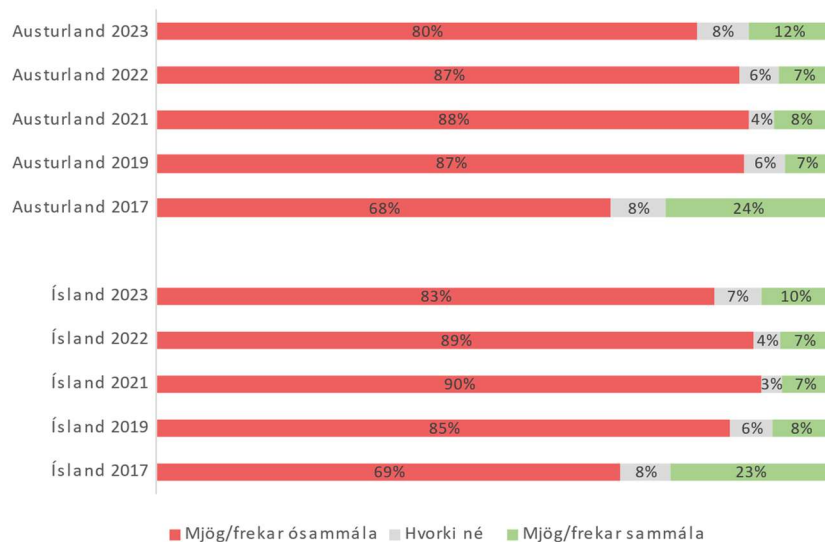
Mynd 10: Hvort bæta ferðamenn lífsgæði þín eða draga úr þeim?



Ónæði vegna ferðamanna aðeins aukist

Ónæði vegna ferðamanna virðist hafa aukist lítillega á Austurlandi. Hlutfall íbúa sem hafa orðið fyrir ónæði⁴ hefur verið á bilinu úr 7-8% og hækkar í 12% og er um marktækan mun að ræða (mynd 11). Engu að síður telur meirihlutinn, eða um 80% íbúa á Austurlandi, ferðamenn ekki valda ónæði. Það er þó aðeins minni hópur samanborið við landsmeðaltalið. Enginn munur var á svörum mismunandi hópa á Austurlandi í könnuninni 2023.

Mynd 11: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi



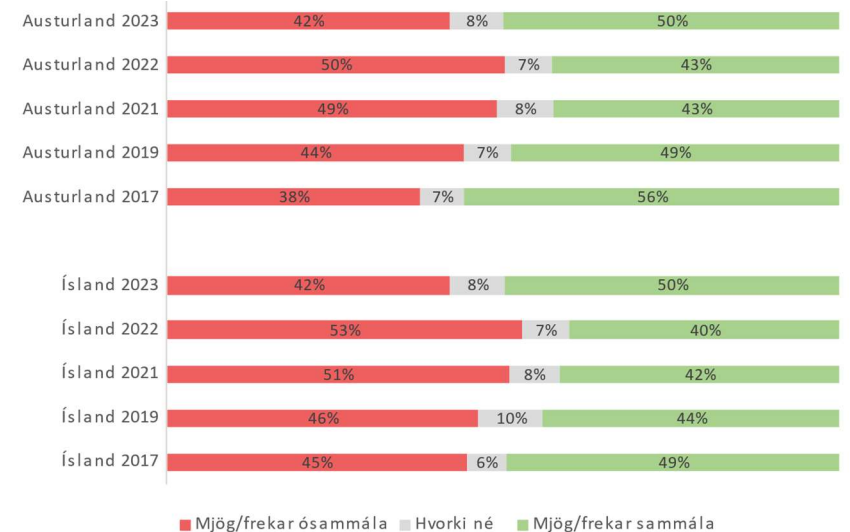
⁴ Settur er fyrirvari á samanburð niðurstaðna milli kannana fyrir spurninguna „Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi“. Orðalag spurningarinnar breyttist milli kannana og var árið 2017 „Ferðamenn valda meira ónæði í mínu daglega lífi en áður“.

Fleiri forðast ákveðna staði vegna ferðamanna

Um helmingur íbúa á Austurlandi kveðst forðast ákveðna staði á landinu vegna aukinnar umferðar ferðamanna. Frá tveimur síðustu könnunum hefur fjölgað marktækt í hópi þeirra sem forðast ákveðna staði og svipar stöðunni nú til þess sem var árið 2019. Sama þróun hefur átt sér stað á landsvísu.

Á Austurlandi var munur á svörum einstaklinga eftir aldri og stöðu á vinnumarkaði. Þannig var fólk á aldrinum 30-44 ára og sjálfstætt starfandi/atvinnurekendur líklegri til að forðast ákveðna staði vegna ferðamanna en ungt fólk á aldrinum 18-29 ára forðaðist síður slíka staði.

Mynd 12: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna

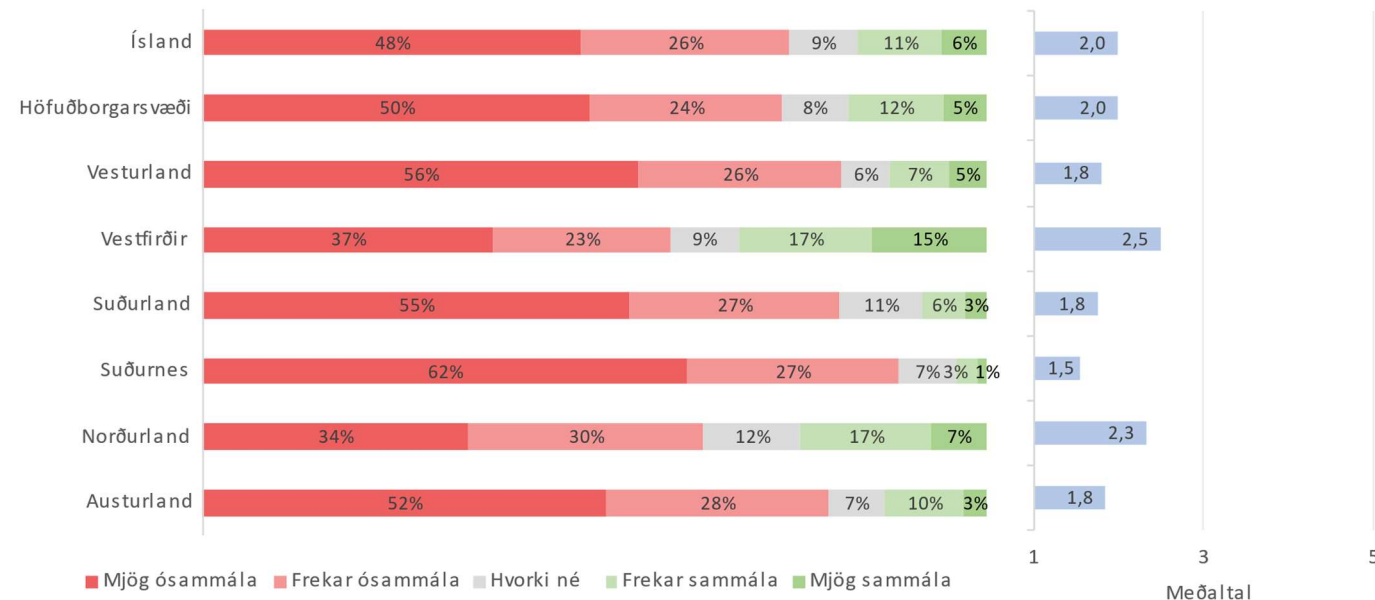


Farþegar skemmtiferðaskipa trufla ekki meira en aðrir ferðamenn

Um þrír af hverjum fjórum landsmönnum töldu sig ekki verða fyrir meiri truflun af hálfu skemmtiferðaskipafarþega heldur en annarra ferðamanna. Þetta kom fram í nýrri spurningu í könnuninni. Um 17% landsmanna töldu skemmtiskipafarþega trufla sig meira. Á Austurlandi var hlutfall íbúa, sem töldu farþegana ekki trufla meira en aðra, nokkuð hærra en á landsvísu og var um marktækan mun að ræða. Aðeins 13% íbúa á Austurlandi voru á því að farþegar af skemmtiferðaskipum trufla þá meira en aðrir ferðamenn. Á Austurlandi voru karlar og ungt fólk á aldrinum 18-29 ára líklegustu hóparnir til að verða frekar fyrir truflunum vegna skemmtiferðaskipafarþega.

Nokkur munur var á svörum íbúa í öðrum landshlutum fyrir utan svör íbúa á höfuðborgarsvæðinu sem voru nokkuð samsvarandi landsmeðaltalinu. Hlutfall svarenda, sem segjast ekki verða fyrir meiri truflun vegna skemmtiferðaskipafarþega var lægst á Suðurnesjum (4%), Suðurlandi (9%) og Vesturlandi (12%). Hlutfall þeirra sem sögðu farþega skemmtiferðaskipa trufla sig meira en aðra ferðamenn var hæst á Vestfjörðum og Norðurlandi.

Mynd 13: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn



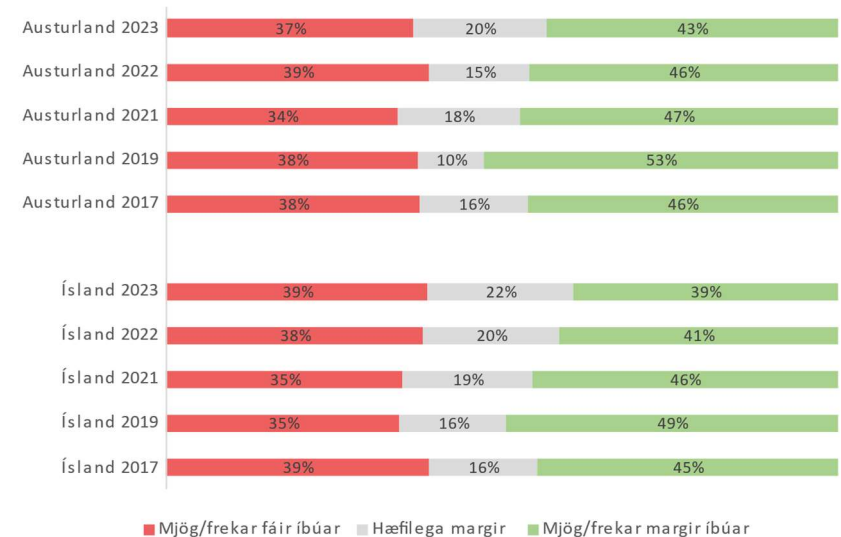
Áhrif á efnahag, atvinnulíf og þjónustu

Efnahagslegt mikilvægi áfram undirstrikað

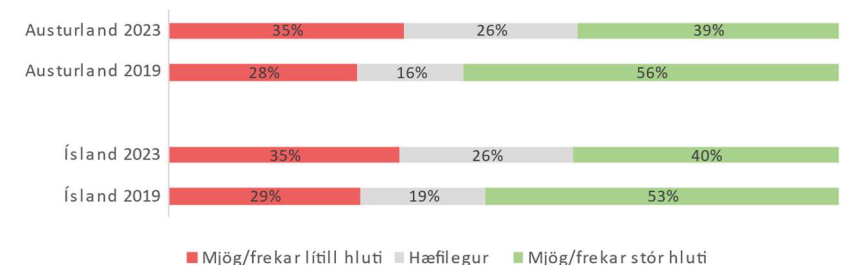
Líkt og í fyrri könnunum lék enginn vafi á efnahagslegu mikilvægi ferðaðjónustu í hugum íbúa á landinu. Þrátt fyrir það hefur hlutfall íbúa sem telja ferðaðjónustu vera efnahagslega mikilvæga dregist lítillega saman frá síðustu könnun, úr 91% í 87%. Engar breytingar urðu á Austurlandi, Suðurlandi og Suðurnesjum þar sem hlutfall íbúa sem álíta ferðaðjónustu efnahagslega mikilvæga fyrir heimabyggðina er enn um og yfir 90%. Sömuleiðis er áfram mikil trú í öllum landshlutum á að ferðaðjónusta verði mikilvæg undirstaða fyrir íslenskt atvinnulíf næstu áratugina (tafla 14 í viðauka 1).

Sama hlutfall landsmanna er á því annars vegar að margir íbúar í heimabyggðinni njóti efnahagslegs ávinnings af ferðaðjónustu og hins vegar að fáir njóti ávinningsins. Hlutfall fyrrnefnda hópsins hefur dregist jafnt og þétt saman frá 2019 og er breytingin marktæk. Hins vegar hækkaði marktækt hlutfall landsmanna sem voru þeirrar skoðunar að lítill hluti tekna sem skapast af ferðaðjónustu í heimabyggðinni yrði eftir á svæðinu, fór úr 29% í 35%. Sama þróun hefur einnig átt sér stað á Austurlandi. Þó hefur hlutfall íbúa á Austurlandi sem telja marga njóta efnahagslegs ávinnings verið ívið hærra en á landsvísu. Á Austurlandi var enginn munur á svörum mismunandi hópa nema meðal þeirra sem störfuðu í ferðaðjónustu sem voru líklegri til að halda því fram að margir nyttu efnahagslegs ávinnings.

Mynd 14: Mat á fjölda íbúa sem njóta efnahagslegs ávinnings af ferðaðjónustu í heimabyggðinni



Mynd 15: Mat á hluta þeirra tekna sem skapast í ferðaðjónustu sem verður eftir í heimabyggð



Áfram trú á að ferðaþjónusta auki fjölbreytni í atvinnulífi

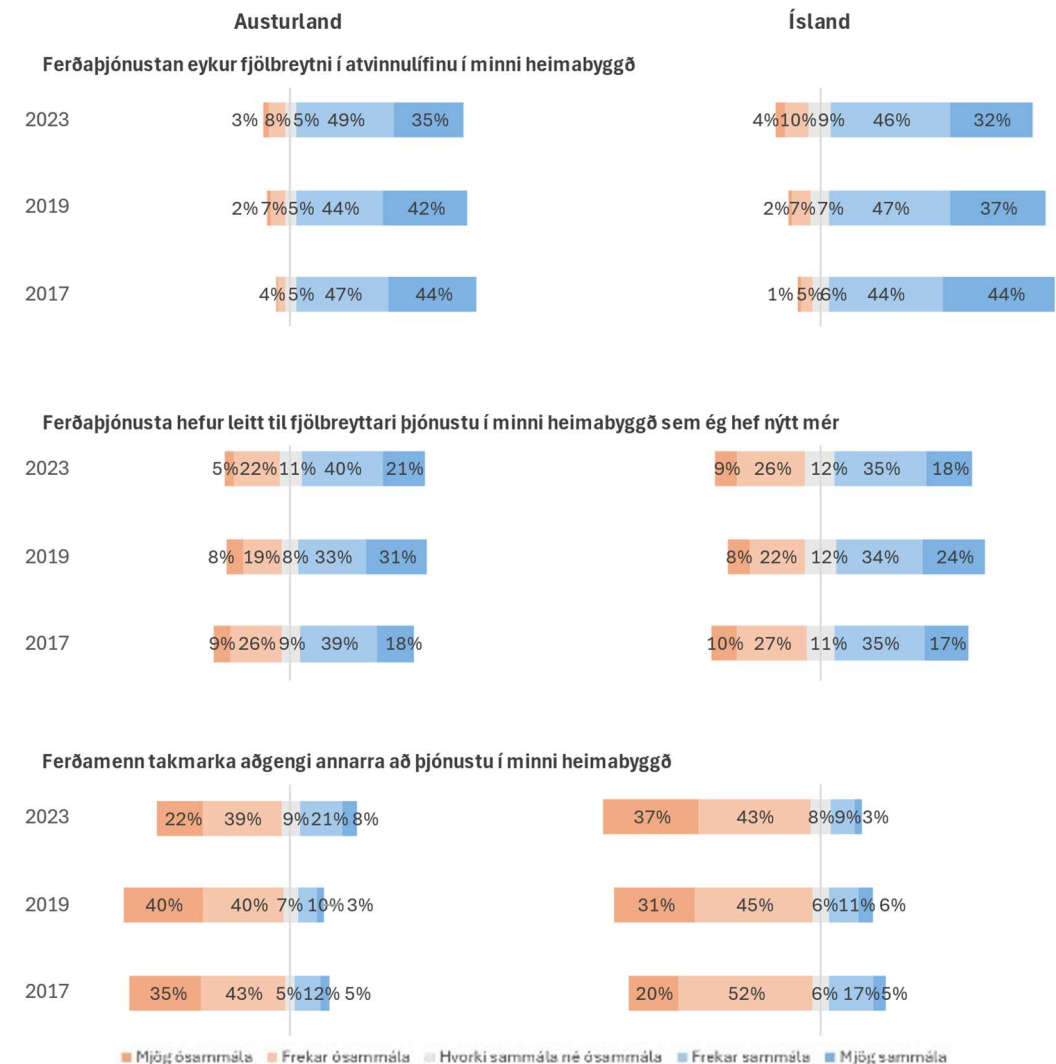
Þótt meirihluti landsmanna (78%) sé áfram jákvæður í viðhorfum til áhrifa ferðaþjónustu á atvinnufjölbreytni í heimabyggðinni hefur fækkað marktækt í þeim hópi frá síðustu mælingu árið 2019 þegar 84% voru á þessari skoðun. Hið sama hefur átt sér stað í viðhorfum á Austurlandi en þar og á Vestfjörðum og Suðurnesjum var hlutfall íbúa sem eru á því að ferðaþjónustan auki fjölbreytni í atvinnulífinu, hæst eða 83-85%. Lítil munur var á svörum mismunandi hópa á Austurlandi nema þá helst meðal þeirra sem störfuðu í ferðaþjónustu sem voru líklegri til að vera jákvæðir gagnvart áhrifum ferðaþjónustu á atvinnufjölbreytni í heimabyggðinni.

Færri nýta þjónustu sem ferðamennskan leiðir af sér

Á Austurlandi fækkaði hlutfallslega í hópi íbúa sem hafa nýtt sér þjónustu sem ferðaþjónustan hefur leitt af sér úr 64% árið 2019 í 61% árið 2023. Þótt aðeins hafi verið um litla breytingu að ræða var hún engu að síður marktæk. Á landsvísu hefur þróunin verið með svipuðum hætti og lækkaði hlutfall íbúa sem hafa nýtt sér slíka þjónustu marktækt frá 2019. Hlutfall íbúa sem telja ferðaþjónustu hafa leitt til fjölbreyttari þjónustu sem þeir hafa nýtt sér er nokkuð lægra á landsvísu (53%) en á Austurlandi (61%).

Frá síðustu mælingu árið 2019 hefur fjölgað marktækt í hópi þeirra sem segja ferðamenn takmarka aðgengi annarra að þjónustu í heimabyggðinni á Austurlandi en tæplega þriðjungur (29%) telur ferðamenn takmarka aðgengi að þjónustu á móti 13% árið 2019. Í könnuninni 2023 töldu um sjö af hverjum tíu (68%) landsmönnum ferðamenn ekki hafa takmarkað aðgengi annarra að þjónustu og hefur þeim, sem svo sögðu, fækkað lítillega frá könnuninni 2019 þegar átta af hverjum tíu voru þessarar skoðunar. Á Austurlandi hafa íbúar hins vegar verið mun síður á því en aðrir landmenn að ferðamenn takmarki aðgengi annarra að þjónustu í heimabyggðinni.

Mynd 16: Áhrif á atvinnulíf og þjónustu



Áhrif á samfélagið

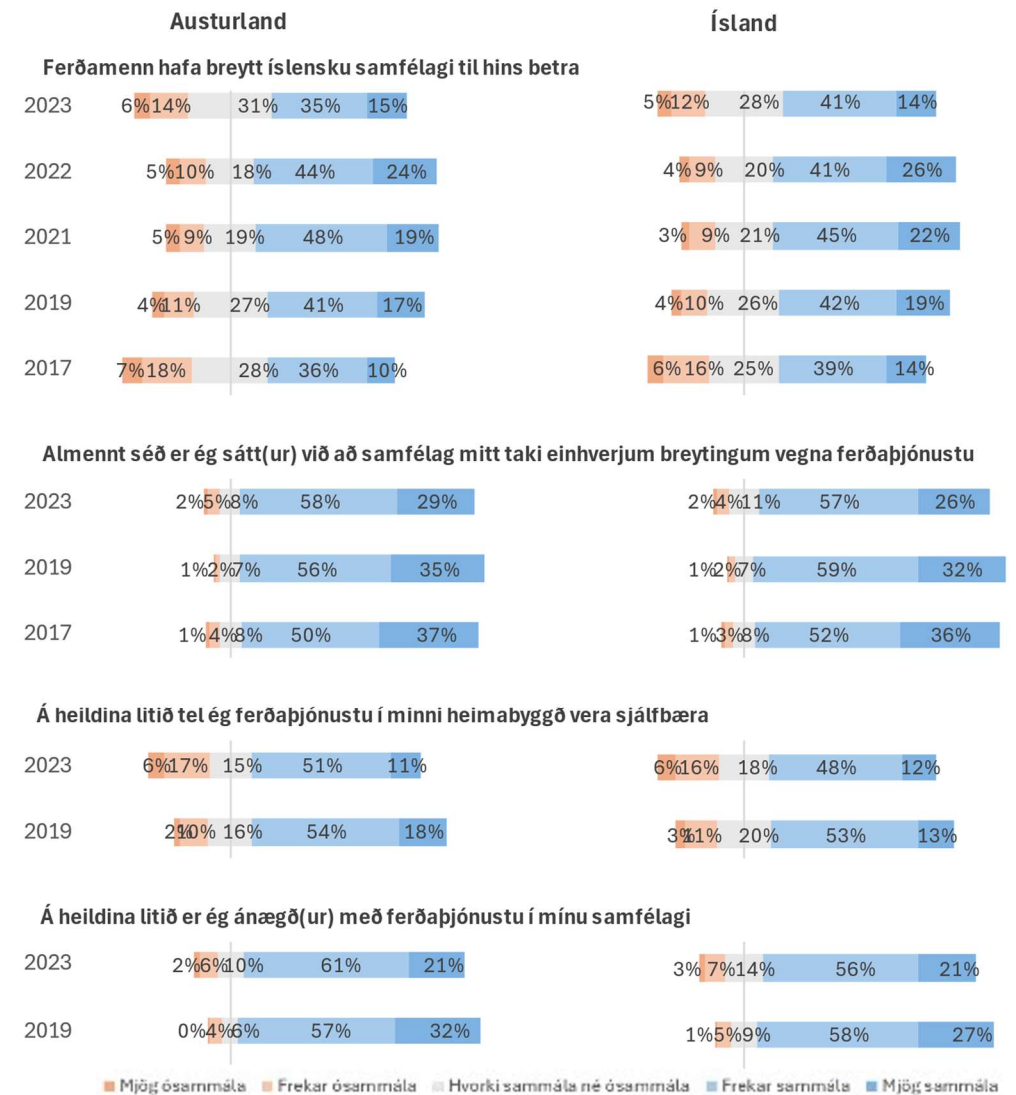
Heildaráhrifin jákvæð en minni trú á sjálfbærni greinarinnar

Líkt og landsmenn allir er meirihluti íbúa á Austurlandi ánægður með ferðapjónustu í samfélaginu og telja margir að ferðapjónusta hafi breytt íslensku samfélagi til hins betra. Á Austurlandi hefur hlutfall þeirra sem voru á því að ferðapjónustan hafi bætt samfélagið verið á bilinu 46-67% yfir könnunarárin (2017-2023) en á landsvísu hefur hlutfallið verið á bilinu 53-67%. Þá hefur meirihluti íbúa á Austurlandi (86-90%) verið sáttur við að samfélagið tæki breytingum vegna ferðapjónustu. Þetta er nokkuð á pari við landsmeðaltalið (83-91%) en munur milli kannana innan landshlutans var ekki marktækur.

Þrátt fyrir að landsmenn líti samfélagsbreytingar af völdum ferðapjónustu almennt jákvæðum augum virðist hafa dregið úr almennri ánægju með ferðapjónustu frá síðustu mælingu. Breytingin úr því að 89% íbúa á Austurlandi voru ánægðir með ferðapjónustuna í samfélaginu árið 2019 í 81% 2023 reyndist marktæk. Að auki hefur dregið úr trú íbúa á sjálfbærni ferðapjónustunnar í þeirra heimabyggð bæði á landsvísu og á Austurlandi. Hlutfall íbúa á Austurlandi sem voru á því að ferðapjónusta væri sjálfbær lækkaði marktækt úr 72% árið 2019 í 62% árið 2023.

Lítill munur var á svörum mismunandi hópa á Austurlandi en þó voru háskólamenntaðir og konur líklegust til að efast um sjálfbærni ferðmennskunnar í heimabyggð.

Mynd 17: Viðhorf til áhrifa ferðamanna og ferðapjónustu á samfélag

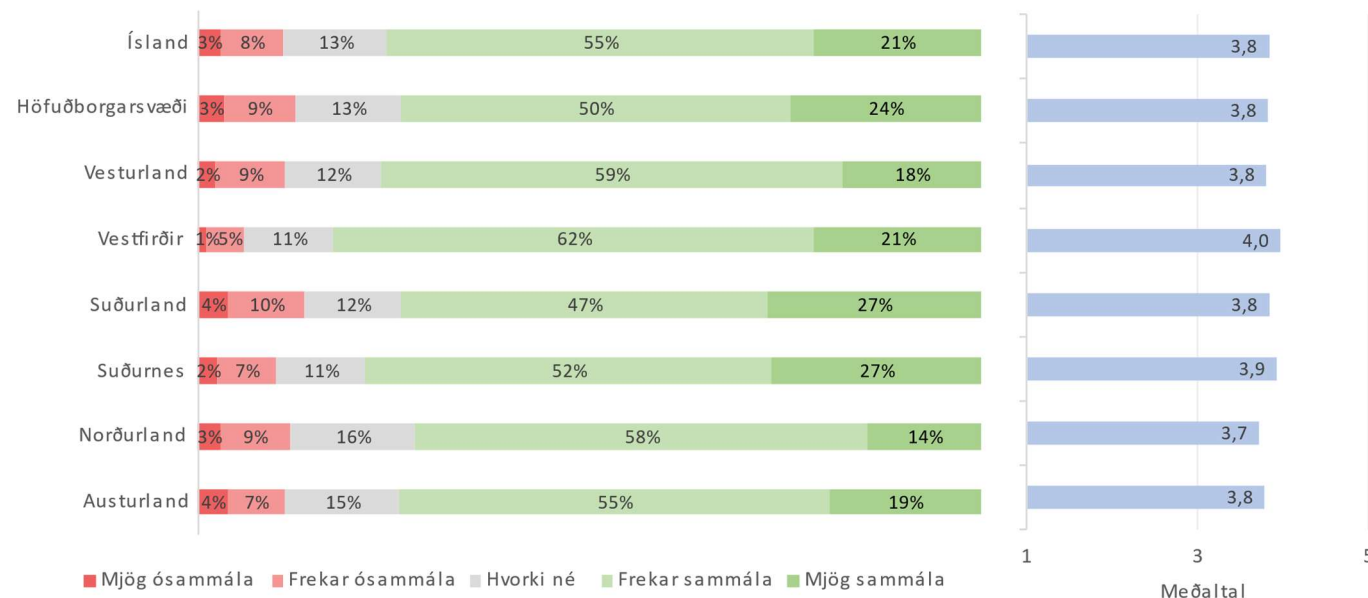


Ávinningur af ferðaþjónustu talinn vera meiri en kostnaður

Meirihluti landsmanna (76%) var á því að ávinningur af ferðaþjónustu væri meiri en kostnaðurinn sem af henni hlýst. Um þetta var spurt í nýrri spurningu í könnuninni. Aðeins um 11% svarenda í könnuninni voru á því að kostnaðurinn væri meiri en ávinningurinn. Lítil munur var á svörum landsmanna eftir búsetu en þó má sjá á mynd 18 að Vestfirðir og Suðurnes skera sig frá öðrum fyrir hæst hlutfall íbúa sem eru á því að ávinningurinn sé meiri en kostnaður.

Lítill munur var á svörum mismunandi hópa innan landshlutanna nema eftir kyni og hvort einstaklingar störfuðu í ferðaþjónustu. Á Suðurnesjum, Suðurlandi, höfuðborgarsvæðinu, Norðurlandi og Vestfjörðum voru svarendur sem störfuðu í ferðaþjónustu líklegri til að telja ávinninginn vera meiri en kostnaðinn af ferðaþjónustu. Á höfuðborgarsvæðinu og á Vestfjörðum voru konur líklegri en karlar til að vera á því að kostnaður við ferðaþjónustu væri meiri en ávinningurinn. Enginn munur var á svörum mismunandi hópa á Austurlandi.

Mynd 18: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðaþjónustu meiri en kostnaður

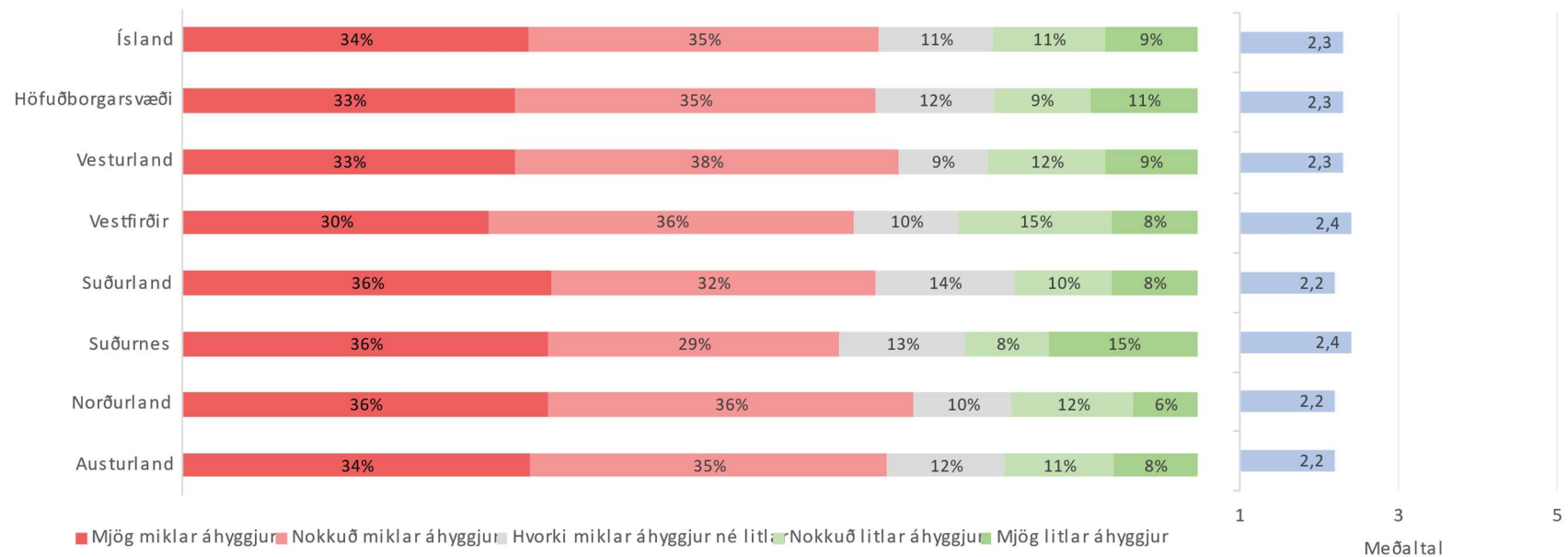


Hafa áhyggjur af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf

Landsmenn voru nokkuð afgerandi í skoðunum um stöðu íslenskrar tungu í ferðapjónustu. Um sjö af hverjum tíu landsmönnum töldu sig hafa nokkuð miklar eða mjög miklar áhyggjur af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðapjónustu svo sem á skiltum, heimasíðum, matseðlum, nöfnum fyrirtækja o.fl. Þetta kom fram í nýrri spurningu í könnuninni. Eins og sjá má á mynd 19 var lítill munur á svörum landsmanna eftir búsetu og reyndist hann ekki marktækur. Afar lítill munur var á svörum mismunandi hópa innan landshlutanna en helst var að finna mun eftir kyni og aldri.

Á Vestfjörðum, Suðurlandi, Vesturlandi, Suðurnesjum og á höfuðborgarsvæðinu var munur á svörum mismunandi aldurshópa og fólst munurinn einna helst í því að með hækkandi aldri var fólk líklegra til að hafa áhyggjur af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðapjónustu. Þá voru karlar á Austurlandi og Vesturlandi ólíklegri en konur til að hafa áhyggjur af íslenskri tungu. Enginn marktækur munur var á svörum mismunandi hópa á Norðurlandi.

Mynd 19: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðapjónustu?

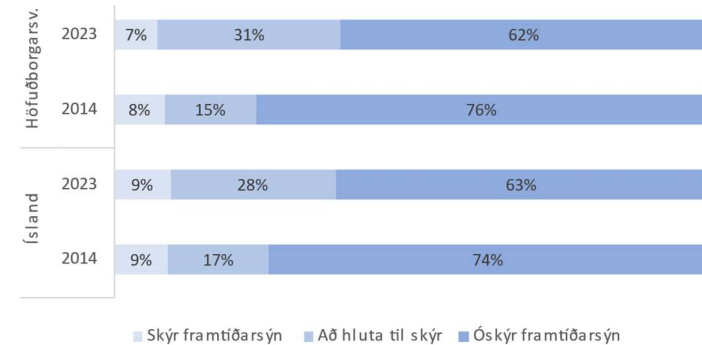


Blendin viðhorf gagnvart ferðamálastefnu stjórnvalda

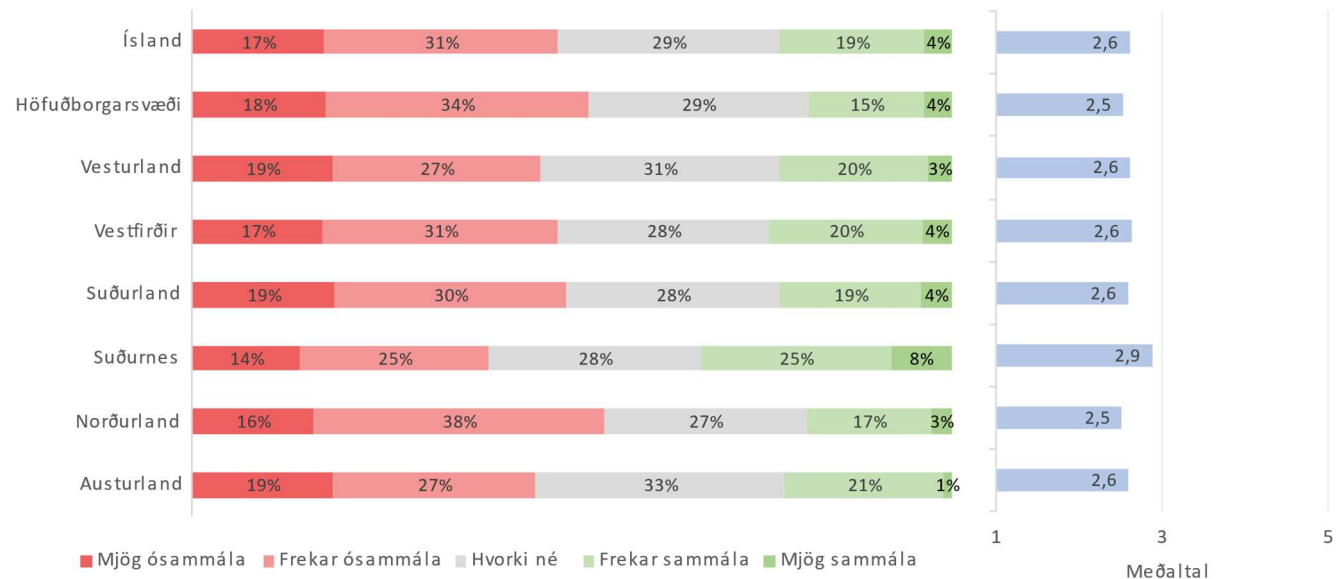
Árið 2014 var einn af hverjum tíu landsmönnum á því að framtíðarsýn stjórnvalda fyrir íslenska ferðaþjónustu væri skýr og árið 2023 hafði ekki fjölgað í þeim hópi. Hins vegar fjölgaði umtalsvert í hópi landsmanna sem telja framtíðarsýnina að hluta til skýra. Á móti fækkaði þeim sem þótti hún óskýr og eru þeir nú um sex af hverjum tíu. Svipuð þróun hefur átt sér stað á höfuðborgarsvæðinu en ekki eru til mælingar fyrir aðra landshluta frá árinu 2014. Í könnuninni 2023 var enginn munur á svörum landsmanna eftir búsetu. Lítil munur var á svörum mismunandi hópa í landshlutunum nema þá helst eftir aldri. Þannig voru eldri svarendur á Austurlandi, höfuðborgarsvæði og Norðurlandi líklegri en þeir yngri til að telja framtíðarsýnina óskýra.

Skiptar skoðanir eru á því hvort ferðamálastefna stjórnvalda taki tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa (mynd 21) en hér er um að ræða nýja spurningu. Um helmingi landsmanna (48%) þótti ferðamálastefna stjórnvalda ekki taka tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa. Um 23% svarenda eru sammála eða mjög sammála því að ferðamálastefna stjórnvalda taki nægjanlegt tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa og 29% eru óviss. Lítil munur var á svörum eftir búsetu. Nær enginn munur var á svörum mismunandi hópa nema á Vestfj ördum þar sem konur voru frekar á því en karlar að stefna stjórnvalda tæki tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa.

Mynd 20: Mat á skýrleika framtíðarsýnar hins opinbera fyrir íslenska ferðaþjónustu



Mynd 21: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa



Mat á ástandi innviða

Áfram mest ánægja með ástand gönguleiða

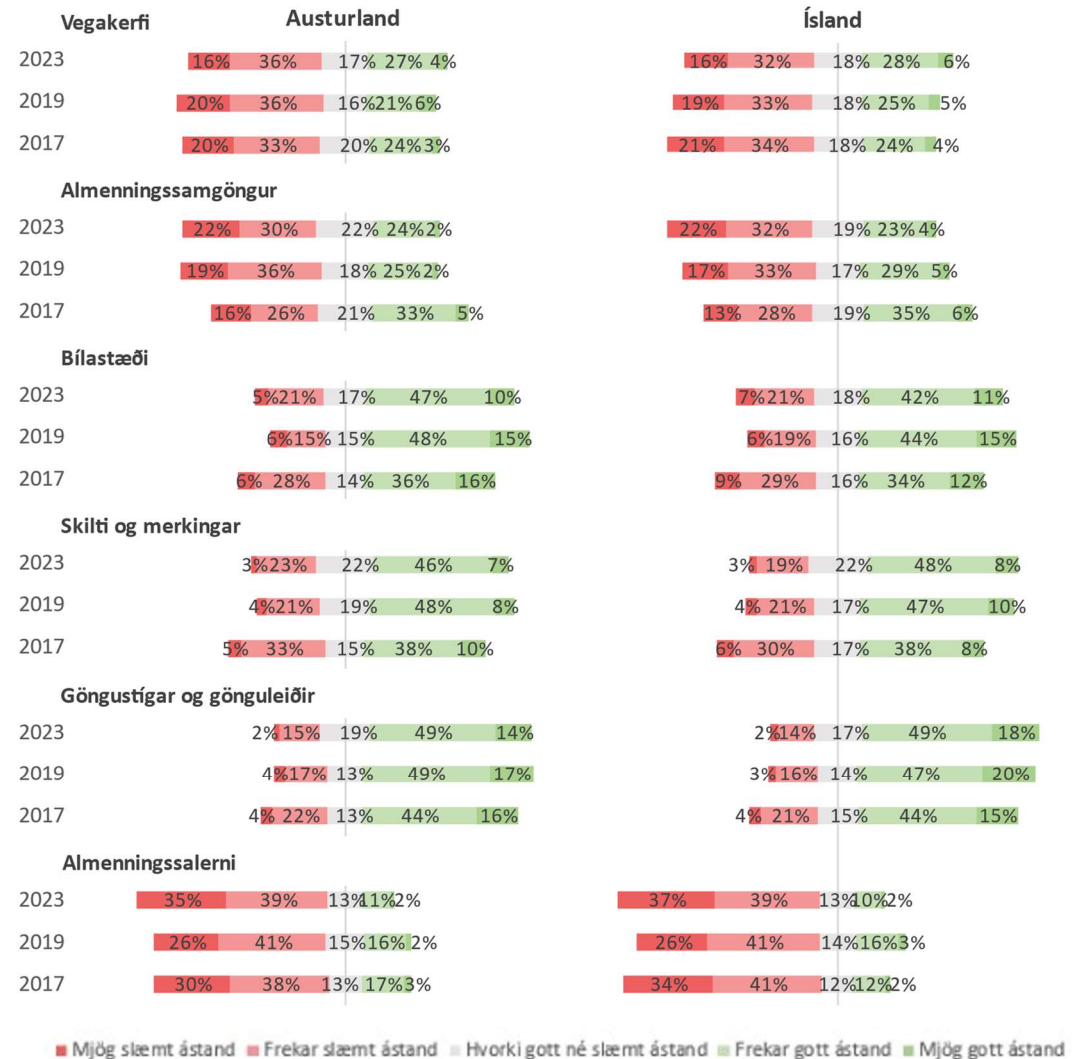
Landsmenn eru enn á þeirri skoðun að ástand göngustíga og gönguleiða, bílastæða, skilta og merkinga sé almennt gott. Mestar áhyggjur hafa landsmenn af ástandi almenningsalerna og af almenningsamgöngum og var ástandið nú talið enn verra en í síðustu könnun.

Marktækur munur var á svörum landsmanna frá síðustu könnun í öllum þáttunum sem spurt var um þótt yfirleitt hafi verið um blæbrigðamun að ræða. Þannig virðast svarendur hafa verið mildari í svörum nú en í könnuninni 2019 sem sést best á fjölgun svarenda sem völdu valkostinn „frekar“ umfram valkostinn „mjög“ sem gæti verið merki um hófstiltari væntingar til innviða ferðaþjónustunnar heldur en að íbúar telji að ástand innviðanna hafi versnað. Undantekningin frá þessu er ástand vegakerfisins, sem landsmönnum þótti hafa batnað frá síðustu könnun og ástand almenningsalerna sem fær áfram falleinkunn.

Líkt og í flestum öðrum landshlutum voru íbúar á Austurlandi áfram ánægðastir með ástand göngustíga og gönguleiða, bílastæða og skilta og merkinga í landshlutanum en óánægðastir með ástand almenningsalerna. Engar marktækar breytingar urðu milli kannana á mati íbúa á Austurlandi á ástandi vegakerfis, göngustíga og salernismála.

Marktækan munur var helst að finna á svörum íbúa á Austurlandi eftir aldri og stöðu á vinnumarkaði. Svarendur 60 ára og eldri og eftirlaunaþegar voru líklegri til að telja ástand vegakerfis vera gott en ungt fólk á aldrinum 18-29 ára voru ánægðust allra með ástand skilta og gönguleiða í landshlutanum. Þá voru svarendur á aldrinum 30-44 ára og einstaklingar með starf í ferðaþjónustu óánægðustu hóparnir með ástand almenningsamgangna.

Mynd 22: Mat íbúa á ástandi innviða ferðaþjónustu í heimabyggðinni



Lokaorð: Ákall um sjálfbærni og ábyrga ferðaþjónustu

Íbúar á Austurlandi hafa skilning á áhrifum ferðaþjónustunnar og gera sér grein fyrir jákvæðu framlagi hennar til samfélagsins og atvinnulífs í heimabyggðinni. Þeir eru meðvitaðir um efnahagslegt mikilvægi ferðaþjónustunnar og telja að efnahagslegur ávinningur dreifist víða í heimabyggðinni. Íbúar eru áfram jákvæðir gagnvart áhrifum ferðaþjónustu á fjölbreytileika starfa í heimabyggðinni en hlutfall þeirra sem svo sagði hefur lækkað. Þetta gæti gefið til kynna hugsanlegar breytingar á viðhorfum íbúa til getu ferðaþjónustunnar til þess að stuðla að efnahagslegri fjölbreytni og auknum tækifærum í heimabyggð.

Þrátt fyrir að færri íbúar á Austurlandi verði daglega varir við ferðamenn en áður þá fjölgar þeim sem telja fjölda ferðamanna vera of mikinn yfir sumartímamann. Viðhorf til fjölda vetrarferðamanna hafa einnig verið að breytast sem sést á áberandi fjölgun íbúa sem telja fjöldann vera hæfilegan. Á meðan meirihluti íbúa telur ferðamenn ekki valda ónæði hefur þeim fjölgað lítillega sem finna fyrir ónæði og sömuleiðis íbúum sem forðast ákveðna staði vegna aukinnar umferðar ferðamanna. Skiptar skoðanir voru meðal íbúa á Austurlandi um nauðsyn þess að takmarka komur erlendra ferðamanna en þó voru íbúar sem voru andvígir takmörkunum ívið fleiri en þeir sem voru fylgjandi.

Íbúar voru almennt ánægðir með ástand innviða sem tengjast ferðaþjónustu en höfðu þó, líkt og í fyrri könnunum, mestar áhyggjur af salernismálum og samgöngum.

Í fyrri könnunum hafa íbúar á Austurlandi lýst almennt ánægju með áhrif ferðaþjónustunnar á samfélagið. Þeir gera það raunar einnig í þessari könnun þótt lítillega hafi dregið úr ánægjunni frá síðustu könnun. Jafnframt lita þeir svo á að ávinningur ferðaþjónustunnar sé meiri en kostnaður sem af henni hlýst. Fjölbreytileiki mannlífs, auknar tekjur og sköpun atvinnutækifæra eru meðal þess sem er efst á blaði yfir jákvæðustu áhrif ferðaþjónustunnar. Að mati íbúa

hefur ferðaþjónustunni m.a. fylgt fjölbreyttara atvinnulíf, aukinn aðgangur að fjölbreyttri þjónustu, auknir verslunarmöguleikar og úrval veitingastaða. Þá hefur nærvera ferðamanna gert heimabyggðina líflegri og ferðaþjónustan átt sinn þátt í að auka lífsgæði margra íbúa. Samhliða þessum jákvæðu áhrifum lýstu íbúar þó einnig áhyggjum af neikvæðum áhrifum ferðaþjónustu á Austurlandi. Mengun og mikill fjöldi ferðamanna eru meðal mikilvægustu áhyggjuafna íbúanna auk umhverfisspjalla og umgengni ferðamanna sem geti ógnað náttúru og lífríki svæðisins. Auk þess hefur mikil fjölgun ferðamanna, sérstaklega á háannatíma, leitt til staðbundins álags. Að auki lýstu íbúar yfir gremju yfir stjórnun ferðaþjónustunnar með því að nefna ófullnægjandi innviði, ófullnægjandi upplýsingagjöf og áskoranir við að stýra háttsemi/hegðun ferðamanna.

Í niðurstöðum könnunarinnar má greina að dregið hefur úr trú íbúa á Austurlandi á sjálfbærni ferðaþjónustunnar. Líkt og aðrir landsmenn voru íbúar á Austurlandi óvissir um ferðamálastefnu stjórnvalda og fannst hún ekki skýr. Að auki voru menn almennt á því að ferðamálastefna stjórnvalda taki ekki nægjanlegt tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa.

Þótt íbúar kunni að meta þann efnahagslega og samfélagslega ávinning sem ferðaþjónusta hefur í för með sér kalla þeir skýrt eftir vandaðri stýringu og sjálfbærum starfsháttum til að takast á við þær áskoranir sem fylgja þróun ferðaþjónustu. Í opnum svörum um jákvæðustu og neikvæðustu þætti ferðaþjónustunnar kom fram skýrt ákall eftir aukinni áherslu á sjálfbæra og ábyrga stjórnun ferðaþjónustu á Austurlandi. Auk þess lögðu íbúar áherslu á mikilvægi þess að jafnvægi sé á milli þróunar ferðaþjónustu og umhverfisverndar og mæltust til aðgerða til að draga úr neikvæðum áhrifum og sem tryggja að breytingar verði áfram til góða fyrir samfélagið til lengri tíma litið.

Viðauki 1

Töfluskra viðauka

Tafla 2: Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð?	28
Tafla 3: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin (júní, júlí og ágúst)?	28
Tafla 4: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna (sept til loka maí)?	29
Tafla 5: Hvernig metur þú efnahagslegt mikilvægi ferðapjónustu í þinni heimabyggð?	29
Tafla 6: Ferðapjónusta hefur leitt til fjölbreyttari þjónustu í minni heimabyggð sem ég hef nýtt mér.....	30
Tafla 7: Ferðamenn takmarka aðgengi annarra að þjónustu í minni heimabyggð	30
Tafla 8: Ferðamenn hafa breytt íslensku samfélagi til hins betra	31
Tafla 9: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi.....	31
Tafla 10: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn..	32
Tafla 11: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna.....	32
Tafla 12: Almennt séð er ég sátt(ur) við að samfélag mitt taki einhverjum breytingum vegna ferðapjónustu	33
Tafla 13: Ferðapjónustan eykur fjölbreytni í atvinnulífinu í minni heimabyggð	33
Tafla 14: Ég tel að ferðapjónusta verði mikilvæg undirstaða fyrir íslenskt efnahagslíf næstu áratugi	34
Tafla 15: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins	34
Tafla 16: Ferðamenn spilla náttúru landsins	35
Tafla 17: Ferðamenn stuðla að bættu aðgengi að náttúru landsins	35

Tafla 18: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn.....	36
Tafla 19: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðapjónustu á líf íbúa	36
Tafla 20: Á heildina litið er ég ánægð(ur) með ferðapjónustu í mínu samfélagi	37
Tafla 21: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður	37
Tafla 22: Á heildina litið tel ég ferðamennsku í minni heimabyggð vera sjálfbæra	38
Tafla 23: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins.....	38
Tafla 24: Telur þú að margir eða fáir íbúar í þinni heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu?.....	39
Tafla 25: Telur þú að stór eða lítill hluti þeirra tekna sem skapast af ferðapjónustu í þinni heimabyggð sitji eftir á svæðinu?.....	39
Tafla 26: Hvort telur þú að ferðamenn í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim?	40
Tafla 27: Telur þú að hið opinbera hafi skýra framtíðarsýn fyrir íslenska ferðapjónustu?	40
Tafla 28: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðapjónustu?	41
Tafla 29: Hvernig myndir þú meta ástand eftirfarandi innviða í ferðapjónustu í þinni heimabyggð? Vegakerfi.....	41
Tafla 30: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsamgöngur	42
Tafla 31: Hvernig myndir þú meta...? Bílastæði	42
Tafla 32: Hvernig myndir þú meta...? Skilti og merkingar	43
Tafla 33: Hvernig myndir þú meta...? Göngustígar og gönguleiðir	43
Tafla 34: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsalerni	44

Niðurstöður könnunar á Austurlandi 2023: Bakgrunnsgreining

Tafla 2: Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Nánast daglega	1-3 sinnum í viku	1-3 sinnum í mánuði	Sjaldnar en einu sinni í mánuði	Fjöldi (með vigt)	
		%	%	%	%	N	N
Kyn	Karl	73,7%	19,1%	4,9%	2,3%	375	375
	Kona	69,2%	23,4%	4,6%	2,8%	156	157
Aldur	18 - 29 ára	72,7%	13,6%	9,1%	4,5%	22	31
	30 - 44 ára	69,0%	22,5%	4,2%	4,2%	71	86
	45 - 59 ára	80,4%	15,2%	2,7%	1,8%	112	97
	60 ára og eldri	72,4%	20,6%	5,9%	1,2%	170	162
Menntun	Grunnskólanám eða minna	82,6%	13,5%	1,9%	2,0%	98	96
	Stúdentspróf eða iðnnám	76,0%	17,6%	5,2%	1,2%	117	119
	Annað starfsnám	71,7%	21,9%	3,7%	2,7%	34	32
	Háskólapróf	67,6%	23,7%	7,0%	1,7%	119	120
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	72,8%	19,0%	5,4%	2,9%	198	203
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	85,4%	9,8%	1,7%	3,2%	59	57
	Á eftirlaunum	73,9%	19,6%	5,4%	1,1%	92	88
	Annað	52,2%	43,7%	4,1%	0,0%	22	23
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	88,9%	11,1%	0,0%	0,0%	47	47
	Nei	71,5%	20,2%	5,6%	2,6%	328	328

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

*Ekki hægt að keyra marktæktarpróf á kyn, aldur, menntun, stöðu á vinnumarkaði og starfar þú við ferðapjónustu vegna lítillar dreifingar

Tafla 3: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin (júní, júlí og ágúst)?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Allt of lítill	Heldur of lítill	Hæfilegur	Heldur of mikill	Allt of mikill	Fjöldi		Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	N	
		%	%	%	%	%	N	N	
Kyn	Karl	0,7%	7,6%	59,6%	21,3%	10,8%	372	372	3,3
	Kona	0,8%	7,4%	58,7%	22,4%	10,7%	218	218	3,3
Aldur	18 - 29 ára	0,6%	7,8%	60,9%	19,7%	10,9%	154	155	3,3
	30 - 44 ára	0,0%	9,1%	40,9%	36,4%	13,6%	22	31	3,5
	45 - 59 ára	0,0%	7,0%	66,2%	16,9%	9,9%	71	86	3,3
	60 ára og eldri	0,9%	5,4%	65,2%	17,9%	10,7%	112	97	3,3
Menntun	Grunnskólanám eða minna	1,2%	9,0%	56,3%	22,8%	10,8%	167	159	3,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,0%	2,9%	56,5%	26,8%	13,9%	98	96	3,5
	Annað starfsnám	1,6%	8,6%	61,6%	18,6%	9,6%	116	118	3,3
	Háskólapróf	0,0%	9,3%	61,9%	17,1%	11,7%	34	32	3,3
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	0,7%	10,4%	60,2%	19,9%	8,8%	118	120	3,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,4%	8,6%	60,9%	20,1%	10,0%	199	204	3,3
	Á eftirlaunum	0,0%	7,1%	56,6%	16,6%	19,8%	59	57	3,5
	Annað	2,3%	6,8%	62,5%	25,0%	3,4%	88	84	3,2
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	0,0%	4,1%	50,7%	33,1%	12,2%	22	23	3,5
	Nei	0,0%	0,0%	67,4%	14,4%	18,1%	47	47	3,5
	Nei	0,8%	8,7%	58,5%	22,3%	9,7%	325	326	3,3

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Nánast daglega	278	73,7%	74,1%
1-3 sinnum í viku	71	18,8%	18,9%
1-3 sinnum í mánuði	18	4,8%	4,8%
Sjaldnar en einu sinni í mánuði	8	2,1%	2,1%
Gild svör	375	99,5%	100,0%
Gildir svarendur	375	99,5%	
Veit ekki	1	0,3%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Allt of lítill	3	0,8%	0,8%
Heldur of lítill	28	7,4%	7,5%
Hæfilegur	223	59,2%	59,9%
Heldur of mikill	78	20,7%	21,0%
Allt of mikill	40	10,6%	10,8%
Gild svör	372	98,7%	100,0%
Gildir svarendur	372	98,7%	
Veit ekki	5	1,3%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 4: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna (sept til loka maí)?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Allt of lítill	Heldur of lítill	Hæfilegur	Heldur of mikill	Allt of mikill	Fjöldi		Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	N	
		%	%	%	%	%	N	N	
Kyn	Karl	11,7%	36,1%	44,3%	6,6%	1,3%	218	217	2,5
	Kona	13,2%	34,4%	46,5%	4,7%	1,2%	153	154	2,5
Aldur	18 - 29 ára	13,6%	40,9%	40,9%	4,5%	0,0%	22	31	2,4
	30 - 44 ára	14,3%	32,9%	48,6%	4,3%	0,0%	70	85	2,4
	45 - 59 ára	11,7%	32,4%	47,7%	6,3%	1,8%	111	96	2,5
	60 ára og eldri	11,3%	37,5%	42,9%	6,5%	1,8%	168	160	2,5
Menntun	Grunnskólanám eða minna	6,9%	26,3%	59,1%	7,7%	0,0%	98	96	2,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	13,1%	37,0%	43,3%	5,1%	1,5%	116	118	2,4
	Annað starfsnám	13,0%	41,4%	37,0%	5,6%	2,9%	34	32	2,4
	Háskólapróf	16,3%	38,9%	38,0%	5,3%	1,5%	117	118	2,4
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	14,8%	31,4%	49,8%	3,6%	0,4%	198	203	2,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	12,6%	30,1%	45,5%	11,9%	0,0%	58	56	2,6
	Á eftirlaunum	9,0%	46,1%	37,1%	5,6%	2,2%	89	85	2,5
	Annað	4,1%	46,3%	41,9%	7,7%	0,0%	22	23	2,5
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	13,0%	33,5%	39,2%	6,4%	7,9%	46	46	2,6
	Nei	12,2%	35,7%	46,1%	5,7%	0,3%	325	325	2,5

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Allt of lítill	45	11,9%	12,1%
Heldur of lítill	131	34,7%	35,3%
Hæfilegur	168	44,6%	45,3%
Heldur of mikill	22	5,8%	5,9%
Allt of mikill	5	1,3%	1,3%
Gild svör	371	98,4%	100,0%
Gildir svarendur	371	98,4%	
Veit ekki	6	1,6%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 5: Hvernig metur þú efnahagslegt mikilvægi ferðapjónustu í þinni heimabyggð?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hún er alls ekki mikilvæg	Hún er frekar lítið mikilvæg	Hún er nokkuð mikilvæg	Hún er mjög mikilvæg	Fjöldi	
		(1)	(2)	(3)	(4)	Fjöldi (með vigt)	N
		%	%	%	%	N	N
Kyn	Karl	1,4%	9,8%	47,3%	41,6%	215	214
	Kona	0,0%	6,6%	40,0%	53,4%	147	148
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	19,0%	42,9%	38,1%	21	30
	30 - 44 ára	1,5%	6,0%	41,8%	50,7%	67	81
	45 - 59 ára	1,9%	7,4%	34,3%	56,5%	108	93
	60 ára og eldri	0,0%	8,4%	51,8%	39,8%	166	158
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,9%	7,4%	52,0%	39,7%	96	94
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,1%	13,4%	47,7%	37,8%	111	113
	Annað starfsnám	0,0%	2,8%	47,4%	49,8%	33	31
	Háskólapróf	0,7%	5,8%	32,1%	61,4%	116	118
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,5%	9,3%	37,0%	52,2%	191	196
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	5,5%	46,7%	47,9%	57	55
	Á eftirlaunum	0,0%	10,1%	56,2%	33,7%	89	85
	Annað	0,0%	4,3%	56,4%	39,3%	21	22
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	0,0%	3,9%	27,3%	68,9%	47	47
	Nei	0,9%	9,2%	46,8%	43,1%	315	315

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Hún er alls ekki mikilvæg	3	0,8%	0,8%
Hún er frekar lítið mikilvæg	30	8,0%	8,3%
Hún er nokkuð mikilvæg	160	42,4%	44,2%
Hún er mjög mikilvæg	169	44,8%	46,7%
Gild svör	362	96,0%	100,0%
Gildir svarendur	362	96,0%	
Veit ekki	13	3,4%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

*Ekki hægt að keyra marktæktarpróf á kyn, aldur, menntun, stöðu á vinnumarkaði og starfar þú við ferðapjónustu vegna lítillar dreifingar

Tafla 6: Ferðapjónusta hefur leitt til fjölbreyttari þjónustu í minni heimabyggð sem ég hef nýtt mér

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	5,1%	22,4%	11,1%	40,1%	21,3%	369	369	3,5
Kyn **	Karl	3,5%	18,1%	10,4%	46,6%	21,3%	217	216	3,6
	Kona	7,4%	28,5%	12,0%	30,8%	21,3%	152	153	3,3
Aldur	18 - 29 ára	4,8%	28,6%	4,8%	42,9%	19,0%	21	30	3,4
	30 - 44 ára	5,7%	15,7%	17,1%	32,9%	28,6%	70	85	3,6
	45 - 59 ára	6,3%	18,9%	8,1%	40,5%	26,1%	111	96	3,6
	60 ára og eldri	4,2%	26,9%	10,8%	43,1%	15,0%	167	159	3,4
Menntun **	Grunnskólanám eða minna	7,2%	29,6%	9,0%	41,5%	12,6%	96	94	3,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	6,5%	24,3%	9,8%	41,3%	18,1%	114	116	3,4
	Annað starfsnám	2,7%	21,3%	11,8%	49,6%	14,5%	33	32	3,5
	Háskólapróf	2,3%	16,6%	13,6%	34,0%	33,5%	119	120	3,8
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	4,2%	21,1%	11,5%	37,5%	25,7%	196	201	3,6
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	5,3%	9,8%	12,8%	51,8%	20,3%	57	55	3,7
	Á eftirlaunum	7,7%	31,9%	6,6%	37,4%	16,5%	91	87	3,2
	Annað	3,9%	33,1%	22,4%	34,2%	6,4%	21	22	3,1
Starfar þú við ferðapjónustu? **	Já	6,6%	5,9%	11,3%	33,1%	43,1%	46	45	4,0
	Nei	4,9%	24,7%	11,0%	41,1%	18,2%	323	323	3,4

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	19	5,0%	5,1%
Frekar ósammála	83	22,0%	22,5%
Hvorki sammála né ósammála	40	10,6%	10,8%
Frekar sammála	149	39,5%	40,4%
Mjög sammála	78	20,7%	21,1%
Gild svör	369	97,9%	100,0%
Gildir svarendur	369	97,9%	
Veit ekki	8	2,1%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 7: Ferðamenn takmarka aðgengi annarra að þjónustu í minni heimabyggð

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	22,5%	38,6%	10,0%	21,1%	7,8%	371	371	2,5
Kyn	Karl	17,8%	42,5%	11,0%	21,0%	7,7%	219	219	2,6
	Kona	29,2%	33,1%	8,6%	21,2%	8,0%	152	153	2,5
Aldur	18 - 29 ára	27,3%	22,7%	27,3%	18,2%	4,5%	22	31	2,5
	30 - 44 ára	22,9%	32,9%	10,0%	24,3%	10,0%	70	85	2,7
	45 - 59 ára	24,3%	37,8%	7,2%	22,5%	8,1%	111	96	2,5
	60 ára og eldri	20,2%	45,2%	8,3%	19,0%	7,1%	168	160	2,5
Menntun	Grunnskólanám eða minna	14,5%	42,1%	7,7%	27,3%	8,4%	97	95	2,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	25,2%	38,3%	8,1%	20,9%	7,4%	116	118	2,5
	Annað starfsnám	17,3%	45,6%	13,3%	17,9%	6,0%	33	31	2,5
	Háskólapróf	28,1%	32,5%	13,5%	18,3%	7,7%	118	119	2,4
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	22,7%	34,2%	10,8%	24,5%	7,8%	198	203	2,6
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	17,9%	41,8%	9,3%	18,8%	12,1%	57	55	2,7
	Á eftirlaunum	23,3%	50,0%	8,9%	13,3%	4,4%	90	86	2,3
	Annað	32,2%	25,6%	10,1%	28,1%	4,1%	22	23	2,5
Starfar þú við ferðapjónustu? **	Já	30,8%	24,2%	12,0%	25,3%	7,8%	46	45	2,5
	Nei	21,3%	40,6%	9,7%	20,5%	7,8%	325	326	2,5

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	83	22,0%	22,4%
Frekar ósammála	146	38,7%	39,4%
Hvorki sammála né ósammála	35	9,3%	9,4%
Frekar sammála	78	20,7%	21,0%
Mjög sammála	29	7,7%	7,8%
Gild svör	371	98,4%	100,0%
Gildir svarendur	371	98,4%	
Veit ekki	5	1,3%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 8: Ferðamenn hafa breytt íslensku samfélagi til hins betra

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	N
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	5,9%	13,5%	31,5%	34,4%	14,7%	365	365	3,4
Kyn	Karl	7,1%	13,2%	27,2%	36,7%	15,8%	214	214	3,4
	Kona	4,4%	13,9%	37,5%	31,2%	13,1%	151	151	3,3
Aldur	18 - 29 ára	4,8%	9,5%	42,9%	28,6%	14,3%	21	30	3,4
	30 - 44 ára	4,3%	10,0%	37,1%	35,7%	12,9%	70	85	3,4
	45 - 59 ára	4,5%	10,0%	35,5%	34,5%	15,5%	110	95	3,5
	60 ára og eldri	7,9%	18,3%	23,8%	34,8%	15,2%	164	156	3,3
		Grunnskólanám eða minna	6,3%	16,8%	32,7%	32,1%	12,2%	94	92
Menntun	Stúdentspróf eða iðnnám	5,3%	16,3%	23,4%	37,5%	17,5%	112	114	3,5
	Annað starfsnám	8,8%	8,8%	43,5%	33,0%	5,9%	34	32	3,2
	Háskólapróf	4,0%	9,6%	35,1%	34,2%	17,1%	118	120	3,5
		Staða á vinnumarkaði							
	Í launuðu starfi	4,7%	10,9%	35,1%	34,3%	14,9%	196	201	3,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	8,4%	14,5%	29,3%	32,9%	14,8%	56	54	3,3
	Á eftirlaunum	8,0%	14,8%	26,1%	36,4%	14,8%	88	84	3,4
	Annað	4,3%	15,0%	28,8%	37,6%	14,2%	21	22	3,4
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	6,7%	10,2%	29,9%	34,3%	18,9%	45	45	3,5
	Nei	5,8%	14,0%	31,7%	34,4%	14,1%	320	320	3,4

* Marktakið miðað við 5% öryggismörk. ** Marktakið miðað við 1% öryggismörk. *** Marktakið miðað við 0,1% öryggismörk.

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	22	5,8%	6,0%
Frekar ósammála	50	13,3%	13,7%
Hvorki sammála né ósammála	113	30,0%	31,0%
Frekar sammála	126	33,4%	34,5%
Mjög sammála	54	14,3%	14,8%
Gild svör	365	96,8%	100,0%
<hr/>			
Gildir svarendur	365	96,8%	
Veit ekki	9	2,4%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 9: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	N
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	44,5%	35,6%	7,8%	10,5%	1,7%	376	376	1,9
Kyn	Karl	40,3%	38,5%	7,0%	11,7%	2,5%	221	220	2,0
	Kona	50,4%	31,4%	8,8%	8,8%	0,6%	155	156	1,8
Aldur	18 - 29 ára	36,4%	40,9%	9,1%	13,6%	0,0%	22	31	2,0
	30 - 44 ára	42,3%	32,4%	9,9%	11,3%	4,2%	71	86	2,0
	45 - 59 ára	50,0%	27,7%	10,7%	9,8%	1,8%	112	97	1,9
	60 ára og eldri	43,9%	40,9%	4,7%	9,9%	0,6%	171	163	1,8
		Grunnskólanám eða minna	38,6%	36,6%	11,1%	12,5%	1,2%	99	97
Menntun	Stúdentspróf eða iðnnám	41,3%	39,9%	4,3%	11,9%	2,5%	117	119	1,9
	Annað starfsnám	48,7%	34,2%	8,5%	8,5%	0,0%	34	32	1,8
	Háskólapróf	51,1%	30,6%	8,8%	8,7%	0,7%	119	120	1,8
		Staða á vinnumarkaði							
	Í launuðu starfi	44,9%	33,5%	9,7%	10,8%	1,2%	199	204	1,9
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	44,5%	35,9%	2,1%	13,9%	3,6%	59	57	2,0
	Á eftirlaunum	43,5%	42,4%	4,3%	8,7%	1,1%	92	88	1,8
	Annað	51,3%	29,4%	15,2%	4,1%	0,0%	22	23	1,7
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	48,5%	35,2%	8,5%	5,9%	1,8%	47	47	1,8
	Nei	43,9%	35,6%	7,7%	11,2%	1,7%	329	329	1,9

* Marktakið miðað við 5% öryggismörk. ** Marktakið miðað við 1% öryggismörk. *** Marktakið miðað við 0,1% öryggismörk.

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	169	44,8%	44,9%
Frekar ósammála	133	35,3%	35,4%
Hvorki sammála né ósammála	29	7,7%	7,7%
Frekar sammála	39	10,3%	10,4%
Mjög sammála	6	1,6%	1,6%
Gild svör	376	99,7%	100,0%
<hr/>			
Gildir svarendur	376	99,7%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 10: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	51,5%	28,3%	7,3%	10,0%	2,9%	343	345	1,8
Kyn *	Karl	47,2%	30,4%	7,1%	10,3%	4,9%	200	201	2,0
	Kona	57,5%	25,4%	7,5%	9,6%	0,0%	143	144	1,7
Aldur ***	18 - 29 ára	36,4%	27,3%	9,1%	18,2%	9,1%	22	31	2,4
	30 - 44 ára	42,0%	27,5%	11,6%	15,9%	2,9%	69	83	2,1
	45 - 59 ára	61,3%	23,6%	8,5%	5,7%	0,9%	106	91	1,6
	60 ára og eldri	54,1%	32,2%	3,4%	7,5%	2,7%	146	139	1,7
Menntun	Grunnskólanám eða minna	53,6%	24,5%	8,3%	6,9%	6,6%	88	87	1,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	49,3%	33,1%	3,8%	12,0%	1,8%	101	104	1,8
	Annað starfsnám	58,8%	31,0%	2,9%	7,3%	0,0%	31	30	1,6
	Háskólapróf	49,9%	26,2%	10,9%	11,0%	2,0%	117	119	1,9
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	50,0%	30,0%	7,3%	10,0%	2,7%	191	197	1,9
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	56,0%	23,0%	10,9%	8,4%	1,7%	52	50	1,8
	Á eftirlaunum	53,2%	29,9%	2,6%	9,1%	5,2%	77	73	1,8
	Annað	50,7%	19,2%	11,1%	18,9%	0,0%	20	21	2,0
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	65,3%	8,3%	7,8%	18,7%	0,0%	42	42	1,8
	Nei	49,6%	31,1%	7,2%	8,8%	3,3%	301	303	1,9

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafli

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	181	48,0%	52,8%
Frekar ósammála	97	25,7%	28,3%
Hvorki sammála né ósammála	24	6,4%	7,0%
Frekar sammála	32	8,5%	9,3%
Mjög sammála	9	2,4%	2,6%
Gild svör	343	91,0%	100,0%
Gildir svarendur	343	91,0%	
Veit ekki	30	8,0%	
Vil ekki svara	3	0,8%	
Svöruðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 11: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	18,1%	23,6%	8,6%	27,1%	22,7%	371	371	3,1
Kyn	Karl	17,2%	26,6%	8,9%	25,9%	21,4%	218	218	3,1
	Kona	19,2%	19,3%	8,1%	28,8%	24,6%	153	153	3,2
Aldur *	18 - 29 ára	27,3%	18,2%	13,6%	36,4%	4,5%	22	31	2,7
	30 - 44 ára	12,9%	15,7%	14,3%	25,7%	31,4%	70	85	3,5
	45 - 59 ára	18,0%	18,9%	7,2%	29,7%	26,1%	111	96	3,3
	60 ára og eldri	19,0%	31,5%	5,4%	24,4%	19,6%	168	160	2,9
Menntun	Grunnskólanám eða minna	17,6%	31,4%	8,3%	24,2%	18,5%	95	93	2,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	17,9%	23,7%	9,1%	24,3%	25,0%	117	119	3,1
	Annað starfsnám	24,3%	20,5%	12,3%	31,7%	11,2%	34	32	2,8
	Háskólapróf	17,0%	18,4%	6,9%	32,2%	25,5%	119	120	3,3
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	16,4%	22,8%	9,6%	28,5%	22,7%	196	201	3,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	9,2%	21,8%	13,5%	23,5%	32,0%	57	55	3,5
	Á eftirlaunum	22,8%	28,3%	4,3%	28,3%	16,3%	92	88	2,9
	Annað	38,7%	20,3%	5,2%	18,9%	16,9%	22	23	2,6
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	21,7%	20,3%	7,7%	24,7%	25,6%	46	45	3,1
	Nei	17,5%	24,0%	8,7%	27,4%	22,3%	325	326	3,1

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafli

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	67	17,8%	18,1%
Frekar ósammála	89	23,6%	24,0%
Hvorki sammála né ósammála	30	8,0%	8,1%
Frekar sammála	100	26,5%	27,0%
Mjög sammála	85	22,5%	22,9%
Gild svör	371	98,4%	100,0%
Gildir svarendur	371	98,4%	
Veit ekki	5	1,3%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	6	1,6%	
Heildarfjöldi	382	101,3%	

Tafla 12: Almennt séð er sátt(ur) við að samfélag mitt taki einhverjum breytingum vegna ferðþjónustu

Bakgrunnsreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1,7%	4,3%	7,9%	57,6%	28,5%	368	368	4,1
Kyn	Karl	2,4%	5,3%	7,2%	58,6%	26,4%	215	215	4,0
	Kona	0,6%	2,9%	8,9%	56,1%	31,4%	153	154	4,1
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	4,5%	9,1%	63,6%	22,7%	22	31	4,0
	30 - 44 ára	2,9%	0,0%	13,0%	50,7%	33,3%	69	83	4,1
	45 - 59 ára	0,9%	7,3%	6,4%	52,7%	32,7%	110	95	4,1
	60 ára og eldri	1,8%	4,8%	6,0%	62,9%	24,6%	167	159	4,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	5,8%	8,6%	61,1%	24,5%	95	93	4,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,6%	5,1%	6,8%	55,8%	30,7%	116	118	4,1
	Annað starfsnám	0,0%	3,0%	9,6%	58,6%	28,8%	33	31	4,1
	Háskólapróf	0,7%	3,0%	8,6%	57,4%	30,3%	117	118	4,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,7%	2,2%	8,8%	56,1%	31,3%	193	198	4,1
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,7%	6,5%	5,9%	51,5%	34,4%	57	55	4,1
	Á eftirlaunum	2,2%	5,4%	6,5%	64,1%	21,7%	92	88	4,0
	Annað	0,0%	6,0%	12,2%	61,2%	20,6%	22	23	4,0
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	2,1%	3,8%	11,0%	49,6%	33,5%	46	45	4,1
	Nei	1,6%	4,4%	7,5%	58,7%	27,8%	322	323	4,1

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	6	1,6%	1,6%
Frekar ósammála	17	4,5%	4,6%
Hvorki sammála né ósammála	28	7,4%	7,6%
Frekar sammála	212	56,2%	57,6%
Mjög sammála	105	27,9%	28,5%
Gild svör	368	97,6%	100,0%
Gildir svarendur	368	97,6%	
Veit ekki	7	1,9%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 13: Ferðþjónustan eykur fjölbreytni í atvinnulífni í minni heimabyggð

Bakgrunnsreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	2,7%	8,4%	5,4%	48,1%	35,3%	370	370	4,1
Kyn	Karl	2,6%	7,5%	5,1%	50,5%	34,3%	219	219	4,1
	Kona	2,7%	9,7%	5,9%	44,7%	36,9%	151	151	4,0
Aldur	18 - 29 ára	4,5%	9,1%	4,5%	36,4%	45,5%	22	31	4,1
	30 - 44 ára	1,4%	14,5%	5,8%	37,7%	40,6%	69	83	4,0
	45 - 59 ára	3,6%	8,1%	4,5%	45,9%	37,8%	111	96	4,1
	60 ára og eldri	2,4%	5,4%	6,0%	57,1%	29,2%	168	160	4,1
Menntun	Grunnskólanám eða minna	1,8%	9,5%	9,2%	50,7%	28,8%	98	96	4,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	4,5%	8,2%	3,9%	50,6%	32,9%	113	115	4,0
	Annað starfsnám	2,9%	6,4%	2,7%	47,8%	40,2%	34	32	4,2
	Háskólapróf	0,7%	7,1%	4,9%	44,2%	43,1%	118	119	4,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	2,6%	10,3%	6,1%	41,6%	39,4%	196	201	4,0
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,1%	5,4%	3,8%	41,7%	46,0%	58	56	4,2
	Á eftirlaunum	3,3%	5,6%	6,7%	63,3%	21,1%	90	86	3,9
	Annað	0,0%	11,8%	0,0%	59,6%	28,6%	22	23	4,1
Starfar þú við ferðþjónustu? *	Já	4,2%	4,9%	0,0%	33,8%	57,1%	44	44	4,3
	Nei	2,5%	8,9%	6,2%	50,0%	32,4%	326	326	4,0

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	10	2,7%	2,7%
Frekar ósammála	30	8,0%	8,1%
Hvorki sammála né ósammála	20	5,3%	5,4%
Frekar sammála	181	48,0%	48,9%
Mjög sammála	129	34,2%	34,9%
Gild svör	370	98,1%	100,0%
Gildir svarendur	370	98,1%	
Veit ekki	5	1,3%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 14: Ég tel að ferðþjónusta verði mikilvæg undirstaða fyrir íslenskt efnahagslíf næstu áratugi

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	2,4%	5,5%	8,6%	47,7%	35,7%	360	360	4,1
Kyn	Karl	3,8%	5,3%	8,2%	49,9%	32,8%	210	209	4,0
	Kona	0,6%	5,8%	9,1%	44,8%	39,7%	150	151	4,2
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	19,0%	42,9%	38,1%	21	30	4,2
	30 - 44 ára	2,9%	2,9%	7,2%	43,5%	43,5%	69	83	4,2
	45 - 59 ára	2,7%	6,3%	7,2%	46,8%	36,9%	111	96	4,1
	60 ára og eldri	2,5%	7,5%	8,2%	51,6%	30,2%	159	151	4,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	1,9%	7,2%	11,9%	50,7%	28,2%	95	93	4,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	4,4%	6,5%	7,9%	43,7%	37,4%	111	112	4,0
	Annað starfsnám	0,0%	0,0%	8,5%	53,9%	37,6%	34	32	4,3
	Háskólapróf	0,7%	4,2%	6,2%	49,2%	39,6%	114	116	4,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	2,1%	4,3%	7,7%	43,8%	42,1%	194	198	4,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,6%	3,3%	13,9%	51,0%	30,3%	57	55	4,1
	Á eftirlaunum	4,7%	8,2%	8,2%	50,6%	28,2%	85	81	3,9
	Annað	0,0%	8,8%	6,6%	60,0%	24,6%	20	22	4,0
Starfar þú við ferðþjónustu? *	Já	2,1%	3,8%	4,7%	35,8%	53,6%	46	45	4,3
	Nei	2,5%	5,8%	9,2%	49,5%	33,1%	314	314	4,0

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda		
	% svarenda	% svarenda	% svarenda
Mjög ósammála	9	2,4%	2,5%
Frekar ósammála	21	5,6%	5,8%
Hvorki sammála né ósammála	30	8,0%	8,3%
Frekar sammála	173	45,9%	48,1%
Mjög sammála	127	33,7%	35,3%
Gild svör	360	95,5%	100,0%
Gildir svarendur	360	95,5%	
Veit ekki	15	4,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 15: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	9,8%	15,6%	18,0%	35,9%	20,7%	350	351	3,4
Kyn	Karl	10,5%	19,5%	14,0%	35,8%	20,2%	206	206	3,4
	Kona	8,9%	10,0%	23,7%	35,9%	21,4%	144	145	3,5
Aldur	18 - 29 ára	9,5%	9,5%	28,6%	38,1%	14,3%	21	30	3,4
	30 - 44 ára	7,4%	10,3%	19,1%	41,2%	22,1%	68	82	3,6
	45 - 59 ára	11,3%	14,2%	21,7%	32,1%	20,8%	106	91	3,4
	60 ára og eldri	10,3%	20,6%	12,9%	34,8%	21,3%	155	147	3,4
Menntun	Grunnskólanám eða minna	8,3%	20,4%	17,6%	26,4%	27,4%	91	90	3,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	12,0%	13,6%	16,1%	39,1%	19,1%	105	107	3,4
	Annað starfsnám	17,3%	11,8%	27,8%	25,5%	17,6%	33	31	3,1
	Háskólapróf	6,7%	13,8%	18,4%	44,5%	16,6%	114	115	3,5
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	10,5%	16,9%	16,9%	37,0%	18,7%	190	195	3,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	8,5%	9,0%	20,3%	29,6%	32,5%	54	53	3,7
	Á eftirlaunum	11,8%	17,6%	12,9%	36,5%	21,2%	85	81	3,4
	Annað	0,0%	14,3%	45,5%	35,3%	4,9%	18	19	3,3
Starfar þú við ferðþjónustu? *	Já	13,9%	9,3%	9,4%	37,0%	30,4%	44	44	3,6
	Nei	9,2%	16,5%	19,2%	35,7%	19,4%	306	307	3,4

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda		
	% svarenda	% svarenda	% svarenda
Mjög ósammála	35	9,3%	10,0%
Frekar ósammála	56	14,9%	16,0%
Hvorki sammála né ósammála	62	16,4%	17,7%
Frekar sammála	124	32,9%	35,4%
Mjög sammála	73	19,4%	20,9%
Gild svör	350	92,8%	100,0%
Gildir svarendur	350	92,8%	
Veit ekki	23	6,1%	
Vil ekki svara	4	1,1%	
Svöruðu ekki	27	7,2%	
Heildarfjöldi	404	107,2%	

Tafla 16: Ferðamenn spilla náttúru landsins

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	5,0%	22,6%	20,5%	39,0%	12,9%	373	373	3,3
Kyn	Karl	5,4%	25,8%	14,8%	37,6%	16,4%	219	218	3,3
	Kona	4,5%	18,1%	28,4%	41,1%	7,9%	154	155	3,3
Aldur *	18 - 29 ára	0,0%	4,8%	23,8%	47,6%	23,8%	21	30	3,9
	30 - 44 ára	2,9%	21,4%	37,1%	27,1%	11,4%	70	85	3,2
	45 - 59 ára	9,0%	19,8%	21,6%	38,7%	10,8%	111	96	3,2
	60 ára og eldri	4,7%	28,1%	10,5%	43,9%	12,9%	171	163	3,3
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	24,6%	18,9%	39,9%	16,6%	99	97	3,5
	Stúdentspróf eða iðnnám	7,1%	21,1%	16,2%	38,9%	16,7%	114	116	3,4
	Annað starfsnám	8,3%	32,5%	10,7%	42,6%	5,9%	34	32	3,1
	Háskólapróf	5,7%	21,1%	28,6%	36,7%	7,9%	119	120	3,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	5,5%	18,4%	28,3%	36,8%	11,0%	197	202	3,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,2%	29,4%	9,7%	35,6%	22,0%	58	56	3,4
	Á eftirlaunum	6,5%	26,1%	13,0%	45,7%	8,7%	92	88	3,2
	Annað	0,0%	29,1%	10,1%	43,8%	16,9%	22	23	3,5
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	4,4%	29,6%	8,3%	40,0%	17,6%	47	47	3,4
	Nei	5,1%	21,6%	22,2%	38,9%	12,2%	326	326	3,3

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 17: Ferðamenn stuðla að bættu aðgengi að náttúru landsins

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	5,1%	19,1%	13,0%	50,2%	12,6%	366	366	3,5
Kyn	Karl	6,2%	19,0%	10,3%	50,8%	13,8%	216	216	3,5
	Kona	3,5%	19,4%	16,8%	49,4%	10,9%	150	150	3,4
Aldur	18 - 29 ára	4,8%	28,6%	23,8%	19,0%	23,8%	21	30	3,3
	30 - 44 ára	4,3%	12,9%	15,7%	58,6%	8,6%	70	85	3,5
	45 - 59 ára	7,1%	17,0%	14,3%	47,3%	14,3%	112	97	3,4
	60 ára og eldri	4,3%	22,1%	8,6%	53,4%	11,7%	163	155	3,5
Menntun	Grunnskólanám eða minna	5,1%	23,2%	10,6%	53,6%	7,4%	96	94	3,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	5,1%	16,1%	11,0%	53,1%	14,6%	113	115	3,6
	Annað starfsnám	0,0%	14,3%	22,3%	46,1%	17,3%	33	31	3,7
	Háskólapróf	5,6%	19,6%	15,0%	46,1%	13,6%	117	118	3,4
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	4,7%	15,7%	16,9%	49,9%	12,9%	196	201	3,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	6,7%	19,5%	8,2%	52,5%	13,1%	56	54	3,5
	Á eftirlaunum	5,6%	23,6%	7,9%	50,6%	12,4%	89	85	3,4
	Annað	3,9%	23,3%	10,7%	50,2%	11,9%	21	22	3,4
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	9,7%	6,1%	15,6%	57,5%	11,1%	46	45	3,5
	Nei	4,4%	21,0%	12,6%	49,2%	12,8%	320	320	3,4

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafli

	Fjöldi svarenda		
	% svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	20	5,3%	5,4%
Frekar ósammála	86	22,8%	23,1%
Hvorki sammála né ósammála	73	19,4%	19,6%
Frekar sammála	147	39,0%	39,4%
Mjög sammála	47	12,5%	12,6%
Gild svör	373	98,9%	100,0%
Gildir svarendur	373	98,9%	
Veit ekki	4	1,1%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tíðnitafli

	Fjöldi svarenda		
	% svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	19	5,0%	5,2%
Frekar ósammála	70	18,6%	19,1%
Hvorki sammála né ósammála	46	12,2%	12,6%
Frekar sammála	185	49,1%	50,5%
Mjög sammála	46	12,2%	12,6%
Gild svör	366	97,1%	100,0%
Gildir svarendur	366	97,1%	
Veit ekki	9	2,4%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 18: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	10,6%	17,9%	11,9%	37,6%	22,0%	369	369	3,4
Kyn	Karl	8,1%	20,2%	12,2%	39,7%	19,7%	217	217	3,4
	Kona	14,1%	14,5%	11,4%	34,7%	25,2%	152	153	3,4
Aldur	18 - 29 ára	9,1%	27,3%	4,5%	27,3%	31,8%	22	31	3,5
	30 - 44 ára	8,6%	20,0%	14,3%	28,6%	28,6%	70	85	3,5
	45 - 59 ára	13,5%	12,6%	10,8%	40,5%	22,5%	111	96	3,5
	60 ára og eldri	10,2%	18,1%	12,7%	42,8%	16,3%	166	158	3,4
Menntun	Grunnskólanám eða minna	10,0%	21,7%	15,4%	38,0%	14,8%	97	95	3,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	8,0%	19,4%	9,5%	37,5%	25,7%	114	116	3,5
	Annað starfsnám	18,1%	8,8%	11,2%	44,0%	17,9%	34	32	3,3
	Háskólapróf	9,6%	16,1%	10,7%	37,0%	26,6%	117	118	3,5
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	7,7%	19,3%	12,2%	36,2%	24,6%	198	203	3,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	10,3%	19,3%	10,6%	34,7%	25,1%	57	55	3,5
	Á eftirlaunum	11,2%	16,9%	13,5%	47,2%	11,2%	89	85	3,3
	Annað	32,5%	4,2%	0,0%	27,7%	35,6%	21	22	3,3
Starfar þú við ferðajónustu?	Já	14,7%	23,2%	11,0%	28,3%	22,8%	45	45	3,2
	Nei	10,0%	17,1%	12,0%	38,9%	21,9%	324	325	3,5

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda		
	% svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	40	10,6%	10,8%
Frekar ósammála	64	17,0%	17,3%
Hvorki sammála né ósammála	44	11,7%	11,9%
Frekar sammála	142	37,7%	38,5%
Mjög sammála	79	21,0%	21,4%
Gild svör	369	97,9%	100,0%
Gildir svarendur	369	97,9%	
Veit ekki	8	2,1%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 19: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðajónustu á líf íbúa

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	18,6%	26,6%	32,9%	20,8%	1,1%	292	290	2,6
Kyn	Karl	19,0%	20,3%	34,5%	26,3%	0,0%	174	172	2,7
	Kona	18,1%	35,8%	30,6%	12,9%	2,7%	118	118	2,5
Aldur	18 - 29 ára	6,7%	13,3%	46,7%	26,7%	6,7%	15	21	3,1
	30 - 44 ára	21,8%	20,0%	38,2%	20,0%	0,0%	55	66	2,6
	45 - 59 ára	22,1%	30,5%	30,5%	15,8%	1,1%	95	82	2,4
	60 ára og eldri	16,5%	29,9%	29,1%	23,6%	0,8%	127	121	2,6
Menntun	Grunnskólanám eða minna	13,4%	28,2%	36,4%	20,9%	1,2%	76	74	2,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	17,7%	21,8%	34,4%	24,6%	1,5%	90	91	2,7
	Annað starfsnám	28,0%	15,9%	47,8%	8,3%	0,0%	24	23	2,4
	Háskólapróf	21,1%	31,9%	26,0%	20,0%	1,0%	97	97	2,5
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	16,8%	25,7%	34,2%	21,8%	1,5%	159	161	2,7
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	28,9%	19,1%	36,5%	15,5%	0,0%	49	47	2,4
	Á eftirlaunum	16,7%	33,3%	27,3%	22,7%	0,0%	66	63	2,6
	Annað	16,7%	19,4%	36,4%	22,2%	5,4%	15	16	2,8
Starfar þú við ferðajónustu?	Já	26,6%	20,1%	35,5%	17,8%	0,0%	38	37	2,4
	Nei	17,4%	27,6%	32,5%	21,2%	1,3%	254	253	2,6

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda		
	% svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	55	14,6%	18,8%
Frekar ósammála	80	21,2%	27,4%
Hvorki sammála né ósammála	94	24,9%	32,2%
Frekar sammála	60	15,9%	20,5%
Mjög sammála	3	0,8%	1,0%
Gild svör	292	77,5%	100,0%
Gildir svarendur	292	77,5%	
Veit ekki	83	22,0%	
Vil ekki svara	2	0,5%	
Svöruðu ekki	85	22,5%	
Heildarfjöldi	462	122,5%	

Tafla 20: Á heildina litið er ég ánægð(ur) með ferðapjónustu í mínu samfélagi

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	2,1%	6,2%	10,4%	60,4%	20,9%	372	372	3,9
Kyn	Karl	2,7%	5,0%	11,2%	60,9%	20,2%	218	218	3,9
	Kona	1,2%	8,0%	9,2%	59,6%	22,0%	154	155	3,9
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	4,5%	18,2%	40,9%	36,4%	22	31	4,1
	30 - 44 ára	1,4%	4,2%	12,7%	63,4%	18,3%	71	86	3,9
	45 - 59 ára	1,8%	8,9%	7,1%	58,9%	23,2%	112	97	3,9
	60 ára og eldri	3,0%	6,0%	9,6%	63,5%	18,0%	167	159	3,9
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,9%	7,4%	9,3%	64,3%	18,1%	96	94	3,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	2,4%	5,7%	13,2%	55,3%	23,4%	115	117	3,9
	Annað starfsnám	0,0%	2,7%	11,7%	63,0%	22,6%	34	32	4,1
	Háskólapróf	2,3%	7,2%	7,7%	62,1%	20,8%	120	121	3,9
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,0%	6,9%	9,7%	59,5%	22,9%	199	204	4,0
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	5,0%	4,8%	13,9%	56,5%	19,8%	57	55	3,8
	Á eftirlaunum	3,3%	2,2%	10,0%	65,6%	18,9%	90	86	3,9
	Annað	0,0%	11,8%	11,2%	59,6%	17,4%	22	23	3,8
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	2,0%	4,4%	5,7%	58,5%	29,3%	47	47	4,1
	Nei	2,1%	6,5%	11,0%	60,7%	19,7%	325	326	3,9

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tafla 21: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	3,7%	7,3%	14,7%	54,9%	19,4%	340	339	3,8
Kyn	Karl	5,4%	6,7%	12,6%	53,4%	21,9%	202	201	3,8
	Kona	1,3%	8,2%	17,6%	57,1%	15,8%	138	139	3,8
Aldur	18 - 29 ára	5,6%	11,1%	16,7%	50,0%	16,7%	18	25	3,6
	30 - 44 ára	1,5%	9,1%	18,2%	48,5%	22,7%	66	80	3,8
	45 - 59 ára	4,9%	4,9%	13,6%	52,4%	24,3%	103	89	3,9
	60 ára og eldri	3,9%	7,2%	13,1%	60,8%	15,0%	153	146	3,8
Menntun	Grunnskólanám eða minna	4,9%	11,0%	14,1%	55,5%	14,4%	87	86	3,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	2,7%	5,5%	13,7%	59,0%	19,0%	104	105	3,9
	Annað starfsnám	3,1%	6,2%	16,5%	56,3%	17,8%	32	31	3,8
	Háskólapróf	3,1%	6,1%	15,4%	51,1%	24,3%	110	111	3,9
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	3,3%	7,2%	17,9%	51,3%	20,2%	180	184	3,8
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	6,4%	6,9%	5,5%	55,4%	25,7%	58	56	3,9
	Á eftirlaunum	3,7%	6,2%	14,8%	65,4%	9,9%	81	77	3,7
	Annað	0,0%	5,3%	7,9%	51,6%	35,3%	17	18	4,2
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	7,4%	4,7%	9,7%	54,9%	23,3%	44	44	3,8
	Nei	3,2%	7,7%	15,4%	54,9%	18,8%	296	296	3,8

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafli

	Fjöldi svarenda		
	% svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	8	2,1%	2,2%
Frekar ósammála	24	6,4%	6,5%
Hvorki sammála né ósammála	37	9,8%	9,9%
Frekar sammála	226	59,9%	60,8%
Mjög sammála	77	20,4%	20,7%
Gild svör	372	98,7%	100,0%
Gildir svarendur	372	98,7%	
Veit ekki	3	0,8%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tíðnitafli

	Fjöldi svarenda		
	% svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	13	3,4%	3,8%
Frekar ósammála	24	6,4%	7,1%
Hvorki sammála né ósammála	49	13,0%	14,4%
Frekar sammála	188	49,9%	55,3%
Mjög sammála	66	17,5%	19,4%
Gild svör	340	90,2%	100,0%
Gildir svarendur	340	90,2%	
Veit ekki	32	8,5%	
Vil ekki svara	2	0,5%	
Svöruðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 22: Á heildina litið tel ég ferðamennsku í minni heimabyggð vera sjálfbæra

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	5,5%	17,1%	15,2%	51,6%	10,6%	317	318	3,4
Kyn **	Karl	4,5%	11,6%	14,5%	57,4%	11,9%	189	188	3,6
	Kona	6,9%	25,1%	16,2%	43,1%	8,7%	128	130	3,2
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	15,0%	15,0%	55,0%	15,0%	20	28	3,7
	30 - 44 ára	6,2%	23,4%	14,1%	48,4%	7,8%	64	77	3,3
	45 - 59 ára	8,8%	13,7%	21,6%	43,1%	12,7%	102	88	3,4
	60 ára og eldri	3,8%	16,0%	11,5%	58,8%	9,9%	131	125	3,5
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	3,5%	17,0%	10,6%	52,2%	16,7%	77	75	3,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	3,7%	12,5%	14,6%	57,6%	11,5%	95	97	3,6
	Annað starfsnám	5,9%	6,2%	26,4%	48,7%	12,7%	32	31	3,6
	Háskólapróf	7,2%	24,9%	14,4%	47,9%	5,6%	109	111	3,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	5,3%	21,3%	14,0%	48,8%	10,6%	178	183	3,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	7,0%	7,6%	19,8%	56,4%	9,3%	52	50	3,5
	Á eftirlaunum	4,5%	11,9%	16,4%	58,2%	9,0%	67	64	3,6
	Annað	6,6%	17,5%	12,8%	40,9%	22,2%	17	18	3,5
Starfar þú við ferðajónustu?	Já	2,1%	13,3%	19,2%	48,0%	17,3%	45	45	3,6
	Nei	6,0%	17,7%	14,5%	52,2%	9,6%	272	273	3,4

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tafla 23: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	16,6%	29,0%	11,4%	31,2%	11,7%	364	364	2,9
Kyn	Karl	17,8%	28,3%	10,0%	30,6%	13,4%	212	211	2,9
	Kona	14,9%	30,1%	13,5%	32,1%	9,4%	152	153	2,9
Aldur	18 - 29 ára	23,8%	28,6%	28,6%	9,5%	9,5%	21	30	2,5
	30 - 44 ára	15,7%	35,7%	11,4%	25,7%	11,4%	70	85	2,8
	45 - 59 ára	18,9%	24,3%	12,6%	31,5%	12,6%	111	96	2,9
	60 ára og eldri	14,2%	28,4%	7,4%	38,3%	11,7%	162	154	3,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	16,8%	23,5%	12,7%	28,9%	18,2%	96	94	3,1
	Stúdentspróf eða iðnnám	14,3%	28,3%	14,1%	35,9%	7,5%	110	111	2,9
	Annað starfsnám	20,0%	20,1%	6,0%	42,0%	11,8%	33	31	3,1
	Háskólapróf	17,7%	38,0%	10,0%	25,0%	9,4%	119	120	2,7
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	19,5%	30,7%	14,0%	25,9%	10,0%	194	199	2,8
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	12,2%	28,5%	11,5%	26,4%	21,4%	59	57	3,2
	Á eftirlaunum	11,6%	27,9%	7,0%	46,5%	7,0%	86	82	3,1
	Annað	22,8%	25,1%	6,3%	32,4%	13,4%	21	22	2,9
Starfar þú við ferðajónustu?	Já	15,5%	21,2%	21,6%	34,0%	7,7%	46	46	3,0
	Nei	16,7%	30,2%	10,0%	30,9%	12,3%	318	318	2,9

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafli

	Fjöldi svarenda		
	% svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	18	4,8%	5,7%
Frekar ósammála	53	14,1%	16,7%
Hvorki sammála né ósammála	49	13,0%	15,5%
Frekar sammála	163	43,2%	51,4%
Mjög sammála	34	9,0%	10,7%
Gild svör	317	84,1%	100,0%
Gildir svarendur	317	84,1%	
Veit ekki	57	15,1%	
Vil ekki svara	2	0,5%	
Svöruðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tíðnitafli

	Fjöldi svarenda		
	% svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	60	15,9%	16,5%
Frekar ósammála	104	27,6%	28,6%
Hvorki sammála né ósammála	40	10,6%	11,0%
Frekar sammála	117	31,0%	32,1%
Mjög sammála	43	11,4%	11,8%
Gild svör	364	96,6%	100,0%
Gildir svarendur	364	96,6%	
Veit ekki	9	2,4%	
Vil ekki svara	4	1,1%	
Svöruðu ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 24: Telur þú að margir eða fáir íbúar í þinni heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðaþjónustu?

Bakgrunnsgreining		Hæfileg Frekar					Tíðnitafla		
		Mjög fáir	Frekar fáir	a margir	margir	Mjög margir	Fjöldi		
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	Fjöldi (með vigt) N	Fjöldi N	Meðaltal
	Fjöldi	8,1%	29,0%	20,4%	33,1%	9,4%	364	364	3,1
Kyn	Karl	8,5%	27,3%	22,5%	33,6%	8,2%	215	215	3,1
	Kona	7,5%	31,5%	17,5%	32,4%	11,0%	149	149	3,1
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	27,3%	40,9%	22,7%	9,1%	22	31	3,1
	30 - 44 ára	10,3%	35,3%	20,6%	23,5%	10,3%	68	82	2,9
	45 - 59 ára	9,1%	23,6%	18,2%	39,1%	10,0%	110	95	3,2
	60 ára og eldri	7,9%	29,3%	17,7%	36,6%	8,5%	164	156	3,1
Menntun	Grunnskólanám eða minna	4,1%	30,6%	17,2%	35,6%	12,5%	95	93	3,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	8,4%	30,2%	23,3%	31,7%	6,4%	113	115	3,0
	Annað starfsnám	5,6%	28,5%	22,7%	40,2%	2,9%	34	32	3,1
	Háskólapróf	9,2%	27,4%	19,9%	31,5%	12,0%	116	118	3,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	8,6%	31,6%	20,2%	29,3%	10,3%	194	199	3,0
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	11,5%	18,8%	15,7%	39,9%	14,0%	59	57	3,3
	Á eftirlaunum	5,7%	31,0%	20,7%	37,9%	4,6%	87	83	3,0
	Annað	0,0%	28,8%	38,6%	24,5%	8,1%	20	21	3,1
Starfar þú við ferðaþjónustu? ***	Já	6,6%	5,9%	18,5%	46,3%	22,7%	46	45	3,7
	Nei	8,3%	32,3%	20,7%	31,2%	7,5%	318	319	3,0

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 25: Telur þú að stór eða lítil hluti þeirra tekna sem skapast af ferðaþjónustu í þinni heimabyggð sitji eftir á svæðinu?

Bakgrunnsgreining		Mjög lítil Frekar lítil Hæfilegur Frekar stór Mjög stór					Tíðnitafla		
		Mjög lítil	Frekar lítil	Hæfilegur	Frekar stór	Mjög stór	Fjöldi		
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	Fjöldi (með vigt) N	Fjöldi N	Meðaltal
	Fjöldi	7,5%	28,0%	26,4%	34,2%	3,9%	349	349	3,0
Kyn	Karl	8,5%	27,1%	30,9%	28,7%	4,9%	204	203	2,9
	Kona	6,0%	29,3%	20,2%	41,8%	2,6%	145	146	3,1
Aldur	18 - 29 ára	9,5%	19,0%	52,4%	14,3%	4,8%	21	30	2,9
	30 - 44 ára	6,1%	36,4%	22,7%	31,8%	3,0%	66	80	2,9
	45 - 59 ára	6,5%	27,1%	23,4%	37,4%	5,6%	107	92	3,1
	60 ára og eldri	8,4%	25,8%	25,2%	37,4%	3,2%	155	147	3,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	6,1%	24,4%	29,4%	34,4%	5,7%	92	91	3,1
	Stúdentspróf eða iðnnám	8,6%	27,9%	25,0%	34,4%	4,1%	107	109	3,0
	Annað starfsnám	13,0%	14,7%	50,3%	22,0%	0,0%	32	31	2,8
	Háskólapróf	5,4%	34,1%	20,0%	37,0%	3,6%	115	116	3,0
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	5,6%	28,9%	28,2%	32,3%	5,1%	187	192	3,0
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	11,7%	25,9%	18,6%	40,0%	3,8%	58	56	3,0
	Á eftirlaunum	6,2%	24,7%	28,4%	38,3%	2,5%	81	77	3,1
	Annað	15,4%	28,9%	29,2%	26,5%	0,0%	19	20	2,7
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	4,3%	24,1%	27,3%	32,0%	12,3%	44	44	3,2
	Nei	7,9%	28,5%	26,3%	34,5%	2,7%	305	305	3,0

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 26: Hvort telur þú að ferðamenn í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Lífsgæðin	Lífsgæðin hvorki	Lífsgæðin	Fjöldi	
		batna	batna né versna	versna	(með vigt)	
		%	%	%	N	N
	Fjöldi	46,4%	46,6%	7,0%	370	370
Kyn *	Karl	49,1%	41,8%	9,1%	219	218
	Kona	42,4%	53,6%	4,0%	151	151
Aldur *	18 - 29 ára	31,8%	50,0%	18,2%	22	31
	30 - 44 ára	54,4%	35,3%	10,3%	68	82
	45 - 59 ára	48,6%	45,0%	6,3%	111	96
	60 ára og eldri	43,8%	52,7%	3,6%	169	161
Menntun **	Grunnskólanám eða minna	30,9%	61,9%	7,2%	96	94
	Stúdentspróf eða iðnnám	54,3%	35,6%	10,1%	116	118
	Annað starfsnám	46,6%	53,4%	0,0%	34	32
	Háskólapróf	53,1%	41,9%	5,0%	118	119
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	47,1%	45,1%	7,8%	194	199
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	57,9%	35,3%	6,8%	59	57
	Á eftirlaunum	36,3%	59,3%	4,4%	91	87
	Annað	52,8%	43,5%	3,7%	22	23
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	61,9%	34,1%	4,0%	46	45
	Nei	44,2%	48,4%	7,4%	324	324

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi	% svarenda	% svara
Lífsgæðin batna	172	45,6%	46,5%
Lífsgæðin hvorki batna né versna	174	46,2%	47,0%
Lífsgæðin versna	24	6,4%	6,5%
Gild svör	370	98,1%	100,0%
Gildir svarendur	370	98,1%	
Veit ekki	6	1,6%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 27: Telur þú að hið opinbera hafi skýra framtíðarsýn fyrir íslenska ferðapjónustu?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Já			Að hluta til		Nei		Fjöldi	
		%	%	%	(með vigt)		N	N		
	Fjöldi	10,1%	26,6%	63,3%	322	322				
Kyn	Karl	12,6%	24,1%	63,4%	188	188				
	Kona	6,7%	30,0%	63,3%	134	134				
Aldur *	18 - 29 ára	23,5%	23,5%	52,9%	17	24				
	30 - 44 ára	11,1%	36,5%	52,4%	63	76				
	45 - 59 ára	7,2%	25,8%	67,0%	97	84				
	60 ára og eldri	9,0%	22,1%	69,0%	145	138				
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	6,2%	28,2%	65,6%	79	78				
	Stúdentspróf eða iðnnám	17,2%	23,8%	59,0%	100	101				
	Annað starfsnám	13,2%	34,3%	52,6%	30	28				
	Háskólapróf	4,2%	27,7%	68,1%	106	108				
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	8,9%	30,9%	60,2%	170	175				
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	9,1%	27,8%	63,1%	55	53				
	Á eftirlaunum	11,5%	16,7%	71,8%	78	74				
	Annað	23,0%	26,8%	50,2%	15	15				
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	7,3%	43,6%	49,0%	42	41				
	Nei	10,5%	24,0%	65,4%	280	280				

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi	% svarenda	% svara
Já	31	8,2%	9,6%
Að hluta til	84	22,3%	26,1%
Nei	207	54,9%	64,3%
Gild svör	322	85,4%	100,0%
Gildir svarendur	322	85,4%	
Veit ekki	53	14,1%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 28: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðþjónustu?

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Tíðnitafla			
		Mjög litlar áhyggjur	Nokkuð litlar áhyggjur	miklar né litlar áhyggjur	Nokkuð miklar áhyggjur	Mjög miklar áhyggjur	Fjöldi (með vigt)	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	Meðaltal	
		%	%	%	%	%				
	Fjöldi	8,2%	10,8%	11,5%	35,2%	34,3%	374	374	3,8	
Kyn **	Karl	11,1%	12,8%	10,3%	37,8%	28,0%	219	218	3,6	
	Kona	4,3%	8,0%	13,3%	31,5%	43,0%	155	156	4,0	
Aldur **	18 - 29 ára	13,6%	13,6%	18,2%	22,7%	31,8%	22	31	3,5	
	30 - 44 ára	11,4%	14,3%	20,0%	31,4%	22,9%	70	85	3,4	
	45 - 59 ára	11,7%	7,2%	12,6%	29,7%	38,7%	111	96	3,8	
	60 ára og eldri	3,5%	10,5%	5,3%	42,7%	38,0%	171	163	4,0	
Menntun	Grunnskólanám eða minna	7,4%	8,1%	14,6%	36,4%	33,5%	98	96	3,8	
	Stúdentspróf eða iðnnám	9,8%	11,0%	13,2%	36,2%	29,8%	117	119	3,7	
	Annað starfsnám	6,4%	10,7%	0,0%	42,9%	40,0%	34	32	4,0	
	Háskólapróf	8,3%	12,5%	11,2%	31,3%	36,8%	119	121	3,8	
Staða á vinnumarkaði **	Í launuðu starfi	11,5%	10,5%	14,1%	31,3%	32,5%	196	201	3,6	
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	9,9%	13,9%	14,7%	34,2%	27,3%	59	57	3,6	
	Á eftirlaunum	1,1%	7,5%	4,3%	46,2%	40,9%	93	88	4,2	
	Annað	4,1%	19,3%	11,2%	34,8%	30,7%	22	23	3,7	
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	7,6%	16,8%	18,0%	27,2%	30,3%	47	47	3,6	
	Nei	8,3%	9,9%	10,6%	36,3%	34,8%	327	327	3,8	

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk.

Tafla 29: Hvernig myndir þú meta ástand eftirfarandi innviða í ferðþjónustu í þinni heimabyggð? Vegakerfi

Bakgrunnsgreining		Hvorki gott					Tíðnitafla			
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	Fjöldi (með vigt)	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	Meðaltal	
		%	%	%	%	%				
	Fjöldi	15,7%	36,1%	17,0%	27,6%	3,6%	375	375	2,7	
Kyn	Karl	16,2%	35,7%	13,4%	30,9%	3,8%	220	220	2,7	
	Kona	15,0%	36,6%	22,1%	22,9%	3,4%	155	156	2,6	
Aldur *	18 - 29 ára	18,2%	31,8%	13,6%	31,8%	4,5%	22	31	2,7	
	30 - 44 ára	12,7%	47,9%	12,7%	25,4%	1,4%	71	86	2,5	
	45 - 59 ára	24,5%	40,0%	8,2%	22,7%	4,5%	110	95	2,4	
	60 ára og eldri	11,6%	28,5%	25,0%	30,8%	4,1%	172	164	2,9	
Menntun	Grunnskólanám eða minna	13,2%	37,9%	20,6%	24,1%	4,1%	98	96	2,7	
	Stúdentspróf eða iðnnám	16,7%	32,1%	11,5%	35,3%	4,3%	116	118	2,8	
	Annað starfsnám	13,6%	32,8%	27,5%	23,2%	2,9%	34	32	2,7	
	Háskólapróf	17,1%	40,8%	16,9%	22,4%	2,9%	120	121	2,5	
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	18,5%	40,0%	11,4%	26,2%	3,9%	198	203	2,6	
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	16,7%	42,0%	19,5%	18,5%	3,4%	58	56	2,5	
	Á eftirlaunum	9,7%	29,0%	22,6%	35,5%	3,2%	93	88	2,9	
	Annað	10,1%	16,2%	33,4%	36,2%	4,1%	22	23	3,1	
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	15,7%	43,2%	19,8%	16,8%	4,4%	47	47	2,5	
	Nei	15,7%	35,1%	16,6%	29,1%	3,5%	328	329	2,7	

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk.

Tafla 30: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsamgöngur

Bakgrunnsgreining		Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt (1) %	Frekar slæmt (2) %	né slæmt (3) %	Frekar gott (4) %	Mjög gott (5) %	Fjöldi (með vigt) N	N	
	Fjöldi	22,5%	30,0%	21,4%	24,0%	2,1%	358	359	2,5
Kyn	Karl	20,8%	29,5%	20,9%	27,5%	1,3%	209	210	2,6
	Kona	24,8%	30,6%	22,2%	19,1%	3,3%	149	149	2,5
Aldur *	18 - 29 ára	23,8%	23,8%	23,8%	28,6%	0,0%	21	30	2,6
	30 - 44 ára	32,9%	30,0%	20,0%	15,7%	1,4%	70	85	2,2
	45 - 59 ára	19,0%	31,4%	23,8%	23,8%	1,9%	105	91	2,6
	60 ára og eldri	18,5%	30,2%	20,4%	27,8%	3,1%	162	154	2,7
Menntun ***	Grunnskólanám eða minna	11,9%	27,2%	22,3%	36,5%	2,0%	93	91	2,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	21,3%	34,8%	17,2%	23,9%	2,8%	109	112	2,5
	Annað starfsnám	8,8%	25,4%	29,9%	29,9%	6,0%	33	31	3,0
	Háskólapróf	35,8%	29,7%	19,6%	14,2%	0,7%	116	117	2,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	23,6%	29,7%	22,3%	22,9%	1,5%	194	199	2,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	23,7%	32,9%	19,1%	20,5%	3,7%	52	51	2,5
	Á eftirlaunum	20,5%	28,4%	21,6%	27,3%	2,3%	88	84	2,6
	Annað	20,4%	27,6%	13,1%	34,4%	4,5%	20	21	2,8
Starfar þú við ferðaþjónustu? **	Já	37,9%	32,5%	16,2%	13,4%	0,0%	43	43	2,1
	Nei	20,4%	29,6%	22,1%	25,4%	2,4%	315	316	2,6

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	78	20,7%	21,8%
Frekar slæmt	108	28,6%	30,2%
Hvorki gott né slæmt	77	20,4%	21,5%
Frekar gott	87	23,1%	24,3%
Mjög gott	8	2,1%	2,2%
Gild svör	358	95,0%	100,0%
Gildir svarendur	358	95,0%	
Veit ekki	17	4,5%	
Vil ekki svara	2	0,5%	
Svöruðu ekki	19	5,0%	
Heildarfjöldi	396	105,0%	

Tafla 31: Hvernig myndir þú meta...? Bílastæði

Bakgrunnsgreining		Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt (1) %	Frekar slæmt (2) %	né slæmt (3) %	Frekar gott (4) %	Mjög gott (5) %	Fjöldi (með vigt) N	N	
	Fjöldi	5,2%	21,6%	16,7%	46,9%	9,6%	369	369	3,3
Kyn	Karl	5,6%	19,0%	18,6%	47,4%	9,5%	217	217	3,4
	Kona	4,6%	25,4%	14,0%	46,2%	9,7%	152	153	3,3
Aldur	18 - 29 ára	4,5%	27,3%	13,6%	40,9%	13,6%	22	31	3,3
	30 - 44 ára	5,7%	25,7%	20,0%	44,3%	4,3%	70	85	3,2
	45 - 59 ára	4,6%	17,4%	13,8%	53,2%	11,0%	109	94	3,5
	60 ára og eldri	5,4%	20,8%	17,3%	45,8%	10,7%	168	160	3,4
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	6,2%	26,1%	17,2%	46,6%	3,9%	97	95	3,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	4,6%	24,7%	17,6%	40,4%	12,6%	115	117	3,3
	Annað starfsnám	3,0%	8,8%	8,8%	60,9%	18,6%	33	32	3,8
	Háskólapróf	4,0%	18,9%	18,5%	49,3%	9,3%	117	118	3,4
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	4,3%	22,7%	18,1%	46,3%	8,7%	194	199	3,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	8,4%	19,3%	19,4%	43,4%	9,5%	59	57	3,3
	Á eftirlaunum	4,4%	18,7%	14,3%	52,7%	9,9%	91	87	3,5
	Annað	0,0%	24,8%	9,6%	47,5%	18,1%	21	22	3,6
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	6,8%	16,3%	22,3%	48,7%	5,9%	46	45	3,3
	Nei	4,9%	22,4%	15,9%	46,7%	10,1%	323	324	3,3

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	19	5,0%	5,1%
Frekar slæmt	78	20,7%	21,1%
Hvorki gott né slæmt	61	16,2%	16,5%
Frekar gott	175	46,4%	47,4%
Mjög gott	36	9,5%	9,8%
Gild svör	369	97,9%	100,0%
Gildir svarendur	369	97,9%	
Veit ekki	6	1,6%	
Vil ekki svara	2	0,5%	
Svöruðu ekki	8	2,1%	
Heildarfjöldi	385	102,1%	

Tafla 32: Hvernig myndir þú meta...? Skilti og merkingar

Bakgrunnsgreining		Hvorki gott					Fjöldi		
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	Fjöldi (með vigt)		Meðaltal
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
	Fjöldi	2,5%	21,9%	22,2%	46,6%	6,8%	366	366	3,3
Kyn	Karl	3,0%	19,4%	21,6%	48,0%	7,9%	216	215	3,4
	Kona	1,8%	25,3%	23,0%	44,5%	5,3%	150	151	3,3
Aldur **	18 - 29 ára	0,0%	9,1%	9,1%	68,2%	13,6%	22	31	3,9
	30 - 44 ára	1,5%	17,6%	27,9%	50,0%	2,9%	68	82	3,4
	45 - 59 ára	4,6%	30,3%	16,5%	42,2%	6,4%	109	94	3,2
	60 ára og eldri	2,4%	21,6%	25,1%	43,1%	7,8%	167	159	3,3
Menntun	Grunnskólanám eða minna	1,9%	20,9%	22,4%	49,1%	5,7%	98	96	3,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	4,0%	21,1%	19,6%	46,6%	8,7%	111	113	3,3
	Annað starfsnám	0,0%	23,4%	20,8%	47,0%	8,8%	34	32	3,4
	Háskólapróf	1,5%	24,1%	22,9%	45,8%	5,8%	117	118	3,3
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	2,8%	24,3%	20,9%	47,2%	4,8%	193	198	3,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,5%	19,4%	29,3%	39,7%	10,1%	59	57	3,4
	Á eftirlaunum	2,3%	19,3%	20,5%	50,0%	8,0%	88	84	3,4
	Annað	0,0%	19,9%	14,1%	52,7%	13,3%	22	23	3,6
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	0,0%	30,4%	25,1%	38,0%	6,4%	46	45	3,2
	Nei	2,9%	20,7%	21,8%	47,8%	6,9%	320	321	3,4

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafli

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	10	2,7%	2,7%
Frekar slæmt	83	22,0%	22,7%
Hvorki gott né slæmt	81	21,5%	22,1%
Frekar gott	167	44,3%	45,6%
Mjög gott	25	6,6%	6,8%
Gild svör	366	97,1%	100,0%
Gildir svarendur	366	97,1%	
Veit ekki	10	2,7%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 33: Hvernig myndir þú meta...? Göngustígar og gönguleiðir

Bakgrunnsgreining		Hvorki gott					Fjöldi		
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	Fjöldi (með vigt)		Meðaltal
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
	Fjöldi	2,8%	15,3%	19,1%	48,5%	14,4%	364	364	3,6
Kyn	Karl	2,6%	15,7%	18,1%	52,8%	10,9%	215	214	3,5
	Kona	3,1%	14,7%	20,6%	42,3%	19,4%	149	150	3,6
Aldur *	18 - 29 ára	4,8%	9,5%	14,3%	38,1%	33,3%	21	30	3,9
	30 - 44 ára	7,1%	17,1%	21,4%	45,7%	8,6%	70	85	3,3
	45 - 59 ára	0,9%	17,6%	23,1%	38,9%	19,4%	108	93	3,6
	60 ára og eldri	1,2%	13,9%	16,4%	57,6%	10,9%	165	157	3,6
Menntun	Grunnskólanám eða minna	1,5%	16,6%	19,3%	50,8%	11,8%	97	95	3,5
	Stúdentspróf eða iðnnám	3,1%	15,6%	17,2%	48,2%	15,9%	108	110	3,6
	Annað starfsnám	0,0%	10,7%	11,8%	61,9%	15,7%	33	32	3,8
	Háskólapróf	2,7%	15,9%	21,3%	44,4%	15,6%	119	120	3,5
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	3,5%	15,4%	21,2%	43,6%	16,4%	193	198	3,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	26,9%	21,9%	33,2%	17,9%	58	56	3,4
	Á eftirlaunum	1,1%	10,3%	16,1%	65,5%	6,9%	87	83	3,7
	Annað	10,3%	6,0%	0,0%	65,9%	17,8%	22	23	3,7
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	0,0%	10,3%	29,9%	44,1%	15,7%	45	45	3,7
	Nei	3,2%	16,0%	17,6%	49,1%	14,2%	319	320	3,6

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafli

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	9	2,4%	2,5%
Frekar slæmt	56	14,9%	15,4%
Hvorki gott né slæmt	70	18,6%	19,2%
Frekar gott	177	46,9%	48,6%
Mjög gott	52	13,8%	14,3%
Gild svör	364	96,6%	100,0%
Gildir svarendur	364	96,6%	
Veit ekki	10	2,7%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svörðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 34: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsalerni

Bakgrunnsgreining		Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt (1) %	Frekar slæmt (2) %	né slæmt (3) %	Frekar gott (4) %	Mjög gott (5) %	Fjöldi N	(með vigt) N	
	Fjöldi	34,6%	39,8%	12,6%	11,3%	1,7%	364	363	2,1
Kyn	Karl	31,9%	38,7%	14,6%	12,7%	2,1%	213	212	2,1
	Kona	38,3%	41,4%	9,8%	9,3%	1,2%	151	151	1,9
Aldur	18 - 29 ára	23,8%	38,1%	14,3%	19,0%	4,8%	21	30	2,4
	30 - 44 ára	31,3%	49,3%	10,4%	7,5%	1,5%	67	81	2,0
	45 - 59 ára	40,0%	35,5%	11,8%	10,9%	1,8%	110	95	2,0
	60 ára og eldri	34,9%	38,0%	13,9%	12,0%	1,2%	166	158	2,1
Menntun	Grunnskólanám eða minna	42,1%	33,5%	10,3%	12,2%	2,0%	94	92	2,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	34,4%	39,1%	11,5%	13,8%	1,2%	113	115	2,1
	Annað starfsnám	32,4%	51,1%	13,5%	3,0%	0,0%	33	31	1,9
	Háskólapróf	28,1%	43,1%	15,2%	11,0%	2,6%	117	118	2,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	34,0%	41,9%	10,1%	12,4%	1,6%	193	198	2,1
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	40,2%	36,8%	17,6%	3,2%	2,2%	58	56	1,9
	Á eftirlaunum	34,8%	34,8%	15,7%	12,4%	2,2%	89	85	2,1
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Annað	20,5%	47,3%	12,4%	19,8%	0,0%	20	21	2,3
	Já	30,5%	36,1%	17,5%	13,3%	2,7%	46	45	2,2
	Nei	35,1%	40,4%	11,9%	11,0%	1,6%	318	318	2,0

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafli

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	128	34,0%	35,2%
Frekar slæmt	143	37,9%	39,3%
Hvorki gott né slæmt	46	12,2%	12,6%
Frekar gott	41	10,9%	11,3%
Mjög gott	6	1,6%	1,6%
Gild svör	364	96,6%	100,0%
Gildir svarendur	364	96,6%	
Veit ekki	13	3,4%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

ÚTGEFID Í SEPTEMBER 2024



Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Geirsgata 9 • 101 Reykjavík • Iceland • Hafnarstræti 91 • 600 Akureyri • Iceland
Sími/Tel +354 535 5500 • upplýsingar@ferdamalastofa.is

www.ferdamalastofa.is