



FMS 2024-23
ISBN 978-9935-522-47-4



VIÐHORF ÍBÚA Á HÖFUÐBORGARSVÆÐINU TIL FERÐAMANNA OG FERÐAÞJÓNUSTU 2023

SEPTEMBER 2024

Eyrún Jenný Bjarnadóttir



**RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ
FERÐAMÁLA**

© Ferðamálastofa 2024

Útgefandi: Ferðamálastofa - Geirsgötu 9, 101 Reykjavík / Hafnarstræti 91, 600 Akureyri
Netfang: upplýsingar@ferdamalastofa.is
Veffang: www.ferdamalastofa.is
Titill: Viðhorf íbúa á Höfuðborgarsvæðinu til ferðamanna og ferðaþjónustu 2023
Höfundur: Eyrún Jenný Bjarnadóttir
Númer: FMS 2024-17
ISBN: 978-9935-522-41-2

Öll réttindi áskilin. Skýrsluna má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

Efnisyfirlit

Töflu- og myndaskrá	2
Inngangur	3
Aðferðir og framkvæmd	4
Viðhorf íbúa á höfuðborgarsvæðinu til fjölda ferðamanna.....	6
Viðhorf til fjölda ferðamanna: Allir landshlutar.....	7
Áhrif á daglegt líf.....	12
Áhrif á efnahag, atvinnulíf og þjónustu	15
Áhrif á samfélagið	17
Mat á ástandi innviða	21
Hvað er jákvæðast við ferðapjónustu á höfuðborgarsvæðinu?	22
Hvað er jákvæðast við ferðapjónustu í þinni heimabyggð? Aðrir landshlutar 2023	23
Hvað er neikvæðast við ferðapjónustu á höfuðborgarsvæðinu?	24
Hvað er neikvæðast við ferðapjónustu í þinni heimabyggð? Aðrir landshlutar 2023	25
Lokaorð: Ákall um skilvirkari stýringu og sjálfbærni ferðapjónustu	26
Viðauki 1	27

Töflu- og myndaskrá

Tafla 1 Svarendur könnunarinnar á höfuðborgarsvæðinu 2017-2023	4
Mynd 1: Viðhorf til fjölda ferðamanna á höfuðborgarsvæðinu 2017-2023	6
Mynd 2: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of marga yfir sumarið	7
Mynd 3: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir sumarið	7
Mynd 4: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir veturinn	8
Mynd 5: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera hæfilega marga yfir veturinn	8
Mynd 6: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins	9
Mynd 7: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins	10
Mynd 8: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn	11
Mynd 9: Hversu oft verðurðu var/vör við ferðamenn?	12
Mynd 10: Hvort bæta ferðamenn lífsgæði þín eða draga úr þeim?	12
Mynd 11: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi	13
Mynd 12: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna	13
Mynd 13: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn	14
Mynd 14: Mat á fjölda íbúa sem njóta efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu í heimabyggðinni	15
Mynd 15: Mat á hluta þeirra tekna sem skapast í ferðapjónustu sem verður eftir í heimabyggð	15
Mynd 16: Áhrif á atvinnulíf og þjónustu	16
Mynd 17: Viðhorf til áhrifa ferðamanna og ferðapjónustu á samfélag	17
Mynd 18: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður	18
Mynd 19: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðapjónustu?	19
Mynd 20: Mat á skýrleika framtíðarsýnar hins opinbera fyrir íslenska ferðapjónustu	20
Mynd 21: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðapjónustu á líf íbúa	20
Mynd 22: Mat íbúa á ástandi innviða ferðapjónustu í heimabyggðinni	21
Mynd 23: Jákvæðustu áhrif ferðapjónustu að mati íbúa á höfuðborgarsvæðinu	22
Mynd 24: Jákvæðustu áhrif ferðapjónustu á höfuðborgarsvæðinu 2017 og 2019	22
Mynd 25: Neikvæðustu áhrif ferðapjónustu að mati íbúa á höfuðborgarsvæðinu	24
Mynd 26: Neikvæðustu áhrif ferðapjónustu á höfuðborgarsvæðinu 2017 og 2019	24

Inngangur

Haustið 2023 fól Ferðamálastofa Rannsóknamiðstöð ferðamála (RMF) umsjón með rannsókn á viðhorfum Íslendinga til ferðamanna og ferðaþjónustu. Um er að ræða framhald rannsókna sem voru framkvæmdar á landsvísu 2014, 2017 og 2019 auk stuttra kannana 2021-2022 sem voru gerðar fyrir Jafnvægisás ferðamála. Þess á milli hafa verið gerðar rannsóknir á nokkrum þéttbýlisstöðum. Rannsóknin, sem er skilgreind í [rannsóknaráætlun Ferðamálastofu 2023-2025](#), er liður í vöktun á viðhorfum heimamanna og hluti af reglubundinni söfnun hins opinbera á samanburðarhæfum gögnum og greiningu á viðhorfum Íslendinga til ferðaþjónustu og ferðamennsku. Jafnframt tekur rannsóknin mið af þeim opinberu markmiðum að ferðaþjónusta hafi jákvæð áhrif á nærsamfélagið og auki lífsgæði. Verkefnið safnar gögnum fyrir mælikvarða Jafnvægisás ferðamála, sjálfbærnivísa aðildarlanda Ferðamálaráðs Evrópu (ETC) og fyrir markmið stjórnvalda um að landsmenn hafi [jákvætt viðhorf til ferðaþjónustunnar](#).

Símakönnun var lögð fyrir lagskipt úrtak landsmanna frá 18 ára aldri til allt að 85 ára aldurs sem búa á verkefnasvæðum áfangastaðastofanna sjö sem starfa á Vesturlandi, Vestfjörðum, Norðurlandi, Austurlandi, Reykjanesi, höfuðborgarsvæðinu og á Suðurlandi. Notast er við staðlaðan spurningalista sem byggir á víðtækri heimildarýni og fræðilegri úttekt á erlendum og innlendum rannsóknum á viðhorfum heimamanna. Spurningalistinn hefur verið í þróun frá því fyrsta landskönnunin var gerð árið 2014 og verið endurskoðaður og uppfærður í takt við þróun greinarinnar og áherslur stjórnvalda um öflun áreiðanlegra gagna. Niðurstöður rannsóknarinnar eru samanburðarhæfar við áður nefndar kannanir á landsvísu og varpa ljósi á það hvort og að hvaða leyti viðhorf Íslendinga og íbúa á verkefnasvæðum áfangastaðastofanna hafa breyst frá síðustu könnunum.

Niðurstöður rannsóknarinnar eru settar fram í sjö samantektarskýrslum, einni fyrir hvert verkefnasvæði ásamt einni heildarskýrslu sem er væntanleg vorið 2024. Í samantektunum er gerð grein fyrir aðferðum, framkvæmd og niðurstöðum rannsóknarinnar fyrir viðkomandi landshluta.

Í þessari samantekt er gerð grein fyrir niðurstöðum rannsóknarinnar á svörum íbúa á höfuðborgarsvæðinu, það er þeirra sem hafa búsetu á starfsvæði Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins, ásamt samanburði við niðurstöður fyrri kannana. Í einstaka tilfellum eru niðurstöður landshlutanna bornar saman. Niðurstöðurnar eru settar fram í texta, myndum og töflum.

Verkefnastjórn, greining og skýrsluvinna var í höndum Rannsóknamiðstöðvar ferðamála. Umsjón með framkvæmd símakönnunar og úrvinnslu hrágagna hafði Rannsóknamiðstöð Háskólans á Akureyri. Samantektinni fylgja tíðnitöflur og bakgrunnsgreining fyrir allar spurningar könnunarinnar á Austurlandi.

Aðferðir og framkvæmd

Símakönnunin var gerð meðal landsmanna á tímabilinu 27. október til 19. desember 2023. Tekið var lagskipt slembiúrtak íbúa á hverju af sjö verkefnasvæðum markaðsstofa landshlutanna (sem hér eftir verður talað um sem landshluta) og var miðað að því að ná að lágmarki 356-379 svörum á hverju svæði fyrir sig. Í heildina var hringt í 5.781 einstakling og fengust 2.419 svör (41,9% svarhlutfall). Á höfuðborgarsvæðinu var hringt í 853 einstaklinga og svöruðu 345 könnuninni (40,4% svarhlutfall). Í töflu 1 má sjá úrtak og bakgrunn svarenda á höfuðborgarsvæðinu 2017-2023. Upplýsingum um kyn, menntun, stöðu á vinnumarkaði og hvort svarendur störfuðu við ferðapjónustu var ekki safnað árin 2021 og 2022.

Í spurningalistanum voru 35 spurningar um viðhorf til ferðamanna og ferðapjónustu í heimabyggð svarenda að viðbættum spurningum um bakgrunn. Flestar spurningarnar höfðu fyrirfram ákveðna svarmöguleika á kvarða sem svarendur tóku afstöðu til. Spurningar sem snúa að jákvæðustu og neikvæðustu hliðum ferðapjónustunnar í heimabyggðinni höfðu ekki fyrirfram gefna svarmöguleika og gafst íbúum kostur á að svara þeim með eigin orðum.

Nýjustu gögnin, þ.e. úr könnuninni 2023, voru greind með þeirri tölfræði sem er viðeigandi fyrir hverja spurningu og marktæktarpróf gerð sem meta hvort tölfræðilega marktækur munur sé á hlutföllum mismunandi hópa (sjá viðauka 1). Kannað var hvort tölfræðilega marktækur munur væri á svörum íbúa eftir búsetu (þ.e. milli landshluta markaðsstofanna) og hvort munur væri á svörum mismunandi hópa innan hvers landshluta. Kannað var hvort munur væri á svörum íbúa eftir kyni, aldri, menntun, stöðu á vinnumarkaði¹ og hvort svarandi starfi við ferðapjónustu. Í samantektinni er sérstaklega tekið fram ef munur sem

Tafla 1 Svarendur könnunarinnar á höfuðborgarsvæðinu 2017-2023

	2017 (n = 380)	2019 (n = 387)	2021 (n = 378)	2022 (n = 380)	2023 (n = 345)
<i>Kyn</i>					
Karl	48%	47%	-	-	50%
Kona	52%	53%	-	-	50%
<i>Aldur</i>					
18-29 ára	18%	8%	10%	7%	7%
30-44 ára	23%	25%	28%	22%	27%
45-59 ára	28%	33%	29%	33%	28%
≥60 ára	31%	34%	34%	38%	38%
<i>Menntun</i>					
Grunnsk.nám eða minna	11%	10%	-	-	9%
Stúdentspr. eða iðnnám	28%	27%	-	-	22%
Annað starfsnám	5%	5%	-	-	4%
Háskólapróf	55%	55%	-	-	65%
<i>Staða á vinnumarkaði</i>					
Í launuðu starfi	59%	56%	-	-	54%
Sjálfst. starfandi/atvinnur	15%	15%	-	-	17%
Á eftirlaunum	15%	15%	-	-	20%
Annað	12%	12%	-	-	9%
<i>Starfar í ferðapjónustu</i>					
Já	17%	11%	-	-	8%
Nei	83%	87%	-	-	92%

¹ Við greiningu á bakgrunnþættinum Stöðu á vinnumarkaði voru flokkarnir Sjálfstætt starfandi og Atvinnurekandi sameinaðir. Einnig voru flokkarnir Öryrki, Atvinnuleitandi, í fæðingarorlofi/foreldraorlofi, Heimavinnandi og Annað sameinaðir.

fannst á svörum reyndist marktækur með tilliti til þessara bakgrunnspátta en í töflum í viðauka 1 má sjá hvort sá munur miðaðist við 95%, 99% eða 99,9% öryggismörk.

Til að meta mögulegar breytingar á viðhorfum íbúa í landshlutunum var gerð samanburðargreining við niðurstöður fyrri kannana sem voru framkvæmdar á landsvísu árin 2014², 2017, 2019, 2021 og 2022. Framkvæmd þessara kannana var með sama hætti og nú sem gefur möguleika á þessum samanburði. Gagnasöfnin voru samkeyrð til að kanna hvort tölfræðilegur munur væri til staðar í svörum íbúa landshlutanna. Marktektarprófið kí-kvaðrat var notað til að meta hvort tölfræðilega marktækur munur miðað við 99,9% öryggismörk væri á á svörum milli kannana. Hafa ber í huga að könnunin sem var gerð árið 2014 er frábrugðin síðari könnunum að því einu að úrtak var unnið á annan hátt og gefur hún eingöngu kost á samanburði á landsvísu og við höfuðborgarsvæðið en ekki eftir öðrum landshlutum. Þá voru gerðar stuttar kannanir fyrir fimm vísa á Jafnvægisási ferðamála árin 2020 og 2021³.

² Árið 2014 var tekið 2000 manna tilviljanaúrtak einstaklinga 18 ára og eldri. Við greiningu var svarendum skipt í þrennt eftir búsetu; höfuðborgarsvæði, kraga kringum höfuðborg og á landsbyggð. Greining eftir annars konar svæðisskiptingu er ekki möguleg.

³ Um var að ræða sex spurningar sem voru lagðar fyrir úrtak landsmanna í öllum landshlutum sem gefa niðurstöður fyrir fimm vísa. Þeir eru: D.4.1 (Ánægja Íslendinga með fjölda ferðamanna í heimabyggð), D.4.2 (Forðast ákveðna staði vegna ferðamanna), D.4.4 (Samfélagsbreytingar vegna ferðapjónustu), D.4.2.1 (Ónæði í daglegu lífi) og D.4.3 (Efnahagslegur ávinningur). Sjá nánar á <https://www.stjornarradid.is/verkefni/atvinnuvegir/ferdathjonusta/jafnvaegisas-ferdamala/#Tab0>.

Viðhorf íbúa á höfuðborgarsvæðinu til fjölda ferðamanna

Fjöldi ferðamanna áfram hæfilegur yfir sumarið

Meirihluta íbúa höfuðborgarsvæðisins finnst fjöldi ferðamanna áfram vera hæfilegur yfir sumarið. Engu að síður hefur fækkað í hópi þeirra sem telur fjöldann hæfilegan. Hlutfall íbúa sem segir ferðamenn hæfilega marga hefur verið á bilinu 68-72% síðustu ár en hefur nú lækkað í 66%. Á móti hefur hlutfall íbúa sem segja fjölda ferðamanna of mikinn yfir sumarið hækkað töluvert frá síðustu könnun og er nú komið í 30%. Þessar breytingar á viðhorfum til fjölda ferðamanna reyndust marktækar. Breytingar á mati íbúa höfuðborgarsvæðisins á fjölda svipar til breytinga á viðhorfum landsmanna á sama tímabili þar sem sama þróun hefur átt sér stað.

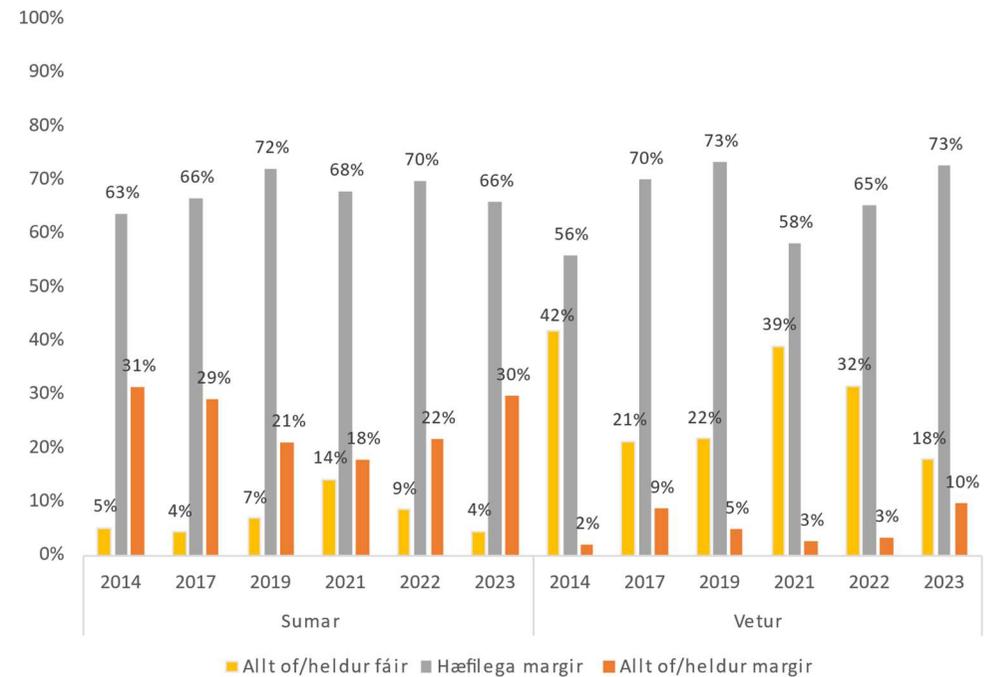
Lítill munur var á svörum mismunandi hópa á höfuðborgarsvæðinu árið 2023. Einstaklingar 45 ára og eldri og þau sem ekki störfuðu í ferðaþjónustu voru líklegri en önnur til að telja að ferðamenn væru of margir.

Meiri sátt um fjölda ferðamanna yfir veturinn

Meirihluta íbúa höfuðborgarsvæðisins finnst fjöldi ferðamanna áfram vera hæfilegur yfir sumarið. Engu að síður hefur fækkað í hópi þeirra sem telur fjöldann hæfilegan. Hlutfall íbúa sem segja ferðamenn hæfilega marga hefur verið á bilinu 68-72% síðustu ár en hefur nú lækkað í 66%. Á móti hefur hlutfall íbúa sem segja fjölda ferðamanna of mikinn yfir sumarið hækkað töluvert frá síðustu könnun og er nú komið í 30%. Þessar breytingar á viðhorfum til fjölda ferðamanna reyndust marktækar. Breytingar á mati íbúa höfuðborgarsvæðisins á fjölda svipar til breytinga á viðhorfum landsmanna á sama tímabili þar sem sama þróun hefur átt sér stað.

Lítill munur var á svörum mismunandi hópa á höfuðborgarsvæðinu árið 2023. Einstaklingar 45 ára og eldri og þau sem ekki störfuðu í ferðaþjónustu voru líklegri en önnur til að telja að ferðamenn væru of margir.

Mynd 1: Viðhorf til fjölda ferðamanna á höfuðborgarsvæðinu 2017-2023



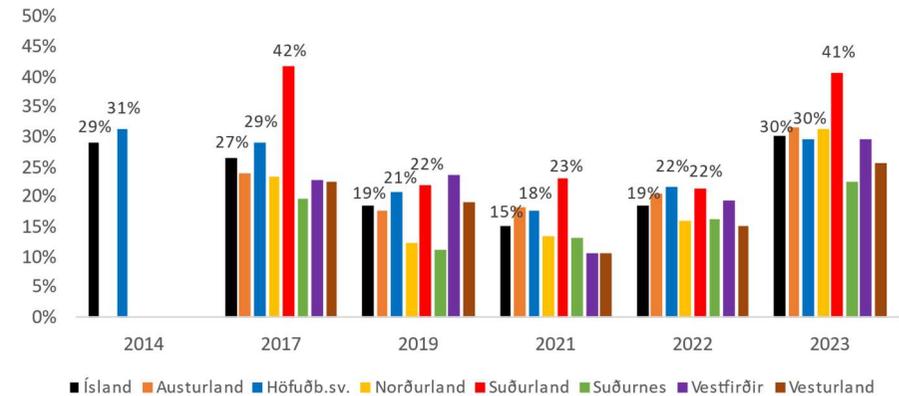
Viðhorf til fjölda ferðamanna: Allir landshlutar

Fleirum þykir fjöldinn of mikill yfir sumartímamann

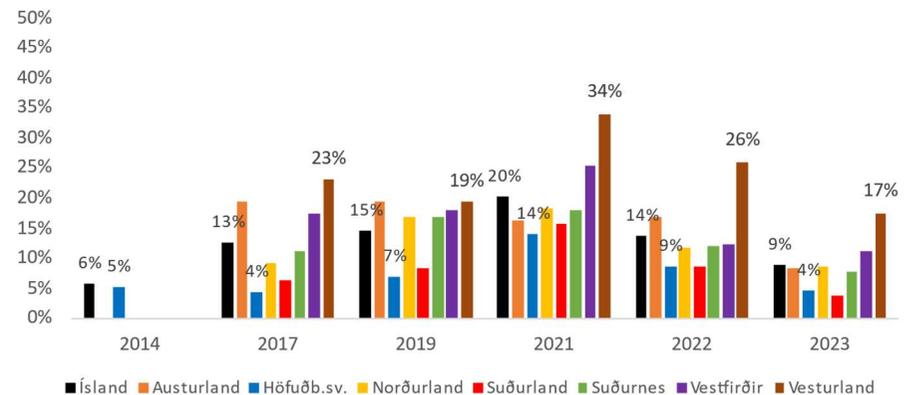
Allt frá því fyrsta könnunin á viðhorfum Íslendinga var gerð árið 2014 hefur meirihluta landsmanna þótt fjöldi ferðamanna vera hæfilegur á sumrin. Hlutfall þessa hóps hefur verið á bilinu 61-68% þótt einhverju skeiki til og frá innan einstakra landshluta. Þegar nánar er rýnt er ljóst að munur er á milli svæða (mynd 2). Árið 2014 var um þriðjungur íbúa á höfuðborgarsvæðinu á því að ferðamenn væru orðnir of margir. Mælingar fyrir aðra landshluta eru ekki til frá því ári. Í næstu könnun þar á eftir, árið 2017, sést að Sunnlendingar skáru sig frá fyrir hátt hlutfall íbúa, eða 42% sem sögðu ferðamenn vera of marga. Í öðrum landshlutum töldu á bilinu 21-29% íbúa ferðamenn vera of marga. Þetta hlutfall var á bilinu 21-29% í öðrum landshlutum. Árið 2019 fækkaði í hópnum í flestum landshlutum og langmest á Suðurlandi en hann breyttist ekki á Vestfjörðum. Árið 2021 fækkaði nokkuð þeim sem töldu ferðamenn vera of marga og má telja líklegt að staða mála hafi litast af kórónuveirufaraldrinum þar sem komur erlendra ferðamanna voru aðeins svipur hjá sjón miðað við það sem var fyrir faraldur. Hinsvegar hafa aldrei fleiri landsmenn talið fjölda ferðamanna vera of mikinn en árið 2023 og á það við íbúa í öllum landshlutum.

Á landsvísu hafa á bilinu 6-20% landsmanna talið að of fáir ferðamenn væru yfir sumarið (mynd 3). Flestir voru á þeirri skoðun á Covid-tímabilinu (2021). Gegnumgangandi eru flestir á Vesturlandi á því að ferðamenn séu of fáir en fæstir eru þeirrar skoðunar á Suðurlandi og á höfuðborgarsvæðinu.

Mynd 2: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of marga yfir sumarið



Mynd 3: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir sumarið

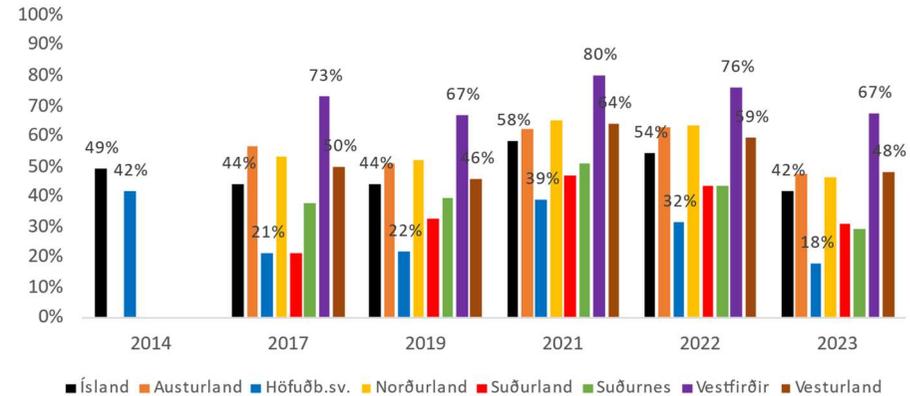


Of fáir ferðamenn á Vestfjörðum yfir veturinn en hæfilegri fjöldi á Suðurlandi og á höfuðborgarsvæði

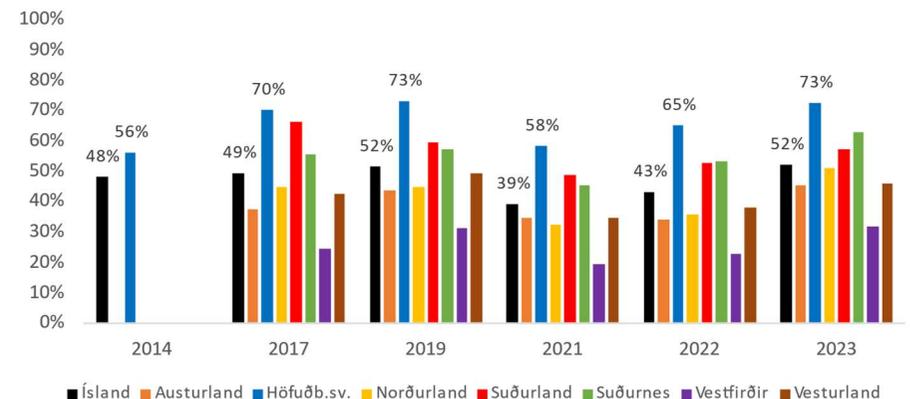
Í fyrstu könnuninni 2014 kom í ljós áberandi tvískipting viðhorfa til fjölda ferðamanna yfir vetrartímam þar sem um það bil helmingur landsmanna var á því að ferðamenn væru of fáir og álíka stór hópur taldi ferðamenn vera hæfilega marga. Á myndum fjögur og fimm má sjá að landsmenn skiptast enn í tvær fylkingar um fjölda ferðamanna en viðhorfin eru samt sem áður mismunandi eftir svæðum. Í öllum könnunum frá 2017 hefur verið áberandi að á Vestfjörðum er stærsti hópur þeirra sem álíta ferðamenn vera of fáa yfir vetrartímam en hlutfallið hefur verið á bilinu 67-80%.. Fast á hæla þeirra koma íbúar á Austurlandi, Norðurlandi og Vesturlandi, þar sem hlutfall svarenda sem segja ferðamenn of fáa hefur verið á bilinu 46-65%. Með tímanum hefur hlutfall svarenda á höfuðborgarsvæðinu og Suðurlandi, sem telja ferðamenn vera hæfilega marga, farið hækkandi og á móti hefur lækkað hlutfall þeirra sem telja fjöldann of mikinn að vetri til.

Afar fáir hafa talið fjölda ferðamanna vera of mikinn yfir vetrartímam eða á bilinu 1-13%. Þessi hópur hefur þó alltaf verið stærstur á Suðurlandi og var 12% árið 2023.

Mynd 4: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir veturinn



Mynd 5: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera hæfilega marga yfir veturinn



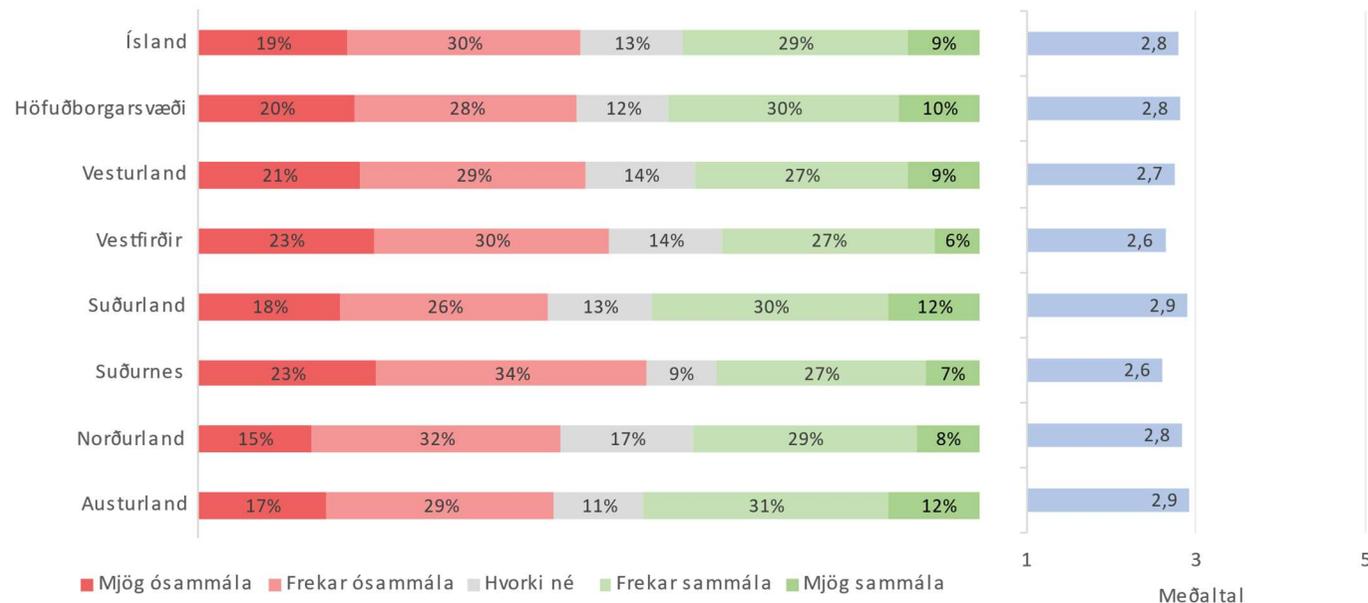
Skiptar skoðanir á takmörkunum á komum ferðamanna til landsins

Landsmenn skiptust í tvær fylkingar um það hvort nauðsynlegt væri að takmarka komur erlendra ferðamanna hingað til lands. Þó var hlutfall íbúa sem voru á móti takmörkunum ívið hærra í öllum landshlutum en þeirra sem töldu þær nauðsynlegar. Afar lítill munur var á svörum íbúa eftir búsetu en hann reyndist engu að síður vera marktækur. Helst munaði um svör íbúa á Suðurnesjum, Vestfjörðum og höfuðborgarsvæðinu sem voru líklegastir til telja takmarkanir á komum erlendra ferðamanna ekki nauðsynlegar.

Á höfuðborgarsvæðinu voru 49% svarenda ósammála fullyrðingunni en 40% sammála. Um 12% svarenda tóku hvorki afstöðu með né á móti. Martækur munur var á svörum mismunandi aldurshópa og eftir stöðu á vinnumarkaði. Einstaklingar 45 ára og eldri voru líklegri en þeir yngri til að telja takmarkanir á komum erlendra ferðamanna nauðsynlegar en sjálfstætt starfandi/atvinnurekendur voru líklegri til að vera mótfallnir takmörkunum.

Á mynd 6 má sjá að útreiknað meðaltal er nærri miðpunkti kvarðans. Í þessu tilfelli gefur það til kynna skiptar skoðanir landsmanna á takmörkunum og er mikilvægt að horfa á dreifingu svara til að fá skýra mynd.

Mynd 6: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins

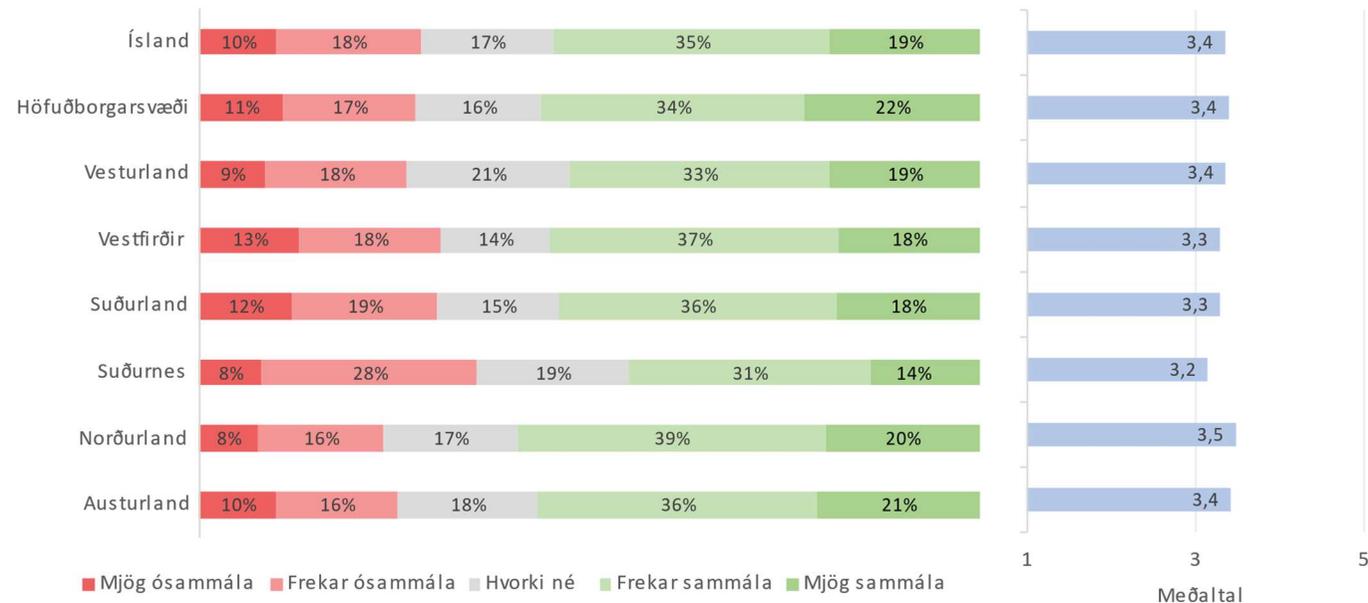


Helmingur landsmanna vill takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins

Skiptar skoðanir voru á því hvort nauðsynlegt væri að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins en um það var spurt í nýrri spurningu í könnuninni. Á landsvísu var rúmlega helmingur (55%) svarenda fylgjandi takmörkunum en um 28% svarenda voru á móti. Um 17% svarenda tóku ekki afstöðu. Almennt skáru einstaka landshlutar sig lítið frá landsmeðaltalinu. Svör Norðlendinga voru frábrugðin öðrum að því leyti að þar var hlutfall svarenda sem telja takmarkanir nauðsynlegar hæst eða 59%. Suðurnesjamenn skáru sig einnig frá landsmeðaltalinu fyrir hæsta hlutfall íbúa sem töldu takmarkanir ekki nauðsynlegar eða 36%.

Á höfuðborgarsvæðinu var munur á svörum íbúa eftir kyni og aldri. Konur og einstaklingar á aldrinum 45-59 ára voru líklegri til að vera fylgjandi takmörkunum á komum skemmtiferðaskipa. Fólk á aldrinum 18-29 ára var frekar ósammála því að takmarkanir væru nauðsynlegar og fólk á aldrinum 30-44 ára tók síður en aðrir aldurshópar afstöðu.

Mynd 7: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins

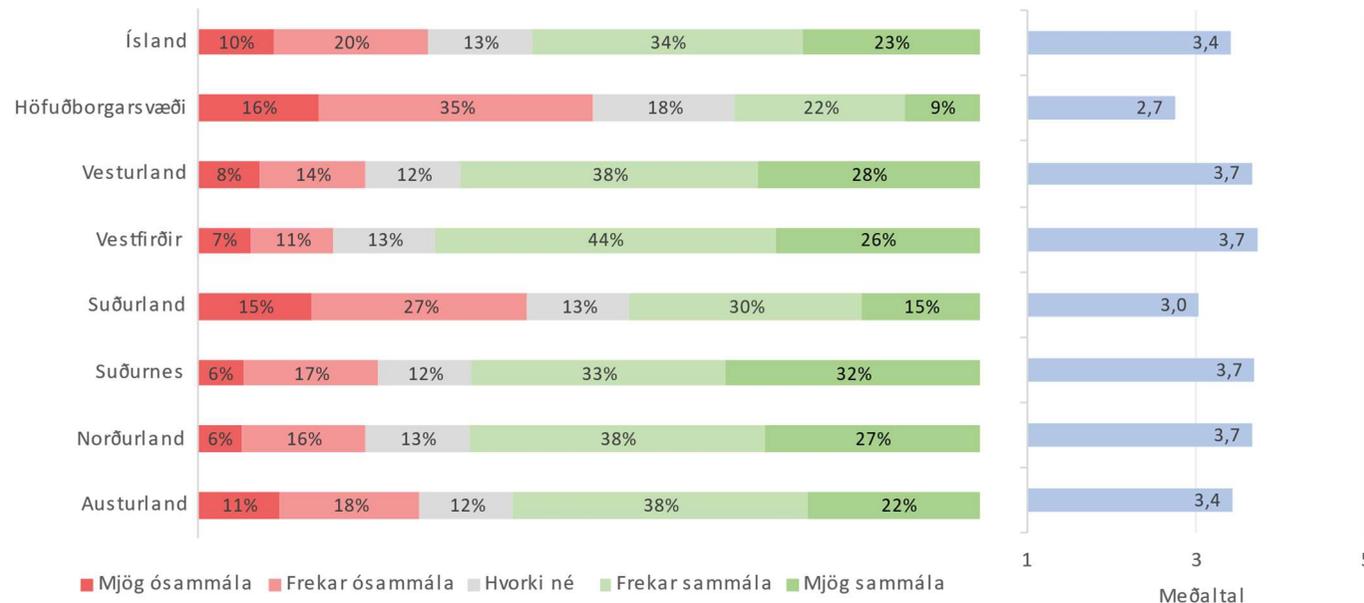


Mismunandi skoðanir um áframhaldandi markaðssetningu heimabyggðar

Í svörum við nýrri spurningu í könnunni kom í ljós að skiptar skoðanir eru meðal landsmanna á nauðsyn þess að halda áfram markaðssetningu í því skyni að laða að fleiri ferðamenn í heimabyggðina (mynd 8). Höfuðborgarsvæðið var eini landshlutinn þar sem íbúar voru líklegastir til að vera mótfallnir áframhaldandi markaðssetningu til að fá fleiri ferðamenn. Lítil munur var á svörum mismunandi hópa á höfuðborgarsvæðinu og var helst munur á svörum íbúa sem störfuðu í ferðaþjónustu sem voru líklegri en aðrir til að vera fylgjandi áframhaldandi markaðssetningu til að laða að fleiri ferðamenn.

Á landsvísu var rúmlega helmingur (57%) svarenda fylgjandi aukinni markaðssetningu en tæplega þriðjungur (30%) var á móti. Á Austurlandi, Vesturlandi, Vestfjörðum, Suðurnesjum og á Norðurlandi voru íbúar frekar á því að heimabyggðin þyrfti að halda áfram markaðssetningu til þess að laða að fleiri ferðamenn. Íbúar á Suðurlandi skiptust í tvo nærri jafnstóra hópa þar sem annar hópurinn (45%) var fylgjandi áframhaldandi markaðssetningu og hinn (42%) var á móti.

Mynd 8: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn



Áhrif á daglegt líf

Verða sjaldnar varir við ferðamenn

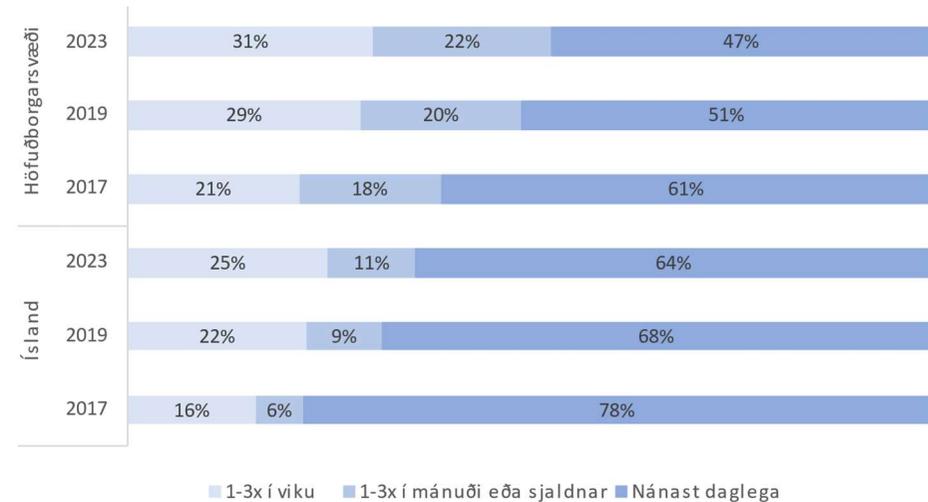
Hlutfall landsmanna sem urðu daglega varir við ferðamenn hélt áfram að dragast saman milli kannana og hefur farið úr 78% 2017 í 64% árið 2023. Hlutfall landsmanna sem urðu daglega varir við ferðamenn dróst saman um fjögur prósentustig frá könnuninni 2019. Áfram fjölgaði í hópi þeirra sem urðu varir við ferðamenn 1-3 sinnum í viku. Þessi breyting á landsvísu milli kannana reyndist marktæk. Þrátt fyrir þessar breytingar sjá enn á bilinu 78-95% landsmanna ferðamenn í hverri viku.

Á höfuðborgarsvæðinu átti sama þróun sér stað milli kannana en þar verða íbúar mun sjaldnar varir við ferðamenn en íbúar í öðrum landshlutum. Um 46% svarenda á höfuðborgarsvæðinu sögðust verða nánast daglega varir við ferðamenn en í öðrum landshlutum var hlutfallið á bilinu 51-80%. Hlutfall íbúa sem sjá ferðamenn 1-3 sinnum í viku hækkaði marktækt milli kannana. Þá var hlutfall þeirra sem sáu ferðamenn sjaldnar en einu sinni í mánuði hæst á höfuðborgarsvæðinu samanborið við aðra landshluta.

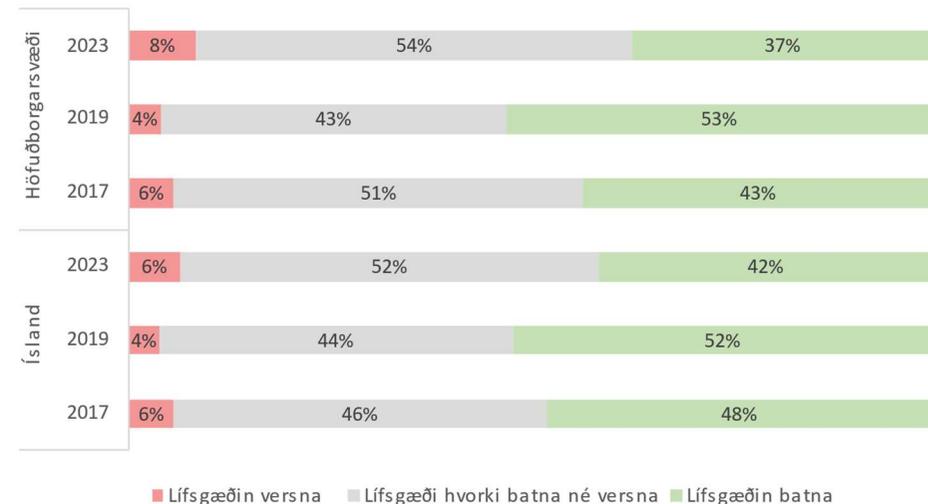
Færri telja að ferðamenn bæti lífsgæði

Um 37% íbúa höfuðborgarsvæðisins töldu ferðamenn bæta lífsgæði sín en um 54% voru á því að ferðamenn hefðu ekki nein áhrif á lífsgæði þeirra. Er um talsverðra breytingu að ræða frá könnuninni 2019 þegar 53% svarenda töldu ferðamenn bæta lífsgæði sín. Um 8% íbúa á höfuðborgarsvæðinu sögðu að lífsgæðin hefðu versnað, árið 2019 voru 4% á þeirri skoðun. Á landsvísu er þróunin svipuð þótt breytingin á höfuðborgarsvæðinu hafi verið talsvert meiri. Á landsvísu fjölgaði milli kannana í hópi þeirra sem finna hvorki til betri né verri lífsgæða vegna ferðamanna.

Mynd 9: Hversu oft verðurðu var/vör við ferðamenn?



Mynd 10: Hvort bæta ferðamenn lífsgæði þín eða draga úr þeim?



Ónæði vegna ferðamanna ekki aukist

Ónæði vegna ferðamanna virðist ekki hafa aukist að neinu ráði á höfuðborgarsvæðinu því enn segja rúmlega 90% íbúa þar ferðamenn ekki valda þeim ónæði⁴ (mynd 11). Þó ber að taka fram að hlutfall svarenda sem svo sögðu hefur dregist saman um tvö prósentustig og reyndust breytingarnar marktækar. Mestu munar um hækkað hlutfall íbúa sem ekki tóku afstöðu með eða á móti fullyrðingunni, úr 2% í 6%. Í samanburði við aðra landshluta hefur hlutfall svarenda sem ekki urðu fyrir ónæði alltaf verið hærra á höfuðborgarsvæðinu en í öðrum landshlutum. Jafnframt hefur hlutfall svarenda sem kveðast verða fyrir ónæði iðulega verið langlægst á höfuðborgarsvæðinu, eða um 4%. Í könnuninni 2023 var lítill munur á svörum mismunandi hópa á höfuðborgarsvæðinu nema eftir stöðu á vinnumarkaði þar sem launþegar voru ólíklegastir til að finna fyrir ónæði vegna ferðamanna.

Mynd 11: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi



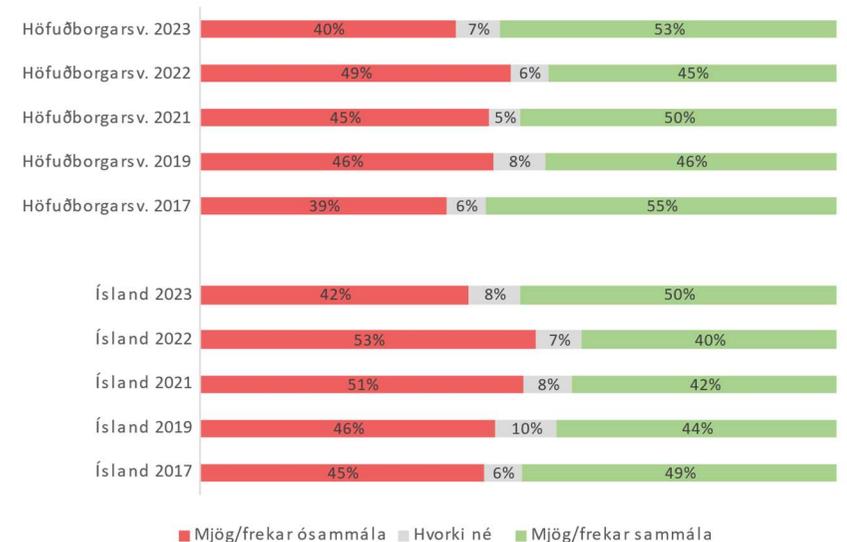
⁴ Settur er fyrirvari á samanburð niðurstaðna milli kannana fyrir spurninguna „Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi“. Orðalag spurningarinnar breyttist milli kannana og var árið 2017 „Ferðamenn valda meira ónæði í mínu daglega lífi en áður“.

Fleiri forðast ákveðna staði vegna ferðamanna

Rúmlega helmingur (53%) íbúa á höfuðborgarsvæðinu kveðst forðast ákveðna staði á landinu vegna aukinnar umferðar ferðamanna. Frá tveimur síðustu könnunum hefur fjölgað marktækt í hópi þeirra sem forðast ákveðna staði og svipar stöðunni nú til þess sem var árið 2017. Sams konar þróun hefur átt sér stað á landsvísu.

Enginn marktækur munur var á svörum mismunandi hópa á höfuðborgarsvæðinu í könnuninni 2023.

Mynd 12: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna

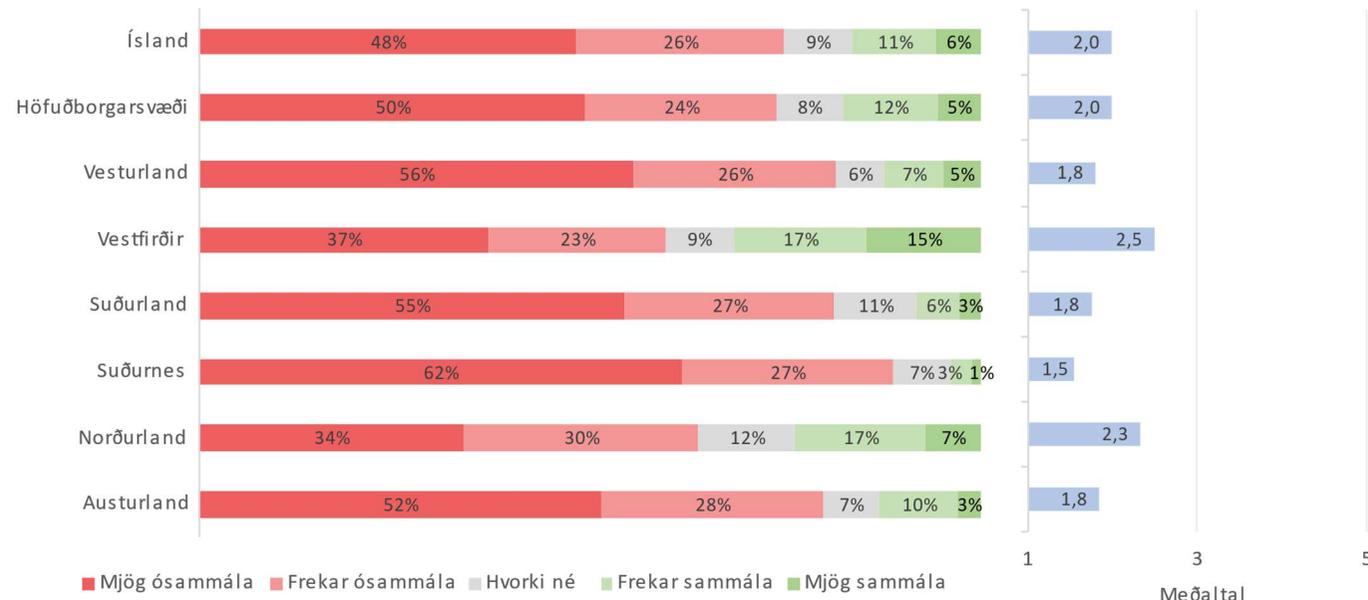


Farþegar skemmtiferðaskipa trufla ekki meira en aðrir ferðamenn

Um þrír af hverjum fjórum landsmönnum töldu sig ekki verða fyrir meiri truflun af hálfu skemmtiferðaskipafarþega heldur en annarra ferðamanna. Þetta kom fram í nýrri spurningu í könnuninni. Um 17% landsmanna töldu skemmtiskipafarþega trufla sig meira. Svör íbúa á höfuðborgarsvæðinu skáru sig ekki frá landsmeðaltalinu. Munur var á svörum á höfuðborgarsvæðinu eftir aldri svarenda og menntunarstigi. Þannig voru langskólagengnir líklegri til að telja sig ekki verða fyrir meiri truflun og með hækkandi aldri urðu svarendur á höfuðborgarsvæðinu ólíklegri til að verða fyrir truflun vegna skemmtiferðaskipafarþega.

Nokkur munur var á svörum íbúa í öðrum landshlutum. Hlutfall svarenda, sem segjast ekki verða fyrir meiri truflun vegna skemmtiferðaskipafarþega var lægst á Suðurnesjum (4%), Suðurlandi (9%), Vesturlandi (12%) og Austurlandi (13%). Hlutfall þeirra sem sögðu farþega skemmtiferðaskipa trufla sig meira en aðra ferðamenn var hæst á Vestfjörðum og Norðurlandi.

Mynd 13: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn



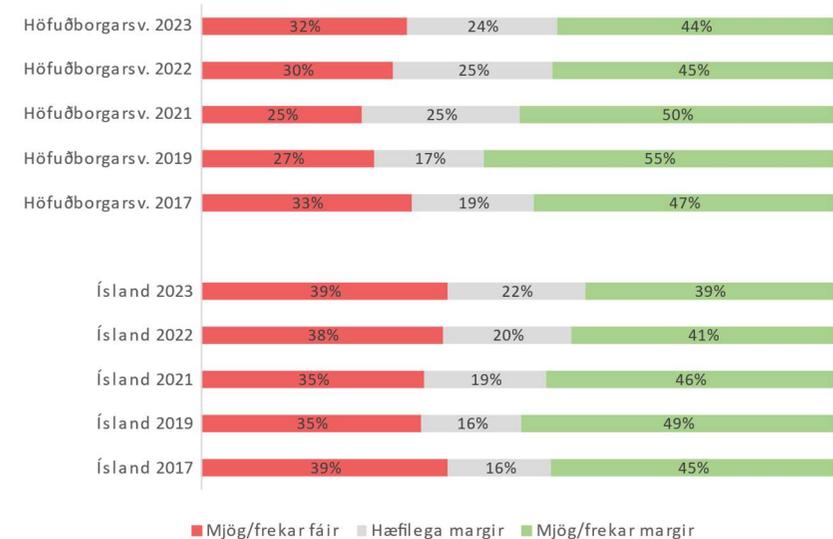
Áhrif á efnahag, atvinnulíf og þjónustu

Efnahagslegt mikilvægi áfram undirstrikað

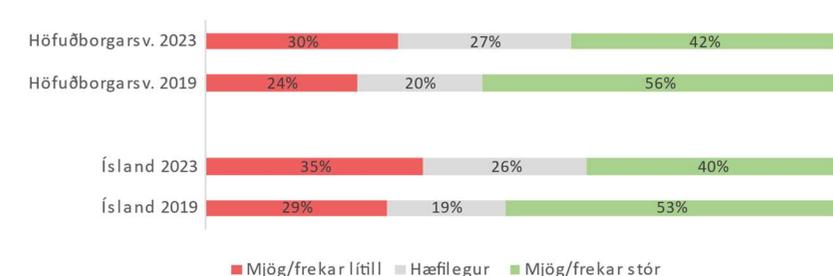
Líkt og í fyrri könnunum lék enginn vafi á efnahagslegu mikilvægi ferðaþjónustu í hugum íbúa á landinu. Þrátt fyrir það hefur hlutfall íbúa sem telja ferðaþjónustu vera efnahagslega mikilvæga dregist lítillega saman frá síðustu könnun, úr 91% í 87%. Engar breytingar urðu á Suðurlandi, Austurlandi og Suðurnesjum þar sem hlutfall íbúa sem álíta ferðaþjónustu efnahagslega mikilvæga fyrir heimabyggðina er enn um og yfir 90%. Sömuleiðis er áfram mikil trú í öllum landshlutum á að ferðaþjónusta verði mikilvæg undirstaða fyrir íslenskt atvinnulíf næstu áratuginna (tafla 14 í viðauka 1).

Sama hlutfall landsmanna er á því annars vegar að margir íbúar í heimabyggðinni njóti efnahagslegs ávinnings af ferðaþjónustu og hins vegar að fáir njóti ávinningsins. Hlutfall fyrrnefnda hópsins hefur dregist jafnt og þétt saman frá 2019 og er breytingin marktæk. Hins vegar hækkaði marktækt hlutfall landsmanna sem voru þeirrar skoðunar að lítill hluti tekna sem skapast af ferðaþjónustu í heimabyggðinni yrði eftir á svæðinu, fór úr 29% í 35%. Sama þróun hefur einnig átt sér stað á höfuðborgarsvæðinu. Lítil munur var á svörum mismunandi hópa á höfuðborgarsvæðinu nema þá helst meðal þeirra sem störfuðu í ferðaþjónustu sem voru líklegri til að halda því fram að margir nytu efnahagslegs ávinnings og að stór hluti tekna í ferðaþjónustu verði eftir í heimabyggðinni.

Mynd 14: Mat á fjölda íbúa sem njóta efnahagslegs ávinnings af ferðaþjónustu í heimabyggðinni



Mynd 15: Mat á hluta þeirra tekna sem skapast í ferðaþjónustu sem verður eftir í heimabyggð



Áhrif á samfélagið

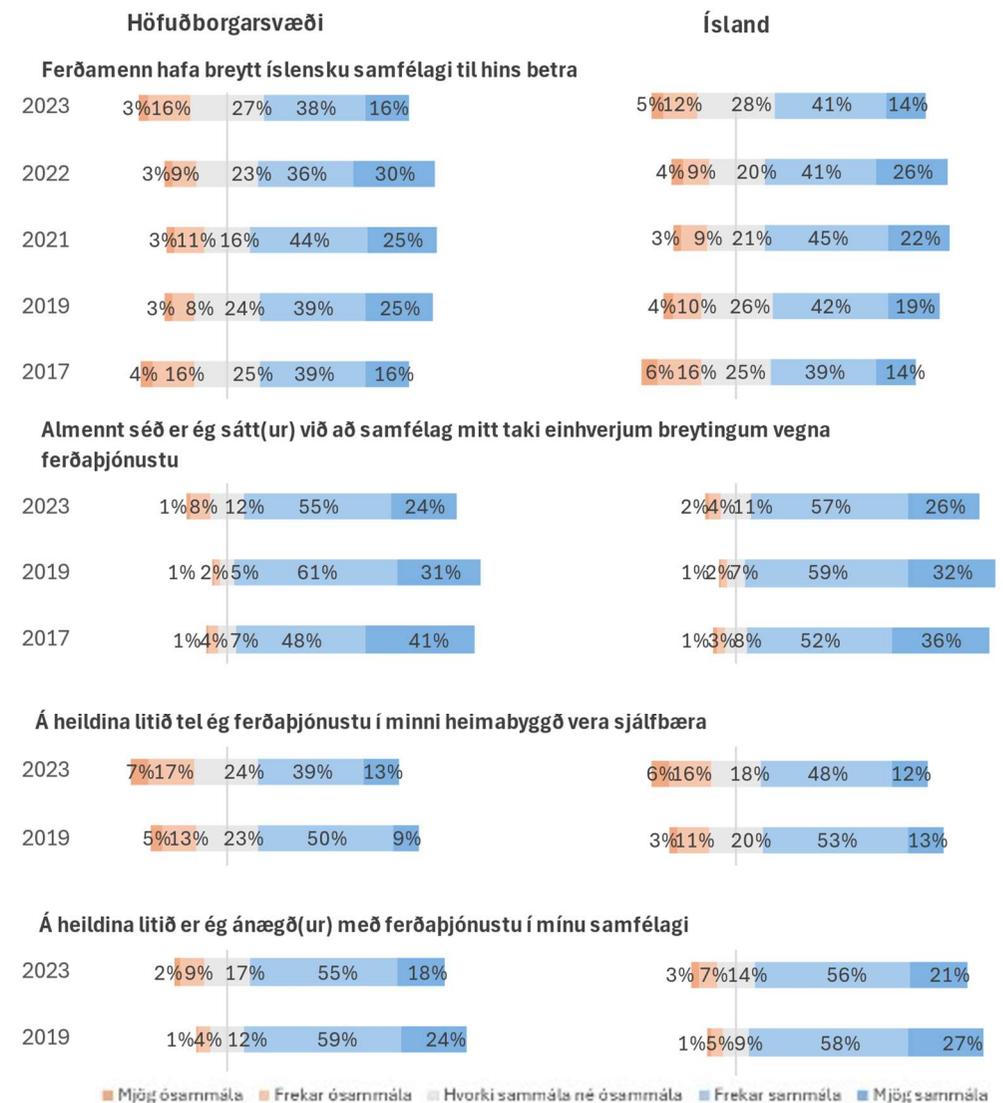
Heildaráhrifin jákvæð en minni trú á sjálfbærni greinarinnar

Líkt og landsmenn allir er meirihluti íbúa höfuðborgarsvæðisins ánægður með ferðaþjónustu í samfélaginu og telja margir að ferðaþjónusta hafi breytt íslensku samfélagi til hins betra. Á höfuðborgarsvæðinu hefur hlutfall þeirra sem voru á því að ferðaþjónustan hafi bætt samfélagið verið á bilinu 54-69% yfir könnunarárin (2017-2023) sem er sambærilegt hlutfallinu á landsvísu sem hefur verið á bilinu 53-67%. Þá hefur meirihluti íbúa höfuðborgarsvæðisins verið sáttur við að samfélagið tæki breytingum vegna ferðaþjónustu en hlutfallið hefur lækkað frá síðustu könnun, úr 92% í 79%. Breytingarnar eru engu að síður nokkuð á pari við landsmeðaltalið (83-91%) en munur milli síðustu tveggja kannana innan höfuðborgarsvæðisins var marktækur.

Þrátt fyrir að landsmenn líti samfélagsbreytingar af völdum ferðaþjónustu almennt jákvæðum augum virðist hafa dregið úr almenntri ánægju með ferðaþjónustu frá síðustu mælingu. Breytingin úr því að 82% íbúa á höfuðborgarsvæðinu voru ánægðir með ferðaþjónustuna í samfélaginu árið 2019 í 72% 2023 var marktæk. Að auki hefur dregið úr trú íbúa á sjálfbærni ferðaþjónustunnar í þeirra heimabyggð bæði á landsvísu og á höfuðborgarsvæðinu. Hlutfall íbúa á höfuðborgarsvæðinu sem voru á því að ferðaþjónusta væri sjálfbær lækkaði marktækt úr 60% árið 2019 í 52% árið 2023. Er þetta hlutfall þar með langlægst á höfuðborgarsvæðinu samanborið við aðra landshluta þar sem hlutfallið er á bilinu 60-65%.

Lítill munur var á svörum mismunandi hópa á höfuðborgarsvæðinu. Sjálfstætt starfandi/atvinnurekendur voru þó líklegri til að telja að ferðamenn hafi breytt íslensku samfélagi til hins betra. Þá voru svarendur 45 ára og eldri sáttari við breytingar í samfélaginu vegna ferðaþjónustu.

Mynd 17: Viðhorf til áhrifa ferðamanna og ferðaþjónustu á samfélag

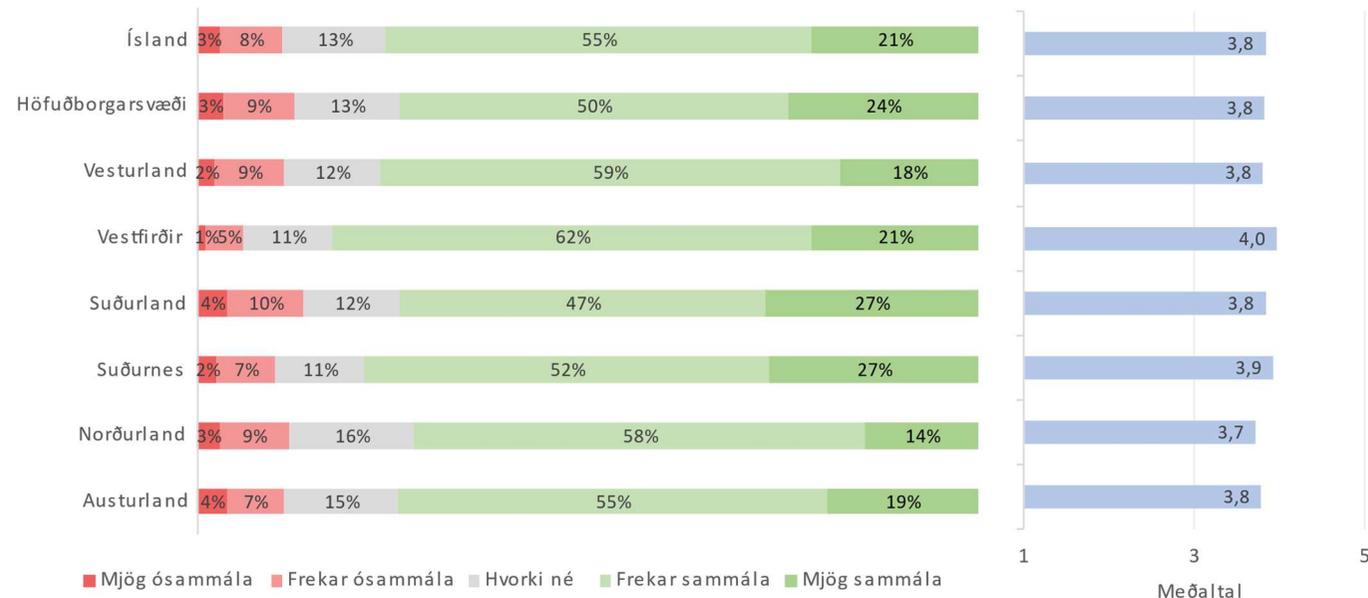


Ávinningur af ferðapjónustu talinn vera meiri en kostnaður

Meirihluti landsmanna (76%) var á því að ávinningur af ferðapjónustu væri meiri en kostnaðurinn sem af henni hlýst. Um þetta var spurt í nýrri spurningu í könnuninni. Aðeins um 11% svarenda í könnuninni voru á því að kostnaðurinn væri meiri en ávinningurinn. Lítil munur var á svörum landsmanna eftir búsetu en þó má sjá á mynd 18 að Vestfirðir og Suðurnes skera sig frá öðrum fyrir hæst hlutfall íbúa sem eru á því að ávinningurinn sé meiri en kostnaður.

Lítill munur var á svörum mismunandi hópa innan landshlutanna nema eftir kyni og hvort einstaklingar störfuðu í ferðapjónustu. Á Suðurnesjum, Suðurlandi, höfuðborgarsvæðinu, Norðurlandi og Vestfjörðum voru svarendur sem störfuðu í ferðapjónustu líklegri til að telja ávinninginn vera meiri en kostnaðinn af ferðapjónustu. Á höfuðborgarsvæðinu og á Vestfjörðum voru konur líklegri en karlar til að vera á því að kostnaður við ferðapjónustu væri meiri en ávinningurinn. Enginn munur var á svörum mismunandi hópa á Austurlandi.

Mynd 18: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður

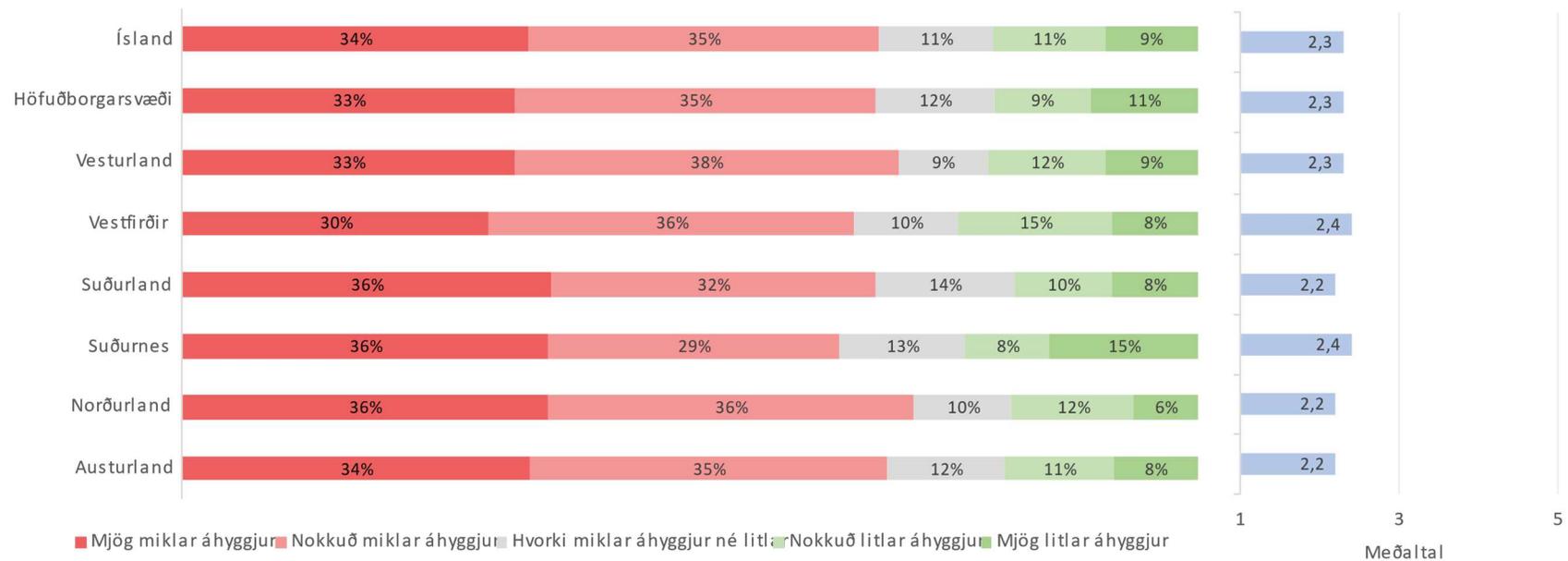


Hafa áhyggjur af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf

Landsmenn voru nokkuð afgerandi í skoðunum um stöðu íslenskrar tungu í ferðaþjónustu. Um sjö af hverjum tíu landsmönnum töldu sig hafa nokkuð miklar eða mjög miklar áhyggjur af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðaþjónustu svo sem á skiltum, heimasíðum, matseðlum, nöfnum fyrirtækja o.fl. Þetta kom fram í nýrri spurningu í könnuninni. Eins og sjá má á mynd 19 var lítill munur á svörum landsmanna eftir búsetu og reyndist hann ekki marktækur. Afar lítill munur var á svörum mismunandi hópa innan landshlutanna en helst var að finna mun eftir kyni og aldri.

Á Vestfjörðum, Suðurlandi, Vesturlandi, Suðurnesjum og á höfuðborgarsvæðinu var munur á svörum mismunandi aldurshópa og fólst munurinn einna helst í því að með hækkandi aldri var fólk líklegra til að hafa áhyggjur af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðaþjónustu. Þá voru karlar á Austurlandi og Vesturlandi ólíklegri en konur til að hafa áhyggjur af íslenskri tungu. Enginn marktækur munur var á svörum mismunandi hópa á Norðurlandi.

Mynd 19: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðaþjónustu?

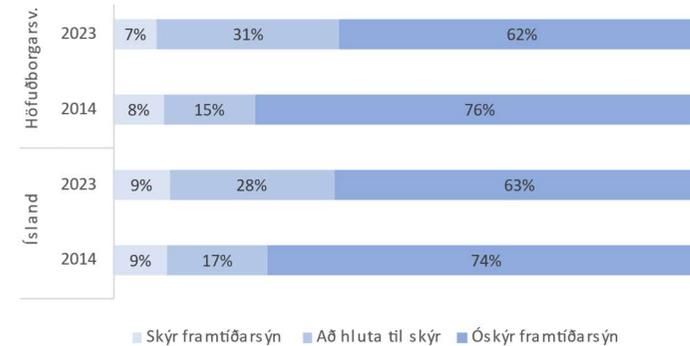


Blendin viðhorf gagnvart ferðamálastefnu stjórnvalda

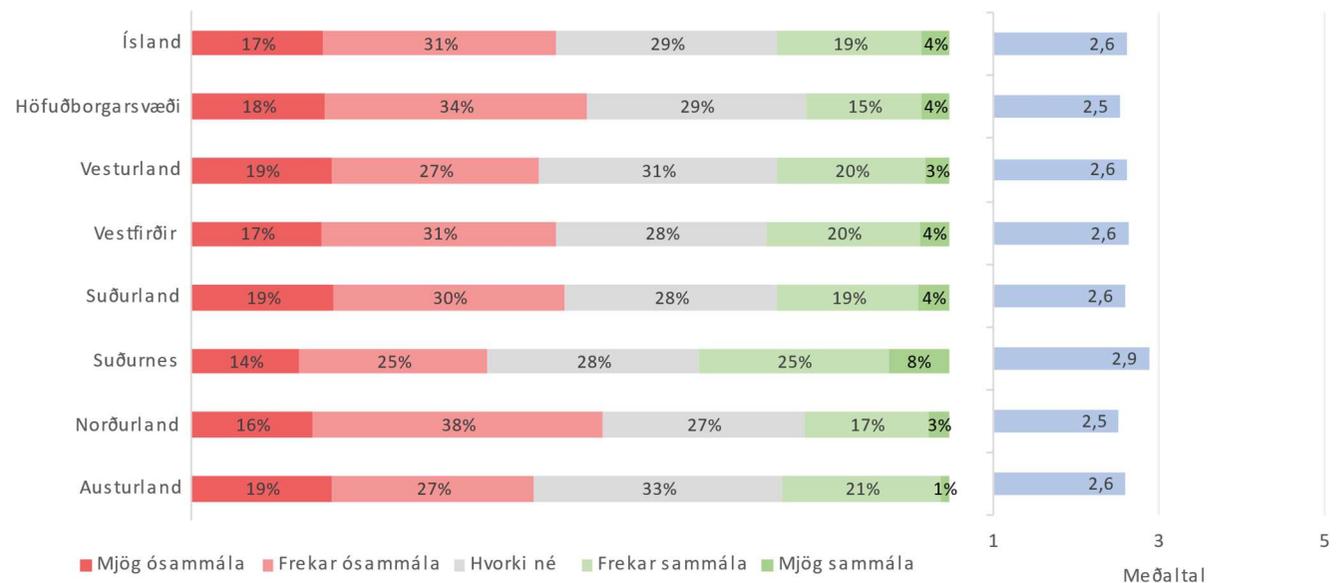
Árið 2014 var einn af hverjum tíu landsmönnum á því að framtíðarsýn stjórnvalda fyrir íslenska ferðaþjónustu væri skýr og árið 2023 hafði ekki fjölgað í þeim hópi. Hins vegar fjölgaði umtalsvert í hópi landsmanna sem telja framtíðarsýnina að hluta til skýra. Á móti fækkaði þeim sem þótti hún óskýr og eru þeir nú um sex af hverjum tíu. Svipuð þróun hefur átt sér stað á höfuðborgarsvæðinu en ekki eru til mælingar fyrir aðra landshluta frá árinu 2014. Í könnuninni 2023 var enginn munur á svörum landsmanna eftir búsetu. Lítil munur var á svörum mismunandi hópa í landshlutunum nema þá helst eftir aldri. Þannig voru eldri svarendur á Austurlandi, höfuðborgarsvæði og Norðurlandi líklegri en þeir yngri til að telja framtíðarsýnina óskýra.

Skiptar skoðanir eru á því hvort ferðamálastefna stjórnvalda taki tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa (mynd 21) en hér er um að ræða nýja spurningu. Um helmingi landsmanna (48%) þótti ferðamálastefna stjórnvalda ekki taka tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa. Um 23% svarenda eru sammála eða mjög sammála því að ferðamálastefna stjórnvalda taki nægjanlegt tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa og 29% eru óviss. Lítil munur var á svörum eftir búsetu. Nær enginn munur var á svörum mismunandi hópa nema á Vestfjörðum þar sem konur voru frekar á því en karlar að stefna stjórnvalda tæki tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa.

Mynd 20: Mat á skýrleika framtíðarsýnar hins opinbera fyrir íslenska ferðaþjónustu



Mynd 21: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa



Mat á ástandi innviða

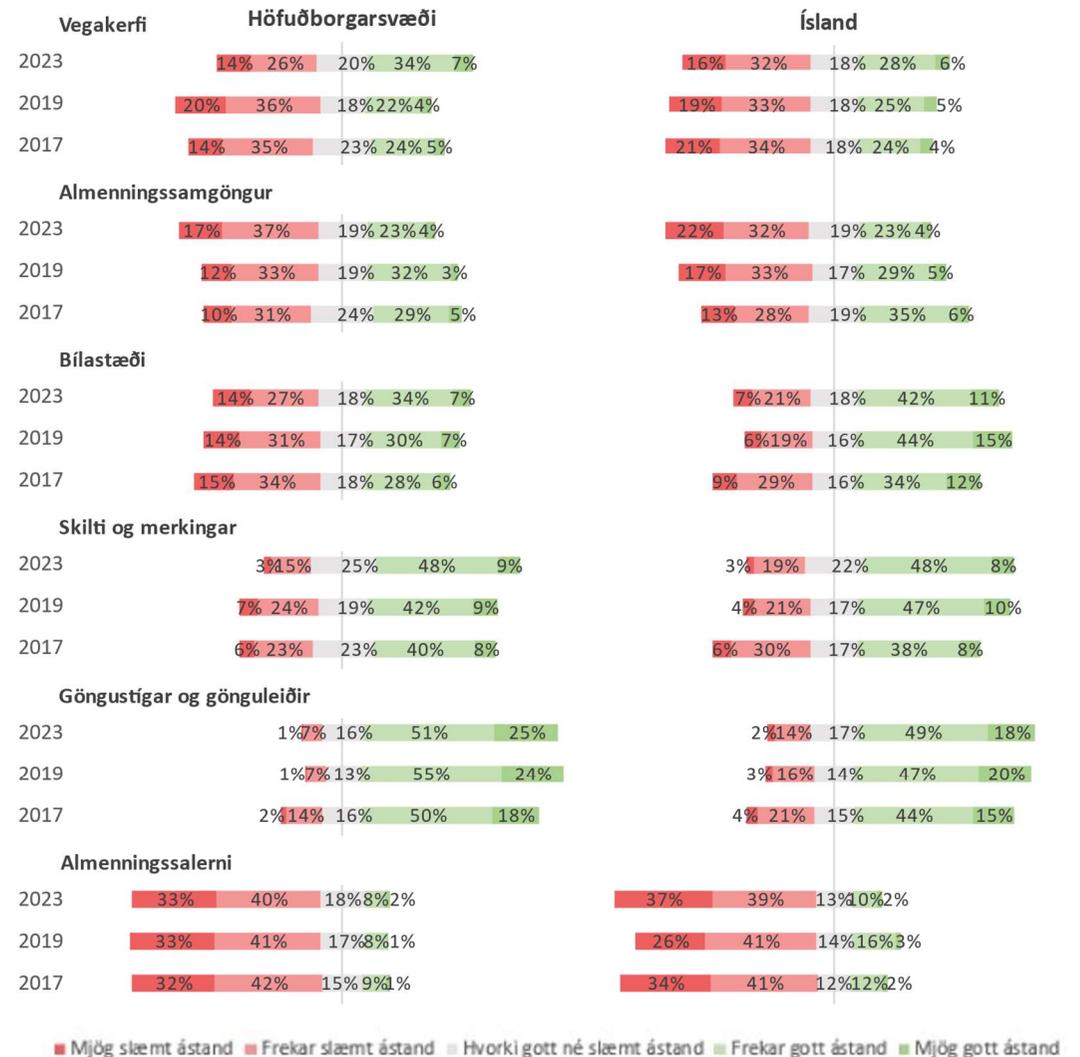
Áfram mest ánægja með ástand gönguleiða

Landsmenn eru enn á þeirri skoðun að ástand göngustíga og gönguleiða, bílastæða, skilta og merkinga sé almennt gott. Mestar áhyggjur hafa landsmenn af ástandi almenningssalerna og af almenningssamgöngum og var ástandið nú talið enn verra en í síðustu könnun.

Marktækur munur var á svörum landsmanna frá síðustu könnun í öllum þáttunum sem spurt var um þótt yfirleitt hafi verið um blæbrigðamun að ræða. Þannig virðast svarendur hafa verið mildari í svörum nú en í könnuninni 2019 sem sést best á fjölgun svarenda sem völdu valkostinn „frekar“ umfram valkostinn „mjög“ sem gæti verið merki um hófstiltari væntingar til innviða ferðaþjónustunnar heldur en að íbúar telji að ástand innviðanna hafi versnað. Undantekningin frá þessu er ástand vegakerfisins, sem landsmönnum þótti hafa batnað frá síðustu könnun og ástand almenningssalerna sem fær áfram falleinkunn.

Íbúar höfuðborgarsvæðisins voru ánægðastir landsmanna með ástand gönguleiða. Voru þeir jafnframt ánægðir með ástand bílastæða og skilta og merkinga í landshlutanum en óánægðastir með ástand almenningssalerna. Þá fjölgaði áfram þeim svarendum sem töldu ástand almenningssamgangna frekar eða mjög slæmt úr 46% í 54%. Engar marktækar breytingar urðu milli kannana á mati íbúa á höfuðborgarsvæðinu á ástandi bílastæða og salernismála. Nokkur munur var á svörum mismunandi hópa og ber helst að nefna að svarendur á aldrinum 18-29 ára voru sáttastir með ástand vegakerfis, bílastæða, skilta og almenningssalerna. Svarendur 60 ára og eldri voru líklegir til að vera ánægðir með ástand almenningssamgangna en óánægðir með ástand salerna og bílastæða. Sjálfstætt starfandi/atvinnurekendur voru líkleg til að vera ósátt með ástand vegakerfis og bílastæða.

Mynd 22: Mat íbúa á ástandi innviða ferðaþjónustu í heimabygðinni



Lokaorð: Ákall um skilvirkari stýringu og sjálfbærni ferðaþjónustu

Viðhorf íbúa á höfuðborgarsvæðinu til ferðaþjónustu eru margþætt og endurspeglar bæði jákvæðar og neikvæðar hliðar ferðaþjónustunnar og áhrifa hennar á umhverfi og samfélag. Íbúar höfuðborgarsvæðisins eru meðvitaðir um jákvæð efnahagsleg áhrif ferðaþjónustu fyrir heimabyggðinna og álíta þeir margvísleg tækifæri til tekjuöflunar og atvinnusköpunar ásamt fjölbreytni í framboði afþreyingar og þjónustu vera meðal þess besta sem ferðaþjónustan hefur í för með sér. Hins vegar virðast með tímanum hafa orðið ýmsar breytingar á því hvernig íbúar höfuðborgarsvæðisins líta á áhrif ferðaþjónustunnar á samfélag og umhverfi.

Meirihluti íbúa á höfuðborgarsvæðinu segist verða var við ferðamenn í hverri viku en þeim skiptum virðist engu að síður hafa fækkað með tímanum. Ónæði vegna ferðamanna virðist einnig vera nokkuð lítið en meira en 90% sem segja ferðamenn ekki trufla þeirra daglega líf. Samt sem áður velja íbúar í auknum mæli að forðast ákveðna staði vegna aukinnar umferðar ferðamanna.

Eitt stærsta áhyggjuefnið er fjöldi ferðamanna, einkum yfir sumarmánuðina. Þótt meirihluti íbúa telji ferðamannafjölda enn vera hæfilegan hefur fjölgað í hópi þeirra sem telja fjöldann of mikinn á háönn. Á hinn bóginn hafa viðhorf íbúa til fjölda vetrarferðamanna verið tiltölulega stöðug þar sem ólíkt íbúum annarra landshluta telur meirihluti íbúa höfuðborgarsvæðisins fjölda ferðamanna að vetri til enn vera hæfilegan. Það bendir til þess að íbúar höfuðborgarsvæðisins finni mun minna fyrir árstíðabundnum sveiflum í komum ferðamanna en íbúar í flestum öðrum landshlutum. Skiptar skoðanir voru meðal íbúa á höfuðborgarsvæðinu um nauðsyn þess að takmarka komur erlendra ferðamanna en þó voru íbúar sem voru andvígir takmörkunum ívið fleiri en þeir sem voru fylgjandi. Íbúar höfuðborgarsvæðisins voru einnig frekar en aðrir mótfallnir áframhaldandi markaðssetningu til að fá fleiri ferðamenn.

Íbúar voru almennt ánægðir með ástand innviða sem tengjast ferðaþjónustu en höfðu þó, líkt og í fyrri könnunum, mestar áhyggjur af salernismálum og almenningssamgöngum.

Í fyrri könnunum hafa íbúar á höfuðborgarsvæðinu gefið til kynna ánægju með heildaráhrif ferðaþjónustu í samfélaginu og breiða sátt um samfélagsbreytingar vegna greinarinnar. Lítillega hefur þó dregið úr almennri ánægju frá síðustu mælingu. Ljóst er að íbúar á höfuðborgarsvæðinu viðurkenna efnahagslegan ávinning, atvinnutækifæri og fjölbreytni í þjónustu en jafnframt hefur dregið úr trú þeirra á sjálfbærni ferðaþjónustunnar. Mestar áhyggjur höfðu þeir af mörgum ferðamönnum á tilteknum tímum og stöðum, mengun og umhverfislegum áhrifum skemmtiferðaskipa. Auk þess má greina auknar áhyggjur af áhrifum ferðaþjónustunnar á húsnæðismarkað, sjálfbærni greinarinnar og skorti á stýringu í heimabyggðinni. Líkt og aðrir landsmenn voru íbúar á höfuðborgarsvæðinu óvissir um ferðamálastefnu stjórnvalda og fannst hún ekki skýr. Að auki voru menn almennt á því að ferðamálastefna stjórnvalda taki ekki nægjanlegt tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa.

Þrátt fyrir almenna ánægju og ríka vitund um jákvæð áhrif ferðaþjónustunnar eru blikur á lofti. Vaxandi áhyggjur af áhrifum á umhverfi og samfélag eru til marks um að jafnvægi milli vaxtar og afleiðinga ferðaþjónustu sé ógnað. Í opnum svörum um jákvæðustu og neikvæðustu þætti ferðaþjónustunnar kemur fram ákall íbúa um jafnvægi milli vaxtar ferðaþjónustu og áhrifa hennar á samfélag og umhverfi. Kallað er eftir ábyrgri stýringu á flæði ferðamanna, sérstaklega á háannatíma, til að draga úr álagi á innviði í heimabyggð og vernda náttúruauðlindir. Jafnframt er vilji fyrir skýrari stefnu og áætlunum um þróun ferðaþjónustu sem tryggir langtíma sjálfbærni og gagnast jafnt íbúum sem ferðamönnum.

Viðauki 1

Töfluskra viðauka

Tafla 2: Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð?	28
Tafla 3: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin (júní, júlí og ágúst)?	28
Tafla 4: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna (sept til loka maí)?	29
Tafla 5: Hvernig metur þú efnahagslegt mikilvægi ferðapjónustu í þinni heimabyggð?	29
Tafla 6: Ferðapjónusta hefur leitt til fjölbreyttari þjónustu í minni heimabyggð sem ég hef nýtt mér.....	30
Tafla 7: Ferðamenn takmarka aðgengi annarra að þjónustu í minni heimabyggð	30
Tafla 8: Ferðamenn hafa breytt íslensku samfélagi til hins betra	31
Tafla 9: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi.....	31
Tafla 10: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn..	32
Tafla 11: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna	32
Tafla 12: Almennt séð er ég sátt(ur) við að samfélag mitt taki einhverjum breytingum vegna ferðapjónustu	33
Tafla 13: Ferðapjónustan eykur fjölbreytni í atvinnulífinu í minni heimabyggð	33
Tafla 14: Ég tel að ferðapjónusta verði mikilvæg undirstaða fyrir íslenskt efnahagslíf næstu áratugi	34
Tafla 15: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins	34
Tafla 16: Ferðamenn spilla náttúru landsins	35
Tafla 17: Ferðamenn stuðla að bættu aðgengi að náttúru landsins	35

Tafla 18: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn.....	36
Tafla 19: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðapjónustu á líf íbúa	36
Tafla 20: Á heildina litið er ég ánægð(ur) með ferðapjónustu í mínu samfélagi	37
Tafla 21: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður	37
Tafla 22: Á heildina litið tel ég ferðamennsku í minni heimabyggð vera sjálfbæra	38
Tafla 23: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins.....	38
Tafla 24: Telur þú að margir eða fáir íbúar í þinni heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu?.....	39
Tafla 25: Telur þú að stór eða lítill hluti þeirra tekna sem skapast af ferðapjónustu í þinni heimabyggð sitji eftir á svæðinu?.....	39
Tafla 26: Hvort telur þú að ferðamenn í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim?	40
Tafla 27: Telur þú að hið opinbera hafi skýra framtíðarsýn fyrir íslenska ferðapjónustu?	40
Tafla 28: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðapjónustu?	41
Tafla 29: Hvernig myndir þú meta ástand eftirfarandi innviða í ferðapjónustu í þinni heimabyggð? Vegakerfi.....	41
Tafla 30: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsamgöngur	42
Tafla 31: Hvernig myndir þú meta...? Bílastæði	42
Tafla 32: Hvernig myndir þú meta...? Skilti og merkingar	43
Tafla 33: Hvernig myndir þú meta...? Göngustígar og gönguleiðir	43
Tafla 34: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsalerni	44

Niðurstöður könnunar á höfuðborgarsvæðinu 2023: Bakgrunnsgreining

Tafla 2: Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð?

Bakgrunnsgreining		Nánast daglega	1-3 sinnum í viku	1-3 sinnum í mánuði	Sjaldnar en einu sinni í mánuði	Fjöldi (með vigt)	
		%	%	%	%	N	N
	Fjöldi	46,3%	31,4%	13,1%	9,1%	340	340
Kyn	Karl	52,0%	27,1%	12,9%	8,0%	169	170
	Kona	40,6%	35,8%	13,4%	10,2%	171	170
Aldur	18 - 29 ára	46,7%	26,7%	13,3%	13,3%	15	25
	30 - 44 ára	35,3%	41,2%	13,2%	10,3%	68	90
	45 - 59 ára	53,4%	29,1%	9,7%	7,8%	103	97
	60 ára og eldri	48,7%	27,3%	15,6%	8,4%	154	128
Menntun	Grunnskólanám eða minna	51,9%	27,5%	11,8%	8,8%	32	28
	Stúdentspróf eða iðnnám	36,2%	36,5%	13,1%	14,2%	74	74
	Annað starfsnám	77,0%	6,3%	11,1%	5,6%	17	15
	Háskólapróf	46,4%	32,0%	13,7%	8,0%	207	214
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	46,8%	34,6%	11,7%	6,9%	169	180
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	54,3%	27,7%	11,6%	6,4%	57	57
	Á eftirlaunum	49,5%	23,4%	16,0%	11,1%	81	67
	Annað	25,2%	31,4%	18,0%	25,4%	26	29
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	56,1%	27,8%	3,1%	13,0%	27	27
	Nei	45,9%	31,1%	14,1%	8,9%	310	310

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

*Ekki hægt að keyra marktæktarpróf á menntun og starfar þú við ferðapjónustu vegna lítillar dreifingar

Tafla 3: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin (júní, júlí og ágúst)?

Bakgrunnsgreining		Allt of lítil	Heldur of lítil	Hæfilegur	Heldur of mikill	Allt of mikill	Fjöldi		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		%	%	%	%	%	N	N	
	Fjöldi	1,3%	3,4%	67,1%	20,9%	7,3%	336	337	3,3
Kyn	Karl	2,1%	1,5%	70,8%	19,4%	6,3%	167	169	3,3
	Kona	0,5%	5,2%	63,4%	22,5%	8,4%	169	168	3,3
Aldur *	18 - 29 ára	0,0%	6,7%	80,0%	13,3%	0,0%	15	25	3,1
	30 - 44 ára	2,9%	2,9%	73,9%	14,5%	5,8%	69	92	3,2
	45 - 59 ára	0,0%	2,9%	65,0%	22,3%	9,7%	103	97	3,4
	60 ára og eldri	1,3%	3,4%	61,1%	26,2%	8,1%	149	124	3,4
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	0,0%	66,1%	24,9%	9,1%	32	29	3,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,1%	3,0%	68,7%	21,7%	5,5%	73	73	3,3
	Annað starfsnám	0,0%	0,0%	51,7%	28,8%	19,6%	15	13	3,7
	Háskólapróf	1,6%	4,3%	67,6%	20,1%	6,4%	207	214	3,3
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,2%	1,2%	70,8%	20,1%	6,7%	170	182	3,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	2,3%	3,1%	71,7%	18,9%	4,0%	57	57	3,2
	Á eftirlaunum	1,3%	5,1%	55,0%	28,2%	10,4%	78	65	3,4
	Annað	0,0%	13,9%	65,1%	11,7%	9,3%	25	28	3,2
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	5,0%	6,6%	73,4%	11,9%	3,1%	27	27	3,0
	Nei	1,0%	3,1%	66,6%	21,6%	7,7%	307	308	3,3

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Allt of lítil	4	1,2%	1,2%
Heldur of lítil	11	3,2%	3,3%
Hæfilegur	221	64,1%	65,8%
Heldur of mikill	74	21,4%	22,0%
Allt of mikill	26	7,5%	7,7%
Gild svör	336	97,4%	100,0%
Gildir svarendur	336	97,4%	
Veit ekki	9	2,6%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 4: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna (sept til loka maí)?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Allt of lítill	Heldur of lítill	Hæfilegur	Heldur of mikill	Allt of mikill	Fjöldi	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N
Kyn	Karl	4,1%	14,0%	72,7%	7,4%	1,7%	331	333
	Kona	3,4%	11,4%	75,9%	7,1%	2,1%	162	165
Aldur*	18 - 29 ára	4,8%	16,6%	69,6%	7,7%	1,3%	169	168
	30 - 44 ára	0,0%	6,7%	80,0%	13,3%	0,0%	15	25
	45 - 59 ára	7,2%	17,4%	72,5%	1,4%	1,4%	69	92
	60 ára og eldri	3,9%	15,7%	69,6%	7,8%	2,9%	102	96
Menntun	Grunnskólanám eða minna	2,8%	11,7%	73,8%	10,3%	1,4%	145	120
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,0%	6,0%	85,1%	8,9%	0,0%	31	28
	Annað starfsnám	4,8%	16,2%	67,2%	9,1%	2,6%	72	72
	Háskólapróf	0,0%	18,8%	68,7%	12,5%	0,0%	15	13
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	4,8%	14,0%	73,1%	6,6%	1,5%	204	211
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,9%	12,5%	77,5%	6,6%	1,5%	169	181
	Á eftirlaunum	9,8%	14,0%	69,3%	5,1%	1,7%	55	55
	Annað	2,6%	15,6%	68,9%	13,0%	0,0%	77	64
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	11,6%	23,9%	53,6%	6,1%	4,8%	24	28
	Nei	12,0%	19,2%	62,0%	3,2%	3,6%	26	26
	Nei	3,5%	13,7%	73,4%	7,8%	1,6%	303	305

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Allt of lítill	13	3,8%	3,9%
Heldur of lítill	46	13,3%	13,9%
Hæfilegur	240	69,6%	72,5%
Heldur of mikill	26	7,5%	7,9%
Allt of mikill	6	1,7%	1,8%
Gild svör	331	95,9%	100,0%
Gildir svarendur	331	95,9%	
Veit ekki	13	3,8%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 5: Hvernig metur þú efnahagslegt mikilvægi ferðaþjónustu í þinni heimabyggð?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hún er alls ekki mikilvæg	Hún er frekar lítið mikilvæg	Hún er nokkuð mikilvæg	Hún er mjög mikilvæg	Fjöldi	
		(1)	(2)	(3)	(4)	Fjöldi (með vigt)	N
		%	%	%	%	N	N
Kyn	Karl	2,7%	13,2%	45,3%	38,7%	333	333
	Kona	4,9%	12,4%	37,6%	45,1%	166	167
Aldur	18 - 29 ára	0,6%	14,0%	53,0%	32,4%	167	166
	30 - 44 ára	7,1%	14,3%	42,9%	35,7%	14	23
	45 - 59 ára	4,4%	10,3%	41,2%	44,1%	68	90
	60 ára og eldri	1,0%	21,8%	44,6%	32,7%	101	95
Menntun	Grunnskólanám eða minna	2,0%	8,7%	49,3%	40,0%	150	125
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,0%	14,8%	32,6%	52,6%	32	29
	Annað starfsnám	2,3%	7,7%	61,5%	28,5%	72	72
	Háskólapróf	0,0%	16,7%	45,9%	37,4%	17	15
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	2,9%	14,8%	42,3%	39,9%	202	208
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	2,1%	13,6%	47,0%	37,2%	167	178
	Á eftirlaunum	0,0%	10,9%	39,6%	49,5%	57	57
	Annað	0,0%	13,1%	53,2%	33,7%	77	64
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	14,1%	19,2%	29,2%	37,5%	25	28
	Nei	0,0%	10,0%	25,2%	64,8%	26	26
	Nei	2,6%	13,6%	47,5%	36,3%	304	304

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Hún er alls ekki mikilvæg	8	2,3%	2,4%
Hún er frekar lítið mikilvæg	44	12,8%	13,2%
Hún er nokkuð mikilvæg	153	44,3%	45,9%
Hún er mjög mikilvæg	128	37,1%	38,4%
Gild svör	333	96,5%	100,0%
Gildir svarendur	333	96,5%	
Veit ekki	12	3,5%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

*Ekki hægt að keyra marktæktarpróf á kyn, aldur, menntun, stöðu á vinnumarkaði og starfar þú við ferðaþjónustu vegna lítillar dreifingar

Tafla 6: Ferðapjónusta hefur leitt til fjölbreyttari þjónustu í minni heimabyggð sem ég hef nýtt mér

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	8,5%	31,5%	16,5%	27,7%	15,8%	333	334	3,1
Kyn	Karl	6,6%	31,3%	21,2%	26,0%	14,8%	167	168	3,1
	Kona	10,4%	31,7%	11,7%	29,4%	16,8%	166	165	3,1
Aldur	18 - 29 ára	13,3%	20,0%	26,7%	33,3%	6,7%	15	25	3,0
	30 - 44 ára	10,4%	25,4%	20,9%	25,4%	17,9%	67	89	3,1
	45 - 59 ára	6,9%	31,7%	13,9%	29,7%	17,8%	101	95	3,2
	60 ára og eldri	7,7%	38,0%	13,3%	26,7%	14,7%	150	125	3,0
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	0,0%	34,7%	19,8%	39,7%	5,8%	32	29	3,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	10,4%	37,9%	16,8%	27,6%	7,2%	71	71	2,8
	Annað starfsnám	11,1%	60,4%	11,8%	5,6%	11,1%	17	15	2,5
	Háskólapróf	7,7%	27,2%	16,9%	27,5%	20,6%	204	211	3,3
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	6,7%	29,6%	18,7%	27,8%	17,3%	168	179	3,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	9,5%	22,6%	18,2%	29,5%	20,2%	56	56	3,3
	Á eftirlaunum	6,4%	42,2%	14,1%	28,3%	9,0%	78	65	2,9
	Annað	24,5%	32,8%	4,7%	24,5%	13,5%	25	28	2,7
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	0,0%	23,1%	20,1%	18,8%	38,0%	26	26	3,7
	Nei	9,3%	32,1%	16,3%	28,3%	14,0%	305	306	3,1

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	27	7,8%	8,1%
Frekar ósammála	109	31,6%	32,7%
Hvorki sammála né ósammála	52	15,1%	15,6%
Frekar sammála	92	26,7%	27,6%
Mjög sammála	53	15,4%	15,9%
Gild svör	333	96,5%	100,0%
Gildir svarendur	333	96,5%	
Veit ekki	10	2,9%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 7: Ferðamenn takmarka aðgengi annarra að þjónustu í minni heimabyggð

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	29,1%	38,3%	15,1%	13,0%	4,5%	332	333	2,3
Kyn	Karl	32,8%	35,6%	13,2%	13,1%	5,3%	166	168	2,2
	Kona	25,3%	41,1%	17,0%	12,9%	3,7%	166	165	2,3
Aldur	18 - 29 ára	33,3%	46,7%	6,7%	13,3%	0,0%	15	25	2,0
	30 - 44 ára	29,9%	35,8%	20,9%	10,4%	3,0%	67	89	2,2
	45 - 59 ára	25,7%	37,6%	15,8%	13,9%	6,9%	101	95	2,4
	60 ára og eldri	30,2%	38,9%	12,1%	14,1%	4,7%	149	124	2,2
Menntun	Grunnskólanám eða minna	25,2%	38,7%	25,6%	10,4%	0,0%	32	29	2,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	25,1%	44,4%	13,3%	12,1%	5,1%	70	70	2,3
	Annað starfsnám	18,4%	45,5%	12,5%	17,7%	5,9%	16	14	2,5
	Háskólapróf	31,1%	37,1%	14,5%	13,2%	4,2%	206	213	2,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	29,0%	39,5%	16,6%	12,4%	2,6%	168	180	2,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	32,8%	27,3%	21,5%	8,7%	9,6%	56	56	2,4
	Á eftirlaunum	25,3%	44,2%	11,4%	15,3%	3,8%	79	66	2,3
	Annað	32,5%	41,9%	3,5%	19,0%	3,1%	24	27	2,2
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	37,6%	43,6%	6,8%	8,3%	3,6%	26	26	2,0
	Nei	28,4%	38,0%	15,8%	13,4%	4,3%	305	306	2,3

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	96	27,8%	28,9%
Frekar ósammála	127	36,8%	38,3%
Hvorki sammála né ósammála	49	14,2%	14,8%
Frekar sammála	44	12,8%	13,3%
Mjög sammála	16	4,6%	4,8%
Gild svör	332	96,2%	100,0%
Gildir svarendur	332	96,2%	
Veit ekki	11	3,2%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 8: Ferðamenn hafa breytt íslensku samfélagi til hins betra

Bakgrunnsreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	N
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	3,2%	14,6%	29,3%	37,6%	15,3%	334	335	3,5
Kyn	Karl	3,4%	18,5%	28,8%	34,9%	14,4%	165	167	3,4
	Kona	3,1%	10,7%	29,7%	40,2%	16,3%	169	168	3,6
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	6,7%	66,7%	26,7%	0,0%	15	25	3,2
	30 - 44 ára	4,4%	8,8%	33,8%	36,8%	16,2%	68	90	3,5
	45 - 59 ára	1,0%	17,3%	23,1%	41,3%	17,3%	104	98	3,6
	60 ára og eldri	4,8%	18,4%	23,1%	37,4%	16,3%	147	122	3,4
Menntun	Grunnskólanám eða minna	3,1%	12,3%	23,3%	40,3%	21,1%	30	27	3,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	8,4%	12,5%	28,9%	38,1%	12,1%	73	73	3,3
	Annað starfsnám	6,3%	13,3%	42,1%	32,1%	6,3%	15	13	3,2
	Háskólapróf	1,4%	15,4%	30,3%	36,5%	16,4%	208	215	3,5
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	1,0%	14,3%	31,1%	37,3%	16,4%	170	182	3,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	2,4%	7,8%	28,3%	40,0%	21,5%	56	56	3,7
	Á eftirlaunum	7,7%	17,9%	24,3%	38,6%	11,5%	78	65	3,3
	Annað	9,3%	18,5%	32,0%	32,2%	8,0%	25	28	3,1
Starfar þú við ferðajónustu?	Já	3,1%	3,1%	31,4%	33,2%	29,3%	27	27	3,8
	Nei	3,2%	15,4%	29,2%	38,1%	14,2%	306	308	3,4

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 9: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi

Bakgrunnsreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	N
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	57,4%	33,2%	5,8%	3,3%	0,4%	336	336	1,6
Kyn	Karl	55,2%	34,3%	5,9%	3,9%	0,8%	167	168	1,6
	Kona	59,6%	32,2%	5,6%	2,6%	0,0%	169	168	1,5
Aldur	18 - 29 ára	66,7%	26,7%	6,7%	0,0%	0,0%	15	25	1,4
	30 - 44 ára	56,1%	33,3%	4,5%	4,5%	1,5%	66	88	1,6
	45 - 59 ára	56,3%	30,1%	10,7%	2,9%	0,0%	103	97	1,6
	60 ára og eldri	57,2%	36,8%	2,6%	3,3%	0,0%	152	126	1,5
Menntun	Grunnskólanám eða minna	52,6%	41,8%	2,8%	2,8%	0,0%	33	30	1,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	59,4%	32,9%	4,5%	3,2%	0,0%	72	71	1,5
	Annað starfsnám	70,6%	17,7%	5,9%	5,9%	0,0%	16	14	1,5
	Háskólapróf	56,7%	33,5%	6,3%	2,9%	0,6%	207	213	1,6
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	63,0%	29,0%	6,2%	1,7%	0,0%	166	177	1,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	56,2%	31,2%	7,0%	5,6%	0,0%	58	57	1,6
	Á eftirlaunum	51,9%	42,0%	2,5%	3,7%	0,0%	81	67	1,6
	Annað	40,7%	44,5%	5,7%	4,5%	4,5%	26	29	1,9
Starfar þú við ferðajónustu?	Já	49,3%	40,2%	10,5%	0,0%	0,0%	27	27	1,6
	Nei	58,2%	32,4%	5,4%	3,6%	0,4%	308	308	1,6

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	11	3,2%	3,3%
Frekar ósammála	52	15,1%	15,6%
Hvorki sammála né ósammála	91	26,4%	27,2%
Frekar sammála	127	36,8%	38,0%
Mjög sammála	53	15,4%	15,9%
Gild svör	334	96,8%	100,0%

Gildir svarendur	334	96,8%
Veit ekki	8	2,3%
Vil ekki svara	0	0,0%
Svörðu ekki	3	0,9%
Heildarfjöldi	345	100,0%

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	192	55,7%	57,1%
Frekar ósammála	113	32,8%	33,6%
Hvorki sammála né ósammála	19	5,5%	5,7%
Frekar sammála	11	3,2%	3,3%
Mjög sammála	1	0,3%	0,3%
Gild svör	336	97,4%	100,0%

Gildir svarendur	336	97,4%
Veit ekki	1	0,3%
Vil ekki svara	1	0,3%
Svörðu ekki	7	2,0%
Heildarfjöldi	345	100,0%

Tafla 10: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
	Fjöldi	49,5%	24,4%	8,5%	12,2%	5,5%	334	334	2,0
Kyn	Karl	50,4%	26,2%	7,9%	9,4%	6,0%	167	168	1,9
	Kona	48,6%	22,6%	9,0%	15,0%	4,9%	167	166	2,0
Aldur **	18 - 29 ára	33,3%	13,3%	13,3%	33,3%	6,7%	15	25	2,7
	30 - 44 ára	49,2%	20,0%	12,3%	10,8%	7,7%	65	86	2,1
	45 - 59 ára	49,0%	23,5%	8,8%	11,8%	6,9%	102	96	2,0
	60 ára og eldri	53,3%	30,3%	4,6%	9,2%	2,6%	152	126	1,8
Menntun **	Grunnskólanám eða minna	51,1%	31,3%	6,0%	8,8%	2,8%	33	30	1,8
	Stúdentspróf eða iðnnám	60,8%	27,4%	4,4%	4,3%	3,1%	73	73	1,6
	Annað starfsnám	65,9%	28,5%	0,0%	5,6%	0,0%	17	15	1,5
	Háskólapróf	44,7%	21,5%	10,3%	16,3%	7,2%	203	209	2,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	50,6%	20,1%	10,5%	14,2%	4,6%	166	177	2,0
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	51,2%	23,0%	5,8%	8,6%	11,4%	56	55	2,1
	Á eftirlaunum	47,0%	35,7%	6,2%	9,9%	1,2%	81	67	1,8
	Annað	46,9%	24,8%	4,5%	13,5%	10,3%	26	29	2,2
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	53,8%	3,2%	10,9%	28,5%	3,6%	26	26	2,2
	Nei	49,3%	26,0%	8,3%	10,8%	5,6%	307	307	2,0

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafli

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	168	48,7%	50,3%
Frekar ósammála	85	24,6%	25,4%
Hvorki sammála né ósammála	26	7,5%	7,8%
Frekar sammála	38	11,0%	11,4%
Mjög sammála	17	4,9%	5,1%
Gild svör	334	96,8%	100,0%
Gildir svarendur	334	96,8%	
Veit ekki	6	1,7%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	5	1,4%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 11: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
	Fjöldi	20,8%	18,4%	7,6%	34,0%	19,2%	341	341	3,1
Kyn	Karl	20,0%	21,2%	7,6%	31,8%	19,4%	169	170	3,1
	Kona	21,5%	15,7%	7,7%	36,2%	19,0%	172	171	3,2
Aldur	18 - 29 ára	6,7%	20,0%	26,7%	40,0%	6,7%	15	25	3,2
	30 - 44 ára	23,5%	13,2%	5,9%	39,7%	17,6%	68	90	3,1
	45 - 59 ára	19,2%	16,3%	5,8%	31,7%	26,9%	104	98	3,3
	60 ára og eldri	22,7%	23,4%	6,5%	30,5%	16,9%	154	128	3,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	21,2%	27,6%	3,0%	38,9%	9,3%	31	28	2,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	23,8%	23,3%	6,4%	29,3%	17,2%	75	74	2,9
	Annað starfsnám	34,8%	11,1%	5,6%	22,2%	26,3%	17	15	2,9
	Háskólapróf	19,0%	15,9%	9,0%	35,5%	20,6%	210	217	3,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	23,6%	16,4%	8,9%	32,4%	18,7%	171	182	3,1
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	15,4%	18,7%	8,3%	30,1%	27,5%	58	57	3,4
	Á eftirlaunum	17,0%	26,8%	4,9%	35,3%	16,0%	82	68	3,1
	Annað	22,2%	10,5%	5,9%	47,6%	13,8%	25	28	3,2
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	16,7%	11,9%	18,6%	37,7%	15,0%	27	27	3,2
	Nei	21,2%	19,0%	6,7%	33,5%	19,6%	313	313	3,1

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafli

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	72	20,9%	21,1%
Frekar ósammála	65	18,8%	19,1%
Hvorki sammála né ósammála	24	7,0%	7,0%
Frekar sammála	113	32,8%	33,1%
Mjög sammála	67	19,4%	19,6%
Gild svör	341	98,8%	100,0%
Gildir svarendur	341	98,8%	
Veit ekki	2	0,6%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 12: Almennt séð er ég sátt(ur) við að samfélag mitt taki einhverjum breytingum vegna ferðþjónustu

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1,0%	8,8%	12,8%	54,1%	23,2%	332	333	3,9
Kyn	Karl	1,6%	9,9%	13,4%	49,0%	26,0%	162	164	3,9
	Kona	0,5%	7,7%	12,3%	59,0%	20,5%	170	169	3,9
Aldur **	18 - 29 ára	0,0%	20,0%	33,3%	46,7%	0,0%	15	25	3,3
	30 - 44 ára	0,0%	13,4%	11,9%	47,8%	26,9%	67	89	3,9
	45 - 59 ára	1,0%	5,9%	11,9%	56,4%	24,8%	101	95	4,0
	60 ára og eldri	2,0%	5,4%	10,1%	58,4%	24,2%	149	124	4,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	14,1%	12,7%	60,5%	12,7%	30	27	3,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,0%	12,0%	14,0%	49,5%	24,5%	72	72	3,9
	Annað starfsnám	5,6%	6,3%	11,8%	45,2%	31,1%	17	15	3,9
	Háskólapróf	0,8%	7,1%	12,5%	56,6%	22,9%	205	212	3,9
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,0%	10,2%	10,0%	59,3%	19,6%	167	179	3,9
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	6,8%	15,2%	47,0%	31,0%	57	57	4,0
	Á eftirlaunum	2,5%	6,2%	8,7%	54,9%	27,6%	80	67	4,0
	Annað	0,0%	8,7%	36,5%	37,9%	16,9%	23	26	3,6
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	3,2%	3,6%	10,0%	48,8%	34,4%	26	26	4,1
	Nei	0,8%	9,3%	13,1%	54,7%	22,0%	305	306	3,9

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Bakgrunnsgreining	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	4	1,2%	1,2%
Frekar ósammála	26	7,5%	7,8%
Hvorki sammála né ósammála	40	11,6%	12,0%
Frekar sammála	183	53,0%	55,1%
Mjög sammála	79	22,9%	23,8%
Gild svör	332	96,2%	100,0%
Gildir svarendur	332	96,2%	
Veit ekki	11	3,2%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 13: Ferðþjónustan eykur fjölbreytni í atvinnulífinu í minni heimabyggð

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	3,1%	13,6%	13,1%	47,3%	23,0%	328	328	3,7
Kyn	Karl	3,4%	11,6%	12,5%	46,3%	26,1%	165	167	3,8
	Kona	2,7%	15,7%	13,6%	48,2%	19,8%	163	162	3,7
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	21,4%	21,4%	42,9%	14,3%	14	23	3,5
	30 - 44 ára	4,5%	9,0%	13,4%	49,3%	23,9%	67	89	3,8
	45 - 59 ára	2,0%	17,2%	17,2%	38,4%	25,3%	99	93	3,7
	60 ára og eldri	3,4%	12,8%	8,1%	53,4%	22,3%	148	123	3,8
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	18,3%	12,7%	57,1%	11,9%	31	28	3,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,2%	12,6%	10,6%	48,9%	26,7%	68	68	3,9
	Annað starfsnám	0,0%	18,4%	0,0%	56,5%	25,1%	16	14	3,9
	Háskólapróf	4,0%	13,1%	15,2%	45,2%	22,5%	205	212	3,7
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	2,3%	13,5%	13,7%	46,7%	23,8%	162	173	3,8
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,5%	12,9%	13,9%	46,7%	25,0%	57	57	3,8
	Á eftirlaunum	3,8%	16,4%	10,3%	50,5%	19,0%	79	66	3,6
	Annað	9,3%	8,8%	16,0%	45,5%	20,4%	25	28	3,6
Starfar þú við ferðþjónustu? ***	Já	0,0%	0,0%	11,5%	40,6%	47,9%	27	27	4,4
	Nei	3,3%	14,9%	13,2%	47,7%	20,8%	300	301	3,7

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Bakgrunnsgreining	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	10	2,9%	3,0%
Frekar ósammála	45	13,0%	13,7%
Hvorki sammála né ósammála	41	11,9%	12,5%
Frekar sammála	156	45,2%	47,6%
Mjög sammála	76	22,0%	23,2%
Gild svör	328	95,1%	100,0%
Gildir svarendur	328	95,1%	
Veit ekki	13	3,8%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	4	1,2%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 14: Ég tel að ferðþjónusta verði mikilvæg undirstaða fyrir íslenskt efnahagslíf næstu áratugi

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	0,5%	4,7%	7,0%	49,1%	38,7%	333	334	4,2
Kyn	Karl	0,5%	7,9%	3,1%	46,0%	42,5%	164	165	4,2
	Kona	0,5%	1,6%	10,9%	52,1%	34,9%	169	168	4,2
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	6,7%	40,0%	53,3%	15	25	4,5
	30 - 44 ára	0,0%	3,0%	4,5%	49,3%	43,3%	67	89	4,3
	45 - 59 ára	0,0%	5,9%	9,8%	47,1%	37,3%	102	96	4,2
	60 ára og eldri	1,3%	6,0%	6,7%	52,3%	33,6%	149	124	4,1
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	5,9%	2,9%	73,1%	18,0%	32	28	4,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,0%	6,6%	6,9%	55,0%	31,6%	73	73	4,1
	Annað starfsnám	6,7%	14,2%	0,0%	27,6%	51,6%	14	12	4,0
	Háskólapróf	0,4%	3,2%	8,2%	45,0%	43,2%	206	213	4,3
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	0,0%	4,3%	4,5%	47,7%	43,5%	169	180	4,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	1,7%	16,0%	43,1%	39,2%	56	56	4,2
	Á eftirlaunum	2,5%	7,6%	7,6%	52,0%	30,3%	79	66	4,0
	Annað	0,0%	4,7%	4,7%	65,6%	25,1%	25	28	4,1
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	3,2%	0,0%	6,8%	28,8%	61,1%	26	26	4,4
	Nei	0,3%	5,1%	7,0%	50,6%	36,9%	306	307	4,2

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafli

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	2	0,6%	0,6%
Frekar ósammála	17	4,9%	5,1%
Hvorki sammála né ósammála	24	7,0%	7,2%
Frekar sammála	165	47,8%	49,5%
Mjög sammála	125	36,2%	37,5%
Gild svör	333	96,5%	100,0%
Gildir svarendur	333	96,5%	
Veit ekki	10	2,9%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 15: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	10,7%	17,2%	16,0%	33,9%	22,3%	330	332	3,4
Kyn *	Karl	12,5%	19,4%	17,8%	31,4%	19,0%	164	166	3,3
	Kona	8,8%	15,0%	14,2%	36,3%	25,7%	166	166	3,6
Aldur **	18 - 29 ára	6,7%	26,7%	13,3%	46,7%	6,7%	15	25	3,2
	30 - 44 ára	16,2%	19,1%	25,0%	20,6%	19,1%	68	90	3,1
	45 - 59 ára	6,9%	12,9%	11,9%	35,6%	32,7%	101	95	3,7
	60 ára og eldri	10,3%	17,1%	13,0%	39,7%	19,9%	146	121	3,4
Menntun	Grunnskólanám eða minna	6,1%	29,9%	18,0%	36,4%	9,6%	30	27	3,1
	Stúdentspróf eða iðnnám	12,6%	22,7%	12,1%	37,5%	15,0%	71	71	3,2
	Annað starfsnám	0,0%	0,0%	22,2%	55,5%	22,2%	17	15	4,0
	Háskólapróf	10,3%	15,1%	17,1%	30,7%	26,8%	204	211	3,5
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	10,4%	14,0%	18,1%	35,5%	22,0%	167	179	3,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	12,0%	28,5%	11,3%	23,9%	24,2%	56	56	3,2
	Á eftirlaunum	7,9%	21,0%	14,4%	38,1%	18,6%	76	63	3,4
	Annað	13,8%	9,1%	14,8%	29,6%	32,8%	26	29	3,6
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	5,1%	14,7%	10,5%	47,7%	22,0%	26	26	3,7
	Nei	11,2%	17,4%	16,5%	32,5%	22,4%	303	305	3,4

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafli

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	34	9,9%	10,3%
Frekar ósammála	55	15,9%	16,7%
Hvorki sammála né ósammála	50	14,5%	15,2%
Frekar sammála	115	33,3%	34,8%
Mjög sammála	76	22,0%	23,0%
Gild svör	330	95,7%	100,0%
Gildir svarendur	330	95,7%	
Veit ekki	11	3,2%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	3	0,9%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 16: Ferðamenn spilla náttúru landsins

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	6,2%	18,3%	18,6%	44,3%	12,7%	335	335	3,4
Kyn	Karl	6,9%	18,3%	18,8%	42,6%	13,4%	168	168	3,4
	Kona	5,4%	18,2%	18,3%	46,0%	12,1%	167	166	3,4
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	21,4%	35,7%	28,6%	14,3%	14	23	3,4
	30 - 44 ára	1,5%	19,4%	23,9%	38,8%	16,4%	67	89	3,5
	45 - 59 ára	8,8%	12,7%	15,7%	50,0%	12,7%	102	96	3,5
	60 ára og eldri	8,6%	21,1%	13,8%	46,7%	9,9%	152	126	3,3
Menntun	Grunnskólanám eða minna	2,9%	14,5%	30,6%	43,3%	8,7%	32	29	3,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	4,7%	21,4%	22,6%	36,7%	14,6%	73	73	3,4
	Annað starfsnám	5,6%	25,6%	17,4%	40,4%	11,1%	17	15	3,3
	Háskólapróf	7,0%	17,4%	16,2%	47,4%	12,0%	205	211	3,4
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	5,0%	16,3%	23,6%	48,5%	6,7%	168	179	3,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	8,8%	17,5%	15,4%	35,8%	22,5%	56	55	3,5
	Á eftirlaunum	8,8%	22,5%	13,8%	42,5%	12,5%	80	66	3,3
	Annað	3,2%	18,8%	7,8%	38,9%	31,3%	26	29	3,8
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	11,5%	31,1%	11,5%	42,3%	3,5%	27	27	3,0
	Nei	5,7%	17,2%	19,2%	44,3%	13,6%	307	307	3,4

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	23	6,7%	6,9%
Frekar ósammála	61	17,7%	18,2%
Hvorki sammála né ósammála	58	16,8%	17,3%
Frekar sammála	152	44,1%	45,4%
Mjög sammála	41	11,9%	12,2%
Gild svör	335	97,1%	100,0%
Gildir svarendur	335	97,1%	
Veit ekki	6	1,7%	
Vil ekki svara	2	0,6%	
Svöruðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 17: Ferðamenn stuðla að bættu aðgengi að náttúru landsins

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	5,7%	15,9%	15,2%	50,5%	12,7%	333	333	3,5
Kyn *	Karl	5,2%	13,7%	13,8%	50,2%	17,1%	167	168	3,6
	Kona	6,3%	18,2%	16,6%	50,8%	8,2%	166	165	3,4
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	14,3%	35,7%	42,9%	7,1%	14	23	3,4
	30 - 44 ára	5,9%	5,9%	20,6%	58,8%	8,8%	68	90	3,6
	45 - 59 ára	4,0%	18,8%	18,8%	41,6%	16,8%	101	95	3,5
	60 ára og eldri	8,0%	21,3%	4,7%	52,7%	13,3%	150	125	3,4
Menntun	Grunnskólanám eða minna	6,1%	9,2%	10,4%	61,6%	12,7%	30	27	3,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	6,0%	15,0%	21,6%	47,4%	10,0%	74	74	3,4
	Annað starfsnám	17,4%	11,1%	11,1%	45,2%	15,2%	17	15	3,3
	Háskólapróf	4,3%	17,2%	14,4%	50,6%	13,5%	204	210	3,5
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	3,5%	16,4%	18,7%	51,2%	10,2%	168	179	3,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	8,9%	10,4%	12,4%	46,4%	21,8%	55	55	3,6
	Á eftirlaunum	10,0%	21,2%	3,7%	53,8%	11,2%	80	67	3,4
	Annað	4,7%	10,9%	27,5%	44,1%	12,8%	25	28	3,5
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	3,2%	13,7%	13,9%	30,3%	38,9%	26	26	3,9
	Nei	5,9%	16,2%	15,4%	52,0%	10,5%	306	307	3,4

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	20	5,8%	6,0%
Frekar ósammála	57	16,5%	17,1%
Hvorki sammála né ósammála	45	13,0%	13,5%
Frekar sammála	167	48,4%	50,2%
Mjög sammála	44	12,8%	13,2%
Gild svör	333	96,5%	100,0%
Gildir svarendur	333	96,5%	
Veit ekki	9	2,6%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	3	0,9%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 18: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	15,6%	35,0%	18,1%	21,8%	9,5%	321	323	2,7
Kyn	Karl	16,7%	34,2%	14,2%	25,0%	10,0%	162	164	2,8
	Kona	14,5%	36,0%	22,1%	18,5%	9,0%	159	159	2,7
Aldur	18 - 29 ára	20,0%	46,7%	13,3%	13,3%	6,7%	15	25	2,4
	30 - 44 ára	18,2%	27,3%	19,7%	24,2%	10,6%	66	88	2,8
	45 - 59 ára	10,9%	33,7%	18,8%	23,8%	12,9%	101	95	2,9
	60 ára og eldri	16,5%	39,6%	17,3%	20,1%	6,5%	139	115	2,6
Menntun	Grunnskólanám eða minna	19,4%	34,0%	13,9%	29,5%	3,2%	29	26	2,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	17,0%	38,4%	8,6%	23,3%	12,8%	64	65	2,8
	Annað starfsnám	12,5%	36,7%	18,8%	25,8%	6,3%	15	13	2,8
	Háskólapróf	15,4%	33,8%	21,3%	20,0%	9,4%	205	212	2,7
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	13,3%	40,9%	15,8%	22,3%	7,7%	163	174	2,7
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	16,7%	18,0%	24,9%	25,0%	15,4%	56	56	3,0
	Á eftirlaunum	15,4%	44,4%	15,3%	18,0%	6,9%	72	60	2,6
	Annað	27,0%	12,3%	27,7%	17,1%	16,0%	25	28	2,8
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	3,1%	34,2%	21,6%	16,7%	24,4%	27	27	3,3
	Nei	16,8%	34,9%	17,8%	22,3%	8,2%	293	295	2,7

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	49	14,2%	15,3%
Frekar ósammála	114	33,0%	35,5%
Hvorki sammála né ósammála	58	16,8%	18,1%
Frekar sammála	70	20,3%	21,8%
Mjög sammála	30	8,7%	9,3%
Gild svör	321	93,0%	100,0%
Gildir svarendur	321	93,0%	
Veit ekki	17	4,9%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	6	1,7%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 19: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðapjónustu á líf íbúa

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	17,7%	34,5%	29,0%	15,3%	3,5%	277	281	2,5
Kyn	Karl	22,5%	33,4%	22,1%	16,3%	5,7%	143	146	2,5
	Kona	12,4%	35,6%	36,5%	14,2%	1,2%	134	135	2,6
Aldur	18 - 29 ára	15,4%	23,1%	46,2%	15,4%	0,0%	13	22	2,6
	30 - 44 ára	23,0%	26,2%	37,7%	11,5%	1,6%	61	81	2,4
	45 - 59 ára	20,0%	35,3%	28,2%	12,9%	3,5%	85	80	2,4
	60 ára og eldri	11,9%	43,2%	18,6%	20,3%	5,9%	118	98	2,7
Menntun	Grunnskólanám eða minna	10,2%	33,8%	27,5%	24,6%	3,9%	23	21	2,8
	Stúdentspróf eða iðnnám	20,5%	40,9%	23,4%	13,7%	1,5%	56	56	2,3
	Annað starfsnám	28,4%	20,9%	37,4%	6,7%	6,7%	14	12	2,4
	Háskólapróf	17,0%	32,2%	31,4%	15,3%	4,0%	177	185	2,6
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	13,8%	38,1%	30,8%	14,7%	2,7%	141	152	2,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	26,2%	24,6%	28,9%	14,9%	5,5%	47	48	2,5
	Á eftirlaunum	17,4%	39,8%	19,0%	20,6%	3,2%	63	52	2,5
	Annað	25,0%	23,2%	33,5%	11,6%	6,8%	21	24	2,5
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	12,8%	27,0%	32,6%	20,2%	7,3%	24	24	2,8
	Nei	17,8%	35,3%	28,8%	14,9%	3,2%	252	256	2,5

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	47	13,6%	17,0%
Frekar ósammála	100	29,0%	36,1%
Hvorki sammála né ósammála	75	21,7%	27,1%
Frekar sammála	44	12,8%	15,9%
Mjög sammála	11	3,2%	4,0%
Gild svör	277	80,3%	100,0%
Gildir svarendur	277	80,3%	
Veit ekki	63	18,3%	
Vil ekki svara	3	0,9%	
Svöruðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 20: Á heildina litið er ég ánægð(ur) með ferðapjónustu í mínu samfélagi

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	2,4%	8,1%	17,1%	54,6%	17,9%	336	337	3,8
Kyn	Karl	3,7%	6,3%	14,2%	53,5%	22,3%	167	168	3,8
	Kona	1,1%	9,8%	20,0%	55,7%	13,4%	169	168	3,7
Aldur	18 - 29 ára	6,7%	0,0%	20,0%	46,7%	26,7%	15	25	3,9
	30 - 44 ára	0,0%	5,9%	20,6%	55,9%	17,6%	68	90	3,9
	45 - 59 ára	4,0%	9,9%	14,9%	54,5%	16,8%	101	95	3,7
	60 ára og eldri	2,0%	9,9%	15,8%	55,3%	17,1%	152	126	3,8
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	3,0%	21,2%	66,5%	9,3%	31	28	3,8
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,3%	5,5%	15,2%	58,2%	19,8%	73	73	3,9
	Annað starfsnám	11,1%	5,6%	5,6%	61,1%	16,7%	17	15	3,7
	Háskólapróf	2,5%	9,7%	18,2%	51,6%	18,0%	207	214	3,7
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,0%	9,6%	16,8%	55,7%	16,8%	168	180	3,8
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,3%	6,3%	21,7%	45,0%	23,6%	57	57	3,8
	Á eftirlaunum	2,5%	6,2%	18,9%	57,4%	15,0%	80	67	3,8
	Annað	8,6%	4,5%	9,1%	58,3%	19,5%	26	29	3,8
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	3,1%	6,2%	10,1%	59,0%	21,6%	27	27	3,9
	Nei	2,3%	8,3%	17,8%	54,0%	17,6%	308	309	3,8

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 21: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	3,2%	9,2%	13,4%	49,8%	24,4%	302	304	3,8
Kyn *	Karl	3,0%	6,8%	11,8%	47,5%	30,9%	156	158	4,0
	Kona	3,5%	11,7%	15,2%	52,3%	17,3%	146	146	3,7
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	7,1%	7,1%	78,6%	7,1%	14	23	3,9
	30 - 44 ára	1,6%	4,8%	12,9%	48,4%	32,3%	62	82	4,0
	45 - 59 ára	2,1%	13,7%	18,9%	48,4%	16,8%	95	89	3,6
	60 ára og eldri	6,1%	9,2%	10,7%	45,8%	28,2%	131	109	3,8
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	19,7%	12,0%	64,4%	3,8%	24	22	3,5
	Stúdentspróf eða iðnnám	4,4%	11,2%	15,2%	44,9%	24,3%	68	68	3,7
	Annað starfsnám	0,0%	0,0%	18,0%	73,6%	8,4%	11	10	3,9
	Háskólapróf	3,5%	7,2%	12,8%	49,5%	27,1%	192	198	3,9
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	2,4%	10,2%	11,9%	52,0%	23,4%	156	167	3,8
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,1%	5,1%	18,5%	42,9%	30,5%	54	53	3,9
	Á eftirlaunum	7,8%	11,1%	12,5%	43,7%	24,9%	64	53	3,7
	Annað	0,0%	5,1%	13,5%	64,3%	17,1%	23	26	3,9
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	0,0%	7,1%	10,4%	36,3%	46,3%	25	25	4,2
	Nei	3,5%	9,4%	13,8%	50,9%	22,5%	276	278	3,8

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafli

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	8	2,3%	2,4%
Frekar ósammála	29	8,4%	8,6%
Hvorki sammála né ósammála	56	16,2%	16,7%
Frekar sammála	184	53,3%	54,8%
Mjög sammála	59	17,1%	17,6%
Gild svör	336	97,4%	100,0%
Gildir svarendur	336	97,4%	
Veit ekki	5	1,4%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	4	1,2%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tíðnitafli

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	11	3,2%	3,6%
Frekar ósammála	29	8,4%	9,6%
Hvorki sammála né ósammála	41	11,9%	13,6%
Frekar sammála	147	42,6%	48,7%
Mjög sammála	74	21,4%	24,5%
Gild svör	302	87,5%	100,0%
Gildir svarendur	302	87,5%	
Veit ekki	39	11,3%	
Vil ekki svara	2	0,6%	
Svörðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 22: Á heildina litið tel ég ferðamennsku í minni heimabyggð vera sjálfbæra

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	6,6%	17,8%	23,9%	39,0%	12,6%	276	277	3,3
Kyn	Karl	6,2%	15,5%	23,1%	38,6%	16,6%	149	152	3,4
	Kona	7,2%	20,6%	25,0%	39,4%	7,8%	127	125	3,2
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	36,4%	27,3%	36,4%	0,0%	11	18	3,0
	30 - 44 ára	3,5%	19,3%	22,8%	40,4%	14,0%	57	76	3,4
	45 - 59 ára	7,8%	14,4%	33,3%	33,3%	11,1%	90	85	3,3
	60 ára og eldri	9,3%	16,1%	16,1%	43,2%	15,3%	118	98	3,4
Menntun	Grunnskólanám eða minna	3,9%	11,7%	27,8%	48,2%	8,3%	23	21	3,5
	Stúdentspróf eða iðnnám	4,4%	8,6%	16,5%	56,9%	13,6%	51	50	3,7
	Annað starfsnám	26,3%	16,1%	17,2%	32,3%	8,1%	12	10	2,8
	Háskólapróf	6,3%	20,2%	26,2%	34,5%	12,8%	183	189	3,3
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	4,5%	19,9%	28,3%	36,7%	10,6%	140	151	3,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	6,2%	12,5%	22,3%	38,0%	21,0%	50	50	3,6
	Á eftirlaunum	12,7%	15,6%	12,5%	46,8%	12,5%	64	53	3,3
	Annað	9,3%	15,9%	25,4%	40,0%	9,3%	18	19	3,2
Starfar þú við ferðajónustu?	Já	3,6%	18,3%	26,4%	36,6%	15,0%	23	23	3,4
	Nei	6,9%	17,5%	23,8%	39,3%	12,5%	252	253	3,3

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafli

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	20	5,8%	7,2%
Frekar ósammála	47	13,6%	17,0%
Hvorki sammála né ósammála	65	18,8%	23,6%
Frekar sammála	108	31,3%	39,1%
Mjög sammála	36	10,4%	13,0%
Gild svör	276	80,0%	100,0%
Gildir svarendur	276	80,0%	
Veit ekki	64	18,6%	
Vil ekki svara	2	0,6%	
Svöruðu ekki	3	0,9%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 23: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	20,2%	28,4%	11,6%	29,5%	10,3%	332	333	2,8
Kyn	Karl	22,3%	30,2%	12,8%	22,7%	12,0%	164	166	2,7
	Kona	18,2%	26,6%	10,4%	36,3%	8,6%	168	168	2,9
Aldur **	18 - 29 ára	33,3%	26,7%	20,0%	6,7%	13,3%	15	25	2,4
	30 - 44 ára	26,5%	35,3%	10,3%	23,5%	4,4%	68	90	2,4
	45 - 59 ára	16,8%	25,7%	9,9%	36,6%	10,9%	101	95	3,0
	60 ára og eldri	15,5%	25,7%	12,2%	33,1%	13,5%	148	123	3,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	9,1%	38,9%	13,7%	29,7%	8,7%	32	29	2,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	15,5%	32,2%	12,1%	28,1%	12,0%	74	74	2,9
	Annað starfsnám	11,8%	21,2%	12,5%	36,8%	17,7%	16	14	3,3
	Háskólapróf	24,2%	26,3%	11,4%	28,8%	9,3%	203	211	2,7
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	22,8%	29,3%	12,9%	27,2%	7,8%	167	179	2,7
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	23,6%	35,7%	6,1%	26,0%	8,6%	57	57	2,6
	Á eftirlaunum	11,7%	25,9%	15,6%	31,3%	15,6%	77	64	3,1
	Annað	16,3%	15,1%	7,8%	44,9%	15,9%	26	29	3,3
Starfar þú við ferðajónustu?	Já	20,6%	44,6%	6,4%	21,5%	6,8%	26	26	2,5
	Nei	20,2%	27,1%	12,1%	30,0%	10,6%	305	306	2,8

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Bakgrunnsgreining

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	63	18,3%	19,0%
Frekar ósammála	92	26,7%	27,7%
Hvorki sammála né ósammála	38	11,0%	11,4%
Frekar sammála	103	29,9%	31,0%
Mjög sammála	36	10,4%	10,8%
Gild svör	332	96,2%	100,0%
Gildir svarendur	332	96,2%	
Veit ekki	11	3,2%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 24: Telur þú að margir eða fáir íbúar í þinni heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðaþjónustu?

Bakgrunnsgreining		Hæfilega					Fjöldi		
		Mjög fáir (1) %	Frekar fáir (2) %	margir (3) %	Frekar margir (4) %	Mjög margir (5) %	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal N	Meðaltal
	Fjöldi	7,2%	25,6%	24,6%	32,6%	9,9%	311	314	3,1
Kyn	Karl	9,3%	24,3%	25,4%	26,6%	14,5%	158	161	3,1
	Kona	5,1%	27,0%	23,8%	39,0%	5,1%	153	154	3,1
Aldur *	18 - 29 ára	6,7%	40,0%	46,7%	6,7%	0,0%	15	25	2,5
	30 - 44 ára	9,1%	19,7%	24,2%	30,3%	16,7%	66	88	3,3
	45 - 59 ára	6,2%	32,0%	19,6%	35,1%	7,2%	97	91	3,1
	60 ára og eldri	6,8%	21,8%	24,1%	38,3%	9,0%	133	110	3,2
Menntun	Grunnskólanám eða minna	7,0%	20,1%	23,7%	31,6%	17,6%	26	24	3,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	10,0%	21,4%	36,0%	26,0%	6,6%	65	65	3,0
	Annað starfsnám	6,7%	21,8%	24,0%	47,6%	0,0%	14	12	3,1
	Háskólapróf	6,6%	28,0%	20,7%	34,3%	10,5%	201	208	3,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	7,2%	27,5%	28,6%	27,5%	9,3%	159	172	3,0
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	4,2%	22,5%	19,6%	37,8%	15,9%	55	54	3,4
	Á eftirlaunum	5,8%	24,6%	21,7%	37,7%	10,1%	69	57	3,2
	Annað	17,3%	22,5%	19,1%	38,1%	3,0%	24	28	2,9
Starfar þú við ferðaþjónustu? **	Já	6,6%	6,6%	20,9%	43,3%	22,7%	27	27	3,7
	Nei	7,3%	27,4%	25,0%	31,6%	8,7%	284	288	3,1

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög fáir	22	6,4%	7,1%
Frekar fáir	79	22,9%	25,4%
Hæfilega margir	74	21,4%	23,8%
Frekar margir	106	30,7%	34,1%
Mjög margir	30	8,7%	9,6%
Gild svör	311	90,1%	100,0%
Gildir svarendur	311	90,1%	
Veit ekki	31	9,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	3	0,9%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 25: Telur þú að stór eða lítil hluti þeirra tekna sem skapast af ferðaþjónustu í þinni heimabyggð sitji eftir á svæðinu?

Bakgrunnsgreining		Mjög lítil					Fjöldi		
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal N	Meðaltal
	Fjöldi	8,9%	21,7%	27,7%	35,8%	5,9%	289	290	3,1
Kyn	Karl	10,6%	19,7%	27,6%	32,6%	9,4%	146	149	3,1
	Kona	7,1%	23,8%	27,9%	39,2%	2,1%	143	140	3,1
Aldur	18 - 29 ára	7,7%	30,8%	46,2%	15,4%	0,0%	13	22	2,7
	30 - 44 ára	12,1%	15,5%	24,1%	39,7%	8,6%	58	77	3,2
	45 - 59 ára	6,8%	27,3%	27,3%	34,1%	4,5%	88	83	3,0
	60 ára og eldri	8,5%	20,0%	26,9%	38,5%	6,2%	130	108	3,1
Menntun	Grunnskólanám eða minna	10,9%	18,6%	46,1%	17,2%	7,2%	25	23	2,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	13,2%	25,8%	23,0%	35,2%	2,8%	60	60	2,9
	Annað starfsnám	22,0%	22,0%	21,0%	35,1%	0,0%	14	12	2,7
	Háskólapróf	6,3%	20,8%	27,0%	38,7%	7,2%	185	190	3,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	5,8%	20,8%	34,3%	33,3%	5,9%	144	153	3,1
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	14,1%	16,9%	22,3%	39,1%	7,7%	51	51	3,1
	Á eftirlaunum	8,7%	26,1%	20,3%	37,7%	7,2%	69	57	3,1
	Annað	15,6%	29,3%	18,8%	36,3%	0,0%	22	25	2,8
Starfar þú við ferðaþjónustu? **	Já	4,4%	10,5%	19,8%	43,3%	22,0%	22	22	3,7
	Nei	9,3%	22,6%	28,4%	35,2%	4,6%	267	268	3,0

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög lítil	25	7,2%	8,7%
Frekar lítil	63	18,3%	21,8%
Hæfilegur	79	22,9%	27,3%
Frekar stór	105	30,4%	36,3%
Mjög stór	17	4,9%	5,9%
Gild svör	289	83,8%	100,0%
Gildir svarendur	289	83,8%	
Veit ekki	52	15,1%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	3	0,9%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 26: Hvort telur þú að ferðamenn í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Lífsgæðin	Lífsgæðin hvorki	Lífsgæðin	Fjöldi	
		batna	batna né versna	versna	Fjöldi	(með vigt)
		%	%	%	N	N
	Fjöldi	38,2%	53,5%	8,3%	335	335
Kyn	Karl	40,7%	50,0%	9,3%	164	165
	Kona	35,7%	57,0%	7,3%	171	170
Aldur	18 - 29 ára	26,7%	66,7%	6,7%	15	25
	30 - 44 ára	51,5%	40,9%	7,6%	66	88
	45 - 59 ára	33,3%	55,9%	10,8%	102	96
	60 ára og eldri	34,9%	57,9%	7,2%	152	126
Menntun	Grunnskólanám eða minna	27,2%	67,1%	5,8%	32	29
	Stúdentspróf eða iðnnám	37,3%	54,0%	8,7%	73	73
	Annað starfsnám	26,3%	68,1%	5,6%	17	15
	Háskólapróf	40,9%	50,1%	9,0%	206	212
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	37,8%	54,2%	8,0%	169	180
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	53,4%	37,1%	9,6%	57	56
	Á eftirlaunum	28,3%	61,8%	9,9%	81	67
	Annað	28,6%	66,5%	4,8%	24	28
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	61,2%	32,2%	6,6%	27	27
	Nei	36,2%	55,4%	8,4%	308	308

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi	svarenda	% svarenda	% svara
Lífsgæðin batna	125	36,2%	37,3%	
Lífsgæðin hvorki batna né versna	182	52,8%	54,3%	
Lífsgæðin versna	28	8,1%	8,4%	
Gild svör	335	97,1%	100,0%	
Gildir svarendur	335	97,1%		
Veit ekki	5	1,4%		
Vil ekki svara	1	0,3%		
Svöruðu ekki	4	1,2%		
Heildarfjöldi	345	100,0%		

Tafla 27: Telur þú að hið opinbera hafi skýra framtíðarsýn fyrir íslenska ferðapjónustu?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Já	Að hluta til	Nei	Fjöldi	
		%	%	%	Fjöldi	(með vigt)
		%	%	%	N	N
	Fjöldi	7,4%	32,3%	60,4%	301	300
Kyn	Karl	7,2%	28,8%	64,0%	151	151
	Kona	7,5%	35,8%	56,6%	150	149
Aldur **	18 - 29 ára	9,1%	72,7%	18,2%	11	18
	30 - 44 ára	8,3%	31,7%	60,0%	60	80
	45 - 59 ára	4,2%	31,3%	64,6%	96	90
	60 ára og eldri	9,0%	26,9%	64,2%	134	111
Menntun	Grunnskólanám eða minna	17,6%	22,1%	60,3%	28	25
	Stúdentspróf eða iðnnám	9,7%	40,3%	50,0%	65	65
	Annað starfsnám	7,1%	36,7%	56,2%	13	12
	Háskólapróf	5,4%	30,5%	64,0%	190	193
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	6,1%	34,6%	59,3%	154	163
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	7,0%	28,9%	64,1%	52	51
	Á eftirlaunum	11,2%	28,1%	60,6%	71	59
	Annað	8,0%	37,8%	54,3%	21	24
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	12,0%	30,4%	57,7%	26	26
	Nei	6,9%	32,5%	60,6%	275	274

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi	svarenda	% svarenda	% svara
Já	22	6,4%	7,3%	
Að hluta til	93	27,0%	30,9%	
Nei	186	53,9%	61,8%	
Gild svör	301	87,2%	100,0%	
Gildir svarendur	301	87,2%		
Veit ekki	40	11,6%		
Vil ekki svara	1	0,3%		
Svöruðu ekki	3	0,9%		
Heildarfjöldi	345	100,0%		

*Ekki hægt að keyra marktæktarpróf á menntun og stöðu á vinnumarkaði vegna lítillar dreifingar

Tafla 28: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðþjónustu?

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög litlar áhyggjur	Nokkuð litlar áhyggjur	miklar né litlar áhyggjur	Nokkuð miklar áhyggjur	Mjög miklar áhyggjur			
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	10,6%	9,4%	11,8%	35,5%	32,8%	340	340	3,7
Kyn	Karl	14,4%	7,3%	13,4%	31,6%	33,2%	168	169	3,6
	Kona	6,8%	11,5%	10,1%	39,3%	32,4%	172	171	3,8
Aldur **	18 - 29 ára	13,3%	0,0%	13,3%	53,3%	20,0%	15	25	3,7
	30 - 44 ára	16,2%	13,2%	17,6%	29,4%	23,5%	68	90	3,3
	45 - 59 ára	13,6%	7,8%	6,8%	37,9%	34,0%	103	97	3,7
	60 ára og eldri	3,9%	9,7%	11,0%	34,4%	40,9%	154	128	4,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	13,3%	12,0%	8,4%	26,2%	40,1%	33	30	3,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	10,7%	7,0%	7,0%	39,0%	36,4%	75	74	3,8
	Annað starfsnám	6,7%	5,9%	11,8%	29,4%	46,3%	16	14	4,0
	Háskólapróf	10,4%	10,4%	12,8%	36,2%	30,2%	209	216	3,7
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	11,2%	8,0%	13,5%	37,7%	29,6%	171	182	3,7
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	14,8%	11,8%	12,1%	32,8%	28,4%	58	57	3,5
	Á eftirlaunum	2,5%	12,3%	7,4%	33,3%	44,5%	81	67	4,1
	Annað	15,5%	4,5%	11,4%	30,5%	38,1%	26	29	3,7
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	14,0%	8,4%	9,3%	42,1%	26,2%	27	27	3,6
	Nei	10,3%	9,5%	12,0%	34,9%	33,3%	313	313	3,7

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög litlar áhyggjur	33	9,6%	9,7%
Nokkuð litlar áhyggjur	32	9,3%	9,4%
Hvorki miklar áhyggjur né litlar	38	11,0%	11,2%
Nokkuð miklar áhyggjur	120	34,8%	35,3%
Mjög miklar áhyggjur	117	33,9%	34,4%
Gild svör	340	98,6%	100,0%
Gildir svarendur	340	98,6%	
Veit ekki	2	0,6%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	3	0,9%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 29: Hvernig myndir þú meta ástand eftirfarandi innviða í ferðþjónustu í þinni heimabyggð? Vegakerfi

Bakgrunnsgreining		Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott			
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	13,3%	24,2%	20,0%	34,8%	7,8%	337	337	3,0
Kyn	Karl	16,5%	24,4%	19,2%	32,0%	8,0%	166	168	2,9
	Kona	10,1%	23,9%	20,8%	37,6%	7,6%	171	169	3,1
Aldur *	18 - 29 ára	7,1%	7,1%	28,6%	42,9%	14,3%	14	23	3,5
	30 - 44 ára	11,8%	14,7%	20,6%	44,1%	8,8%	68	90	3,2
	45 - 59 ára	14,7%	29,4%	19,6%	29,4%	6,9%	102	96	2,8
	60 ára og eldri	14,4%	30,1%	18,3%	30,7%	6,5%	153	127	2,8
Menntun	Grunnskólanám eða minna	8,7%	23,1%	33,9%	31,4%	2,9%	32	29	3,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	12,6%	29,3%	17,9%	32,6%	7,6%	74	74	2,9
	Annað starfsnám	8,9%	50,7%	6,3%	28,5%	5,6%	17	15	2,7
	Háskólapróf	14,2%	21,0%	20,0%	35,9%	8,9%	207	213	3,0
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	11,8%	22,7%	19,1%	38,7%	7,8%	170	182	3,1
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	24,7%	27,8%	21,7%	20,0%	5,8%	56	55	2,5
	Á eftirlaunum	6,1%	30,6%	19,5%	34,1%	9,7%	82	68	3,1
	Annað	19,7%	7,6%	23,2%	41,6%	8,0%	25	28	3,1
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	11,9%	27,4%	22,9%	34,2%	3,5%	27	27	2,9
	Nei	13,4%	23,9%	19,7%	34,8%	8,2%	310	310	3,0

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Bakgrunnsgreining

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	46	13,3%	13,6%
Frekar slæmt	87	25,2%	25,8%
Hvorki gott né slæmt	66	19,1%	19,6%
Frekar gott	113	32,8%	33,5%
Mjög gott	25	7,2%	7,4%
Gild svör	337	97,7%	100,0%
Gildir svarendur	337	97,7%	
Veit ekki	5	1,4%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	3	0,9%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 30: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsamgöngur

Bakgrunnsgreining		Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt (1) %	Frekar slæmt (2) %	né slæmt (3) %	Frekar gott (4) %	Mjög gott (5) %	Fjöldi N	(með vigt) N	
	Fjöldi	17,8%	37,6%	18,9%	22,1%	3,6%	299	304	2,6
Kyn	Karl	22,3%	36,4%	11,9%	26,2%	3,3%	151	154	2,5
	Kona	13,2%	38,9%	26,2%	17,8%	3,9%	148	150	2,6
Aldur	18 - 29 ára	33,3%	33,3%	20,0%	13,3%	0,0%	15	25	2,1
	30 - 44 ára	16,9%	43,1%	18,5%	20,0%	1,5%	65	86	2,5
	45 - 59 ára	19,4%	37,6%	16,1%	22,6%	4,3%	93	87	2,5
	60 ára og eldri	13,5%	34,1%	21,4%	25,4%	5,6%	126	105	2,8
Menntun	Grunnskólanám eða minna	3,7%	25,6%	49,4%	21,3%	0,0%	25	22	2,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	15,5%	37,8%	12,7%	30,1%	3,8%	64	65	2,7
	Annað starfsnám	16,2%	40,0%	22,4%	14,3%	7,1%	13	12	2,6
	Háskólapróf	19,9%	39,1%	17,9%	19,7%	3,4%	191	199	2,5
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	16,8%	40,2%	18,1%	22,1%	2,8%	157	169	2,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	28,3%	35,6%	18,4%	16,0%	1,8%	51	51	2,3
	Á eftirlaunum	7,4%	35,9%	20,9%	29,8%	6,0%	67	56	2,9
	Annað	25,4%	32,9%	20,9%	16,7%	4,0%	20	24	2,4
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	16,5%	33,5%	18,8%	23,9%	7,3%	26	26	2,7
	Nei	17,9%	38,0%	19,0%	21,9%	3,2%	273	278	2,5

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	51	14,8%	17,1%
Frekar slæmt	111	32,2%	37,1%
Hvorki gott né slæmt	57	16,5%	19,1%
Frekar gott	68	19,7%	22,7%
Mjög gott	12	3,5%	4,0%
Gild svör	299	86,7%	100,0%
Gildir svarendur	299	86,7%	
Veit ekki	42	12,2%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	4	1,2%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 31: Hvernig myndir þú meta...? Bílastæði

Bakgrunnsgreining		Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt (1) %	Frekar slæmt (2) %	né slæmt (3) %	Frekar gott (4) %	Mjög gott (5) %	Fjöldi N	(með vigt) N	
	Fjöldi	13,3%	26,8%	18,6%	33,3%	8,0%	334	334	3,0
Kyn	Karl	12,1%	29,4%	17,1%	28,8%	12,6%	164	165	3,0
	Kona	14,5%	24,1%	20,1%	37,7%	3,5%	170	169	2,9
Aldur *	18 - 29 ára	0,0%	26,7%	13,3%	33,3%	26,7%	15	25	3,6
	30 - 44 ára	10,4%	28,4%	23,9%	29,9%	7,5%	67	89	3,0
	45 - 59 ára	18,2%	17,2%	18,2%	37,4%	9,1%	99	93	3,0
	60 ára og eldri	14,4%	32,7%	16,3%	32,7%	3,9%	153	127	2,8
Menntun	Grunnskólanám eða minna	17,7%	25,2%	16,6%	40,5%	0,0%	32	29	2,8
	Stúdentspróf eða iðnnám	11,2%	28,6%	22,7%	31,6%	5,9%	71	71	2,9
	Annað starfsnám	17,4%	28,5%	16,7%	31,9%	5,6%	17	15	2,8
	Háskólapróf	12,1%	27,0%	18,3%	32,4%	10,2%	207	213	3,0
Staða á vinnumarkaði **	Í launuðu starfi	11,2%	23,2%	17,1%	37,7%	10,7%	166	178	3,1
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	19,3%	36,3%	23,1%	19,6%	1,7%	57	57	2,5
	Á eftirlaunum	9,6%	32,6%	15,6%	37,3%	4,8%	83	69	3,0
	Annað	24,7%	14,7%	28,2%	23,5%	8,8%	25	28	2,8
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	3,6%	32,7%	15,2%	37,6%	10,9%	26	26	3,2
	Nei	14,1%	26,3%	18,9%	32,9%	7,8%	308	308	2,9

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	47	13,6%	14,1%
Frekar slæmt	90	26,1%	26,9%
Hvorki gott né slæmt	61	17,7%	18,3%
Frekar gott	112	32,5%	33,5%
Mjög gott	24	7,0%	7,2%
Gild svör	334	96,8%	100,0%
Gildir svarendur	334	96,8%	
Veit ekki	7	2,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	4	1,2%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 32: Hvernig myndir þú meta...? Skilti og merkingar

Bakgrunnsgreining		Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt (1) %	Frekar slæmt (2) %	né slæmt (3) %	Frekar gott (4) %	Mjög gott (5) %	Fjöldi N	(með vigt) N	
	Fjöldi	3,1%	13,7%	25,1%	48,4%	9,8%	325	327	3,5
Kyn	Karl	4,0%	13,9%	24,8%	46,1%	11,1%	162	163	3,5
	Kona	2,1%	13,5%	25,4%	50,7%	8,4%	163	163	3,5
Aldur **	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	26,7%	53,3%	20,0%	15	25	3,9
	30 - 44 ára	1,5%	7,5%	29,9%	52,2%	9,0%	67	89	3,6
	45 - 59 ára	3,1%	14,4%	20,6%	48,5%	13,4%	97	91	3,5
	60 ára og eldri	4,8%	20,5%	24,7%	44,5%	5,5%	146	121	3,3
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	23,9%	19,5%	56,7%	0,0%	32	29	3,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	4,4%	16,9%	23,1%	44,2%	11,5%	69	69	3,4
	Annað starfsnám	6,3%	32,1%	12,5%	42,1%	7,1%	15	13	3,1
	Háskólapróf	2,9%	9,7%	27,0%	49,4%	11,0%	202	209	3,6
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	2,7%	9,9%	25,9%	50,6%	11,0%	167	179	3,6
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	5,2%	11,9%	28,0%	45,2%	9,7%	53	52	3,4
	Á eftirlaunum	3,9%	23,5%	25,9%	41,5%	5,2%	77	64	3,2
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Annað	0,0%	19,9%	15,6%	54,7%	9,9%	25	28	3,5
	Já	10,0%	6,8%	18,4%	52,4%	12,4%	26	26	3,5
	Nei	2,4%	14,3%	25,7%	48,1%	9,5%	299	301	3,5

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	11	3,2%	3,4%
Frekar slæmt	49	14,2%	15,1%
Hvorki gott né slæmt	80	23,2%	24,6%
Frekar gott	155	44,9%	47,7%
Mjög gott	30	8,7%	9,2%
Gild svör	325	94,2%	100,0%
Gildir svarendur	325	94,2%	
Veit ekki	16	4,6%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	4	1,2%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 33: Hvernig myndir þú meta...? Göngustígar og gönguleiðir

Bakgrunnsgreining		Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt (1) %	Frekar slæmt (2) %	né slæmt (3) %	Frekar gott (4) %	Mjög gott (5) %	Fjöldi N	(með vigt) N	
	Fjöldi	1,0%	6,5%	17,5%	49,9%	25,1%	332	332	3,9
Kyn	Karl	0,6%	5,2%	19,8%	46,1%	28,3%	164	165	4,0
	Kona	1,4%	7,8%	15,2%	53,7%	22,0%	168	166	3,9
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	42,9%	28,6%	28,6%	14	23	3,9
	30 - 44 ára	1,5%	1,5%	21,2%	54,5%	21,2%	66	88	3,9
	45 - 59 ára	2,0%	9,9%	16,8%	42,6%	28,7%	101	95	3,9
	60 ára og eldri	0,0%	8,6%	10,6%	56,3%	24,5%	151	125	4,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	9,4%	11,3%	59,8%	19,6%	30	27	3,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,0%	5,0%	17,5%	43,1%	34,5%	73	73	4,1
	Annað starfsnám	0,0%	11,8%	6,7%	57,3%	24,3%	16	14	3,9
	Háskólapróf	1,5%	6,4%	19,0%	51,4%	21,7%	207	213	3,9
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	0,0%	5,7%	18,2%	52,1%	24,0%	167	177	3,9
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	5,8%	8,6%	22,4%	40,3%	22,9%	55	55	3,7
	Á eftirlaunum	0,0%	8,6%	8,6%	56,9%	25,9%	81	67	4,0
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Annað	0,0%	0,0%	23,2%	42,2%	34,7%	25	28	4,1
	Já	0,0%	7,3%	18,4%	55,5%	18,8%	26	26	3,9
	Nei	1,0%	6,4%	17,4%	49,5%	25,7%	306	306	3,9

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	3	0,9%	0,9%
Frekar slæmt	24	7,0%	7,2%
Hvorki gott né slæmt	53	15,4%	16,0%
Frekar gott	168	48,7%	50,6%
Mjög gott	84	24,3%	25,3%
Gild svör	332	96,2%	100,0%
Gildir svarendur	332	96,2%	
Veit ekki	9	2,6%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	4	1,2%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

Tafla 34: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsalerni

Bakgrunnsgreining		Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt (1) %	Frekar slæmt (2) %	né slæmt (3) %	Frekar gott (4) %	Mjög gott (5) %	Fjöldi N	(með vigt) N	
	Fjöldi	30,5%	40,2%	18,9%	8,4%	2,0%	284	288	2,1
Kyn	Karl	32,5%	41,0%	17,4%	6,5%	2,6%	148	151	2,1
	Kona	28,4%	39,2%	20,6%	10,5%	1,3%	136	137	2,2
Aldur ***	18 - 29 ára	13,3%	40,0%	20,0%	20,0%	6,7%	15	25	2,7
	30 - 44 ára	19,4%	41,9%	27,4%	9,7%	1,6%	62	82	2,3
	45 - 59 ára	34,6%	34,6%	22,2%	6,2%	2,5%	81	76	2,1
	60 ára og eldri	40,5%	42,9%	9,5%	6,3%	0,8%	126	105	1,8
Menntun	Grunnskólanám eða minna	38,8%	37,9%	13,1%	7,0%	3,3%	28	25	2,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	34,9%	35,6%	21,5%	7,9%	0,0%	57	59	2,0
	Annað starfsnám	44,6%	28,8%	20,4%	6,3%	0,0%	15	13	1,9
	Háskólapróf	26,1%	43,2%	19,4%	8,5%	2,7%	177	184	2,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	25,1%	41,7%	21,2%	9,5%	2,4%	149	162	2,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	32,6%	35,5%	26,2%	5,7%	0,0%	46	46	2,0
	Á eftirlaunum	40,6%	42,2%	9,4%	6,3%	1,6%	64	53	1,9
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	41,5%	28,6%	13,4%	12,6%	3,9%	21	24	2,1
	Nei	30,9%	49,7%	9,7%	9,7%	0,0%	22	22	2,0
		30,5%	39,4%	19,7%	8,3%	2,1%	262	266	2,1

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	93	27,0%	32,7%
Frekar slæmt	114	33,0%	40,1%
Hvorki gott né slæmt	50	14,5%	17,6%
Frekar gott	22	6,4%	7,7%
Mjög gott	5	1,4%	1,8%
Gild svör	284	82,3%	100,0%
Gildir svarendur	284	82,3%	
Veit ekki	57	16,5%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	4	1,2%	
Heildarfjöldi	345	100,0%	

ÚTGEFIÐ Í SEPTEMBER 2024



Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Geirsgata 9 • 101 Reykjavík • Iceland • Hafnarstræti 91 • 600 Akureyri • Iceland
Sími/Tel +354 535 5500 • upplýsingar@ferdamalastofa.is

www.ferdamalastofa.is