



FMS 2024-23
ISBN 978-9935-522-47-4



VIÐHORF ÍBÚA Á NORÐURLANDI TIL FERÐAMANNA OG FERÐAÞJÓNUSTU 2023

SEPTEMBER 2024

Eyrún Jenný Bjarnadóttir



**RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ
FERÐAMÁLA**

© Ferðamálastofa 2024

Útgefandi: Ferðamálastofa - Geirsgötu 9, 101 Reykjavík / Hafnarstræti 91, 600 Akureyri
Netfang: upplýsingar@ferdamalastofa.is
Veffang: www.ferdamalastofa.is
Titill: Viðhorf íbúa á Norðurlandi til ferðamanna og ferðaþjónustu 2023
Höfundur: Eyrún Jenný Bjarnadóttir
Númer: FMS 2024-19
ISBN: 978-9935-522-43-6

Öll réttindi áskilin. Skýrsluna má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

Efnisyfirlit

Töflu- og myndaskrá	2
Inngangur.....	3
Aðferðir og framkvæmd	4
Viðhorf íbúa á Norðurlandi til fjölda ferðamanna.....	6
Viðhorf til fjölda ferðamanna: Allir landshlutar.....	7
Áhrif á daglegt líf.....	12
Áhrif á efnahag, atvinnulíf og þjónustu	15
Áhrif á samfélagið	17
Mat á ástandi innviða	21
Hvað er jákvæðast við ferðapjónustu á Norðurlandi?.....	22
Hvað er jákvæðast við ferðapjónustu í þinni heimabyggð? Hinir landshlutarnir 2023	23
Hvað er neikvæðast við ferðapjónustu á Norðurlandi?	24
Hvað er neikvæðast við ferðapjónustu í þinni heimabyggð? Hinir landshlutarnir 2023	25
Lokaorð: Ánægja með ferðapjónustu en aukin vitund um áskoranir.....	26
Viðauki 1	27

Töflu- og myndaskrá

Tafla 1 Svarendur könnunarinnar á Norðurlandi 2017-2023	4
Mynd 1: Viðhorf til fjölda ferðamanna á Norðurlandi 2017-2023	6
Mynd 2: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of marga yfir sumarið	7
Mynd 3: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir sumarið	7
Mynd 4: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir veturinn.....	8
Mynd 5: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera hæfilega marga yfir veturinn.....	8
Mynd 6: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins	9
Mynd 7: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins.....	10
Mynd 8: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn.....	11
Mynd 9: Hversu oft verðurðu var/vör við ferðamenn?	12
Mynd 10 Hvort bæta ferðamenn lífsgæði þín eða draga úr þeim?.....	12
Mynd 11: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi	13
Mynd 12: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna.....	13
Mynd 13:Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn	14
Mynd 14: Mat á fjölda íbúa sem njóta efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu í heimabyggðinni	15
Mynd 15: Mat á hluta þeirra tekna sem skapast í ferðapjónustu sem verður eftir í heimabyggð.....	15
Mynd 16: Áhrif á atvinnulíf og þjónustu.....	16
Mynd 17: Viðhorf til áhrifa ferðamanna og ferðapjónustu á samfélag.....	17
Mynd 18: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður.....	18
Mynd 19: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðapjónustu?	19
Mynd 20: Mat á skýrleika framtíðarsýnar hins opinbera fyrir íslenska ferðapjónustu	20
Mynd 21: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðapjónustu á líf íbúa	20
Mynd 22: Mat íbúa á ástandi innviða ferðapjónustu í heimabyggðinni.....	21
Mynd 23: Jákvæðustu áhrif ferðapjónustu að mati íbúa á Norðurlandi	22
Mynd 24 Jákvæðustu áhrif ferðapjónustu á Norðurlandi 2017 og 2019	22
Mynd 25: Neikvæðustu áhrif ferðapjónustu að mati íbúa á Norðurlandi.....	24
Mynd 26 Neikvæðustu áhrif ferðapjónustu á Norðurlandi 2017 og 2019	24

Inngangur

Haustið 2023 fól Ferðamálastofa Rannsóknamiðstöð ferðamála (RMF) umsjón með rannsókn á viðhorfum Íslendinga til ferðamanna og ferðaþjónustu. Um er að ræða framhald rannsókna sem voru framkvæmdar á landsvísu 2014, 2017 og 2019 auk stuttra kannana 2021-2022 sem voru gerðar fyrir Jafnvægisás ferðamála. Þess á milli hafa verið gerðar rannsóknir á nokkrum þéttbýlisstöðum. Rannsóknin, sem er skilgreind í [rannsóknaráætlun Ferðamálastofu 2023-2025](#), er liður í vöktun á viðhorfum heimamanna og hluti af reglubundinni söfnun hins opinbera á samanburðarhæfum gögnum og greiningu á viðhorfum Íslendinga til ferðaþjónustu og ferðamennsku. Jafnframt tekur rannsóknin mið af þeim opinberu markmiðum að ferðaþjónusta hafi jákvæð áhrif á nærsamfélagið og auki lífsgæði. Verkefnið safnar gögnum fyrir mælikvarða Jafnvægisáss ferðamála, sjálfbærnivísa aðildarlanda Ferðamálaráðs Evrópu (ETC) og fyrir markmið stjórnvalda um að landsmenn hafi [jákvætt viðhorf til ferðaþjónustunnar](#).

Símakönnun var lögð fyrir lagskipt úrtak landsmanna frá 18 ára aldri til allt að 85 ára aldurs sem búa á verkefnasvæðum áfangastaðastofanna sjö sem starfa á Vesturlandi, Vestfjörðum, Norðurlandi, Austurlandi, Reykjanesi, höfuðborgarsvæðinu og á Suðurlandi. Notast er við staðlaðan spurningalista sem byggir á víðtækri heimildarýni og fræðilegri úttekt á erlendum og innlendum rannsóknum á viðhorfum heimamanna. Spurningalistinn hefur verið í þróun frá því fyrsta landskönnunin var gerð árið 2014 og verið endurskoðaður og uppfærður í takt við þróun greinarinnar og áherslur stjórnvalda um öflun áreiðanlegra gagna. Niðurstöður rannsóknarinnar eru samanburðarhæfar við áður nefndar kannanir á landsvísu og varpa ljósi á það hvort og að hvaða leyti viðhorf Íslendinga og íbúa á verkefnasvæðum áfangastaðastofanna hafa breyst frá síðustu könnunum.

Niðurstöður rannsóknarinnar eru settar fram í sjö samantektarskýrslum, einni fyrir hvert verkefnasvæði ásamt einni heildarskýrslu sem er væntanleg vorið 2024. Í samantektunum er gerð grein fyrir aðferðum, framkvæmd og niðurstöðum rannsóknarinnar fyrir viðkomandi landshluta.

Í þessari samantekt er gerð grein fyrir niðurstöðum rannsóknarinnar á svörum íbúa á Norðurlandi, það er þeirra sem hafa búsetu á starfsvæði Markaðsstofu Norðurlands, ásamt samanburði við niðurstöður fyrri kannana. Í einstaka tilfellum eru niðurstöður landshlutanna bornar saman. Niðurstöðurnar eru settar fram í texta, myndum og töflum.

Verkefnastjórn, greining og skýrsluvinna var í höndum Rannsóknamiðstöðvar ferðamála. Umsjón með framkvæmd símakönnunar og úrvinnslu hrágagna hafði Rannsóknamiðstöð Háskólans á Akureyri. Samantektinni fylgja tíðnitöflur og bakgrunnsgreining fyrir allar spurningar könnunarinnar á Norðurlandi.

Aðferðir og framkvæmd

Símakönnunin var gerð meðal landsmanna á tímabilinu 27. október til 19. desember 2023. Tekið var lagskipt slembiúrtak íbúa á hverju af sjö verkefnasvæðum markaðsstofa landshlutanna (sem hér eftir verður talað um sem landshluta) og var miðað að því að ná að lágmarki 356-379 svörum á hverju svæði fyrir sig. Í heildina var hringt í 5.781 einstakling og fengust 2.419 svör (41,9% svarhlutfall). Á Norðurlandi var hringt í 865 einstaklinga og svöruðu 377 könnuninni (43,6% svarhlutfall). Í töflu 1 má sjá úrtak og bakgrunn svarenda á Norðurlandi 2017-2023. Upplýsingum um kyn, menntun, stöðu á vinnumarkaði og hvort svarendur störfuðu við ferðapjónustu var ekki safnað árin 2021 og 2022.

Í spurningalistanum voru 35 spurningar um viðhorf til ferðamanna og ferðapjónustu í heimabyggð svarenda að viðbættum spurningum um bakgrunn. Flestar spurningarnar höfðu fyrirfram ákveðna svarmöguleika á kvarða sem svarendur tóku afstöðu til. Spurningar sem snúa að jákvæðustu og neikvæðustu hliðum ferðapjónustunnar í heimabyggðinni höfðu ekki fyrirfram gefna svarmöguleika og gafst íbúum kostur á að svara þeim með eigin orðum.

Nýjustu gögnin, þ.e. úr könnuninni 2023, voru greind með þeirri tölfræði sem er viðeigandi fyrir hverja spurningu og marktektarpróf gerð sem meta hvort tölfræðilega marktækur munur sé á hlutföllum mismunandi hópa (sjá viðauka 1). Kannað var hvort tölfræðilega marktækur munur væri á svörum íbúa eftir búsetu (þ.e. milli landshluta markaðsstofanna) og hvort munur væri á svörum mismunandi hópa innan hvers landshluta. Kannað var hvort munur væri á svörum íbúa eftir kyni, aldri, menntun, stöðu á vinnumarkaði¹ og hvort svarandi starfi við ferðapjónustu. Í samantektinni er sérstaklega tekið fram ef munur sem

Tafla 1 Svarendur könnunarinnar á Norðurlandi 2017-2023

	2017 (n = 364)	2019 (n = 375)	2021 (n = 376)	2022 (n = 376)	2023 (n = 377)
<i>Kyn</i>					
Karl	51%	51%	-	-	49%
Kona	49%	49%	-	-	51%
<i>Aldur</i>					
18-29 ára	8%	9%	11%	7%	6%
30-44 ára	23%	18%	23%	24%	23%
45-59 ára	33%	36%	27%	27%	31%
≥60 ára	36%	38%	39%	42%	40%
<i>Menntun</i>					
Grunnsk.nám eða minna	23%	21%	-	-	20%
Stúdentspr. eða iðnnám	30%	33%	-	-	29%
Annað starfsnám	7%	9%	-	-	13%
Háskólapróf	39%	36%	-	-	38%
<i>Staða á vinnumarkaði</i>					
Í launuðu starfi	56%	56%	-	-	55%
Sjálfst. starfandi/atvinnur	15%	15%	-	-	16%
Á eftirlaunum	18%	19%	-	-	22%
Annað	9%	12%	-	-	7%
<i>Starfar í ferðapjónustu</i>					
Já	15%	17%	-	-	14%
Nei	85%	82%	-	-	86%

¹ Við greiningu á bakgrunnþættinum Stöðu á vinnumarkaði voru flokkarnir Sjálfstætt starfandi og Atvinnurekandi sameinaðir. Einnig voru flokkarnir Öryrki, Atvinnuleitandi, í fæðingarorlofi/foreldraorlofi, Heimavinnandi og Annað sameinaðir.

fannst á svörum reyndist marktækur með tilliti til þessara bakgrunnspátta en í töflum í viðauka 1 má sjá hvort sá munur miðaðist við 95%, 99% eða 99,9% öryggismörk.

Til að meta mögulegar breytingar á viðhorfum íbúa í landshlutunum var gerð samanburðargreining við niðurstöður fyrri kannana sem voru framkvæmdar á landsvísu árin 2014², 2017, 2019, 2021 og 2022. Framkvæmd þessara kannana var með sama hætti og nú sem gefur möguleika á þessum samanburði. Gagnasöfnin voru samkeyrð til að kanna hvort tölfræðilegur munur væri til staðar í svörum íbúa landshlutanna. Marktektarprófið kí-kvaðrat var notað til að meta hvort tölfræðilega marktækur munur miðað við 99,9% öryggismörk væri á á svörum milli kannana. Hafa ber í huga að könnunin sem var gerð árið 2014 er frábrugðin síðari könnunum að því einu að úrtak var unnið á annan hátt og gefur hún eingöngu kost á samanburði á landsvísu og við höfuðborgarsvæðið en ekki eftir öðrum landshlutum. Þá voru gerðar stuttar kannanir fyrir fimm vísa á Jafnvægisási ferðamála árin 2020 og 2021³.

² Árið 2014 var tekið 2000 manna tilviljanaúrtak einstaklinga 18 ára og eldri. Við greiningu var svarendum skipt í þrennt eftir búsetu; höfuðborgarsvæði, kraga kringum höfuðborg og á landsbyggð. Greining eftir annars konar svæðisskiptingu er ekki möguleg.

³ Um var að ræða sex spurningar sem voru lagðar fyrir úrtak landsmanna í öllum landshlutum sem gefa niðurstöður fyrir fimm vísa. Þeir eru: D.4.1 (Ánægja Íslendinga með fjölda ferðamanna í heimabyggð), D.4.2 (Forðast ákveðna staði vegna ferðamanna), D.4.4 (Samfélagsbreytingar vegna ferðapjónustu), D.4.2.1 (Ónæði í daglegu lífi) og D.4.3 (Efnahagslegur ávinningur). Sjá nánar á <https://www.stjornarradid.is/verkefni/atvinnuvegir/ferdathjonusta/jafnvaeGISas-ferdamala/#Tab0>.

Viðhorf íbúa á Norðurlandi til fjölda ferðamanna

Fjöldi ferðamanna áfram hæfilegur yfir sumarið

Meirihluti Norðlendinga er enn þeirrar skoðunar að fjöldi ferðamanna í landshlutanum sé hæfilegur yfir sumartímenn. Engu að síður hefur hlutfall íbúa sem telja fjöldann vera hæfilegan dregist saman milli kannana, úr 72% í 60%. Á móti fjölga hlutfallslega í hópi Norðlendinga sem sögðu ferðamenn vera of marga og hefur hlutfallið aldrei verið hærra. Þess ber þó að geta að hlutfall svarenda sem eru á því að ferðamenn séu of margir yfir sumarið er lægst á Norðurlandi samanborið við aðra landshluta. Breytingar á milli ára reyndust marktækar á Norðurlandi og er þróunin milli ára 2019 og 2023 í svipuðum takti og á landsvísu.

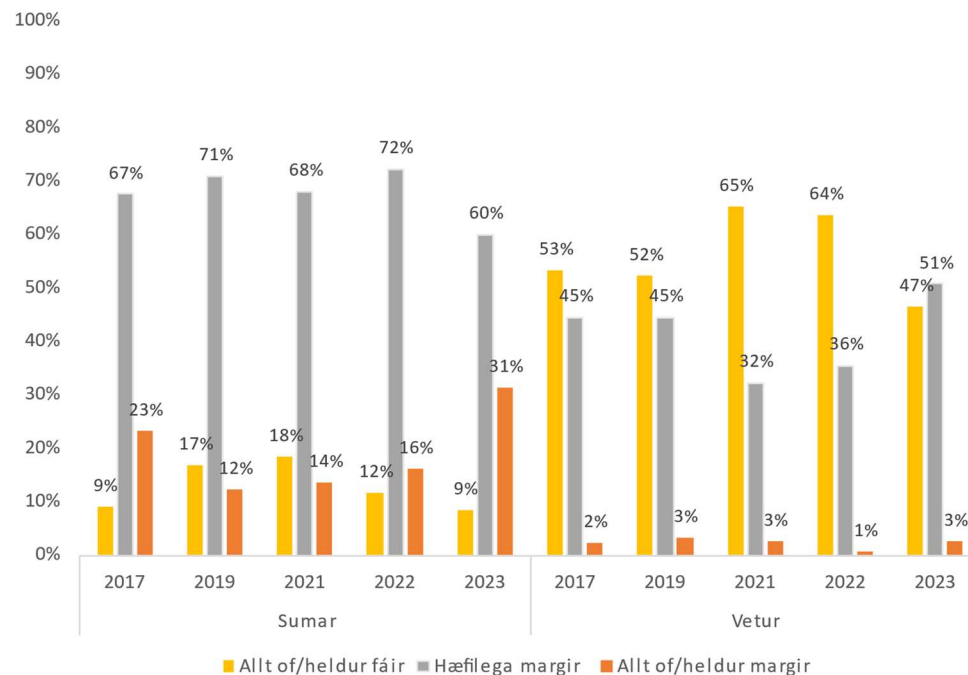
Karlar voru líklegri en konur til að finnast fjöldi ferðamanna á Norðurlandi vera of lítill að sumri til en að öðru leyti var enginn munur á svörum mismunandi hópa á Norðurlandi

Fjöldi ferðamanna orðinn hæfilegri yfir veturinn

Norðlendingar skiptast í tvo viðhorfshópa um fjölda ferðamanna yfir vetrartímenn þar sem rúmlega helmingur (51%) er á því að fjöldinn sé hæfilegur en tæplega helmingur (47%) er á því að ferðamenn séu allt of eða heldur fáir. Gegnum tíðina hefur hópurinn sem metur ferðamenn of fáa í landshlutanum verið stærri en sá sem telur fjöldann hæfilegan en það hefur snúist við nú. Sveiflur sem áttu sér stað í viðhorfum 2021 og 2022, þar sem um 65% Norðlendinga voru á því að fjöldi ferðamanna væri of lítill, virðast hafa gengið tilbaka.

Norðlendingar sem höfðu ferðaþjónustu að aðalstarfi voru líklegastir til að segja ferðamenn vera of fáa í landshlutanum yfir veturinn. Enginn marktækur munur er á svörum Norðlendinga 2023 samanborið við landsmeðaltalið.

Mynd 1: Viðhorf til fjölda ferðamanna á Norðurlandi 2017-2023



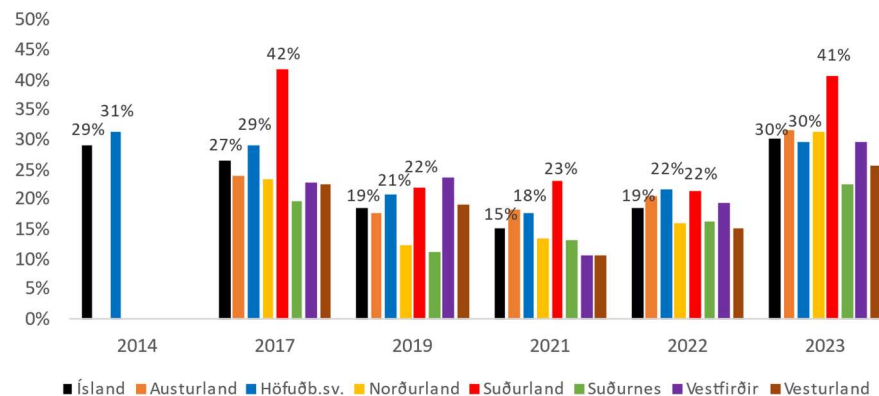
Viðhorf til fjölda ferðamanna: Allir landshlutar

Fleirum þykir fjöldinn of mikill yfir sumartímamann

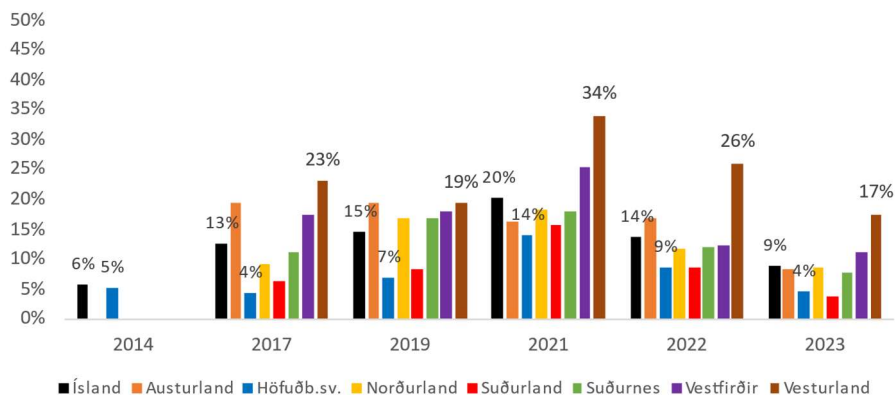
Allt frá því fyrsta könnunin á viðhorfum Íslendinga var gerð árið 2014 hefur meirihluta landsmanna þótt fjöldi ferðamanna vera hæfilegur á sumrin. Hlutfall þessa hóps hefur verið á bilinu 61-68% þótt einhverju skeiki til og frá innan einstakra landshluta. Þegar nánar er rýnt er ljóst að munur er á milli svæða (mynd 2). Árið 2014 var um þriðjungur íbúa á höfuðborgarsvæðinu á því að ferðamenn væru orðnir of margir. Mælingar fyrir aðra landshluta eru ekki til frá því ári. Í næstu könnun þar á eftir, árið 2017, sést að Sunnlendingar skáru sig frá fyrir hátt hlutfall íbúa, eða 42% sem sögðu ferðamenn vera of marga. Í öðrum landshlutum töldu á bilinu 21-29% íbúa ferðamenn vera of marga. Árið 2019 fækkaði í hópnum í flestum landshlutum og langmest á Suðurlandi en hann breyttist ekki á Vestfjörðum. Árið 2021 fækkaði nokkuð þeim sem töldu ferðamenn vera of marga og má telja líklegt að staða mála hafi litast af kórónuveirufaraldrinum þar sem komur erlendra ferðamanna voru aðeins svipur hjá sjón miðað við það sem var fyrir faraldur. Hinsvegar hafa aldrei fleiri landsmenn talið fjölda ferðamanna vera of mikinn en árið 2023 og á það við íbúa í öllum landshlutum.

Á landsvísu hafa á bilinu 6-20% landsmanna talið að of fáir ferðamenn væru yfir sumarið (mynd 3). Flestir voru á þeirri skoðun á Covid-tímabilinu (2021). Gegnumgangandi eru flestir á Vesturlandi á því að ferðamenn séu of fáir en fæstir eru þeirrar skoðunar á Suðurlandi og á höfuðborgarsvæðinu.

Mynd 2: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of marga yfir sumarið



Mynd 3: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir sumarið

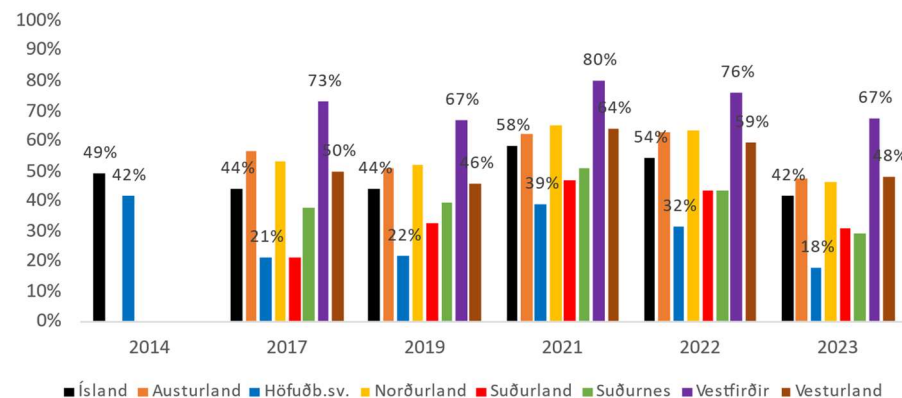


Of fáir ferðamenn á Vestfjörðum yfir veturinn en hæfilegri fjöldi á Suðurlandi og á höfuðborgarsvæði

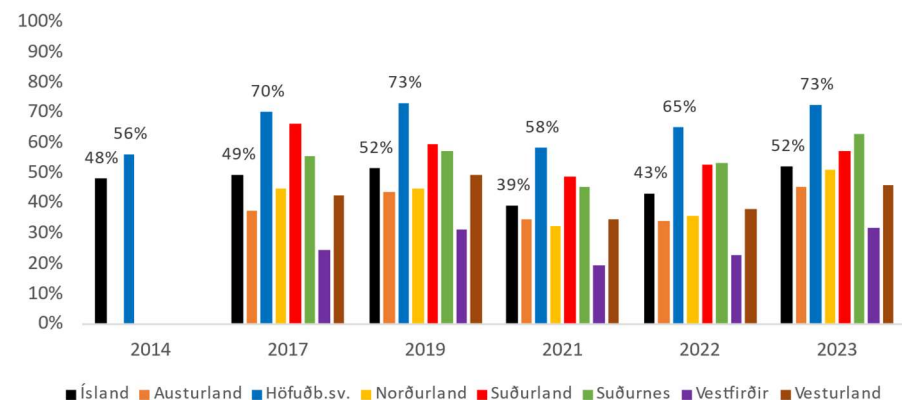
Í fyrstu könnuninni 2014 kom í ljós áberandi tvískipting viðhorfa til fjölda ferðamanna yfir vetrartímenn þar sem um það bil helmingur landsmanna var á því að ferðamenn væru of fáir og álíka stór hópur taldi ferðamenn vera hæfilega marga. Á myndum fjögur og fimm má sjá að landsmenn skiptast enn í tvær fylkingar um fjölda ferðamanna en viðhorfin eru samt sem áður mismunandi eftir svæðum. Í öllum könnunum frá 2017 hefur verið áberandi að á Vestfjörðum er stærsti hópur þeirra sem álíta ferðamenn vera of fáa yfir vetrartímenn en hlutfallið hefur verið á bilinu 67-80%. Fast á hæla þeirra koma íbúar á Austurlandi, Norðurlandi og Vesturlandi, þar sem hlutfall svarenda sem segja ferðamenn of fáa hefur verið á bilinu 46-65%. Með tímanum hefur hlutfall svarenda á höfuðborgarsvæðinu og Suðurlandi sem telja ferðamenn vera hæfilega marga farið hækkandi og á móti hefur lækkað hlutfall þeirra sem telja fjöldann of mikinn að vetri til.

Afar fáir hafa talið fjölda ferðamanna vera of mikinn yfir vetrartímenn eða á bilinu 1-13%. Þessi hópur hefur þó alltaf verið stærstur á Suðurlandi og var 12% árið 2023.

Mynd 4: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir veturinn



Mynd 5: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera hæfilega marga yfir veturinn



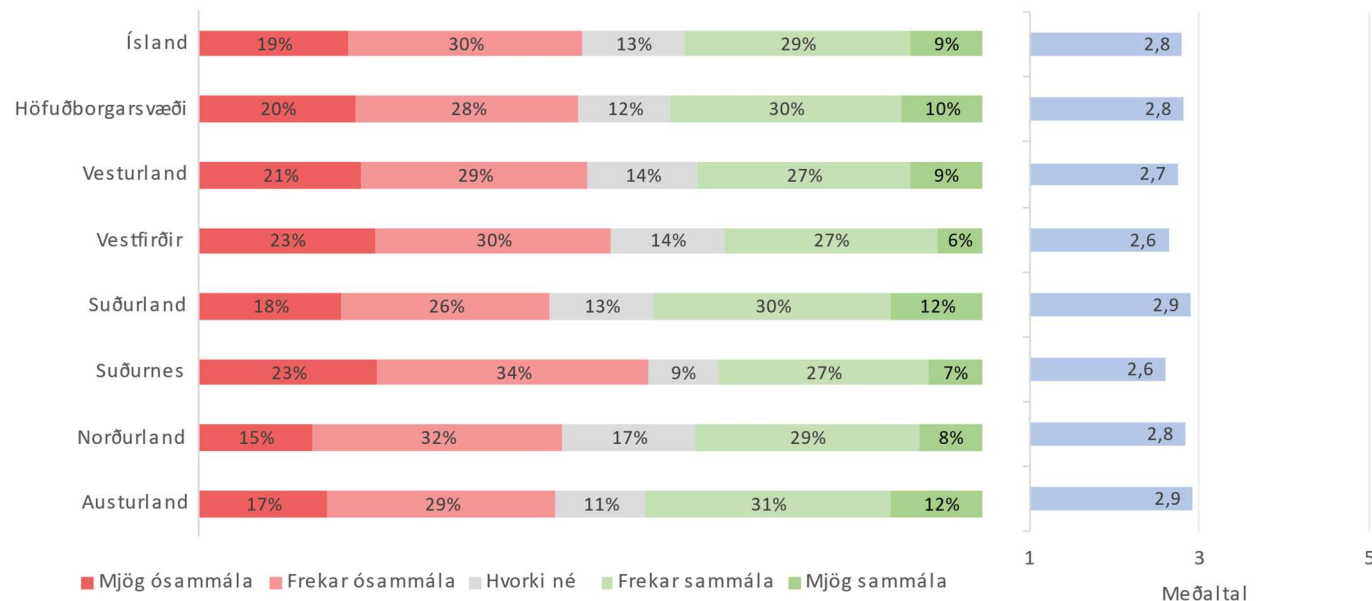
Skiptar skoðanir á takmörkunum á komum ferðamanna til landsins

Landsmenn skiptust í tvær fylkingar um það hvort nauðsynlegt væri að takmarka komur erlendra ferðamanna hingað til lands. Þó var hlutfall íbúa sem voru á móti takmörkunum ívið hærra í öllum landshlutum en þeirra sem töldu þær nauðsynlegar. Afar lítill munur var á svörum íbúa eftir búsetu en hann reyndist engu að síður vera marktækur. Helst munaði um svör íbúa á Suðurnesjum, Vestfjörðum og höfuðborgarsvæðinu sem voru líklegastir til telja takmarkanir á komum erlendra ferðamanna ekki nauðsynlegar.

Á Norðurlandi voru 46% svarenda ósammála fullyrðingunni en 37% sammála. Um 17% svarenda tóku hvorki afstöðu með né á móti. Marktækur munur var á svörum mismunandi hópa eftir menntunarstigi og hvort starfað var í ferðaþjónustu. Einstaklingar sem aðeins höfðu lokið grunnskólamenntun voru líklegri til að telja nauðsynlegt að takmarka komur ferðamanna hingað til lands en fólk sem starfaði í ferðaþjónustu var líklegra til að vera ósammála því.

Á mynd 6 má sjá að útreiknað meðaltal er nærri miðpunkti kvarðans. Í þessu tilfelli gefur það til kynna skiptar skoðanir landsmanna á takmörkunum og mikilvægt að horfa á dreifingu svara til að fá skýra mynd.

Mynd 6: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins

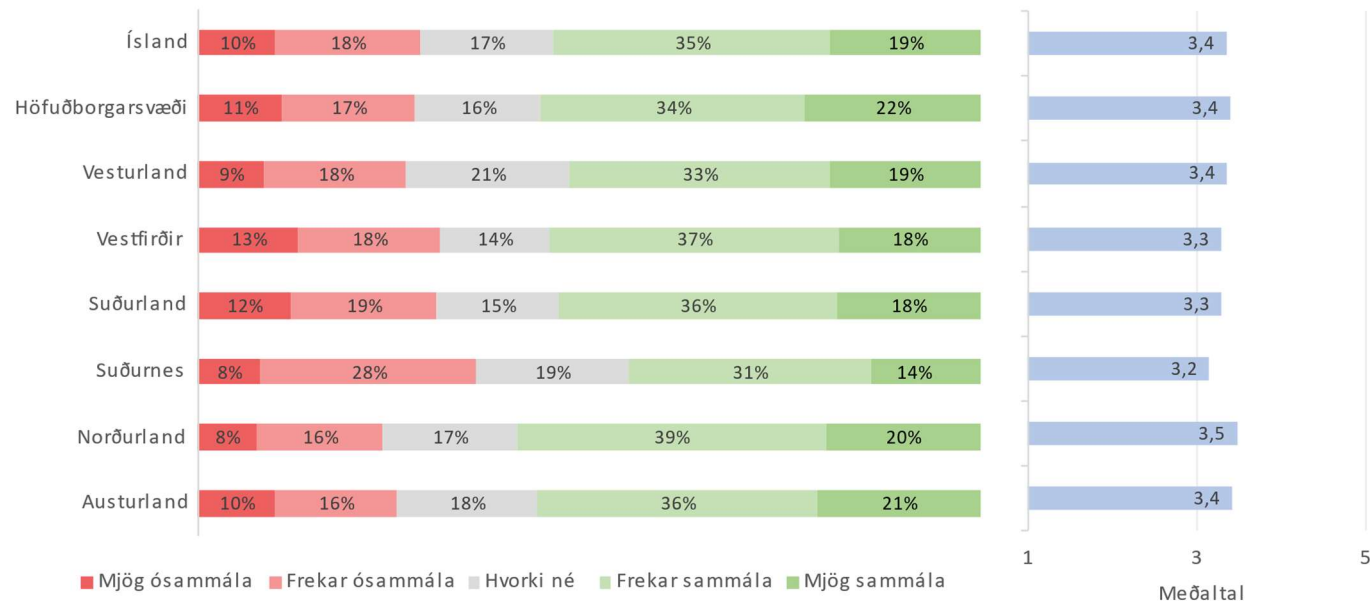


Helmingur landsmanna vill takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins

Skiptar skoðanir voru á því hvort nauðsynlegt væri að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins en um það var spurt í nýrri spurningu í könnuninni. Á landsvísu var rúmlega helmingur (55%) svarenda fylgjandi takmörkunum en um 28% svarenda voru á móti. Um 17% svarenda tóku ekki afstöðu. Almennt skáru einstaka landshlutar sig lítið frá landsmeðaltalinu. Svör Norðlendinga voru þó frábrugðin öðrum að því leyti að þar var hlutfall svarenda sem telja takmarkanir nauðsynlegar hæst eða 59%. Suðurnesjamenn skáru sig einnig frá landsmeðaltalinu fyrir hæsta hlutfall íbúa sem töldu takmarkanir ekki nauðsynlegar eða 36%.

Lítill munur var á svörum mismunandi hópa á Norðurlandi en þó voru norðlenskar konur líklegri en karlar til að vera fylgjandi takmörkunum.

Mynd 7: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins

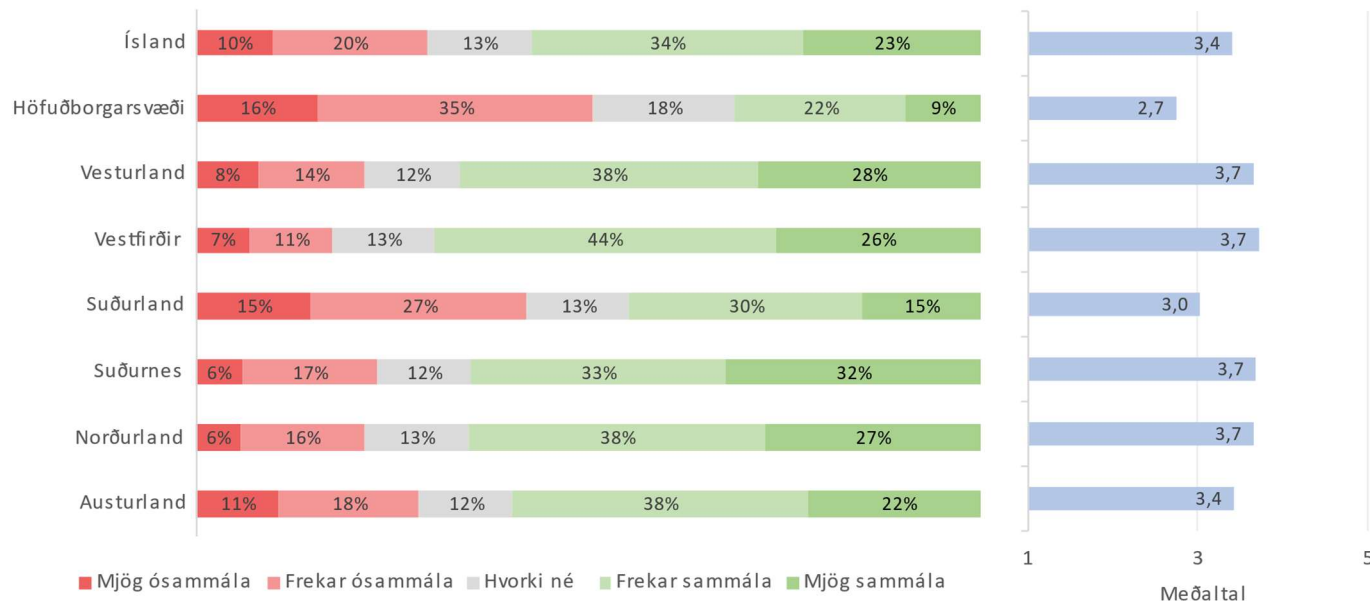


Mismunandi skoðanir um áframhaldandi markaðssetningu heimabyggðar

Í svörum við nýrri spurningu í könnunni kom í ljós að skiptar skoðanir eru meðal landsmanna á nauðsyn þess að halda áfram markaðssetningu í því skyni að laða að fleiri ferðamenn í heimabyggðina (mynd 8). Á Norðurlandi voru 65% svarenda sammála því að heimabyggðin þyrfti að halda áfram markaðssetningu til að laða að fleiri ferðamenn. Líttill munur var á svörum mismunandi hópa á Norðurlandi en munur var á svörum eftir menntunarstigi og hvort viðkomandi störfuðu í ferðaþjónustu. Grunnskólamenntaðir og einstaklingar með stúdentspróf voru frekar á því að vera mótfallnir áframhaldandi markaðssetningu meðan háskólamenntaðir voru líklegri en aðrir til að vera fylgjandi henni. Einstaklingar sem starfa í ferðaþjónustu voru einnig líklegri til að vera fylgjandi aukinni markaðssetningu.

Á landsvísu var rúmlega helmingur (57%) svarenda fylgjandi aukinni markaðssetningu en tæplega þriðjungur (30%) var á móti og munaði því nokkru á svörum Norðlendinga samanborið við landsmeðaltalið. Viðhorf íbúa á Austurlandi, Vesturlandi, Vestfjörðum og Suðurnesjum voru sambærileg viðhorfum Norðlendinga. Á höfuðborgarsvæðinu voru íbúar líklegri til að vera mótfallnir áframhaldandi markaðssetningu til að laða að fleiri ferðamenn. Íbúar á Suðurlandi skiptust í tvo nærri jafnstóra hópa þar sem annar hópurinn (45%) var fylgjandi áframhaldandi markaðssetningu og hinn (42%) var á móti.

Mynd 8: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn



Áhrif á daglegt líf

Verða sjaldnar varir við ferðamenn

Hlutfall landsmanna sem urðu daglega varir við ferðamenn hélt áfram að dragast saman milli kannana og hefur farið úr 78% 2017 í 64% árið 2023. Hlutfall landsmanna sem urðu daglega varir við ferðamenn dróst saman um fjögur prósentustig frá könnuninni 2019. Áfram fjölgaði í hópi þeirra sem urðu varir við ferðamenn 1-3 sinnum í viku. Þessi breyting á landsvísu milli kannana reyndist marktæk. Þrátt fyrir þessar breytingar sjá enn á bilinu 78-95% landsmanna ferðamenn í hverri viku.

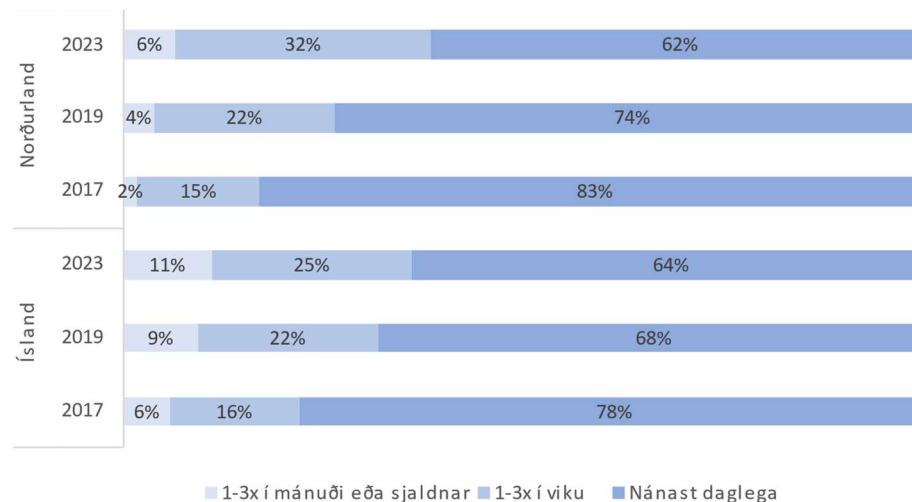
Á Norðurlandi mátti sjá samskonar þróun og á landsvísu og voru breytingar sem áttu sér stað milli kannana innan landshlutans marktækar.

Færri telja að ferðamenn bæti lífsgæði

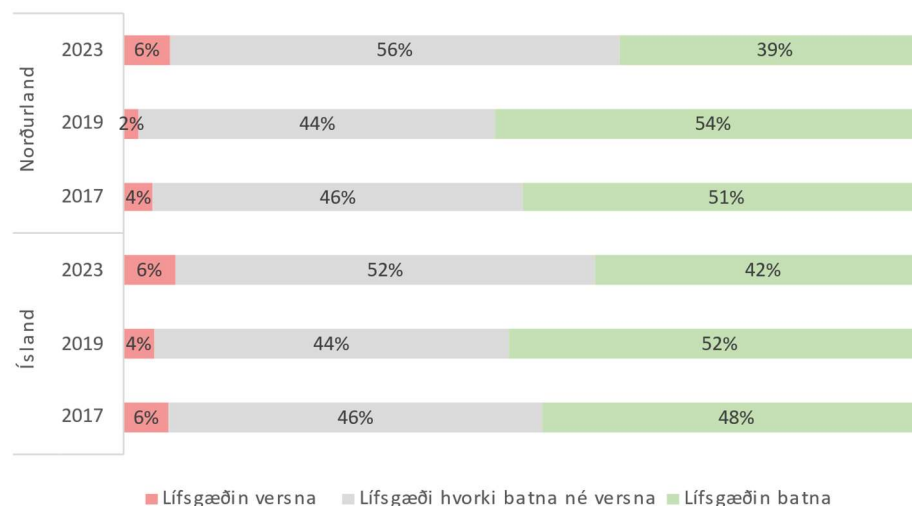
Hlutfall Norðlendinga sem töldu ferðamenn bæta lífsgæði sín dróst einnig saman milli kannana og fór úr 54% 2019 í 39% árið 2023. Á móti fjölgaði íbúum á Norðurlandi sem voru á því að ferðamenn hefðu ekki nein áhrif á lífsgæði þeirra úr 44% 2019 í 56% 2023. Um 6% Norðlendinga sögðu að lífsgæðin hefðu versnað, árið 2019 voru 2% á þeirri skoðun. Á landsvísu er þróunin svipuð þótt breytingin á Norðurlandi hafi verið talsvert meiri.

Í könnuninni 2023 voru norðlenskir svarendur sem störfuðu í ferðaþjónustu marktækt líklegri en aðrir hópar til að finna fyrir betri lífsgæðum vegna ferðamanna.

Mynd 9: Hversu oft verðurðu var/vör við ferðamenn?



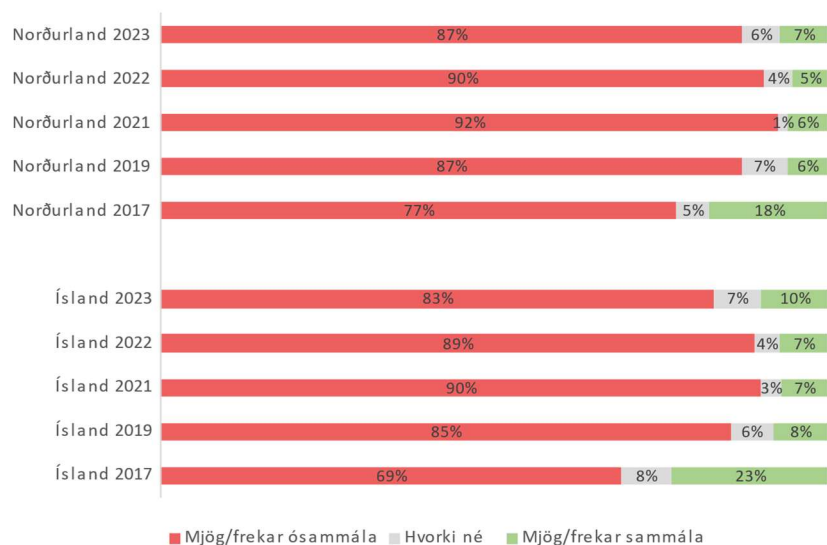
Mynd 10: Hvort bæta ferðamenn lífsgæði þín eða draga úr þeim?



Ónæði vegna ferðamanna ekki aukist

Ónæði vegna ferðamanna virðist ekki hafa aukist að neinu ráði á Norðurlandi því enn segja um 87% Norðlendinga ferðamenn ekki valda þeim ónæði⁴ (mynd 11). Þó ber að taka fram að hlutfall svarenda sem svo sögðu hefur dregist saman um þrjú prósentustig og reyndust breytingarnar tölfræðilega marktækar. Aðeins um 7% Norðlendinga sögðust verða fyrir ónæði sem er svipað og verið hefur. Á landsvísu og í flestum öðrum landshlutum hefur fjölgun íbúa sem finnur fyrir ónæði vegna ferðamanna verið meiri en á Norðurlandi. Í könnuninni 2023 var marktækan munur eingöngu að finna í svörum einstaklinga á Norðurlandi sem störfuðu í ferðaþjónustu en þeir voru ólíklegasti hópurinn til hafa fundið fyrir ónæði.

Mynd 11: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi



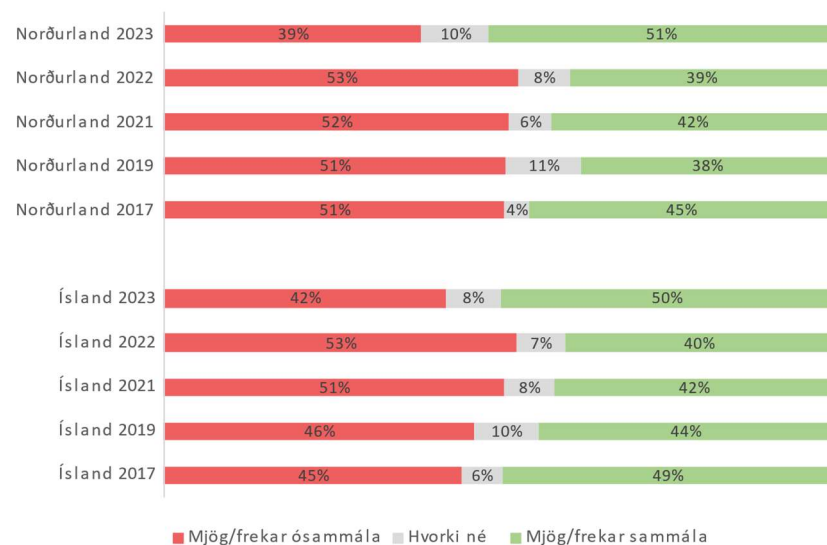
⁴ Settur er fyrirvari á samanburð niðurstaðna milli kannana fyrir spurninguna „Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi“. Orðalag spurningarinnar breyttist milli kannana og var árið 2017 „Ferðamenn valda meira ónæði í mínu daglega lífi en áður“.

Fleiri forðast ákveðna staði vegna ferðamanna

Rúmlega helmingur (51%) íbúa á Norðurlandi kveðst forðast ákveðna staði á landinu vegna aukinnar umferðar ferðamanna. Frá tveimur síðustu könnunum hefur fjölgað marktækt í hópi þeirra sem forðast ákveðna staði. Sams konar þróun hefur átt sér stað á landsvísu.

Marktækur munur var á svörum kynjanna í könnuninni 2023 á Norðurlandi og voru konur líklegri en karlar til að forðast tiltekna staði vegna ferðamanna.

Mynd 12: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna



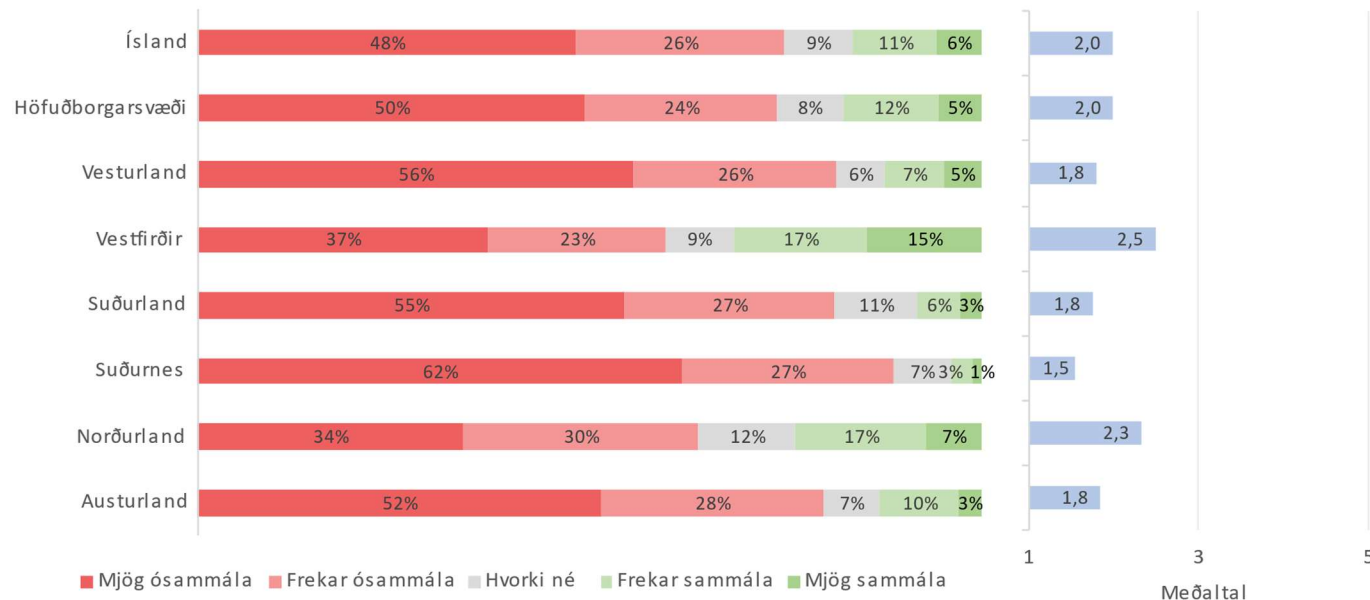
Farþegar skemmtiferðaskipa trufla ekki meira en aðrir ferðamenn

Um þrír af hverjum fjórum landsmönnum töldu sig ekki verða fyrir meiri truflun af hálfu skemmtiferðaskipafarþega heldur en annarra ferðamanna. Þetta kom fram í nýrri spurningu í könnuninni. Meirihluti (64%) svarenda á Norðurlandi var einnig á þessari skoðun þótt um nokkuð minni hóp hafi verið að ræða en í flestum öðrum landshlutum. Í samræmi við það taldi stærri hópur Norðlendinga heldur en landsmenn almennt að skemmtiskipafarþegar trufla þá meira en aðrir ferðamenn eða 24% á mót 17% á landsvísu og var þessi hópur bara stærri á Vestfjörðum (32%).

Á Norðurlandi voru konur og háskólamenntaðir líklegri en aðrir hópar til að vera þeirrar skoðunar að farþegar skipanna trufla þau meira en aðrir ferðamenn.

Nokkur munur var á svörum íbúa í öðrum landshlutum fyrir utan svör íbúa á höfuðborgarsvæðinu sem voru nokkuð samsvarandi landsmeðaltalinu. Hlutfall svarenda sem segjast ekki verða fyrir meiri truflun vegna skemmtiferðaskipafarþega var lægst á Suðurnesjum (4%), Suðurlandi (9%), Vesturlandi (12%) og Austurlandi (13%). Hlutfall þeirra sem sögðu farþega skemmtiferðaskipa trufla sig meira en aðra ferðamenn var hæst á Vestfjörðum og Norðurlandi.

Mynd 13: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn



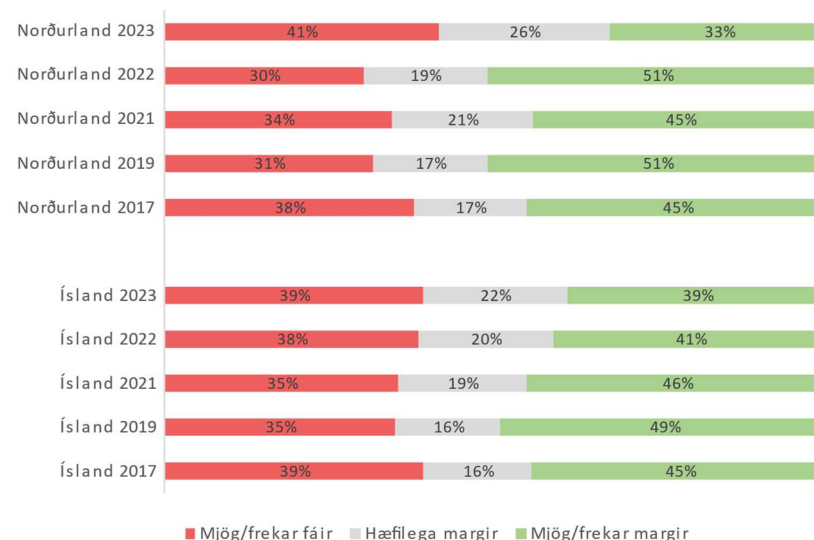
Áhrif á efnahag, atvinnulíf og þjónustu

Efnahagslegt mikilvægi áfram undirstrikað

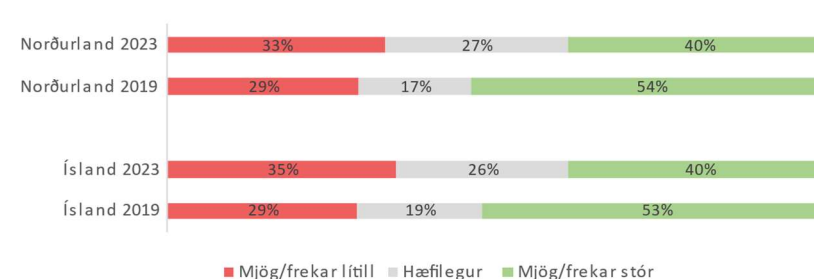
Líkt og í fyrri könnunum lék enginn vafi á efnahagslegu mikilvægi ferðaþjónustu í hugum íbúa á landinu. Þrátt fyrir það hefur hlutfall íbúa sem telja ferðaþjónustu vera efnahagslega mikilvæga dregist lítillega saman frá síðustu könnun, úr 91% í 87%. Engar breytingar urðu á Austurlandi, Suðurlandi og Suðurnesjum þar sem hlutfall íbúa sem álíta ferðaþjónustu efnahagslega mikilvæga fyrir heimabyggðina er enn um og yfir 90%. Sömuleiðis er áfram mikil trú í öllum landshlutum á að ferðaþjónusta verði mikilvæg undirstaða fyrir íslenskt atvinnulíf næstu áratugina (tafla 14 í viðauka 1).

Sama hlutfall landsmanna er á því annars vegar að margir íbúar í heimabyggðinni njóti efnahagslegs ávinnings af ferðaþjónustu og hins vegar að fáir njóti ávinningsins. Hlutfall fyrrnefnda hópsins hefur dregist jafnt og þétt saman frá 2019 og er breytingin marktæk. Hins vegar hækkaði marktækt hlutfall landsmanna sem voru þeirrar skoðunar að lítill hluti tekna sem skapast af ferðaþjónustu í heimabyggðinni yrði eftir á svæðinu, fór úr 29% í 35%. Sama þróun hefur einnig átt sér stað á Norðurlandi. Í gegnum tíðina hefur hlutfall Norðlendinga sem telja marga njóta efnahagslegs ávinnings verið nokkuð hærra en á landsvísu en nú virðist munurinn ekki vera lengur til staðar. Lítil munur var á svörum mismunandi hópa á Norðurlandi nema þá helst meðal þeirra sem störfuðu í ferðaþjónustu sem voru líklegri en aðrir til að halda því fram að margir nyttu efnahagslegs ávinnings og að stór hluti tekna í ferðaþjónustu verði eftir í heimabyggðinni.

Mynd 14: Mat á fjölda íbúa sem njóta efnahagslegs ávinnings af ferðaþjónustu í heimabyggðinni



Mynd 15: Mat á hluta þeirra tekna sem skapast í ferðaþjónustu sem verður eftir í heimabyggð



Áfram trú á að ferðapjónusta auki fjölbreytni í atvinnulífi

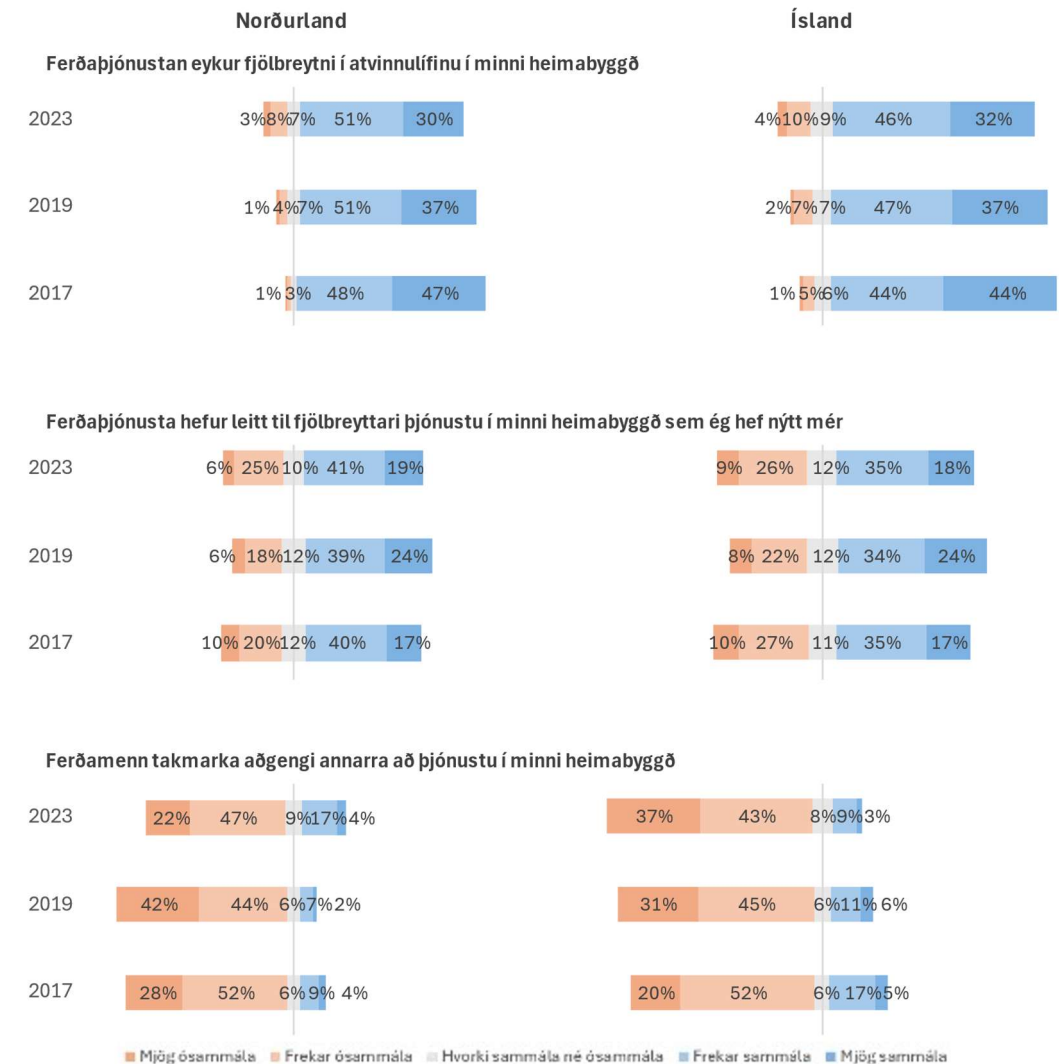
Þótt meirihluti landsmanna (78%) sé áfram jákvæður í viðhorfum til áhrifa ferðapjónustu á atvinnufjölbreytni í heimabyggðinni hefur fækkað marktækt í þeim hópi frá síðustu mælingu árið 2019 þegar 84% voru á þessari skoðun. Sama þróun hefur átt sér stað í viðhorfum á Norðurlandi þar sem 82% íbúa var jákvæður. Lítil munur var á svörum mismunandi hópa á Norðurlandi nema þá eftir menntunarstigi og voru grunnskólamenntaðir ólíklegastir til að vera jákvæðir gagnvart áhrifum ferðapjónustu á atvinnufjölbreytni í heimabyggðinni.

Færri nýta þjónustu sem ferðamennskan leiðir af sér

Um sex af hverjum tíu Norðlendingum höfðu nýtt sér þjónustu sem ferðapjónustan hefur leitt af sér. Engar breytingar urðu á svörum Norðlendinga frá könnuninni 2019. Á landsvísu lækkaði, hins vegar, marktækt hlutfall íbúa sem hafa nýtt sér þjónustu sem ferðamennskan leiðir af sér, var 58% 2019 en er nú 53%.

Frá síðustu mælingu árið 2019 hefur fjölgað marktækt í hópi þeirra sem segja ferðamenn takmarka aðgengi annarra að þjónustu á Norðurlandi en 22% íbúa þar telur ferðamenn takmarka aðgengi að þjónustu á móti 8% árið 2019. Í könnuninni 2023 töldu um sjö af hverjum tíu (68%) landsmönnum ferðamenn ekki hafa takmarkað aðgengi annarra að þjónustu og hefur þeim, sem svo sögðu, fækkað lítillega frá könnuninni 2019 þegar átta af hverjum tíu voru þessarar skoðunar. Svör Norðlendinga skáru sig ekki frá landsmeðaltalinu. Lítil munur var á svörum mismunandi hópa á Norðurlandi nema þá helst meðal þeirra sem störfuðu í ferðapjónustu sem voru líklegri til að vera jákvæðir gagnvart áhrifum ferðapjónustu á atvinnufjölbreytni í heimabyggðinni. Þá eru grunnskólamenntaðir ólíklegastir til að hafa nýtt sér þjónustu sem ferðapjónustan hefur leitt af sér.

Mynd 16: Áhrif á atvinnulíf og þjónustu



Áhrif á samfélagið

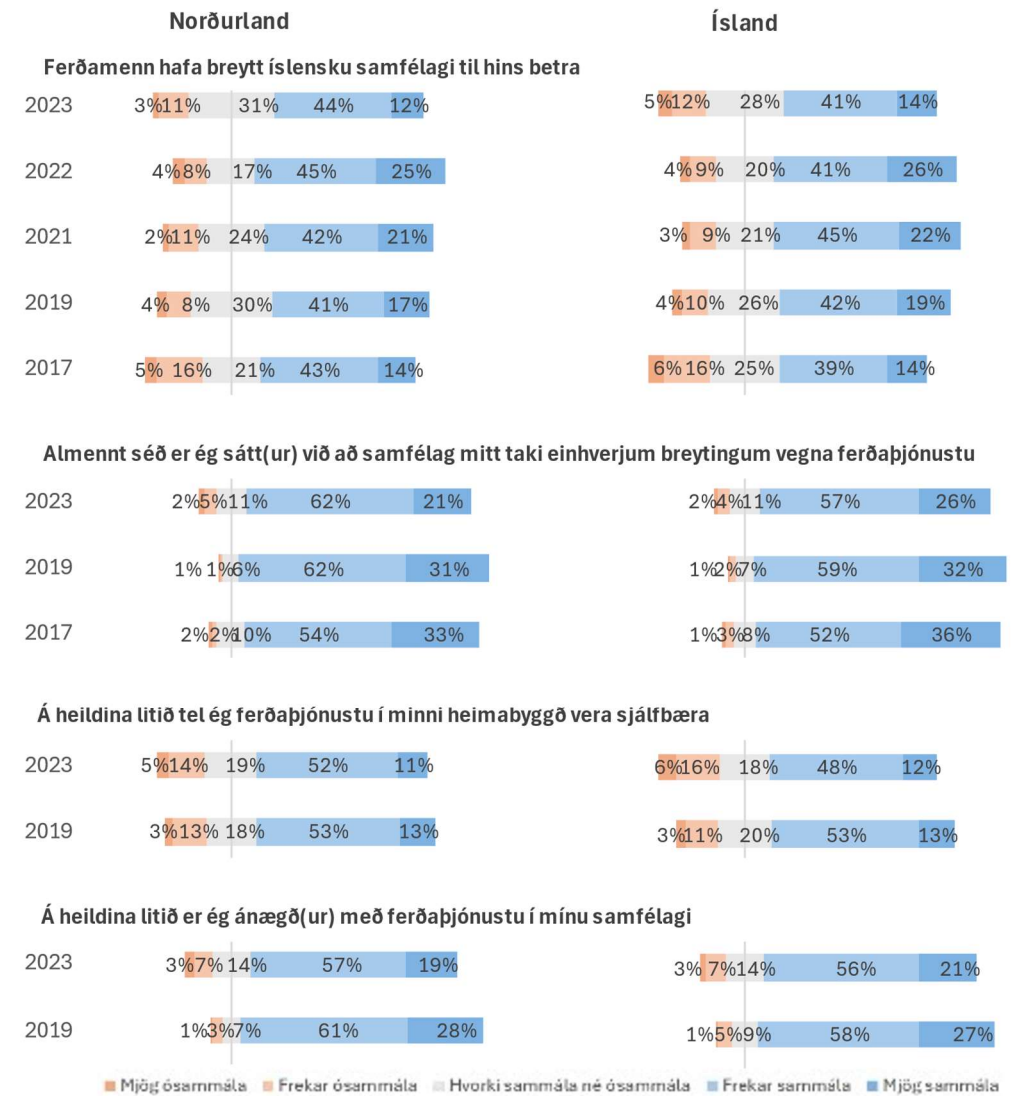
Heildaráhrifin jákvæð

Líkt og landsmenn allir er meirihluti íbúa á Norðurlandi ánægður með ferðaþjónustu í samfélaginu og telja margir að ferðaþjónusta hafi breytt íslensku samfélagi til hins betra. Á Norðurlandi hefur hlutfall þeirra sem voru á því að ferðaþjónustan hafi bætt samfélagið verið á bilinu 55-70% yfir könnunarárin (2017-2023) en á landsvísu hefur hlutfallið verið á bilinu 53-67%. Þá hefur meirihluti Norðlendinga (83-92%) verið sáttur við að samfélagið tæki breytingum vegna ferðaþjónustu. Breytingarnar eru á pari við landsmeðaltalið (83-91%) en munur milli síðustu tveggja kannana innan Norðurlands var marktækur.

Þrátt fyrir að landsmenn líti samfélagsbreytingar af völdum ferðaþjónustu almennt jákvæðum augum virðist hafa dregið úr almennri ánægju með ferðaþjónustu frá síðustu mælingu. Breytingin úr því að 92% Norðlendinga voru ánægðir með ferðaþjónustuna í samfélaginu árið 2019 í 86% 2023 reyndist marktæk. Á landsvísu hefur dregið úr trú íbúa á sjálfbærni ferðaþjónustunnar í þeirra heimabyggð en landsmönnum sem telja ferðaþjónustuna vera sjálfbæra lækkaði marktækt úr 66% árið 2019 í 60% árið 2023.

Á Norðurlandi hafa viðhorf til sjálfbærrar ferðaþjónustu hins vegar ekki breyst frá síðustu mælingu. Um 63% telja ferðaþjónustuna vera sjálfbæra en þetta hlutfall var árið 2019 hærra á Norðurlandi en á landsvísu. Nokkur munur var á svörum mismunandi hópa á Norðurlandi. Einstaklingar sem starfa í ferðaþjónustu voru líklegastir til að vera sáttir við breytingar og finnast ferðaþjónustan hafa bætt samfélagið. Sjálfstætt starfandi/atvinnurekendur voru ánægðastir. Eftirlaunaþegar og karlkyns svarendur voru líklegustu hóparnir til að vera á því að ferðaþjónustan væri sjálfbær.

Mynd 17: Viðhorf til áhrifa ferðamanna og ferðaþjónustu á samfélag

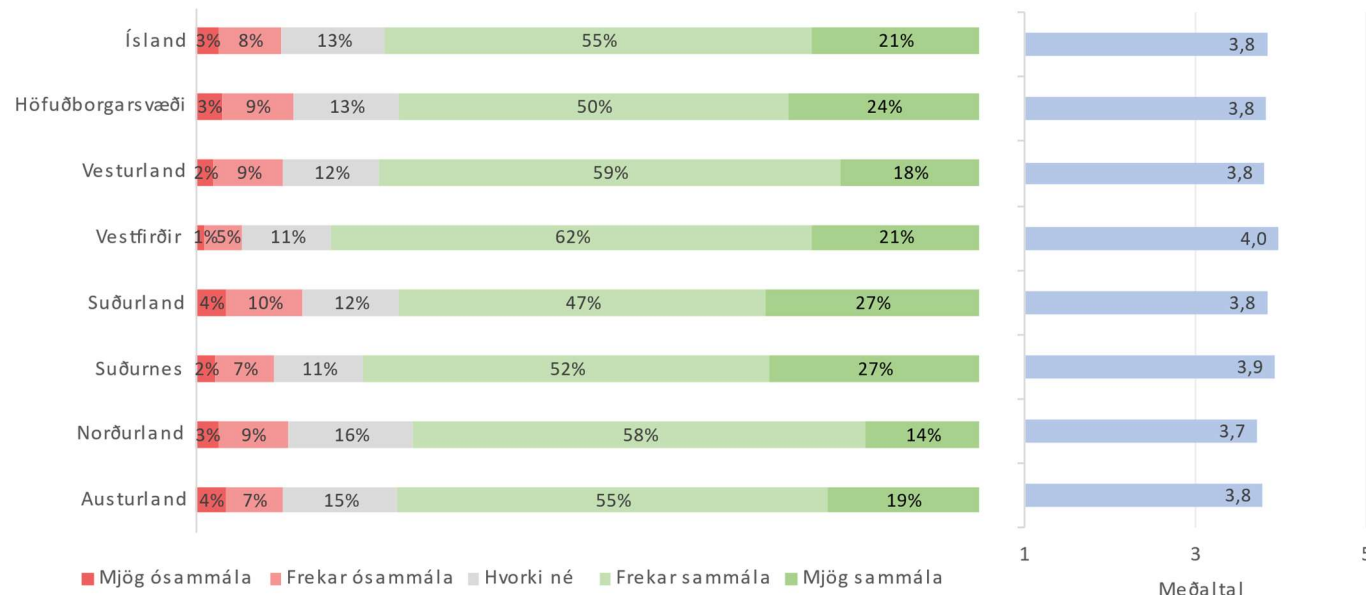


Ávinningur af ferðapjónustu talinn vera meiri en kostnaður

Meirihluti landsmanna (76%) var á því að ávinningur af ferðapjónustu væri meiri en kostnaðurinn sem af henni hlýst. Um þetta var spurt í nýrri spurningu í könnuninni. Aðeins um 11% svarenda í könnuninni voru á því að kostnaðurinn væri meiri en ávinningurinn. Lítil munur var á svörum landsmanna eftir búsetu en þó má sjá á mynd 18 að Vestfirðir og Suðurnes skera sig frá öðrum fyrir hæst hlutfall íbúa sem eru á því að ávinningurinn sé meiri en kostnaður.

Lítill munur var á svörum mismunandi hópa innan landshlutanna nema eftir kyni og hvort einstaklingar störfuðu í ferðapjónustu. Á Suðurnesjum, Suðurlandi, höfuðborgarsvæðinu, Norðurlandi og Vestfjörðum voru svarendur sem störfuðu í ferðapjónustu líklegri til að telja ávinninginn vera meiri en kostnaðinn af ferðapjónustu. Á höfuðborgarsvæðinu og á Vestfjörðum voru konur líklegri en karlar til að vera á því að kostnaður við ferðapjónustu væri meiri en ávinningurinn. Enginn munur var á svörum mismunandi hópa á Austurlandi.

Mynd 18: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður

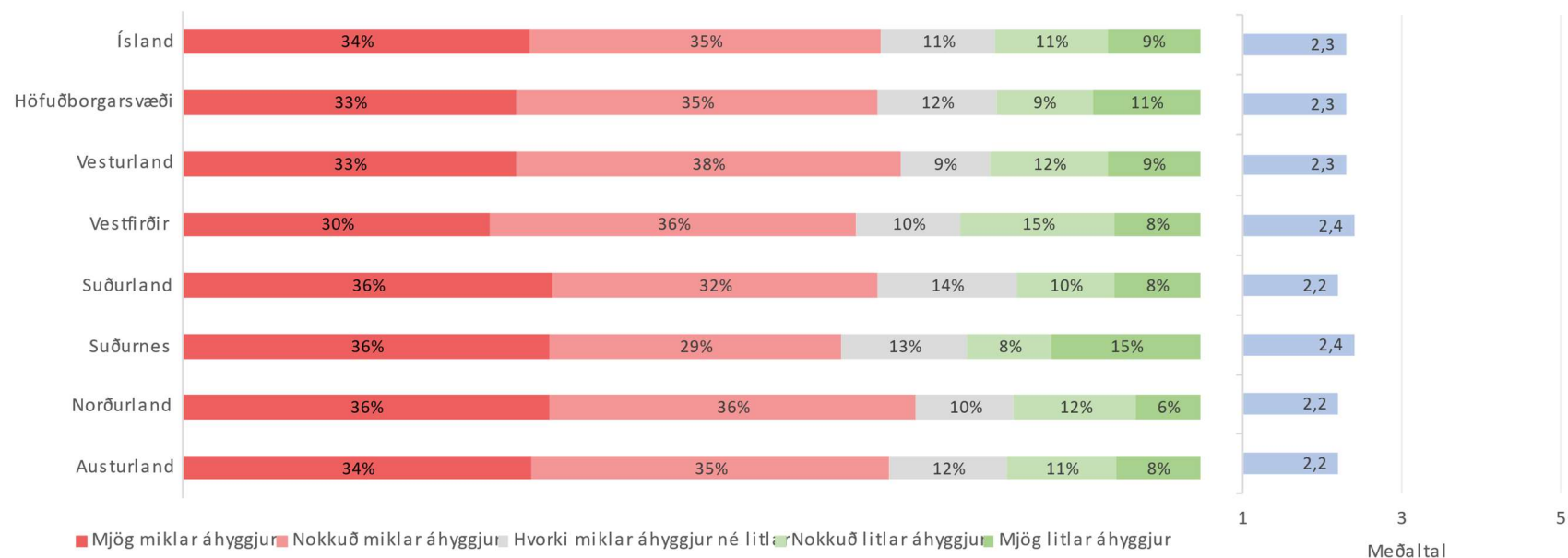


Hafa áhyggjur af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf

Landsmenn voru nokkuð afgerandi í skoðunum um stöðu íslenskrar tungu í ferðaþjónustu. Um sjö af hverjum tíu landsmönnum töldu sig hafa nokkuð miklar eða mjög miklar áhyggjur af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðaþjónustu svo sem á skiltum, heimasíðum, matseðlum, nöfnum fyrirtækja o.fl. Þetta kom fram í nýrri spurningu í könnuninni. Eins og sjá má á mynd 19 var lítill munur á svörum landsmanna eftir búsetu og reyndist hann ekki marktækur. Afar lítill munur var á svörum mismunandi hópa innan landshlutanna en helst var að finna mun eftir kyni og aldri.

Á Vestfjörðum, Suðurlandi, Vesturlandi, Suðurnesjum og á höfuðborgarsvæðinu var munur á svörum mismunandi aldurshópa og fólst munurinn einna helst í því að með hækkandi aldri var fólk líklegra til að hafa áhyggjur af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðaþjónustu. Þá voru karlar á Austurlandi og Vesturlandi ólíklegri en konur til að hafa áhyggjur af íslenskri tungu. Enginn marktækur munur var á svörum mismunandi hópa á Norðurlandi.

Mynd 19: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðaþjónustu?

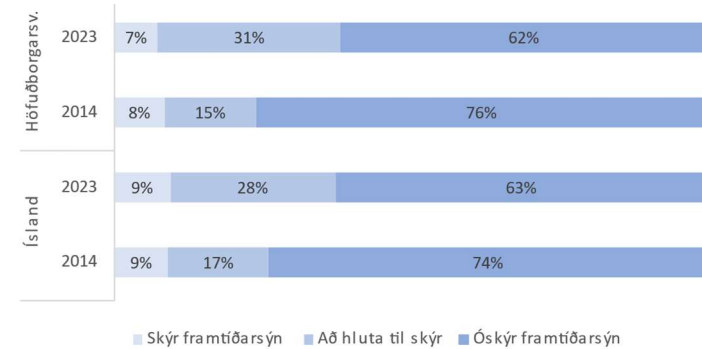


Blendin viðhorf gagnvart ferðamálastefnu stjórnvalda

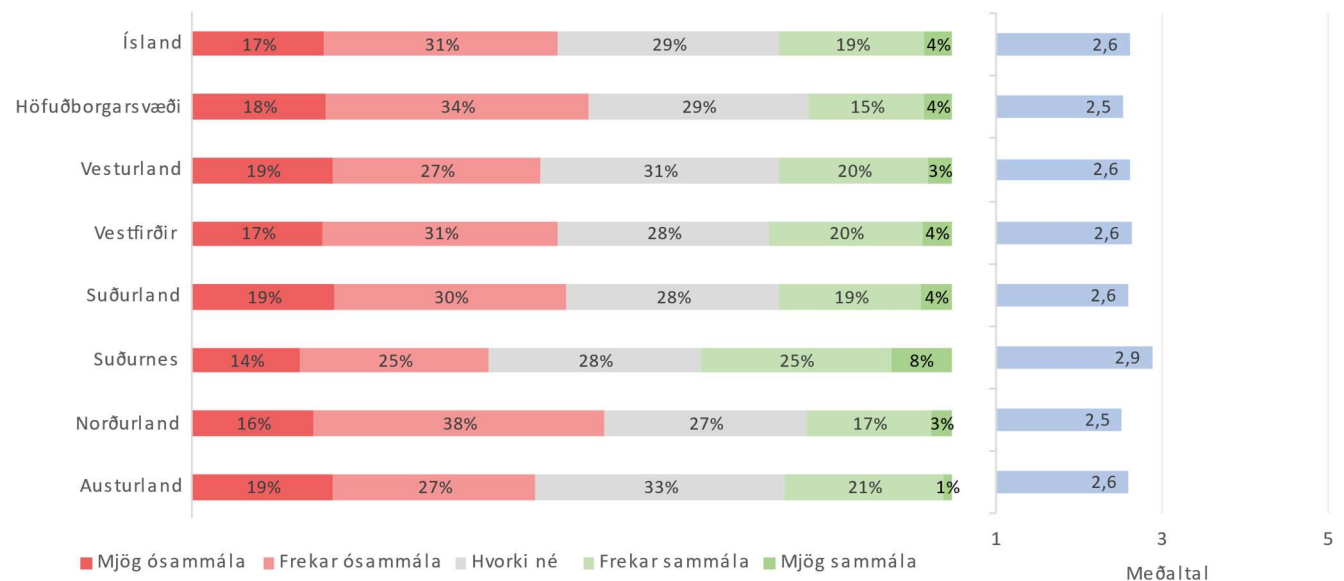
Árið 2014 var einn af hverjum tíu landsmönnum á því að framtíðarsýn stjórnvalda fyrir íslenska ferðaþjónustu væri skýr og árið 2023 hafði ekki fjölgað í þeim hópi. Hins vegar fjölgaði umtalsvert í hópi landsmanna sem telja framtíðarsýnina að hluta til skýra. Á móti fækkaði þeim sem þótti hún óskýr og eru þeir nú um sex af hverjum tíu. Svipuð þróun hefur átt sér stað á höfuðborgarsvæðinu en ekki eru til mælingar fyrir aðra landshluta frá árinu 2014. Í könnuninni 2023 var enginn munur á svörum landsmanna eftir búsetu. Lítil munur var á svörum mismunandi hópa í landshlutunum nema þá helst eftir aldri. Þannig voru eldri svarendur á Austurlandi, höfuðborgarsvæði og Norðurlandi líklegri en þeir yngri til að telja framtíðarsýnina óskýra.

Skiptar skoðanir eru á því hvort ferðamálastefna stjórnvalda taki tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa (mynd 21) en hér er um að ræða nýja spurningu. Um helmingi landsmanna (48%) þótti ferðamálastefna stjórnvalda ekki taka tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa. Um 23% svarenda eru sammála eða mjög sammála því að ferðamálastefna stjórnvalda taki nægjanlegt tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa og 29% eru óviss. Lítil munur var á svörum eftir búsetu. Nær enginn munur var á svörum mismunandi hópa nema á Vestfjörðum þar sem konur voru frekar á því en karlar að stefna stjórnvalda tæki tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa.

Mynd 20: Mat á skýrleika framtíðarsýnar hins opinbera fyrir íslenska ferðaþjónustu



Mynd 21: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa



Mat á ástandi innviða

Áfram mest ánægja með ástand gönguleiða

Landsmenn eru enn á þeirri skoðun að ástand göngustíga og gönguleiða, bílastæða, skilta og merkinga sé almennt gott. Mestar áhyggjur hafa landsmenn af ástandi almenningssalerna og af almenningssamgöngum og var ástandið nú talið enn verra en í síðustu könnun.

Marktækur munur var á svörum landsmanna frá síðustu könnun í öllum þáttunum sem spurt var um þótt yfirleitt hafi verið um blæbrigðamun að ræða. Þannig virðast svarendur hafa verið mildari í svörum nú en í könnuninni 2019 sem sést best á fjölgun svarenda sem völdu valkostinn „frekar“ umfram valkostinn „mjög“ sem gæti verið merki um hófstiltari væntingar til innviða ferðaþjónustunnar heldur en að íbúar telji að ástand innviðanna hafi versnað. Undantekningin frá þessu er ástand vegakerfisins, sem landsmönnum þótti hafa batnað frá síðustu könnun og ástand almenningssalerna sem fær áfram falleinkunn.

Sem fyrr voru Norðlendingar í hópi ánægðustu landsmanna með ástand göngustíga og gönguleiða. Langverst þótti ástandið vera í salernismálum og fjölgaði Norðlendingum marktækt sem töldu ástand almenningssalerna vera frekar slæmt eða mjög slæmt úr 74% í 84%. Mat á ástandi vegakerfis breyttist ekki á milli kannana og þótti einum af hverjum þremur Norðlendingum ástand vegakerfisins vera gott.

Lítill munur var á svörum mismunandi hópa á Norðurlandi en þó voru sjálfstætt starfandi/atvinnurekendur óánægðastir með almenningssamgöngur. Þá voru svarendur 45 ára og eldri óánægðastir með ástand salernismála.

Mynd 22: Mat íbúa á ástandi innviða ferðaþjónustu í heimabyggðinni



Lokaorð: Ánægja með ferðapjónustu en aukin vitund um áskoranir

Viðhorf Norðlendinga til ferðamanna og ferðapjónustu eru margþætt og endurspegla bæði jákvæðar og neikvæðar hliðar ferðapjónustunnar og áhrifa hennar í heimabyggðinni. Þó að ferðapjónustan hafi efnahagslegan ávinning í för með sér, svo sem atvinnusköpun og tekjuöflun, felur hún einnig í sér verulegar áskoranir bæði fyrir samfélagið og umhverfi.

Eitt helsta áhyggjuefni íbúa á Norðurlandi er aukinn fjöldi ferðamanna, sérstaklega yfir sumarmánuðina. Þó svo að margir íbúar áliti fjöldann enn vera hæfilegan hefur þeim fjölgað sem þykir ferðamannafjöldinn vera mikill á ákveðnum tímum og/eða stöðum. Þessi breyting sést einnig í aukinni vitund um afleiðingar mikils ferðamannafjölda og áhrifa hans á staðbundna innviði og umhverfi. Auk þess lýsa Norðlendingar vissum áhyggjum af fjölda skemmtiferðaskipa og umhverfisáhrifa þeirra. Viðhorf til fjölda vetrarferðamanna hafa einnig verið að breytast sem sést á fjölgun íbúa sem telja fjöldann vera hæfilegan. Deildar meiningar voru um áframhaldandi markaðssókn til að laða að fleiri ferðamenn.

Norðlendingar kunna vel að meta efnahagslegan ávinning af ferðapjónustu og gera sér grein fyrir mikilvægi hennar fyrir hagvöxt á svæðinu. Í niðurstöðum fyrri kannana hefur atvinnugreinin haft töluverðan meðbyr af hálfu heimamanna sem hafa talið ferðamennsku og ferðapjónustu ótvírætt hafa góð áhrif á samfélag og efnahag heimamanna. Framlag ferðapjónustunnar til fjölbreytileika atvinnulífs í landshlutanum er áfram meðal jákvæðustu áhrifa greinarinnar að mati Norðlendinga. Auk þess eru þeir áfram ánægðir með lífið sem ferðamönnum fylgir og aukna möguleika í afþreyingu og þjónustu. Að mati flestra er ávinningur ferðapjónustunnar meiri en kostnaður sem af henni hlýst. Engu að síður eru teikn á lofti um vaxandi vitund meðal íbúa um þær áskoranir sem ferðapjónustunni fylgja. Frá 2019 hefur almennt dregið úr trú íbúa á sjálfbærni greinarinnar og langtímaáhrifum hennar á nærsamfélagið. Of

mikill fjöldi ferðamanna í tíma og rúmi, fjöldi skemmtiferðaskipa, mengun og álag á innviði eru meðal neikvæðustu áhrifa ferðapjónustunnar að mati íbúa á Norðurlandi. Kallað er eftir aðgerðum til að takast á við og fyrirbyggja neikvæðar afleiðingar ferðapjónustunnar.

Þrátt fyrir ýmsar áskoranir eru Norðlendingar enn ánægðir með ferðapjónustuna í heimabyggð og eru þeir almennt ekki á móti því að samfélagið taki einhverjum breytingum vegna ferðapjónustu. Hins vegar voru Norðlendingar, líkt og aðrir landsmenn, óvissir um ferðamálastefnu stjórnvalda og fannst hún ekki skýr. Að auki voru menn almennt á því að ferðamálastefna stjórnvalda taki ekki nægjanlegt tillit til áhrifa ferðapjónustu á líf íbúa. Líkt og íbúar í öðrum landshlutum kalla Norðlendingar eftir vandaðri stýringu og sjálfbærum starfsháttum til að takast á við þær áskoranir sem fylgja þróun ferðapjónustu og að gætt sé að jafnvægi milli ávinnings og áhrifa greinarinnar á samfélagið til lengri tíma litið.

Viðauki 1

Töfluskrá viðauka

Tafla 2: Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð?.....	28
Tafla 3: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin (júní, júlí og ágúst)?	28
Tafla 4: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna (sept til loka maí)?.....	29
Tafla 5: Hvernig metur þú efnahagslegt mikilvægi ferðapjónustu í þinni heimabyggð?	29
Tafla 6: Ferðapjónusta hefur leitt til fjölbreyttari þjónustu í minni heimabyggð sem ég hef nýtt mér.....	30
Tafla 7: Ferðamenn takmarka aðgengi annarra að þjónustu í minni heimabyggð	30
Tafla 8: Ferðamenn hafa breytt íslensku samfélagi til hins betra	31
Tafla 9: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi.....	31
Tafla 10: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn..	32
Tafla 11: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna	32
Tafla 12: Almennt séð er ég sátt(ur) við að samfélag mitt taki einhverjum breytingum vegna ferðapjónustu	33
Tafla 13: Ferðapjónustan eykur fjölbreytni í atvinnulífinu í minni heimabyggð	33
Tafla 14: Ég tel að ferðapjónusta verði mikilvæg undirstaða fyrir íslenskt efnahagslíf næstu áratugi	34
Tafla 15: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins	34
Tafla 16: Ferðamenn spilla náttúru landsins	35
Tafla 17: Ferðamenn stuðla að bættu aðgengi að náttúru landsins	35

Tafla 18: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn.....	36
Tafla 19: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðapjónustu á líf íbúa	36
Tafla 20: Á heildina litið er ég ánægð(ur) með ferðapjónustu í mínu samfélagi	37
Tafla 21: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður	37
Tafla 22: Á heildina litið tel ég ferðamennsku í minni heimabyggð vera sjálfbæra	38
Tafla 23: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins.....	38
Tafla 24: Telur þú að margir eða fáir íbúar í þinni heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu?.....	39
Tafla 25: Telur þú að stór eða lítill hluti þeirra tekna sem skapast af ferðapjónustu í þinni heimabyggð sitji eftir á svæðinu?.....	39
Tafla 26: Hvort telur þú að ferðamenn í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim?	40
Tafla 27: Telur þú að hið opinbera hafi skýra framtíðarsýn fyrir íslenska ferðapjónustu?	40
Tafla 28: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðapjónustu?	41
Tafla 29: Hvernig myndir þú meta ástand eftirfarandi innviða í ferðapjónustu í þinni heimabyggð? Vegakerfi.....	41
Tafla 30: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsamgöngur	42
Tafla 31: Hvernig myndir þú meta...? Bílastæði	42
Tafla 32: Hvernig myndir þú meta...? Skilti og merkingar	43
Tafla 33: Hvernig myndir þú meta...? Göngustígar og gönguleiðir	43
Tafla 34: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsalerni	44

Niðurstöður könnunar á Norðurlandi 2023: Bakgrunnsgreining

Tafla 2: Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Nánast daglega	1-3 sinnum í viku	1-3 sinnum í mánuði	Sjaldnar en einu sinni í mánuði	Fjöldi (með vigt)	
		%	%	%	%	N	N
Kyn	Karl	64,7%	29,6%	3,8%	1,9%	187	185
	Kona	59,3%	33,3%	6,8%	0,5%	186	188
Aldur	18 - 29 ára	58,3%	33,3%	8,3%	0,0%	12	24
	30 - 44 ára	65,7%	28,4%	3,0%	3,0%	67	87
	45 - 59 ára	59,2%	32,5%	6,7%	1,7%	120	115
	60 ára og eldri	62,6%	32,2%	5,2%	0,0%	174	148
Menntun	Grunnskólanám eða minna	62,7%	32,6%	4,7%	0,0%	72	72
	Stúdentspróf eða iðnnám	61,4%	26,6%	8,8%	3,1%	104	103
	Annað starfsnám	66,6%	29,5%	3,9%	0,0%	50	47
	Háskólapróf	60,7%	35,2%	4,0%	0,0%	133	137
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	62,1%	31,7%	4,6%	1,6%	186	202
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	71,1%	23,5%	3,2%	2,2%	60	59
	Á eftirlaunum	57,9%	36,8%	5,3%	0,0%	95	81
	Annað	55,7%	25,9%	18,4%	0,0%	25	24
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	82,6%	13,9%	3,4%	0,0%	53	52
	Nei	58,5%	34,4%	5,7%	1,4%	317	318

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

*Ekki hægt að keyra marktæktarpróf á kyn, aldur, menntun, stöðu á vinnumarkaði og starfar þú við ferðapjónustu vegna lítillar dreifingar

Tafla 3: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin (júní, júlí og ágúst)?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Allt of lítill	Heldur of lítill	Hæfilegur	Heldur of mikill	Allt of mikill	Fjöldi		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		%	%	%	%	%	N	N	
Kyn ***	Karl	2,1%	9,8%	61,9%	22,9%	3,3%	187	185	3,2
	Kona	0,7%	5,0%	57,7%	24,9%	11,7%	188	190	3,4
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	58,3%	33,3%	8,3%	12	24	3,5
	30 - 44 ára	3,1%	10,8%	58,5%	21,5%	6,2%	65	85	3,2
	45 - 59 ára	0,0%	11,5%	58,2%	24,6%	5,7%	122	117	3,2
	60 ára og eldri	1,7%	3,4%	61,9%	23,3%	9,7%	176	149	3,4
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	4,9%	59,5%	24,4%	11,2%	74	74	3,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	2,1%	7,6%	58,5%	20,5%	11,3%	103	102	3,3
	Annað starfsnám	0,0%	6,5%	59,5%	32,3%	1,8%	50	47	3,3
	Háskólapróf	2,2%	8,7%	59,6%	24,7%	4,9%	134	138	3,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,7%	7,7%	59,5%	24,9%	6,2%	186	201	3,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	9,7%	62,6%	21,5%	6,2%	60	59	3,2
	Á eftirlaunum	2,1%	5,3%	62,1%	20,0%	10,5%	95	81	3,3
	Annað	0,0%	3,7%	48,2%	37,9%	10,2%	27	26	3,5
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	2,5%	12,3%	60,5%	20,6%	4,1%	53	52	3,1
	Nei	1,2%	6,2%	59,9%	24,7%	7,9%	319	319	3,3

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Nánast daglega	231	61,3%	61,9%
1-3 sinnum í viku	118	31,3%	31,6%
1-3 sinnum í mánuði	20	5,3%	5,4%
Sjaldnar en einu sinni í mánuði	4	1,1%	1,1%
Gild svör	373	98,9%	100,0%
Gildir svarendur	373	99,5%	
Veit ekki	3	0,3%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Allt of lítill	5	1,3%	1,3%
Heldur of lítill	27	7,2%	7,2%
Hæfilegur	225	59,7%	60,0%
Heldur of mikill	89	23,6%	23,7%
Allt of mikill	29	7,7%	7,7%
Gild svör	375	99,5%	100,0%
Gildir svarendur	375	99,5%	
Veit ekki	2	0,5%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svaraði ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 4: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna (sept til loka maí)?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Allt of lítill	Heldur of lítill	Hæfilegur	Heldur of mikill	Allt of mikill	Fjöldi		Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	N	
		%	%	%	%	%	N	N	
Kyn	Karl	13,4%	34,8%	49,2%	1,7%	1,0%	188	186	2,4
	Kona	7,9%	35,9%	53,1%	3,0%	0,0%	188	190	2,5
Aldur	18 - 29 ára	16,7%	16,7%	66,7%	0,0%	0,0%	12	24	2,5
	30 - 44 ára	10,6%	31,8%	51,5%	6,1%	0,0%	66	86	2,5
	45 - 59 ára	10,7%	43,4%	43,4%	1,6%	0,8%	122	117	2,4
	60 ára og eldri	9,7%	34,1%	54,5%	1,1%	0,6%	176	149	2,5
Menntun	Grunnskólanám eða minna	13,3%	24,4%	59,9%	0,0%	2,4%	74	74	2,5
	Stúdentspróf eða iðnnám	12,2%	28,5%	55,4%	3,8%	0,0%	104	103	2,5
	Annað starfsnám	10,6%	56,3%	33,1%	0,0%	0,0%	50	47	2,2
	Háskólapróf	6,6%	41,1%	49,7%	2,6%	0,0%	134	138	2,5
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	8,6%	37,4%	50,4%	3,0%	0,5%	187	202	2,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	11,3%	40,9%	44,8%	3,0%	0,0%	60	59	2,4
	Á eftirlaunum	9,5%	33,7%	54,7%	1,1%	1,1%	95	81	2,5
	Annað	21,2%	13,9%	64,9%	0,0%	0,0%	27	26	2,4
Starfar þú við ferðaþjónustu? ***	Já	18,8%	54,4%	26,8%	0,0%	0,0%	53	52	2,1
	Nei	9,0%	32,6%	55,1%	2,8%	0,6%	320	320	2,5

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Allt of lítill	39	10,3%	10,4%
Heldur of lítill	136	36,1%	36,2%
Hæfilegur	191	50,7%	50,8%
Heldur of mikill	8	2,1%	2,1%
Allt of mikill	2	0,5%	0,5%
Gild svör	376	99,7%	100,0%
Gildir svarendur	376	99,7%	
Veit ekki	1	0,3%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svaraði ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 5: Hvernig metur þú efnahagslegt mikilvægi ferðaþjónustu í þinni heimabyggð?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hún er alls ekki mikilvæg	Hún er frekar lítið mikilvæg	Hún er nokkuð mikilvæg	Hún er mjög mikilvæg	Fjöldi	
		%	%	%	%	Fjöldi (með vigt)	N
Kyn	Karl	1,8%	11,2%	48,0%	39,0%	362	362
	Kona	1,7%	12,4%	54,0%	31,9%	183	181
Aldur	18 - 29 ára	1,9%	10,0%	42,1%	46,0%	179	181
	30 - 44 ára	0,0%	9,1%	45,5%	45,5%	11	22
	45 - 59 ára	4,5%	13,6%	45,5%	36,4%	66	86
	60 ára og eldri	0,0%	10,4%	42,6%	47,0%	115	110
Menntun	Grunnskólanám eða minna	1,8%	10,6%	54,1%	33,5%	170	144
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,3%	14,2%	46,5%	38,0%	67	66
	Annað starfsnám	4,3%	9,2%	53,2%	33,3%	101	101
	Háskólapróf	0,0%	1,9%	55,4%	42,7%	49	46
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	0,0%	13,8%	43,1%	43,1%	132	136
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	2,4%	11,9%	46,3%	39,4%	182	197
	Á eftirlaunum	0,0%	8,0%	51,4%	40,6%	59	58
	Annað	2,2%	11,1%	53,3%	33,3%	90	76
Starfar þú við ferðaþjónustu? **	Já	0,0%	11,0%	42,9%	46,1%	25	24
	Nei	0,0%	4,2%	37,0%	58,8%	52	52
	Nei	2,1%	12,4%	49,9%	35,5%	308	308

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Hún er alls ekki mikilvæg	6	1,6%	1,7%
Hún er frekar lítið mikilvæg	40	10,6%	11,0%
Hún er nokkuð mikilvæg	176	46,7%	48,6%
Hún er mjög mikilvæg	140	37,1%	38,7%
Gild svör	362	96,0%	100,0%
Gildir svarendur	362	96,0%	
Veit ekki	15	4,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svaraði ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

*Ekki hægt að keyra marktæktarpróf á kyn, aldur, menntun og stöðu á vinnumarkaði vegna lítillar dreifingar

Tafla 6: Ferðapjónusta hefur leitt til fjölbreyttari þjónustu í minni heimabyggð sem ég hef nýtt mér

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
Kyn	Karl	5,7%	23,9%	8,2%	43,2%	18,9%	184	183	3,5
	Kona	5,4%	23,8%	12,5%	38,0%	20,2%	186	188	3,4
Aldur	18 - 29 ára	8,3%	16,7%	8,3%	50,0%	16,7%	12	24	3,5
	30 - 44 ára	3,0%	19,7%	15,2%	34,8%	27,3%	66	86	3,6
	45 - 59 ára	6,6%	24,0%	10,7%	38,8%	19,8%	121	116	3,4
	60 ára og eldri	5,8%	27,5%	7,6%	43,9%	15,2%	171	145	3,4
Menntun ***	Grunnskólanám eða minna	11,1%	31,3%	14,1%	34,2%	9,3%	73	73	3,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	8,6%	20,5%	11,7%	46,5%	12,7%	103	103	3,3
	Annað starfsnám	2,1%	25,9%	7,8%	42,7%	21,6%	50	47	3,6
	Háskólapróf	2,0%	23,2%	9,2%	37,1%	28,6%	133	137	3,7
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	5,9%	20,5%	11,6%	40,0%	22,0%	187	203	3,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,0%	25,5%	7,7%	42,5%	21,3%	60	59	3,5
	Á eftirlaunum	5,4%	30,4%	12,0%	39,1%	13,0%	92	78	3,2
	Annað	10,6%	27,8%	3,7%	43,6%	14,3%	27	26	3,2
Starfar þú við ferðapjónustu? ***	Já	0,0%	11,0%	7,1%	41,7%	40,2%	53	52	4,1
	Nei	6,5%	26,0%	10,9%	40,4%	16,1%	317	318	3,3

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	21	5,6%	5,7%
Frekar ósammála	91	24,1%	24,6%
Hvorki sammála né ósammála	37	9,8%	10,0%
Frekar sammála	151	40,1%	40,8%
Mjög sammála	70	18,6%	18,9%
Gild svör	370	98,1%	100,0%
Gildir svarendur	370	98,1%	
Veit ekki	4	1,1%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 7: Ferðamenn takmarka aðgengi annarra að þjónustu í minni heimabyggð

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
Kyn *	Karl	23,9%	50,7%	8,3%	12,2%	4,9%	183	182	2,2
	Kona	20,3%	42,0%	12,5%	20,9%	4,2%	183	185	2,5
Aldur	18 - 29 ára	33,3%	8,3%	50,0%	8,3%	0,0%	12	24	2,3
	30 - 44 ára	13,6%	54,5%	12,1%	10,6%	9,1%	66	86	2,5
	45 - 59 ára	30,3%	42,9%	5,9%	17,6%	3,4%	119	114	2,2
	60 ára og eldri	18,9%	50,3%	6,5%	20,7%	3,6%	169	143	2,4
Menntun	Grunnskólanám eða minna	23,7%	41,2%	13,5%	17,9%	3,7%	72	72	2,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	24,4%	43,6%	8,8%	17,6%	5,6%	102	102	2,4
	Annað starfsnám	14,0%	65,2%	4,2%	11,9%	4,7%	49	46	2,3
	Háskólapróf	24,2%	45,7%	9,8%	15,8%	4,6%	132	136	2,3
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	23,2%	42,6%	11,7%	17,1%	5,5%	185	201	2,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	28,6%	52,1%	9,6%	7,5%	2,2%	59	58	2,0
	Á eftirlaunum	20,9%	51,6%	7,7%	16,5%	3,3%	91	77	2,3
	Annað	6,9%	50,4%	7,6%	27,8%	7,4%	27	26	2,8
Starfar þú við ferðapjónustu? **	Já	38,0%	43,3%	3,5%	15,2%	0,0%	52	51	2,0
	Nei	19,5%	46,8%	11,6%	16,8%	5,3%	314	315	2,4

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	81	21,5%	22,1%
Frekar ósammála	173	45,9%	47,3%
Hvorki sammála né ósammála	32	8,5%	8,7%
Frekar sammála	64	17,0%	17,5%
Mjög sammála	16	4,2%	4,4%
Gild svör	366	97,1%	100,0%
Gildir svarendur	366	97,1%	
Veit ekki	7	1,9%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 8: Ferðamenn hafa breytt íslensku samfélagi til hins betra

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%	N	N	
Kyn	Karl	3,4%	12,7%	31,4%	39,7%	12,8%	180	179	3,5
	Kona	2,7%	8,3%	30,6%	47,3%	11,2%	183	185	3,6
Aldur	18 - 29 ára	8,3%	8,3%	25,0%	50,0%	8,3%	12	24	3,4
	30 - 44 ára	3,1%	9,2%	32,3%	41,5%	13,8%	65	85	3,5
	45 - 59 ára	5,1%	8,5%	30,5%	41,5%	14,4%	118	113	3,5
	60 ára og eldri	0,6%	13,1%	31,5%	45,2%	9,5%	168	143	3,5
Menntun **	Grunnskólanám eða minna	6,9%	26,2%	24,0%	29,4%	13,5%	69	69	3,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,9%	7,8%	33,4%	44,0%	13,0%	102	102	3,6
	Annað starfsnám	2,8%	5,7%	32,9%	54,5%	4,1%	50	47	3,5
	Háskólapróf	2,4%	6,3%	31,3%	47,4%	12,5%	131	135	3,6
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	4,2%	8,1%	32,1%	42,1%	13,6%	185	201	3,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,7%	13,2%	19,5%	51,8%	13,8%	56	56	3,6
	Á eftirlaunum	1,1%	13,2%	30,8%	46,2%	8,8%	91	77	3,5
	Annað	3,7%	16,7%	41,2%	31,5%	6,9%	27	26	3,2
Starfar þú við ferðabjónustu? ***	Já	0,0%	3,4%	25,7%	40,9%	30,0%	53	52	4,0
	Nei	3,6%	11,6%	31,9%	44,0%	8,9%	310	311	3,4

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 9: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%	N	N	
Kyn	Karl	47,3%	40,5%	5,0%	5,6%	1,5%	187	185	1,7
	Kona	52,6%	32,6%	6,5%	7,8%	0,5%	186	187	1,7
Aldur	18 - 29 ára	58,3%	16,7%	8,3%	16,7%	0,0%	12	24	1,8
	30 - 44 ára	46,2%	38,5%	6,2%	9,2%	0,0%	65	85	1,8
	45 - 59 ára	52,9%	33,9%	5,8%	4,1%	3,3%	121	116	1,7
	60 ára og eldri	48,6%	40,6%	5,1%	5,7%	0,0%	175	148	1,7
Menntun	Grunnskólanám eða minna	50,2%	34,8%	6,1%	7,5%	1,3%	73	73	1,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	44,8%	38,7%	6,5%	8,2%	1,8%	105	104	1,8
	Annað starfsnám	56,3%	37,5%	4,1%	2,1%	0,0%	50	47	1,5
	Háskólapróf	54,2%	35,3%	4,5%	5,4%	0,7%	134	138	1,6
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	49,6%	37,8%	3,8%	7,9%	0,9%	187	202	1,7
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	45,4%	42,0%	8,0%	3,0%	1,6%	60	59	1,7
	Á eftirlaunum	55,8%	35,8%	5,3%	3,2%	0,0%	95	81	1,6
	Annað	54,0%	13,5%	10,6%	18,2%	3,7%	27	26	2,0
Starfar þú við ferðabjónustu? *	Já	62,7%	29,0%	5,1%	3,2%	0,0%	53	52	1,5
	Nei	47,9%	37,7%	5,9%	7,3%	1,2%	320	320	1,8

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	10	2,7%	2,8%
Frekar ósammála	39	10,3%	10,7%
Hvorki sammála né ósammála	113	30,0%	31,1%
Frekar sammála	158	41,9%	43,5%
Mjög sammála	43	11,4%	11,8%
Gild svör	363	96,3%	100,0%
Gildir svarendur	363	96,3%	
Veit ekki	10	2,7%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	186	49,3%	49,9%
Frekar ósammála	139	36,9%	37,3%
Hvorki sammála né ósammála	21	5,6%	5,6%
Frekar sammála	23	6,1%	6,2%
Mjög sammála	4	1,1%	1,1%
Gild svör	373	98,9%	100,0%
Gildir svarendur	373	98,9%	
Veit ekki	1	0,3%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 10: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn*	Karl	40,1%	28,2%	11,3%	14,1%	6,3%	179	178	2,2
	Kona	27,9%	31,9%	13,3%	19,3%	7,7%	183	185	2,5
Aldur	18 - 29 ára	33,3%	8,3%	33,3%	16,7%	8,3%	12	24	2,6
	30 - 44 ára	32,3%	21,5%	13,8%	21,5%	10,8%	65	85	2,6
	45 - 59 ára	35,6%	32,2%	10,2%	16,9%	5,1%	118	113	2,2
	60 ára og eldri	33,5%	37,1%	9,6%	13,8%	6,0%	167	142	2,2
Menntun*	Grunnskólanám eða minna	32,1%	41,0%	10,7%	11,2%	5,0%	69	70	2,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	38,9%	32,8%	10,0%	13,2%	5,0%	102	101	2,1
	Annað starfsnám	37,6%	34,0%	11,0%	13,5%	4,0%	49	46	2,1
	Háskólapróf	31,0%	23,0%	15,7%	19,9%	10,4%	131	135	2,6
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	31,9%	28,1%	15,5%	15,8%	8,7%	185	201	2,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	33,1%	26,7%	11,1%	22,7%	6,4%	57	57	2,4
	Á eftirlaunum	36,3%	42,9%	2,2%	15,4%	3,3%	91	77	2,1
	Annað	50,2%	15,4%	19,6%	7,5%	7,5%	25	24	2,1
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	35,2%	38,3%	12,8%	7,8%	5,9%	53	52	2,1
	Nei	33,7%	28,7%	12,2%	18,3%	7,2%	309	311	2,4

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	123	32,6%	34,0%
Frekar ósammála	115	30,5%	31,8%
Hvorki sammála né ósammála	41	10,9%	11,3%
Frekar sammála	59	15,6%	16,3%
Mjög sammála	24	6,4%	6,6%
Gild svör	362	96,0%	100,0%
Gildir svarendur	362	96,0%	
Veit ekki	12	3,2%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 11: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn*	Karl	15,8%	27,8%	8,7%	35,7%	11,9%	183	182	3,0
	Kona	13,5%	18,3%	13,4%	32,0%	22,9%	183	185	3,3
Aldur	18 - 29 ára	25,0%	8,3%	33,3%	33,3%	0,0%	12	24	2,8
	30 - 44 ára	15,2%	15,2%	12,1%	31,8%	25,8%	66	86	3,4
	45 - 59 ára	13,8%	24,1%	8,6%	37,9%	15,5%	116	111	3,2
	60 ára og eldri	13,4%	29,1%	8,7%	32,0%	16,9%	172	146	3,1
Menntun	Grunnskólanám eða minna	18,8%	18,9%	5,1%	38,3%	19,0%	72	72	3,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	15,9%	24,8%	7,9%	30,8%	20,6%	103	103	3,2
	Annað starfsnám	9,8%	36,2%	7,9%	39,2%	7,0%	48	45	3,0
	Háskólapróf	13,4%	19,1%	15,7%	33,8%	18,0%	132	136	3,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	14,5%	19,7%	11,3%	33,6%	20,9%	186	202	3,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	13,9%	26,0%	10,4%	41,8%	8,0%	58	57	3,0
	Á eftirlaunum	14,0%	30,1%	8,6%	33,3%	14,0%	93	79	3,0
	Annað	22,5%	24,4%	8,2%	19,0%	26,0%	25	24	3,0
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	11,2%	26,1%	18,1%	28,9%	15,6%	52	51	3,1
	Nei	15,2%	22,5%	9,9%	34,6%	17,8%	314	315	3,2

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	52	13,8%	14,2%
Frekar ósammála	89	23,6%	24,3%
Hvorki sammála né ósammála	37	9,8%	10,1%
Frekar sammála	124	32,9%	33,9%
Mjög sammála	64	17,0%	17,5%
Gild svör	366	97,1%	100,0%
Gildir svarendur	366	97,1%	
Veit ekki	6	1,6%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	4	1,1%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 12: Almennt séð er ég sátt(ur) við að samfélag mitt taki einhverjum breytingum vegna ferðapjónustu

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	1,8%	5,9%	11,6%	58,0%	22,8%	179	177	3,9
	Kona	1,7%	2,9%	10,2%	65,3%	19,9%	183	185	4,0
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	18,2%	72,7%	9,1%	11	22	3,9
	30 - 44 ára	3,1%	3,1%	9,2%	58,5%	26,2%	65	85	4,0
	45 - 59 ára	1,7%	3,3%	10,8%	61,7%	22,5%	120	115	4,0
	60 ára og eldri	1,2%	6,6%	10,8%	62,0%	19,3%	166	141	3,9
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	5,3%	6,9%	9,3%	65,5%	12,8%	68	68	3,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,3%	5,5%	11,7%	60,7%	20,8%	99	99	3,9
	Annað starfsnám	0,0%	3,6%	11,4%	56,1%	28,9%	50	47	4,1
	Háskólapróf	0,9%	1,9%	9,7%	64,1%	23,4%	134	138	4,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,8%	3,1%	10,2%	64,4%	20,5%	185	200	4,0
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	3,1%	12,8%	57,6%	26,5%	58	57	4,1
	Á eftirlaunum	1,1%	8,0%	10,2%	62,5%	18,2%	88	75	3,9
	Annað	6,9%	6,9%	11,3%	46,7%	28,2%	27	26	3,8
Starfar þú við ferðapjónustu? **	Já	1,9%	0,0%	8,9%	50,3%	38,9%	52	51	4,2
	Nei	1,7%	5,1%	11,2%	63,6%	18,4%	310	311	3,9

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	6	1,6%	1,7%
Frekar ósammála	17	4,5%	4,7%
Hvorki sammála né ósammála	39	10,3%	10,8%
Frekar sammála	223	59,2%	61,6%
Mjög sammála	77	20,4%	21,3%
Gild svör	362	96,0%	100,0%
Gildir svarendur	362	96,0%	
Veit ekki	5	1,3%	
Vil ekki svara	5	1,3%	
Svöruðu ekki	5	1,3%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 13: Ferðapjónustan eykur fjölbreytni í atvinnulífinu í minni heimabyggð

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	3,7%	7,7%	7,1%	53,0%	28,6%	182	181	4,0
	Kona	3,4%	7,9%	7,0%	50,4%	31,4%	180	182	4,0
Aldur	18 - 29 ára	8,3%	0,0%	16,7%	58,3%	16,7%	12	24	3,8
	30 - 44 ára	3,1%	6,2%	6,2%	52,3%	32,3%	65	85	4,0
	45 - 59 ára	4,3%	8,5%	8,5%	49,6%	29,1%	117	112	3,9
	60 ára og eldri	2,4%	9,5%	4,8%	51,8%	31,5%	168	143	4,0
Menntun **	Grunnskólanám eða minna	6,8%	13,0%	12,4%	43,8%	24,0%	69	70	3,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	3,8%	7,4%	8,2%	53,0%	27,5%	104	103	3,9
	Annað starfsnám	0,0%	6,3%	4,9%	52,4%	36,4%	47	44	4,2
	Háskólapróf	2,0%	5,0%	2,7%	56,8%	33,5%	131	135	4,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	5,0%	7,6%	11,0%	46,5%	29,9%	185	201	3,9
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	6,3%	1,4%	65,3%	27,0%	60	59	4,1
	Á eftirlaunum	2,3%	10,2%	1,1%	51,1%	35,2%	88	75	4,1
	Annað	4,0%	7,5%	4,0%	57,7%	26,9%	25	24	4,0
Starfar þú við ferðapjónustu? **	Já	3,4%	6,9%	3,7%	45,8%	40,2%	53	52	4,1
	Nei	3,5%	8,0%	7,6%	52,6%	28,3%	309	310	3,9

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	12	3,2%	3,3%
Frekar ósammála	30	8,0%	8,3%
Hvorki sammála né ósammála	24	6,4%	6,6%
Frekar sammála	186	49,3%	51,4%
Mjög sammála	110	29,2%	30,4%
Gild svör	362	96,0%	100,0%
Gildir svarendur	362	96,0%	
Veit ekki	11	2,9%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	4	1,1%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 14: Ég tel að ferðþjónusta verði mikilvæg undirstaða fyrir íslenskt efnahagslíf næstu áratugi

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	1,8%	4,2%	11,7%	55,4%	26,8%	363	363	4,0
	Kona	1,9%	3,9%	13,8%	55,0%	25,4%	181	183	4,0
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	9,1%	63,6%	27,3%	11	22	4,2
	30 - 44 ára	1,5%	4,5%	13,6%	47,0%	33,3%	66	86	4,1
	45 - 59 ára	2,5%	3,3%	12,5%	55,0%	26,7%	120	115	4,0
	60 ára og eldri	1,8%	5,4%	10,2%	59,6%	22,9%	166	141	4,0
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	4,1%	10,9%	10,5%	55,3%	19,2%	68	68	3,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	2,1%	1,8%	12,1%	61,5%	22,5%	102	102	4,0
	Annað starfsnám	0,0%	2,1%	12,6%	60,6%	24,7%	49	46	4,1
	Háskólapróf	0,7%	3,8%	11,4%	50,9%	33,2%	133	137	4,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	2,0%	3,8%	13,7%	51,7%	28,8%	185	201	4,0
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,5%	4,5%	6,2%	62,8%	25,0%	59	58	4,1
	Á eftirlaunum	1,1%	6,7%	7,8%	63,3%	21,1%	90	76	4,0
	Annað	4,1%	0,0%	19,2%	49,6%	27,0%	25	23	4,0
Starfar þú við ferðþjónustu? **	Já	0,0%	1,9%	5,4%	50,0%	42,8%	52	52	4,3
	Nei	2,2%	4,6%	12,7%	56,3%	24,2%	311	312	4,0

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	7	1,9%	1,9%
Frekar ósammála	16	4,2%	4,4%
Hvorki sammála né ósammála	42	11,1%	11,6%
Frekar sammála	203	53,8%	55,9%
Mjög sammála	95	25,2%	26,2%
Gild svör	363	96,3%	100,0%
Gildir svarendur	363	96,3%	
Veit ekki	10	2,7%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 15: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn **	Karl	7,5%	16,1%	17,2%	39,5%	19,7%	358	358	3,5
	Kona	3,9%	13,1%	20,8%	39,3%	22,9%	183	185	3,6
Aldur	18 - 29 ára	9,1%	0,0%	45,5%	36,4%	9,1%	11	22	3,4
	30 - 44 ára	0,0%	21,5%	24,6%	33,8%	20,0%	65	85	3,5
	45 - 59 ára	9,5%	16,4%	15,5%	37,9%	20,7%	116	111	3,4
	60 ára og eldri	10,2%	15,1%	9,6%	44,6%	20,5%	166	141	3,5
Menntun	Grunnskólanám eða minna	12,2%	9,8%	13,9%	42,8%	21,2%	67	66	3,5
	Stúdentspróf eða iðnnám	8,8%	15,6%	21,5%	37,0%	17,1%	99	99	3,4
	Annað starfsnám	5,8%	31,6%	12,6%	30,7%	19,2%	49	46	3,3
	Háskólapróf	4,8%	14,1%	17,2%	43,3%	20,6%	132	136	3,6
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	5,2%	15,4%	19,6%	40,3%	19,5%	182	198	3,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	8,4%	17,9%	22,0%	35,1%	16,7%	55	55	3,3
	Á eftirlaunum	12,1%	17,6%	6,6%	41,8%	22,0%	91	77	3,4
	Annað	11,0%	15,9%	20,0%	33,6%	19,5%	26	24	3,3
Starfar þú við ferðþjónustu? *	Já	7,1%	17,0%	26,3%	30,4%	19,2%	51	51	3,4
	Nei	7,6%	15,9%	15,7%	41,0%	19,8%	307	308	3,5

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	29	7,7%	8,1%
Frekar ósammála	58	15,4%	16,2%
Hvorki sammála né ósammála	55	14,6%	15,4%
Frekar sammála	144	38,2%	40,2%
Mjög sammála	72	19,1%	20,1%
Gild svör	358	95,0%	100,0%
Gildir svarendur	358	95,0%	
Veit ekki	14	3,7%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	4	1,1%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 16: Ferðamenn spilla náttúru landsins

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	5,3%	26,4%	21,4%	39,7%	7,2%	181	178	3,2
	Kona	4,1%	22,2%	24,2%	38,4%	11,1%	182	184	3,3
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	27,3%	36,4%	36,4%	0,0%	11	22	3,1
	30 - 44 ára	6,2%	15,4%	23,1%	46,2%	9,2%	65	85	3,4
	45 - 59 ára	5,9%	29,4%	21,8%	30,3%	12,6%	119	114	3,1
	60 ára og eldri	3,6%	25,0%	21,4%	42,3%	7,7%	168	143	3,3
Menntun	Grunnskólanám eða minna	3,9%	24,9%	19,3%	37,7%	14,1%	70	70	3,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	3,5%	25,5%	20,4%	42,0%	8,7%	102	101	3,3
	Annað starfsnám	0,0%	26,3%	22,4%	40,4%	10,8%	48	44	3,4
	Háskólapróf	6,9%	23,7%	27,2%	35,0%	7,1%	132	136	3,1
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	4,7%	23,4%	22,6%	38,8%	10,4%	185	200	3,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	8,6%	26,8%	28,8%	34,2%	1,6%	59	58	2,9
	Á eftirlaunum	3,3%	28,9%	20,0%	40,0%	7,8%	90	76	3,2
	Annað	0,0%	14,9%	23,5%	38,7%	22,8%	25	24	3,7
Starfar þú við ferðajónustu?	Já	8,1%	19,8%	31,6%	33,2%	7,2%	52	52	3,1
	Nei	4,1%	25,0%	21,4%	40,0%	9,5%	311	311	3,3

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda		
	% svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	17	4,5%	4,7%
Frekar ósammála	90	23,9%	24,8%
Hvorki sammála né ósammála	81	21,5%	22,3%
Frekar sammála	141	37,4%	38,8%
Mjög sammála	34	9,0%	9,4%
Gild svör	363	96,3%	100,0%
Gildir svarendur	363	96,3%	
Veit ekki	11	2,9%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 17: Ferðamenn stuðla að bættu aðgengi að náttúru landsins

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	8,2%	8,9%	13,7%	59,4%	9,8%	180	179	3,5
	Kona	3,3%	15,0%	20,7%	49,1%	11,8%	178	180	3,5
Aldur	18 - 29 ára	16,7%	0,0%	16,7%	58,3%	8,3%	12	24	3,4
	30 - 44 ára	4,6%	13,8%	24,6%	49,2%	7,7%	65	85	3,4
	45 - 59 ára	7,8%	12,1%	18,1%	49,1%	12,9%	116	111	3,5
	60 ára og eldri	3,0%	12,7%	12,1%	60,6%	11,5%	165	140	3,6
Menntun	Grunnskólanám eða minna	10,8%	13,7%	16,5%	54,2%	4,9%	69	70	3,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	7,0%	15,7%	14,9%	51,7%	10,8%	99	99	3,4
	Annað starfsnám	2,1%	12,4%	13,1%	62,2%	10,2%	48	45	3,7
	Háskólapróf	4,0%	8,6%	20,5%	54,5%	12,5%	131	135	3,6
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	7,2%	11,9%	20,4%	49,8%	10,7%	182	198	3,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,3%	7,8%	13,8%	68,7%	6,4%	59	58	3,7
	Á eftirlaunum	3,4%	13,8%	11,5%	56,3%	14,9%	87	74	3,7
	Annað	7,6%	18,6%	16,8%	49,8%	7,2%	26	25	3,3
Starfar þú við ferðajónustu?	Já	11,1%	7,8%	16,6%	51,2%	13,2%	51	51	3,5
	Nei	4,9%	12,6%	17,3%	54,7%	10,4%	307	309	3,5

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda		
	% svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	19	5,0%	5,3%
Frekar ósammála	44	11,7%	12,3%
Hvorki sammála né ósammála	59	15,6%	16,5%
Frekar sammála	196	52,0%	54,7%
Mjög sammála	40	10,6%	11,2%
Gild svör	358	95,0%	100,0%
Gildir svarendur	358	95,0%	
Veit ekki	15	4,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	4	1,1%	
Heildarfjöldi	377	100,1%	

Tafla 18: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
Kyn	Karl	8,1%	13,9%	11,4%	38,5%	28,2%	182	181	3,6
	Kona	3,3%	17,5%	15,5%	36,8%	26,8%	182	184	3,7
Aldur	18 - 29 ára	16,7%	8,3%	16,7%	50,0%	8,3%	12	24	3,3
	30 - 44 ára	3,0%	16,7%	16,7%	28,8%	34,8%	66	86	3,8
	45 - 59 ára	5,0%	15,8%	9,2%	39,2%	30,8%	120	115	3,8
	60 ára og eldri	6,0%	16,3%	14,5%	39,8%	23,5%	166	141	3,6
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	7,8%	21,6%	15,4%	30,4%	24,7%	71	71	3,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	10,0%	18,3%	12,1%	34,0%	25,6%	100	100	3,5
	Annað starfsnám	1,9%	6,4%	16,7%	46,1%	28,9%	48	45	3,9
	Háskólapróf	2,5%	14,4%	10,6%	41,3%	31,2%	134	138	3,8
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	6,3%	15,0%	13,4%	35,0%	30,4%	188	204	3,7
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	4,6%	16,9%	16,0%	43,0%	19,5%	58	58	3,6
	Á eftirlaunum	3,4%	19,3%	14,8%	37,5%	25,0%	88	75	3,6
	Annað	11,0%	11,0%	3,4%	45,3%	29,3%	26	25	3,7
Starfar þú við ferðapjónustu? ***	Já	1,9%	6,8%	11,2%	29,8%	50,3%	52	52	4,2
	Nei	6,3%	17,2%	13,8%	38,9%	23,8%	312	314	3,6

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	20	5,3%	5,5%
Frekar ósammála	58	15,4%	15,9%
Hvorki sammála né ósammála	48	12,7%	13,2%
Frekar sammála	138	36,6%	37,9%
Mjög sammála	100	26,5%	27,5%
Gild svör	364	96,6%	100,0%
Gildir svarendur	364	96,6%	
Veit ekki	10	2,7%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 19: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðapjónustu á líf íbúa

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
Kyn	Karl	17,1%	38,3%	22,2%	18,5%	3,8%	144	142	2,5
	Kona	15,1%	38,2%	30,8%	14,6%	1,4%	147	148	2,5
Aldur	18 - 29 ára	25,0%	12,5%	50,0%	0,0%	12,5%	8	16	2,6
	30 - 44 ára	11,3%	35,8%	35,8%	15,1%	1,9%	53	69	2,6
	45 - 59 ára	16,8%	35,6%	28,7%	17,8%	1,0%	101	97	2,5
	60 ára og eldri	17,1%	45,7%	15,5%	18,6%	3,1%	129	109	2,4
Menntun	Grunnskólanám eða minna	17,1%	36,9%	29,9%	12,4%	3,8%	52	52	2,5
	Stúdentspróf eða iðnnám	16,7%	39,0%	20,3%	20,7%	3,2%	85	84	2,5
	Annað starfsnám	22,5%	44,4%	21,2%	9,1%	2,8%	32	30	2,3
	Háskólapróf	14,1%	37,1%	32,1%	16,8%	0,0%	112	114	2,5
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	17,2%	33,7%	31,5%	15,2%	2,5%	157	168	2,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	11,2%	38,2%	27,3%	19,5%	3,8%	48	47	2,7
	Á eftirlaunum	12,5%	50,0%	14,1%	20,3%	3,1%	64	54	2,5
	Annað	33,3%	42,7%	18,4%	5,7%	0,0%	18	17	2,0
Starfar þú við ferðapjónustu? ***	Já	10,6%	37,2%	26,4%	23,9%	1,9%	45	45	2,7
	Nei	17,0%	38,4%	26,6%	15,1%	2,8%	246	246	2,5

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	47	12,5%	16,2%
Frekar ósammála	115	30,5%	39,5%
Hvorki sammála né ósammála	72	19,1%	24,7%
Frekar sammála	50	13,3%	17,2%
Mjög sammála	7	1,9%	2,4%
Gild svör	291	77,2%	100,0%
Gildir svarendur	291	77,2%	
Veit ekki	78	20,7%	
Vil ekki svara	4	1,1%	
Svöruðu ekki	4	1,1%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 20: Á heildina litið er ég ánægð(ur) með ferðapjónustu í mínu samfélagi

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)			
Kyn	Karl	2,8%	7,0%	15,6%	53,4%	21,2%	182	181	3,8
	Kona	3,4%	6,8%	12,3%	61,5%	16,0%	183	185	3,8
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	25,0%	66,7%	8,3%	12	24	3,8
	30 - 44 ára	4,6%	9,2%	12,3%	55,4%	18,5%	65	85	3,7
	45 - 59 ára	5,0%	9,2%	12,5%	59,2%	14,2%	120	115	3,7
	60 ára og eldri	1,2%	4,8%	14,3%	56,0%	23,8%	168	143	4,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	4,1%	8,6%	16,2%	50,6%	20,6%	70	70	3,8
	Stúdentspróf eða iðnnám	3,5%	6,7%	11,5%	57,9%	20,4%	102	102	3,8
	Annað starfsnám	2,9%	7,8%	7,7%	59,8%	21,9%	49	46	3,9
	Háskólapróf	2,6%	4,7%	16,3%	63,0%	13,4%	133	137	3,8
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	3,8%	7,4%	15,1%	59,4%	14,3%	187	202	3,7
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	3,9%	10,7%	60,7%	24,7%	59	58	4,1
	Á eftirlaunum	1,1%	6,8%	13,6%	55,7%	22,7%	88	75	3,9
	Annað	11,0%	10,6%	7,4%	47,3%	23,7%	27	26	3,6
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	4,5%	6,2%	9,7%	47,1%	32,5%	51	51	4,0
	Nei	2,9%	7,0%	14,6%	59,2%	16,3%	314	315	3,8

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 21: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)			
Kyn	Karl	1,6%	10,3%	14,7%	58,2%	15,2%	175	173	3,8
	Kona	4,0%	7,5%	17,3%	57,7%	13,4%	151	154	3,7
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	9,1%	27,3%	63,6%	0,0%	11	22	3,5
	30 - 44 ára	3,4%	10,2%	18,6%	57,6%	10,2%	59	77	3,6
	45 - 59 ára	3,7%	9,3%	18,5%	51,9%	16,7%	108	103	3,7
	60 ára og eldri	2,0%	8,1%	10,1%	62,2%	17,6%	148	126	3,9
Menntun **	Grunnskólanám eða minna	4,9%	16,0%	20,9%	48,8%	9,4%	56	57	3,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	3,2%	8,3%	17,0%	54,7%	16,8%	97	97	3,7
	Annað starfsnám	0,0%	2,2%	8,2%	73,7%	15,9%	42	39	4,0
	Háskólapróf	2,5%	6,6%	14,9%	61,4%	14,6%	120	123	3,8
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	3,0%	9,4%	18,8%	57,2%	11,6%	164	179	3,7
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	8,3%	8,8%	63,3%	19,5%	55	55	3,9
	Á eftirlaunum	2,5%	8,9%	12,7%	60,8%	15,2%	79	67	3,8
	Annað	8,6%	4,3%	16,7%	46,0%	24,4%	24	22	3,7
Starfar þú við ferðapjónustu? ***	Já	0,0%	3,3%	6,4%	58,3%	32,0%	51	51	4,2
	Nei	3,2%	10,1%	17,7%	57,9%	11,2%	275	277	3,6

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	11	2,9%	3,0%
Frekar ósammála	25	6,6%	6,8%
Hvorki sammála né ósammála	50	13,3%	13,7%
Frekar sammála	209	55,4%	57,3%
Mjög sammála	70	18,6%	19,2%
Gild svör	365	96,8%	100,0%
Gildir svarendur	365	96,8%	
Veit ekki	6	1,6%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svörðu ekki	5	1,3%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda
Mjög ósammála	9	2,4%
Frekar ósammála	29	7,7%
Hvorki sammála né ósammála	49	13,0%
Frekar sammála	189	50,1%
Mjög sammála	50	13,3%
Gild svör	326	86,5%
Gildir svarendur	326	86,5%
Veit ekki	44	11,7%
Vil ekki svara	3	0,8%
Svörðu ekki	4	1,1%
Heildarfjöldi	377	100,0%

Tafla 22: Á heildina litið tel ég ferðamennsku í minni heimabyggð vera sjálfbæra

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn ***	Karl	3,8%	8,8%	14,1%	60,2%	13,2%	156	155	3,7
	Kona	5,3%	20,9%	23,7%	41,8%	8,4%	146	148	3,3
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	27,3%	18,2%	45,5%	9,1%	11	22	3,4
	30 - 44 ára	3,8%	21,2%	15,4%	51,9%	7,7%	52	68	3,4
	45 - 59 ára	7,7%	13,5%	24,0%	45,2%	9,6%	104	99	3,4
	60 ára og eldri	3,0%	9,6%	16,3%	57,0%	14,1%	135	115	3,7
Menntun	Grunnskólanám eða minna	6,7%	15,4%	13,4%	52,8%	11,7%	54	56	3,5
	Stúdentspróf eða iðnnám	4,1%	11,5%	14,8%	53,6%	16,0%	87	86	3,7
	Annað starfsnám	5,1%	18,9%	9,6%	55,9%	10,6%	40	37	3,5
	Háskólapróf	3,1%	15,5%	27,2%	47,8%	6,4%	112	115	3,4
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	4,9%	14,8%	24,2%	47,9%	8,3%	153	166	3,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,6%	21,2%	13,8%	50,0%	13,4%	52	52	3,5
	Á eftirlaunum	1,4%	8,6%	8,6%	67,1%	14,3%	70	59	3,8
	Annað	18,0%	12,5%	13,0%	39,6%	17,0%	23	21	3,3
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	3,7%	13,8%	10,2%	56,2%	16,1%	49	48	3,7
	Nei	4,6%	14,9%	20,4%	50,2%	9,8%	253	255	3,5

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	14	3,7%	4,6%
Frekar ósammála	41	10,9%	13,6%
Hvorki sammála né ósammála	57	15,1%	18,9%
Frekar sammála	156	41,4%	51,7%
Mjög sammála	34	9,0%	11,3%
Gild svör	302	80,1%	100,0%
Gildir svarendur	302	80,1%	
Veit ekki	71	18,8%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	4	1,1%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 23: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	20,5%	28,1%	18,3%	24,2%	8,8%	184	182	2,7
	Kona	8,8%	35,6%	15,4%	33,1%	7,2%	182	183	2,9
Aldur	18 - 29 ára	16,7%	25,0%	33,3%	25,0%	0,0%	12	24	2,7
	30 - 44 ára	14,3%	39,7%	17,5%	20,6%	7,9%	63	82	2,7
	45 - 59 ára	16,7%	32,5%	15,8%	29,2%	5,8%	120	115	2,8
	60 ára og eldri	12,9%	28,1%	14,6%	33,3%	11,1%	171	145	3,0
Menntun **	Grunnskólanám eða minna	11,3%	17,6%	19,0%	39,4%	12,7%	72	72	3,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	19,9%	29,0%	13,5%	27,2%	10,3%	103	102	2,8
	Annað starfsnám	11,5%	33,8%	24,0%	28,8%	1,8%	50	47	2,8
	Háskólapróf	13,2%	41,7%	15,3%	24,9%	4,9%	132	136	2,7
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	13,6%	36,2%	16,1%	26,2%	7,9%	185	200	2,8
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	16,2%	31,4%	19,6%	23,7%	9,1%	59	58	2,8
	Á eftirlaunum	14,3%	27,5%	12,1%	39,6%	6,6%	91	77	3,0
	Annað	22,6%	18,0%	24,7%	27,8%	6,9%	27	26	2,8
Starfar þú við ferðapjónustu? **	Já	24,9%	35,0%	17,2%	19,7%	3,2%	53	52	2,4
	Nei	12,9%	31,4%	16,8%	30,1%	8,8%	313	313	2,9

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	53	14,1%	14,5%
Frekar ósammála	115	30,5%	31,4%
Hvorki sammála né ósammála	59	15,6%	16,1%
Frekar sammála	108	28,6%	29,5%
Mjög sammála	31	8,2%	8,5%
Gild svör	366	97,1%	100,0%
Gildir svarendur	366	97,1%	
Veit ekki	8	2,1%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 24: Telur þú að margir eða fáir íbúar í þinni heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðþjónustu?

Bakgrunnsgreining	Hæfilega					Fjöldi			
	Mjög fáir	Frekar fáir	margir	Frekar margir	Mjög margir	Fjöldi (með vigt)		Meðaltal	
	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N		
	Fjöldi	7,8%	33,5%	26,0%	28,3%	4,3%	359	359	2,9
Kyn	Karl	6,8%	33,2%	25,5%	29,7%	4,8%	181	179	2,9
	Kona	8,9%	33,9%	26,6%	26,9%	3,7%	178	180	2,8
Aldur	18 - 29 ára	9,1%	27,3%	18,2%	36,4%	9,1%	11	22	3,1
	30 - 44 ára	10,8%	35,4%	29,2%	21,5%	3,1%	65	85	2,7
	45 - 59 ára	7,0%	31,6%	29,8%	27,2%	4,4%	114	109	2,9
	60 ára og eldri	6,5%	34,9%	22,5%	32,0%	4,1%	169	143	2,9
Menntun	Grunnskólanám eða minna	15,2%	38,6%	21,9%	19,0%	5,3%	71	71	2,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	8,0%	35,5%	19,2%	31,1%	6,1%	100	98	2,9
	Annað starfsnám	2,9%	41,4%	29,6%	21,9%	4,2%	49	46	2,8
	Háskólapróf	5,4%	29,5%	28,4%	33,9%	2,7%	128	132	3,0
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	9,4%	33,4%	25,5%	27,5%	4,1%	179	194	2,8
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,1%	34,0%	32,4%	26,0%	4,6%	59	58	2,9
	Á eftirlaunum	5,5%	37,4%	20,9%	34,1%	2,2%	91	77	2,9
	Annað	14,8%	24,1%	22,1%	27,3%	11,7%	26	25	3,0
Starfar þú við ferðþjónustu? ***	Já	6,7%	19,5%	20,4%	39,1%	14,2%	52	52	3,3
	Nei	8,0%	35,9%	27,0%	26,5%	2,6%	307	307	2,8

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög fáir	27	7,2%	7,5%
Frekar fáir	121	32,1%	33,7%
Hæfilega margir	93	24,7%	25,9%
Frekar margir	103	27,3%	28,7%
Mjög margir	15	4,0%	4,2%
Gild svör	359	95,2%	100,0%
Gildir svarendur	359	95,2%	
Veit ekki	15	4,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 25: Telur þú að stór eða lítil hluti þeirra tekna sem skapast af ferðþjónustu í þinni heimabyggð sitji eftir á svæðinu?

Bakgrunnsgreining	Mjög lítil					Fjöldi			
	Mjög lítil	Frekar lítil	Hæfilegur	Frekar stór	Mjög stór	Fjöldi (með vigt)		Meðaltal	
	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N		
	Fjöldi	5,8%	27,8%	27,1%	34,3%	5,1%	332	333	3,1
Kyn	Karl	4,8%	28,5%	25,1%	35,5%	6,1%	175	174	3,1
	Kona	7,0%	26,9%	29,2%	33,0%	3,9%	157	159	3,0
Aldur	18 - 29 ára	9,1%	36,4%	27,3%	27,3%	0,0%	11	22	2,7
	30 - 44 ára	5,2%	31,0%	24,1%	32,8%	6,9%	58	76	3,1
	45 - 59 ára	6,2%	26,8%	25,0%	36,6%	5,4%	112	107	3,1
	60 ára og eldri	5,3%	25,2%	30,5%	34,4%	4,6%	151	128	3,1
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	9,7%	36,5%	29,1%	23,5%	1,3%	64	65	2,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	6,5%	25,9%	22,3%	38,5%	6,8%	96	95	3,1
	Annað starfsnám	5,3%	28,3%	29,6%	34,4%	2,3%	45	42	3,0
	Háskólapróf	3,1%	26,1%	26,3%	37,2%	7,3%	116	118	3,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	6,2%	32,3%	23,5%	32,0%	5,9%	170	183	3,0
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	4,7%	27,5%	20,5%	41,2%	6,1%	59	58	3,2
	Á eftirlaunum	2,7%	22,7%	37,3%	33,3%	4,0%	75	64	3,1
	Annað	15,3%	7,4%	44,8%	32,5%	0,0%	24	23	2,9
Starfar þú við ferðþjónustu? **	Já	1,9%	27,7%	13,2%	43,1%	14,1%	50	49	3,4
	Nei	6,5%	27,8%	29,5%	32,7%	3,5%	282	283	3,0

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög lítil	19	5,0%	5,7%
Frekar lítil	90	23,9%	27,1%
Hæfilegur	91	24,1%	27,4%
Frekar stór	115	30,5%	34,6%
Mjög stór	17	4,5%	5,1%
Gild svör	332	88,1%	100,0%
Gildir svarendur	332	88,1%	
Veit ekki	42	11,1%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 26: Hvort telur þú að ferðamenn í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim?

Bakgrunnsgreining		Lífsgæðin			Fjöldi		Tíðnitafla	Fjöldi		
		batna %	Lífsgæðin hvorki batna né versna %	Lífsgæðin versna %	Fjöldi (með vigt) N N	Fjöldi		svarenda	% svarenda	% svara
	Fjöldi	39,1%	55,2%	5,7%	363	364	Lífsgæðin batna	140	37,1%	38,6%
Kyn	Karl	41,2%	54,5%	4,3%	180	179	Lífsgæðin hvorki batna né versna	202	53,6%	55,6%
	Kona	37,0%	55,9%	7,1%	183	185	Lífsgæðin versna	21	5,6%	5,8%
Aldur	18 - 29 ára	41,7%	58,3%	0,0%	12	24	Gild svör	363	96,3%	100,0%
	30 - 44 ára	41,5%	50,8%	7,7%	65	85	Gildir svarendur	363	96,3%	
	45 - 59 ára	42,4%	51,7%	5,9%	118	113	Veit ekki	8	2,1%	
	60 ára og eldri	34,5%	60,1%	5,4%	168	143	Vil ekki svara	2	0,5%	
Menntun	Grunnskólanám eða minna	26,2%	65,4%	8,4%	73	73	Svöruðu ekki	4	1,1%	
	Stúdentspróf eða iðnnám	41,6%	53,0%	5,4%	99	99	Heildarfjöldi	377	100,0%	
	Annað starfsnám	50,3%	49,7%	0,0%	50	47				
	Háskólapróf	41,1%	53,2%	5,7%	131	135				
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	40,4%	54,1%	5,5%	183	199				
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	51,4%	42,1%	6,5%	58	57				
	Á eftirlaunum	31,5%	63,0%	5,4%	92	78				
	Annað	30,5%	61,9%	7,6%	26	25				
Starfar þú við ferðapjónustu? ***	Já	77,8%	18,8%	3,4%	53	52				
	Nei	32,5%	61,3%	6,1%	310	311				

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

*Ekki hægt að keyra marktektarpróf á stöðu á vinnumarkaði vegna lítillar dreifingar

Tafla 27: Telur þú að hið opinbera hafi skýra framtíðarsýn fyrir íslenska ferðapjónustu?

Bakgrunnsgreining		Já			Fjöldi		Tíðnitafla	Fjöldi		
		Að hluta til %	Að hluta til %	Nei %	Fjöldi (með vigt) N N	Fjöldi		svarenda	% svarenda	% svara
	Fjöldi	6,7%	30,9%	62,4%	329	328	Já	21	5,6%	6,4%
Kyn	Karl	9,3%	30,6%	60,2%	168	167	Að hluta til	97	25,7%	29,5%
	Kona	4,0%	31,2%	64,8%	161	161	Nei	211	56,0%	64,1%
Aldur *	18 - 29 ára	16,7%	41,7%	41,7%	12	24	Gild svör	329	87,3%	100,0%
	30 - 44 ára	5,8%	42,3%	51,9%	52	68	Gildir svarendur	329	87,3%	
	45 - 59 ára	4,4%	29,2%	66,4%	113	108	Veit ekki	43	11,4%	
	60 ára og eldri	7,2%	24,3%	68,4%	152	129	Vil ekki svara	2	0,5%	
Menntun	Grunnskólanám eða minna	8,5%	24,9%	66,6%	57	59	Svöruðu ekki	3	0,8%	
	Stúdentspróf eða iðnnám	8,7%	26,8%	64,5%	92	91	Heildarfjöldi	377	100,0%	
	Annað starfsnám	0,0%	42,0%	58,0%	49	46				
	Háskólapróf	4,2%	32,0%	63,8%	120	122				
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	6,8%	30,6%	62,6%	162	175				
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	7,3%	32,1%	60,6%	58	58				
	Á eftirlaunum	5,1%	29,1%	65,8%	79	67				
	Annað	6,8%	35,1%	58,1%	26	25				
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	4,7%	32,0%	63,3%	47	46				
	Nei	7,0%	30,7%	62,3%	282	283				

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

*Ekki hægt að keyra marktektarpróf á stöðu á vinnumarkaði vegna lítillar dreifingar

Tafla 28: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðþjónustu?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal	Tíðnitafla	Fjöldi			
		Mjög litlar áhyggjur	Nokkuð litlar áhyggjur	Nokkuð miklar áhyggjur	Nokkuð miklar áhyggjur	Mjög miklar áhyggjur	Fjöldi (með vigt)	N			N	svarenda	% svarenda	% svara
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N						
Kyn	Karl	8,7%	10,3%	9,6%	36,0%	35,4%	187	185	3,8	Mjög litlar áhyggjur	23	6,1%	6,2%	
	Kona	3,8%	13,8%	9,7%	36,2%	36,5%	184	186	3,9	Nokkuð litlar áhyggjur	42	11,1%	11,3%	
Aldur	18 - 29 ára	8,3%	16,7%	8,3%	33,3%	33,3%	12	24	3,7	Hvorki miklar áhyggjur né litlar	35	9,3%	9,4%	
	30 - 44 ára	6,1%	18,2%	12,1%	30,3%	33,3%	66	86	3,7	Nokkuð miklar áhyggjur	136	36,1%	36,7%	
	45 - 59 ára	5,0%	11,8%	9,2%	39,5%	34,5%	119	114	3,9	Mjög miklar áhyggjur	135	35,8%	36,4%	
	60 ára og eldri	6,9%	8,0%	8,6%	37,4%	39,1%	174	148	3,9	Gild svör	371	98,4%	100,0%	
Menntun	Grunnskólanám eða minna	3,7%	11,6%	11,1%	36,4%	37,2%	72	72	3,9	Gildir svarendur	371	98,4%		
	Stúdentspróf eða iðnnám	6,5%	13,7%	6,7%	29,8%	43,4%	105	104	3,9	Veit ekki	3	0,8%		
	Annað starfsnám	5,8%	7,7%	10,5%	37,7%	38,3%	49	46	3,9	Vil ekki svara	0	0,0%		
	Háskólapróf	8,0%	11,3%	7,5%	42,6%	30,6%	134	138	3,8	Svöruðu ekki	3	0,8%		
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	5,3%	14,0%	7,9%	34,9%	37,8%	187	203	3,9	Heildarfjöldi	377	100,0%		
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	9,1%	13,3%	9,2%	41,2%	27,0%	60	59	3,6					
	Á eftirlaunum	6,4%	9,6%	7,4%	37,2%	39,4%	94	80	3,9					
	Annað	7,2%	3,4%	18,7%	36,7%	34,0%	26	25	3,9					
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	5,9%	8,2%	14,8%	41,1%	30,0%	53	52	3,8					
	Nei	6,3%	12,7%	8,8%	35,3%	36,9%	318	319	3,8					

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tafla 29: Hvernig myndir þú meta ástand eftirfarandi innviða í ferðþjónustu í þinni heimabyggð? Vegakerfi

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal	Tíðnitafla	Fjöldi			
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	Fjöldi (með vigt)	N			N	svarenda	% svarenda	% svara
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N						
Kyn	Karl	13,9%	31,2%	19,4%	29,9%	5,6%	185	183	2,8	Mjög slæmt	52	13,8%	14,0%	
	Kona	14,8%	31,1%	21,7%	26,3%	6,1%	186	188	2,8	Frekar slæmt	114	30,2%	30,7%	
Aldur	18 - 29 ára	16,7%	50,0%	0,0%	25,0%	8,3%	12	24	2,6	Hvorki gott né slæmt	79	21,0%	21,3%	
	30 - 44 ára	16,7%	25,8%	22,7%	24,2%	10,6%	66	86	2,9	Frekar gott	106	28,1%	28,6%	
	45 - 59 ára	14,2%	35,0%	19,2%	28,3%	3,3%	120	115	2,7	Mjög gott	20	5,3%	5,4%	
	60 ára og eldri	12,7%	28,3%	23,7%	30,6%	4,6%	173	147	2,9	Gild svör	371	98,4%	100,0%	
Menntun	Grunnskólanám eða minna	19,8%	28,3%	19,9%	25,6%	6,4%	72	72	2,7	Gildir svarendur	371	98,4%		
	Stúdentspróf eða iðnnám	14,6%	25,0%	22,2%	33,2%	5,0%	104	103	2,9	Veit ekki	3	0,8%		
	Annað starfsnám	17,0%	39,8%	17,6%	25,6%	0,0%	50	47	2,5	Vil ekki svara	0	0,0%		
	Háskólapróf	11,6%	35,7%	20,5%	25,5%	6,7%	134	138	2,8	Svöruðu ekki	3	0,8%		
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	16,9%	33,2%	19,5%	23,9%	6,5%	188	204	2,7	Heildarfjöldi	377	100,0%		
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	13,8%	30,4%	20,2%	30,9%	4,7%	60	59	2,8					
	Á eftirlaunum	6,5%	30,1%	26,9%	32,3%	4,3%	93	79	3,0					
	Annað	22,1%	25,4%	14,0%	34,7%	3,8%	26	25	2,7					
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	18,9%	31,7%	18,8%	24,7%	5,9%	53	52	2,7					
	Nei	13,6%	31,1%	20,9%	28,6%	5,8%	318	319	2,8					

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tafla 30: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsamgöngur

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	(með vigt)		
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	Fjöldi N	Fjöldi N	
Kyn	Karl	21,0%	30,7%	20,1%	22,8%	5,5%	171	169	2,6
	Kona	16,4%	33,8%	17,1%	28,6%	4,2%	176	179	2,7
Aldur	18 - 29 ára	45,5%	18,2%	9,1%	9,1%	18,2%	11	22	2,4
	30 - 44 ára	23,8%	31,7%	12,7%	23,8%	7,9%	63	82	2,6
	45 - 59 ára	17,4%	33,9%	22,6%	22,6%	3,5%	115	110	2,6
	60 ára og eldri	12,0%	33,5%	20,3%	32,3%	1,9%	158	134	2,8
Menntun	Grunnskólanám eða minna	18,8%	28,3%	17,5%	25,5%	9,9%	66	67	2,8
	Stúdentspróf eða iðnnám	21,9%	33,0%	17,1%	26,0%	1,9%	94	93	2,5
	Annað starfsnám	2,1%	34,5%	30,1%	33,3%	0,0%	49	46	2,9
	Háskólapróf	23,2%	35,3%	14,5%	22,7%	4,4%	129	133	2,5
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	21,9%	33,5%	14,4%	25,4%	4,7%	177	192	2,6
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	23,9%	32,4%	22,3%	19,6%	1,7%	56	55	2,4
	Á eftirlaunum	11,8%	34,1%	18,8%	34,1%	1,2%	85	72	2,8
	Annað	3,5%	22,4%	35,7%	22,8%	15,6%	25	24	3,2
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	19,7%	37,3%	27,2%	13,8%	1,9%	50	49	2,4
	Nei	18,4%	31,4%	17,1%	27,8%	5,3%	297	298	2,7

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	59	15,6%	17,0%
Frekar slæmt	114	30,2%	32,9%
Hvorki gott né slæmt	67	17,8%	19,3%
Frekar gott	93	24,7%	26,8%
Mjög gott	14	3,7%	4,0%
Gild svör	347	92,0%	100,0%
Gildir svarendur	347	92,0%	
Veit ekki	26	6,9%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 31: Hvernig myndir þú meta...? Bílastæði

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	(með vigt)		
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	Fjöldi N	Fjöldi N	
Kyn	Karl	7,2%	22,5%	20,3%	39,0%	11,0%	185	183	3,2
	Kona	6,2%	31,8%	20,9%	34,9%	6,2%	180	182	3,0
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	33,3%	25,0%	33,3%	8,3%	12	24	3,2
	30 - 44 ára	7,8%	28,1%	20,3%	31,3%	12,5%	64	83	3,1
	45 - 59 ára	7,6%	24,6%	24,6%	33,9%	9,3%	118	113	3,1
	60 ára og eldri	6,4%	27,5%	17,0%	43,3%	5,8%	171	145	3,1
Menntun	Grunnskólanám eða minna	11,1%	34,4%	15,5%	30,3%	8,7%	73	73	2,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	3,9%	26,6%	26,1%	34,7%	8,7%	102	102	3,2
	Annað starfsnám	4,1%	23,0%	17,3%	52,8%	2,8%	50	47	3,3
	Háskólapróf	7,9%	26,6%	20,8%	35,4%	9,3%	129	133	3,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	6,2%	29,4%	20,5%	36,1%	7,8%	184	199	3,1
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,9%	27,6%	19,9%	37,0%	11,6%	59	58	3,2
	Á eftirlaunum	6,5%	22,8%	20,7%	42,4%	7,6%	92	78	3,2
	Annað	18,7%	25,9%	23,0%	25,2%	7,2%	26	25	2,8
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	5,7%	36,2%	18,7%	27,3%	12,1%	53	52	3,0
	Nei	6,9%	25,6%	20,9%	38,6%	8,0%	312	313	3,2

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	25	6,6%	6,8%
Frekar slæmt	98	26,0%	26,8%
Hvorki gott né slæmt	74	19,6%	20,3%
Frekar gott	138	36,6%	37,8%
Mjög gott	30	8,0%	8,2%
Gild svör	365	96,8%	100,0%
Gildir svarendur	365	96,8%	
Veit ekki	8	2,1%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	4	1,1%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 32: Hvernig myndir þú meta...? Skilti og merkingar

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt (1) %	Frekar slæmt (2) %	gott né slæmt (3) %	Frekar gott (4) %	Mjög gott (5) %	Fjöldi (með vigt) N	Fjöldi N	
Kyn	Karl	2,1%	19,7%	24,9%	46,8%	6,4%	175	174	3,4
	Kona	2,5%	24,7%	21,3%	46,9%	4,6%	174	174	3,3
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	20,0%	30,0%	40,0%	10,0%	10	20	3,4
	30 - 44 ára	0,0%	14,8%	26,2%	50,8%	8,2%	61	80	3,5
	45 - 59 ára	3,5%	23,7%	27,2%	41,2%	4,4%	114	109	3,2
	60 ára og eldri	3,0%	25,6%	17,1%	50,0%	4,3%	164	139	3,3
Menntun	Grunnskólanám eða minna	7,9%	25,2%	18,4%	39,7%	8,7%	67	67	3,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,0%	28,3%	18,8%	48,4%	4,6%	99	97	3,3
	Annað starfsnám	0,0%	12,6%	24,5%	62,9%	0,0%	47	44	3,5
	Háskólapróf	2,2%	20,6%	29,0%	44,4%	3,9%	125	128	3,3
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	2,4%	22,1%	23,1%	46,8%	5,5%	174	188	3,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,8%	14,6%	38,7%	43,3%	1,6%	55	54	3,3
	Á eftirlaunum	3,3%	27,8%	16,7%	47,8%	4,4%	90	76	3,2
	Annað	0,0%	25,9%	12,9%	53,4%	7,9%	26	25	3,4
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	0,0%	28,4%	32,5%	33,2%	5,9%	53	52	3,2
	Nei	2,7%	21,1%	21,4%	49,3%	5,5%	296	295	3,3

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	9	2,4%	2,6%
Frekar slæmt	80	21,2%	22,9%
Hvorki gott né slæmt	78	20,7%	22,3%
Frekar gott	164	43,5%	47,0%
Mjög gott	18	4,8%	5,2%
Gild svör	349	92,6%	100,0%
Gildir svarendur	349	92,6%	
Veit ekki	23	6,1%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	5	1,3%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 33: Hvernig myndir þú meta...? Göngustígar og gönguleiðir

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt (1) %	Frekar slæmt (2) %	né slæmt (3) %	Frekar gott (4) %	Mjög gott (5) %	Fjöldi (með vigt) N	Fjöldi N	
Kyn	Karl	4,4%	12,6%	14,6%	52,5%	15,9%	180	179	3,6
	Kona	2,6%	11,9%	19,6%	49,5%	16,4%	186	188	3,7
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	12	24	4,0
	30 - 44 ára	4,5%	7,6%	19,7%	51,5%	16,7%	66	86	3,7
	45 - 59 ára	1,7%	21,2%	16,1%	47,5%	13,6%	118	113	3,5
	60 ára og eldri	4,7%	10,0%	15,3%	53,5%	16,5%	170	144	3,7
Menntun	Grunnskólanám eða minna	6,0%	13,5%	16,6%	41,2%	22,7%	72	72	3,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	3,0%	12,7%	11,9%	57,5%	14,9%	101	101	3,7
	Annað starfsnám	2,8%	8,0%	13,7%	56,6%	18,9%	50	47	3,8
	Háskólapróf	2,9%	13,0%	22,8%	50,4%	10,9%	132	136	3,5
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	4,1%	12,1%	19,2%	50,0%	14,5%	186	202	3,6
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	21,0%	15,3%	49,9%	13,8%	57	56	3,6
	Á eftirlaunum	5,4%	8,6%	16,1%	51,6%	18,3%	93	79	3,7
	Annað	0,0%	7,2%	11,4%	55,9%	25,6%	26	25	4,0
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	5,1%	13,9%	26,5%	41,2%	13,2%	53	52	3,4
	Nei	3,2%	11,9%	15,6%	52,6%	16,7%	313	314	3,7

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	13	3,4%	3,6%
Frekar slæmt	47	12,5%	12,8%
Hvorki gott né slæmt	61	16,2%	16,7%
Frekar gott	187	49,6%	51,1%
Mjög gott	58	15,4%	15,8%
Gild svör	366	97,1%	100,0%
Gildir svarendur	366	97,1%	
Veit ekki	7	1,9%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

Tafla 34: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsalerni

Bakgrunnsgreining		Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt (1) %	Frekar slæmt (2) %	gott né slæmt (3) %	Frekar gott (4) %	Mjög gott (5) %	Fjöldi (með vigt) N	Fjöldi N	
	Fjöldi	42,7%	40,1%	9,2%	7,2%	0,8%	358	359	1,8
Kyn	Karl	44,4%	37,3%	11,5%	6,0%	0,7%	180	179	1,8
	Kona	41,0%	42,8%	6,9%	8,4%	0,9%	178	179	1,9
Aldur *	18 - 29 ára	41,7%	25,0%	25,0%	8,3%	0,0%	12	24	2,0
	30 - 44 ára	36,5%	36,5%	9,5%	15,9%	1,6%	63	82	2,1
	45 - 59 ára	43,2%	46,6%	5,1%	5,1%	0,0%	118	113	1,7
	60 ára og eldri	46,1%	39,4%	9,7%	3,6%	1,2%	165	140	1,7
Menntun	Grunnskólanám eða minna	50,2%	32,2%	13,4%	1,2%	3,0%	71	71	1,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	44,9%	36,4%	12,9%	5,0%	0,8%	100	100	1,8
	Annað starfsnám	46,6%	42,1%	5,7%	5,6%	0,0%	50	47	1,7
	Háskólapróf	36,1%	47,6%	5,5%	10,7%	0,0%	126	130	1,9
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	41,7%	40,6%	8,4%	8,6%	0,7%	183	198	1,9
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	36,8%	52,0%	6,3%	4,9%	0,0%	58	57	1,8
	Á eftirlaunum	47,7%	38,6%	9,1%	3,4%	1,1%	88	75	1,7
	Annað	53,4%	18,5%	24,6%	0,0%	3,5%	25	24	1,8
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	40,5%	49,4%	5,9%	4,1%	0,0%	53	52	1,7
	Nei	43,1%	38,5%	9,8%	7,7%	1,0%	305	306	1,9

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	155	41,1%	43,3%
Frekar slæmt	146	38,7%	40,8%
Hvorki gott né slæmt	31	8,2%	8,7%
Frekar gott	23	6,1%	6,4%
Mjög gott	3	0,8%	0,8%
Gild svör	358	95,0%	100,0%
Gildir svarendur	358	95,0%	
Veit ekki	16	4,2%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	377	100,0%	

ÚTGEFIÐ Í SEPTEMBER 2024



Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Geirsgata 9 • 101 Reykjavík • Iceland • Hafnarstræti 91 • 600 Akureyri • Iceland
Sími/Tel +354 535 5500 • upplýsingar@ferdamalastofa.is

www.ferdamalastofa.is