



FMS 2024-23  
ISBN 978-9935-522-47-4



# VIÐHORF ÍBÚA Á SUÐURLANDI TIL FERÐAMANNA OG FERÐAÞJÓNUSTU 2023

**SEPTEMBER 2024**

**Eyrún Jenný Bjarnadóttir**



**RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ  
FERÐAMÁLA**

© Ferðamálastofa 2024

Útgefandi: Ferðamálastofa - Geirsgötu 9, 101 Reykjavík / Hafnarstræti 91, 600 Akureyri  
Netfang: [upplýsingar@ferdamalastofa.is](mailto:upplýsingar@ferdamalastofa.is)  
Veffang: [www.ferdamalastofa.is](http://www.ferdamalastofa.is)  
Titill: Viðhorf íbúa á Suðurlandi til ferðamanna og ferðaþjónustu 2023  
Höfundur: Eyrún Jenný Bjarnadóttir  
Númer: FMS 2024-20  
ISBN: 978-9935-522-44-3

Öll réttindi áskilin. Skýrsluna má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

# Efnisyfirlit

Töflu- og myndaskrá .....	2
Inngangur .....	3
Aðferðir og framkvæmd .....	4
Viðhorf íbúa á Suðurlandi til fjölda ferðamanna .....	6
Viðhorf til fjölda ferðamanna: Allir landshlutar .....	7
Áhrif á daglegt líf .....	12
Áhrif á efnahag, atvinnulíf og þjónustu .....	15
Áhrif á samfélagið .....	17
Mat á ástandi innviða .....	21
Hvað er jákvæðast við ferðaþjónustu á Suðurlandi? .....	22
Hvað er jákvæðast við ferðaþjónustu í þinni heimabyggð? Hinir landshlutarnir 2023 .....	23
Hvað er neikvæðast við ferðaþjónustu á Suðurlandi? .....	24
Hvað er neikvæðast við ferðaþjónustu í þinni heimabyggð? Hinir landshlutarnir 2023 .....	25
Lokaorð: Ákall um aukið jafnvægi .....	26
Viðauki 1 .....	27

## Töflu- og myndaskrá

Tafla 1 Svarendur könnunarinnar á Suðurlandi 2017-2023.....	4
Mynd 1: Viðhorf til fjölda ferðamanna á Suðurlandi 2017-2023.....	6
Mynd 2: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of marga yfir sumarið.....	7
Mynd 3: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir sumarið.....	7
Mynd 4: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir veturinn.....	8
Mynd 5: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera hæfilega marga yfir veturinn.....	8
Mynd 6: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins.....	9
Mynd 7: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins.....	10
Mynd 8: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn.....	11
Mynd 9: Hversu oft verðurðu var/vör við ferðamenn?.....	12
Mynd 10: Hvort bæta ferðamenn lífsgæði þín eða draga úr þeim?.....	12
Mynd 11: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi.....	13
Mynd 12: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna.....	13
Mynd 13: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn.....	14
Mynd 14: Mat á fjölda íbúa sem njóta efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu í heimabyggðinni.....	15
Mynd 15: Mat á hluta þeirra tekna sem skapast í ferðapjónustu sem verður eftir í heimabyggð.....	15
Mynd 16: Áhrif á atvinnulíf og þjónustu.....	16
Mynd 17: Viðhorf til áhrifa ferðamanna og ferðapjónustu á samfélag.....	17
Mynd 18: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður.....	18
Mynd 19: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðapjónustu?.....	19
Mynd 20: Mat á skýrleika framtíðarsýnar hins opinbera fyrir íslenska ferðapjónustu.....	20
Mynd 21: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðapjónustu á líf íbúa.....	20
Mynd 22: Mat íbúa á ástandi innviða ferðapjónustu í heimabyggðinni.....	21
Mynd 23: Jákvæðustu áhrif ferðapjónustu að mati íbúa á Suðurlandi.....	22
Mynd 24: Jákvæðustu áhrif ferðapjónustu á Suðurlandi 2017 og 2019.....	22
Mynd 25: Neikvæðustu áhrif ferðapjónustu að mati íbúa á Suðurlandi.....	24
Mynd 26: Neikvæðustu áhrif ferðapjónustu á Suðurlandi 2017 og 2019.....	24

## Inngangur

Haustið 2023 fól Ferðamálastofa Rannsóknamiðstöð ferðamála (RMF) umsjón með rannsókn á viðhorfum Íslendinga til ferðamanna og ferðaþjónustu. Um er að ræða framhald rannsókna sem voru framkvæmdar á landsvísu 2014, 2017 og 2019 auk stuttra kannana 2021-2022 sem voru gerðar fyrir Jafnvægisás ferðamála. Þess á milli hafa verið gerðar rannsóknir á nokkrum þéttbýlistöðum. Rannsóknin, sem er skilgreind í [rannsóknaráætlun Ferðamálastofu 2023-2025](#), er liður í vöktun á viðhorfum heimamanna og hluti af reglubundinni söfnun hins opinbera á samanburðarhæfum gögnum og greiningu á viðhorfum Íslendinga til ferðaþjónustu og ferðamennsku. Jafnframt tekur rannsóknin mið af þeim opinberu markmiðum að ferðaþjónusta hafi jákvæð áhrif á nærsamfélagið og auki lífsgæði. Verkefnið safnar gögnum fyrir mælikvarða Jafnvægisáss ferðamála, sjálfbærnivísa aðildarlanda Ferðamálaráðs Evrópu (ETC) og fyrir markmið stjórnvalda um að landsmenn hafi [jákvætt viðhorf til ferðaþjónustunnar](#).

Símakönnun var lögð fyrir lagskipt úrtak landsmanna frá 18 ára aldri til allt að 85 ára aldurs sem búa á verkefnasvæðum áfangastaðastofanna sjö sem starfa á Vesturlandi, Vestfjörðum, Norðurlandi, Austurlandi, Reykjanesi, höfuðborgarsvæðinu og á Suðurlandi. Notast er við staðlaðan spurningalista sem byggir á víðtækri heimildarýni og fræðilegri úttekt á erlendum og innlendum rannsóknum á viðhorfum heimamanna. Spurningalistinn hefur verið í þróun frá því fyrsta landskönnunin var gerð árið 2014 og verið endurskoðaður og uppfærður í takt við þróun greinarinnar og áherslur stjórnvalda um öflun áreiðanlegra gagna. Niðurstöður rannsóknarinnar eru samanburðarhæfar við áður nefndar kannanir á landsvísu og varpa ljósi á það hvort og að hvaða leyti viðhorf Íslendinga og íbúa á verkefnasvæðum áfangastaðastofanna hafa breyst frá síðustu könnunum.

Niðurstöður rannsóknarinnar eru settar fram í sjö samantektarskýrslum, einni fyrir hvert verkefnasvæði ásamt einni heildarskýrslu sem er væntanleg vorið 2024. Í samantektunum er gerð grein fyrir aðferðum, framkvæmd og niðurstöðum rannsóknarinnar fyrir viðkomandi landshluta.

Í þessari samantekt er gerð grein fyrir niðurstöðum rannsóknarinnar á svörum íbúa á Suðurlandi, það er þeirra sem hafa búsetu á starfsvæði Markaðsstofu Suðurlands, ásamt samanburði við niðurstöður fyrri kannana. Í einstaka tilfellum eru niðurstöður landshlutanna bornar saman. Niðurstöðurnar eru settar fram í texta, myndum og töflum.

Verkefnastjórn, greining og skýrsluvinna var í höndum Rannsóknamiðstöðvar ferðamála. Umsjón með framkvæmd símakönnunar og úrvinnslu hrágagna hafði Rannsóknamiðstöð Háskólans á Akureyri. Samantektinni fylgja tíðnitöflur og bakgrunnsgreining fyrir allar spurningar könnunarinnar á Suðurlandi.

## Aðferðir og framkvæmd

Símakönnunin var gerð meðal landsmanna á tímabilinu 27. október til 19. desember 2023. Tekið var lagskipt slembiúrtak íbúa á hverju af sjö verkefnasvæðum markaðsstofa landshlutanna (sem hér eftir verður talað um sem landshluta) og var miðað að því að ná að lágmarki 356-379 svörum á hverju svæði fyrir sig. Í heildina var hringt í 5.781 einstakling og fengust 2.419 svör (41,9% svarhlutfall). Á Suðurlandi var hringt í 836 einstaklinga og svöruðu 375 könnuninni (44,9% svarhlutfall). Í töflu 1 má sjá úrtak og bakgrunn svarenda á Suðurlandi 2017-2023. Upplýsingum um kyn, menntun, stöðu á vinnumarkaði og hvort svarendur störfuðu við ferðaþjónustu var ekki safnað árin 2021 og 2022.

Í spurningalistanum voru 35 spurningar um viðhorf til ferðamanna og ferðaþjónustu í heimabyggð svarenda að viðbættum spurningum um bakgrunn. Flestar spurningarnar höfðu fyrirfram ákveðna svarmöguleika á kvarða sem svarendur tóku afstöðu til. Spurningar sem snúa að jákvæðustu og neikvæðustu hliðum ferðaþjónustunnar í heimabyggðinni höfðu ekki fyrirfram gefna svarmöguleika og gafst íbúum kostur á að svara þeim með eigin orðum.

Nýjustu gögnin, þ.e. úr könnuninni 2023, voru greind með þeirri tölfræði sem er viðeigandi fyrir hverja spurningu og marktektarpróf gerð sem meta hvort tölfræðilega marktækur munur sé á hlutföllum mismunandi hópa (sjá viðauka 1). Kannað var hvort tölfræðilega marktækur munur væri á svörum íbúa eftir búsetu (þ.e. milli landshluta markaðsstofanna) og hvort munur væri á svörum mismunandi hópa innan hvers landshluta. Kannað var hvort munur væri á svörum íbúa eftir kyni, aldri, menntun, stöðu á vinnumarkaði<sup>1</sup> og hvort svarandi starfi við ferðaþjónustu. Í samantektinni er sérstaklega tekið fram ef munur sem

Tafla 1 Svarendur könnunarinnar á Suðurlandi 2017-2023

	2017 (n = 354)	2019 (n = 395)	2021 (n = 373)	2022 (n = 374)	2023 (n = 375)
<i>Kyn</i>					
Karl	45%	52%	-	-	49%
Kona	55%	48%	-	-	51%
<i>Aldur</i>					
18-29 ára	11%	7%	15%	6%	6%
30-44 ára	25%	20%	24%	19%	22%
45-59 ára	28%	34%	28%	29%	26%
≥60 ára	36%	40%	33%	46%	46%
<i>Menntun</i>					
Grunnsk.nám eða minna	23%	23%	-	-	19%
Stúdentspr. eða iðnnám	37%	32%	-	-	32%
Annað starfsnám	7%	9%	-	-	14%
Háskólapróf	31%	33%	-	-	35%
<i>Staða á vinnumarkaði</i>					
Í launuðu starfi	50%	49%	-	-	43%
Sjálfst. starfandi/atvinnur	19%	24%	-	-	22%
Á eftirlaunum	19%	16%	-	-	25%
Annað	12%	10%	-	-	10%
<i>Starfar í ferðaþjónustu</i>					
Já	25%	16%	-	-	12%
Nei	75%	83%	-	-	88%

<sup>1</sup> Við greiningu á bakgrunnþættinum Stöðu á vinnumarkaði voru flokkarnir Sjálfstætt starfandi og Atvinnurekandi sameinaðir. Einnig voru flokkarnir Öryrki, Atvinnuleitandi, í fæðingarorlofi/foreldraorlofi, Heimavinnandi og Annað sameinaðir.

fannst á svörum reyndist marktækur með tilliti til þessara bakgrunnspátta en í töflum í viðauka 1 má sjá hvort sá munur miðaðist við 95%, 99% eða 99,9% öryggismörk.

Til að meta mögulegar breytingar á viðhorfum íbúa í landshlutunum var gerð samanburðargreining við niðurstöður fyrri kannana sem voru framkvæmdar á landsvísu árin 2014<sup>2</sup>, 2017, 2019, 2021 og 2022. Framkvæmd þessara kannana var með sama hætti og nú sem gefur möguleika á þessum samanburði. Gagnasöfnin voru samkeyrð til að kanna hvort tölfræðilegur munur væri til staðar í svörum íbúa landshlutanna. Marktektarprófið kí-kvaðrat var notað til að meta hvort tölfræðilega marktækur munur miðað við 99,9% öryggismörk væri á á svörum milli kannana. Hafa ber í huga að könnunin sem var gerð árið 2014 er frábrugðin síðari könnunum að því einu að úrtak var unnið á annan hátt og gefur hún eingöngu kost á samanburði á landsvísu og við höfuðborgarsvæðið en ekki eftir öðrum landshlutum. Þá voru gerðar stuttar kannanir fyrir fimm vísa á Jafnvægisási ferðamála árin 2020 og 2021<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Árið 2014 var tekið 2000 manna tilviljanaúrtak einstaklinga 18 ára og eldri. Við greiningu var svarendum skipt í þrennt eftir búsetu; höfuðborgarsvæði, kraga kringum höfuðborg og á landsbyggð. Greining eftir annars konar svæðisskiptingu er ekki möguleg.

<sup>3</sup> Um var að ræða sex spurningar sem voru lagðar fyrir úrtak landsmanna í öllum landshlutum sem gefa niðurstöður fyrir fimm vísa. Þeir eru: D.4.1 (Ánægja Íslendinga með fjölda ferðamanna í heimabyggð), D.4.2 (Forðast ákveðna staði vegna ferðamanna), D.4.4 (Samfélagsbreytingar vegna ferðapjónustu), D.4.2.1 (Ónæði í daglegu lífi) og D.4.3 (Efnahagslegur ávinningur). Sjá nánar á <https://www.stjornarradid.is/verkefni/atvinnuvegir/ferdathjonusta/jafnvaeGISas-ferdamala/#Tab0>.

## Viðhorf íbúa á Suðurlandi til fjölda ferðamanna

### Fjöldi ferðamanna íþyngjandi yfir sumartímamann

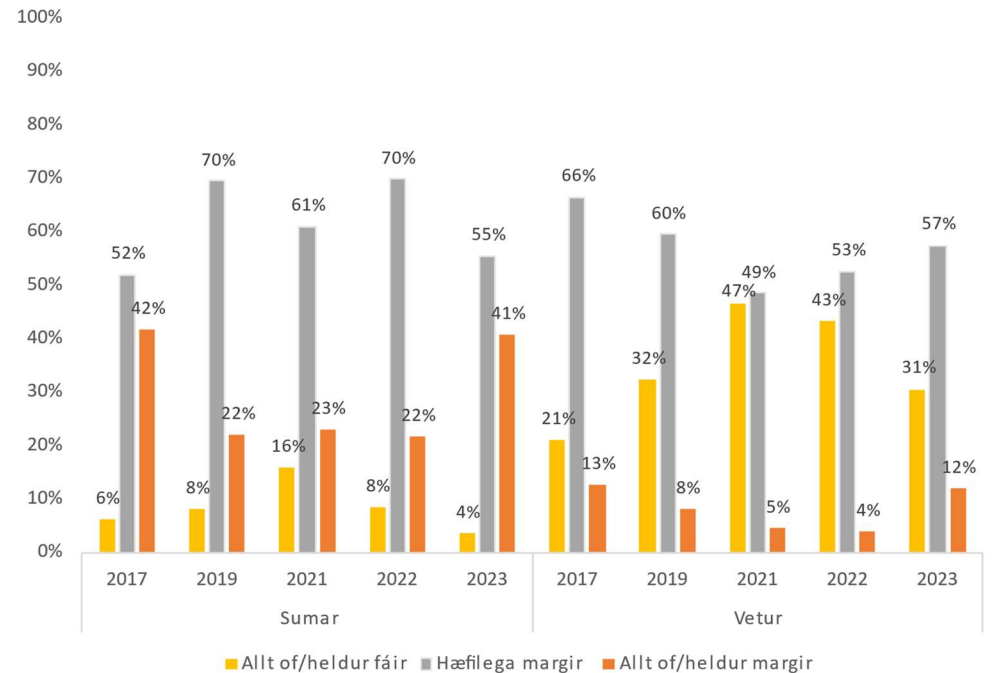
Sunnlendingar eru aftur orðnir stærsti einstaki hópur landsmanna sem þykir fjöldi ferðamanna vera of mikill yfir sumarið. Rúmlega 40% Sunnlendinga voru á því að ferðamenn í landshlutanum væru of margir og hefur hlutfallið ekki verið hærra síðan 2017. Að sama skapi dróst saman hlutfall svarenda sem sögðu fjölda ferðamanna vera hæflegan milli ára eða úr 70% í 55% og er lægst samanborið við aðra landshluta. Á Suðurlandi hefur hlutfall íbúa sem meta fjölda ferðamanna hæfilegan rokkað upp og niður milli kannana. Hlutfall svarenda á Suðurlandi sem sögðu fjölda ferðamanna vera heldur eða of lítinn er nú 4% og hefur annars verið á bilinu 6-8% að undanskildu árinu 2021 þegar hlutfallið fór upp í 16% meðan kórónuveirufaraldurinn stóð sem hæst.

Viðhorf Sunnlendinga til fjölda ferðamanna yfir sumartímamann hafa verið í svipuðum takti milli kannana og viðhorf á landsvísu en engu að síður hafa breytingar á viðhorfum gegnum tíðina iðulega verið sterkari á Suðurlandi en í öðrum landshlutum og er það áfram svo. Lítill munur var á svörum mismunandi hópa á Suðurlandi í könnuninni 2023. Þó voru konur líklegri en karlar til að meta fjölda ferðamanna of mikinn í landshlutanum

### Hæfilegur fjöldi yfir veturinn

Mat Sunnlendinga á fjölda ferðamanna að vetri til hefur einnig breyst milli kannana. Rúmlega helmingur (57%) Sunnlendinga er á því nú að fjöldi ferðamanna yfir veturinn sé hæfilegur og hefur fjölgað hlutfallslega í þeim hópi frá síðustu tveimur könnunum. Um þriðjungur (31%) er þeirrar skoðunar að ferðamenn í landshlutanum séu heldur eða allt of fáir. Svo virðist sem viðhorf Sunnlendinga hafi þróast aftur í átt að því sem var árið 2019. Breytingarnar milli kannana innan landshlutans reyndust marktækar.

Mynd 1: Viðhorf til fjölda ferðamanna á Suðurlandi 2017-2023



Breytingar milli kannana á mati á fjölda ferðamanna yfir veturinn eru áfram meiri á Suðurlandi samanborið við aðra landshluta þar sem breytingar í viðhorfum hafa almennt verið minni.

Marktækur munur var á svörum Sunnlendinga eftir stöðu á vinnumarkaði. Launþegar voru frekar þeirrar skoðunar en aðrir að of fáir ferðamenn væru í landshlutanum að vetri og einstaklingar sem störfuðu við annað voru líklegri til að vera á því að fjöldinn sé hæfilegur.



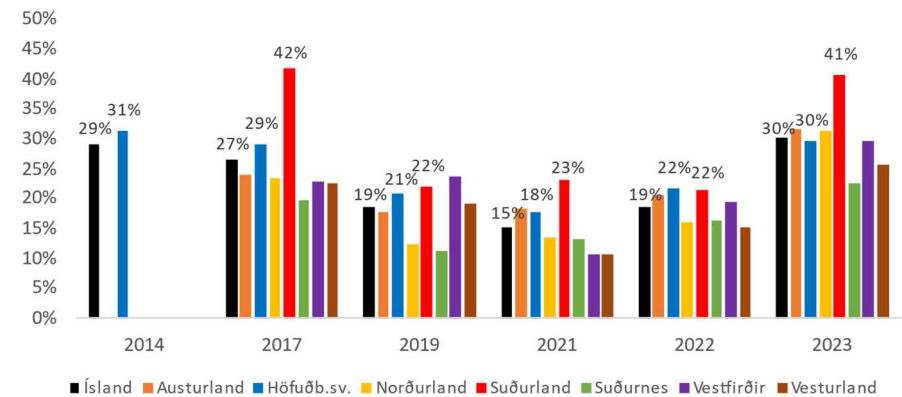
## Viðhorf til fjölda ferðamanna: Allir landshlutar

### Fleirum þykir fjöldinn of mikill yfir sumartímamann

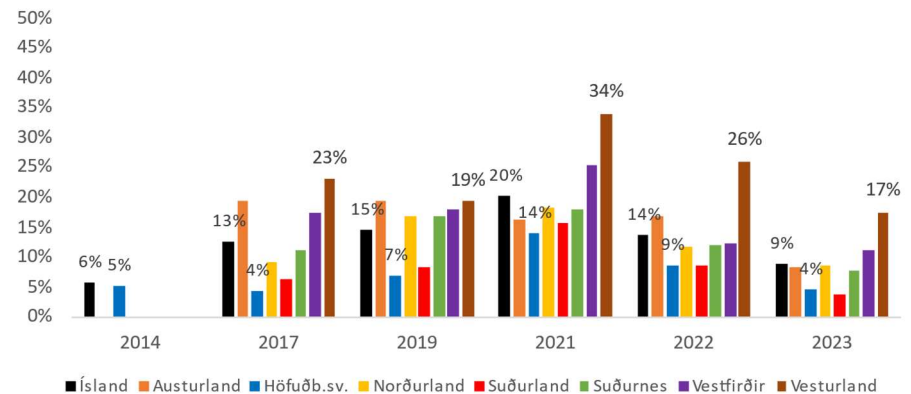
Allt frá því fyrsta könnunin á viðhorfum Íslendinga var gerð árið 2014 hefur meirihluta landsmanna þótt fjöldi ferðamanna vera hæfilegur á sumrin. Hlutfall þessa hóps hefur verið á bilinu 61-68% þótt einhverju skeiki til og frá innan einstakra landshluta. Þegar nánar er rýnt er ljóst að munur er á milli svæða (mynd 2). Árið 2014 var um þriðjungur íbúa á höfuðborgarsvæðinu á því að ferðamenn væru orðnir of margir. Mælingar fyrir aðra landshluta eru ekki til frá því ári. Í næstu könnun þar á eftir, árið 2017, sést að Sunnlendingar skáru sig frá fyrir hátt hlutfall íbúa, eða 42% sem sögðu ferðamenn vera of marga. Í öðrum landshlutum töldu á bilinu 21-29% íbúa ferðamenn vera of marga. Árið 2019 fækkaði í hópnum í flestum landshlutum og langmest á Suðurlandi en hann breyttist ekki á Vestfjörðum. Árið 2021 fækkaði nokkuð þeim sem töldu ferðamenn vera of marga og má telja líklegt að staða mála hafi litast af kórónuveirufaraldrinum þar sem komur erlendra ferðamanna voru aðeins svipur hjá sjón miðað við það sem var fyrir faraldur. Hinsvegar hafa aldrei fleiri landsmenn talið fjölda ferðamanna vera of mikinn en árið 2023 og á það við íbúa í öllum landshlutum.

Á landsvísu hafa á bilinu 6-20% landsmanna talið að of fáir ferðamenn væru yfir sumarið (mynd 3). Flestir voru á þeirri skoðun á Covid-tímabilinu (2021). Gegnumgangandi eru flestir á Vesturlandi á því að ferðamenn séu of fáir en fæstir eru þeirrar skoðunar á Suðurlandi og á höfuðborgarsvæðinu.

Mynd 2: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of marga yfir sumarið



Mynd 3: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir sumarið

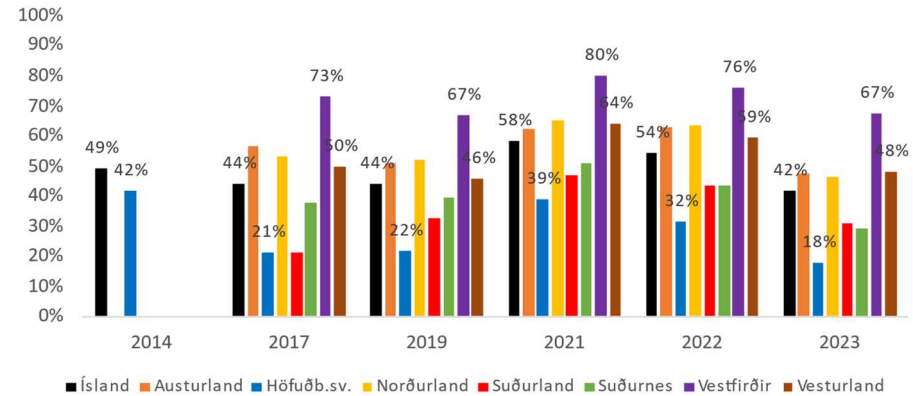


## Of fáir ferðamenn á Vestfjörðum yfir veturinn en hæfilegri fjöldi á Suðurlandi og á höfuðborgarsvæði

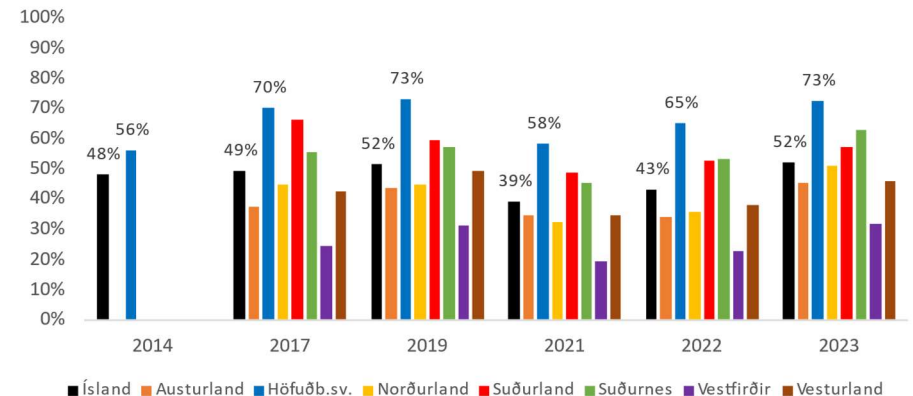
Í fyrstu könnuninni 2014 kom í ljós áberandi tvískipting viðhorfa til fjölda ferðamanna yfir vetrartímam þar sem um það bil helmingur landsmanna var á því að ferðamenn væru of fáir og álíka stór hópur taldi ferðamenn vera hæfilega marga. Á myndum fjögur og fimm má sjá að landsmenn skiptast enn í tvær fylkingar um fjölda ferðamanna en viðhorfin eru samt sem áður mismunandi eftir svæðum. Í öllum könnunum frá 2017 hefur verið áberandi að á Vestfjörðum er stærsti hópur þeirra sem álíta ferðamenn vera of fáa yfir vetrartímam en hlutfallið hefur verið á bilinu 67-80%. Fast á hæla þeirra koma íbúar á Austurlandi, Norðurlandi og Vesturlandi, þar sem hlutfall svarenda sem segja ferðamenn of fáa hefur verið á bilinu 46-65%. Með tímanum hefur hlutfall svarenda á höfuðborgarsvæðinu og Suðurlandi, sem telja ferðamenn vera hæfilega marga, farið hækkandi og á móti hefur lækkað hlutfall þeirra sem telja fjöldann of mikinn að vetri til.

Afar fáir hafa talið fjölda ferðamanna vera of mikinn yfir vetrartímam eða á bilinu 2-7%. Þessi hópur hefur þó alltaf verið stærstur á Suðurlandi og var 12% árið 2023.

Mynd 4: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir veturinn



Mynd 5: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera hæfilega marga yfir veturinn



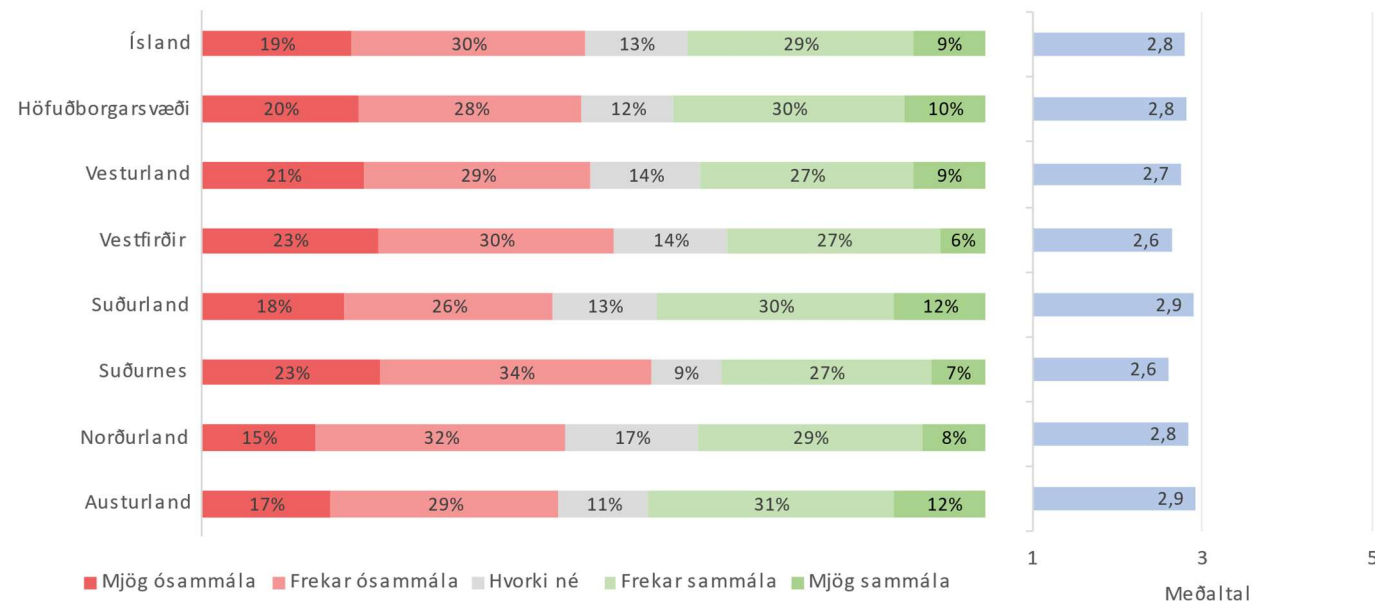
## Skiptar skoðanir á takmörkunum á komum ferðamanna til landsins

Landsmenn skiptust í tvær fylkingar um það hvort nauðsynlegt væri að takmarka komur erlendra ferðamanna hingað til lands. Þó var hlutfall íbúa sem voru á móti takmörkunum ívið hærra í öllum landshlutum en þeirra sem töldu þær nauðsynlegar. Afar líttill munur var á svörum íbúa eftir búsetu en hann reyndist engu að síður vera marktækur. Helst munaði um svör íbúa á Suðurnesjum, Vestfjörðum og höfuðborgarsvæðinu sem voru líklegastir til telja takmarkanir á komum erlendra ferðamanna ekki nauðsynlegar.

Á Suðurlandi voru 45% svarenda ósammála fullyrðingunni en 42% sammála. Um 13% svarenda tóku hvorki afstöðu með né á móti. Marktækur munur var á svörum mismunandi aldurshópa og var fólk á aldrinum 30-44 ára líklegra til telja ekki nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins.

Á mynd 6 má sjá að útreiknað meðaltal er nærri miðpunkti kvarðans. Í þessu tilfelli gefur það til kynna skiptar skoðanir landsmanna á takmörkunum og er mikilvægt að horfa á dreifingu svara til að fá skýra mynd.

Mynd 6: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins

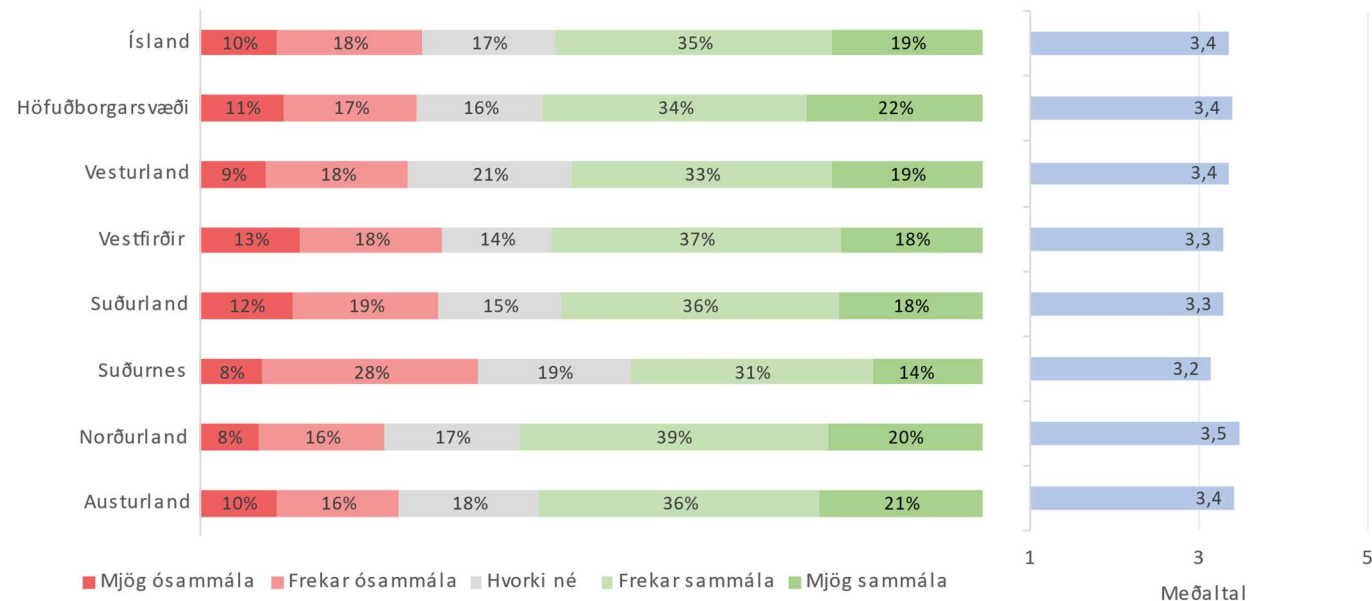


## Helmingur landsmanna vill takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins

Skiptar skoðanir voru á því hvort nauðsynlegt væri að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins en um það var spurt í nýrri spurningu í könnuninni. Á landsvísu var rúmlega helmingur (55%) svarenda fylgjandi takmörkunum en um 28% svarenda voru á móti. Um 17% svarenda tóku ekki afstöðu. Almennt skáru einstaka landshlutar sig lítið frá landsmeðaltalinu. Svör Norðlendinga voru frábrugðin öðrum að því leyti að þar var hlutfall svarenda sem telja takmarkanir nauðsynlegar hæst eða 59%. Suðurnesjamenn skáru sig einnig frá landsmeðaltalinu fyrir hæsta hlutfall íbúa sem töldu takmarkanir ekki nauðsynlegar eða 36%.

Lítill munur var á svörum mismunandi hópa á Suðurlandi en þó voru konur líklegri en karlar til að vera fylgjandi takmörkunum á komum skemmtiferðaskipa.

Mynd 7: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins

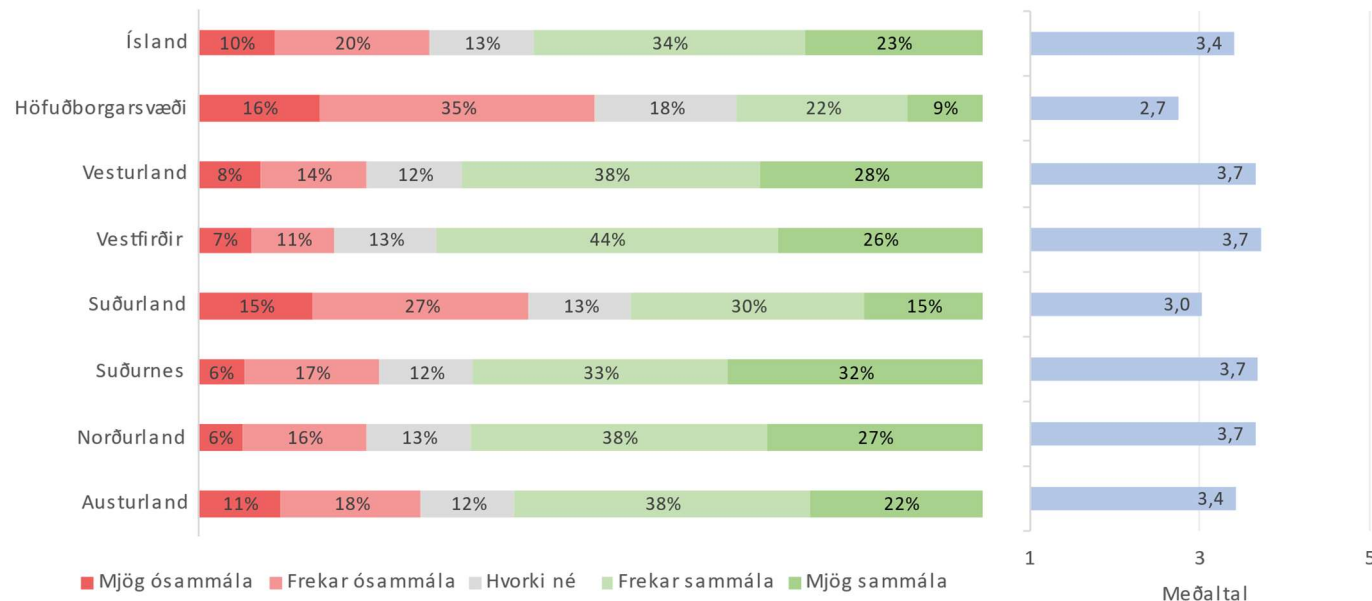


## Mismunandi skoðanir um áframhaldandi markaðssetningu heimabyggðar

Í svörum við nýrri spurningu í könnunni kom í ljós að skiptar skoðanir eru meðal landsmanna á nauðsyn þess að halda áfram markaðssetningu í því skyni að laða að fleiri ferðamenn í heimabyggðina (mynd 8). Sunnlendingar skiptust í tvo nærri jafnstóra hópa þar sem annar hópurinn (45%) var fylgjandi áframhaldandi markaðssetningu til að laða að fleiri ferðamenn og hinn (42%) var á móti. Lítil munur var á svörum mismunandi hópa á Suðurlandi en munur var á svörum eftir aldri. Fólk á aldrinum 18-29 ára og 60 ára og eldri voru líklegri til að vera mótfallnir frekari markaðssetningu til að laða að fleiri ferðamenn en fólk á aldrinum 30-44 ára var frekar á því en aðrir aldurshópar að vera fylgjandi.

Í öðrum landshlutum var staðan önnur. Á höfuðborgarsvæðinu voru íbúar líklegri til að vera mótfallnir áframhaldandi markaðssetningu til að laða að fleiri ferðamenn. Á Vesturlandi, Vestfjörðum, Suðurnesjum og á Norðurlandi voru íbúar frekar á því að heimabyggðin þyrfti að halda áfram markaðssetningu til þess að laða að fleiri ferðamenn.

Mynd 8: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn



## Áhrif á daglegt líf

### Verða áfram daglega varir við ferðamenn

Hlutfall landsmanna sem urðu daglega varir við ferðamenn hélt áfram að dragast saman milli kannana og hefur farið úr 78% 2017 í 64% árið 2023. Hlutfall landsmanna sem urðu daglega varir við ferðamenn dróst saman um fjögur prósentustig frá könnuninni 2019. Áfram fjölgaði í hópi þeirra sem urðu varir við ferðamenn 1-3 sinnum í viku. Þessi breyting á landsvísu milli kannana reyndist marktæk. Þrátt fyrir þessar breytingar sjá enn á bilinu 78-95% landsmanna ferðamenn í hverri viku.

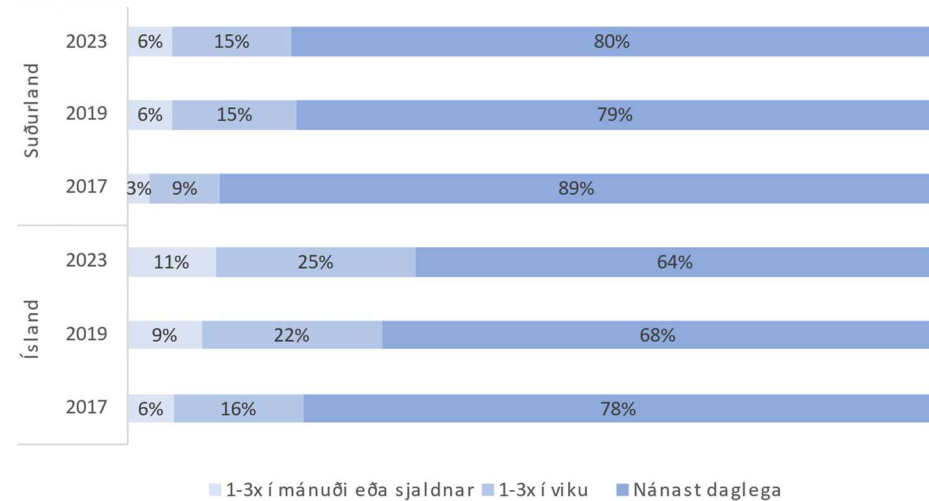
Þróunin á Suðurlandi var ólík því sem gerðist á landsvísu því staðan þar breyttist ekki frá síðustu könnun og urðu áfram átta af hverjum tíu íbúum nær daglega varir við ferðamenn. Sunnlendingar eru enn í hópi með íbúum á Suðurnesjum og Austurlandi fyrir hæst hlutfall íbúa sem sjá ferðamenn daglega. Enginn marktækur munur var á svörum mismunandi hópa á Suðurlandi.

### Færri telja að ferðamenn bæti lífsgæði

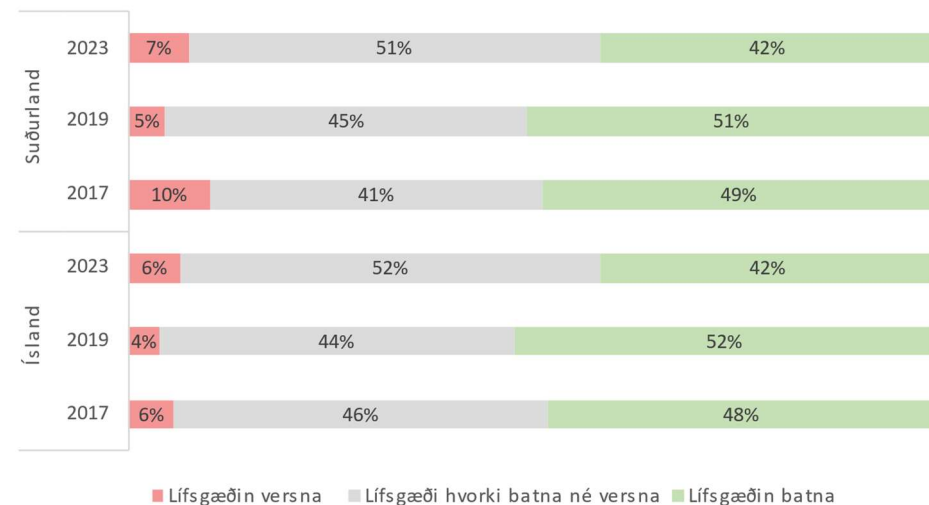
Um 42% svarenda á Suðurlandi töldu ferðamenn bæta lífsgæði sín en um 51% voru á því að ferðamenn hefðu ekki nein áhrif á lífsgæði þeirra. Er um breytingu að ræða frá könnunni 2019 þegar 51% svarenda töldu ferðamenn bæta lífsgæði sín. Um 7% íbúa á Suðurlandi sögðu að lífsgæðin hefðu versnað, árið 2019 voru 5% á þeirri skoðun. Á landsvísu er þróunin svipuð og á Suðurlandi og fjölgaði milli kannana í hópi þeirra sem finna hvorki til betri né verri lífsgæða vegna ferðamanna.

Á Suðurlandi fann fólk á aldrinum 18-29 ára síður en aðrir fyrir áhrifum ferðamanna á lífsgæði en fólk sem starfaði í ferðaþjónustu var líklegast til finna fyrir bættum lífsgæðum.

Mynd 9: Hversu oft verðurðu var/vör við ferðamenn?



Mynd 10: Hvort bæta ferðamenn lífsgæði þín eða draga úr þeim?

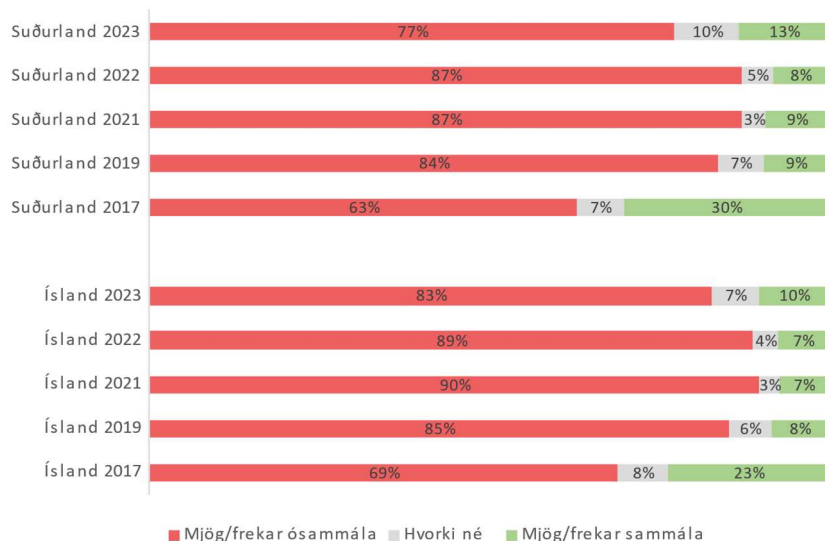


## Ónæði vegna ferðamanna aðeins aukist

Ónæði vegna ferðamanna virðist hafa aukist lítillega á Suðurlandi. Hlutfall íbúa sem hafa orðið fyrir ónæði<sup>4</sup> hefur verið á bilinu 8-9% og hækkar í 13% 2023 og er um marktækan mun að ræða (mynd 11). Þótt meirihluti (77%) Sunnlendinga sé ekki á því að ferðamenn valdi þeim ónæði í daglega lífinu er það engu að síður nokkuð minni hópur samanborið við landsmeðaltalið.

Enginn marktækur munur var á svörum mismunandi hópa á Suðurlandi í könnuninni 2023

Mynd 11: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi



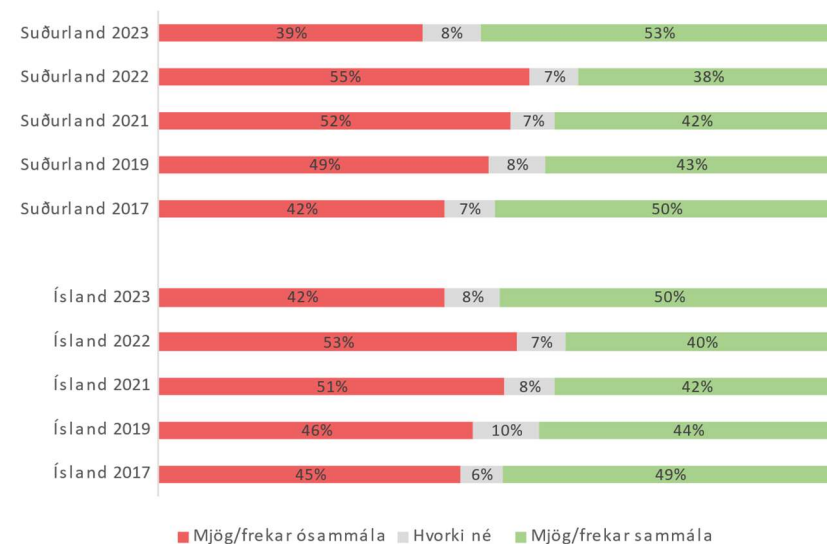
<sup>4</sup> Settur er fyrirvari á samanburð niðurstaðna milli kannana fyrir spurninguna „Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi“. Orðalag spurningarinnar breyttist milli kannana og var árið 2017 „Ferðamenn valda meira ónæði í mínu daglega lífi en áður“.

## Fleiri forðast ákveðna staði vegna ferðamanna

Rúmlega helmingur (53%) Sunnlendinga kveðst forðast ákveðna staði á landinu vegna aukinnar umferðar ferðamanna. Frá tveimur síðustu könnunum hefur fjölgað marktækt í hópi þeirra sem forðast ákveðna staði og svipar stöðunni nú til þess sem var árið 2017. Sams konar þróun hefur átt sér stað á landsvísu.

Marktækur munur var á svörum kynjanna í könnuninni 2023 á Suðurlandi og voru konur líklegri en karlar til að forðast tiltekna staði vegna ferðamanna.

Mynd 12: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna

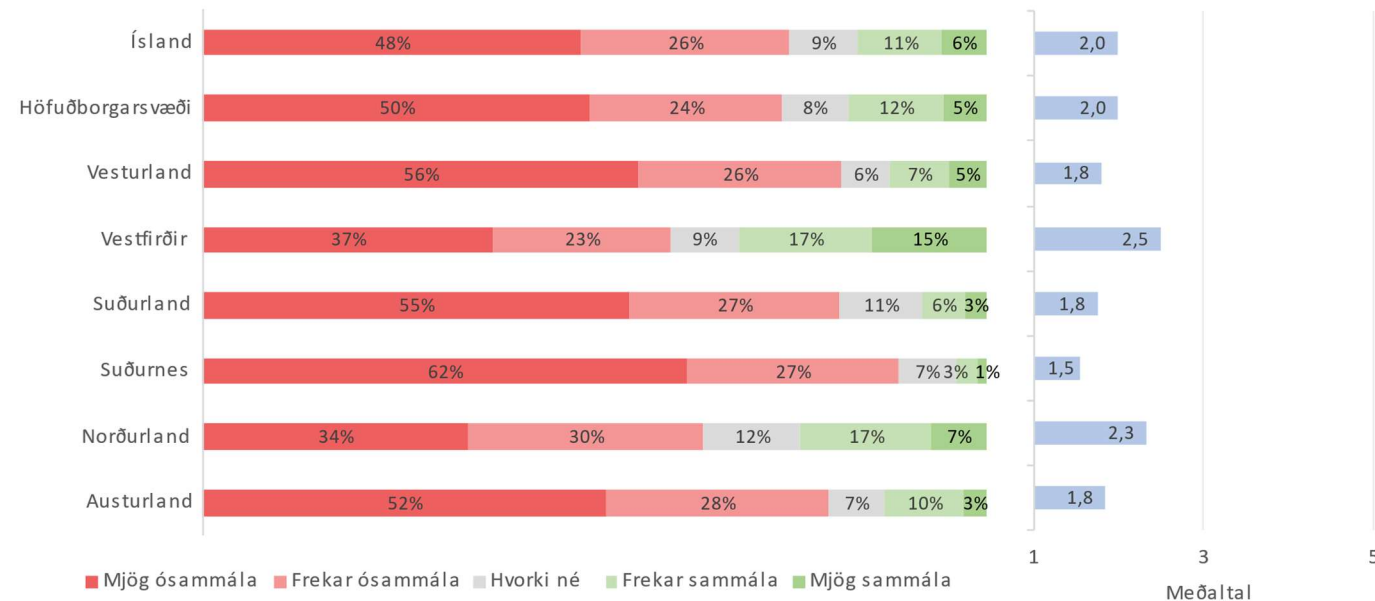


## Farþegar skemmtiferðaskipa trufla ekki meira en aðrir ferðamenn

Um þrír af hverjum fjórum landsmönnum töldu sig ekki verða fyrir meiri truflun af hálfu skemmtiferðaskipafarþega heldur en annarra ferðamanna. Þetta kom fram í nýrri spurningu í könnuninni. Hlutfall Sunnlendinga sem töldu skemmtiskipafarþega ekki trufla meira var þó enn hærra en á landsvísu, eða 81%. Aðeins um 9% Sunnlendinga kváðust ekki verða fyrir meiri truflun vegna skemmtiskipafarþega en sá hópur var talsvert stærri á landsvísu (17%). Lítil munur var á svörum mismunandi hópa á Suðurlandi en þó mátti sjá að með hækkandi aldri urðu Sunnlendingar ólíklegri til að verða fyrir truflun vegna skemmtiferðaskipafarþega.

Nokkur munur var á svörum íbúa í öðrum landshlutum fyrir utan svör íbúa á höfuðborgarsvæðinu sem voru nokkuð samsvarandi landsmeðaltalinu. Hlutfall svarenda sem segjast ekki verða fyrir meiri truflun vegna skemmtiferðaskipafarþega var lægst á Suðurnesjum (4%), Vesturlandi (12%) Austurlandi (13%) og Suðurlandi. Hlutfall þeirra sem sögðu farþega skemmtiferðaskipa trufla sig meira en aðra ferðamenn var hæst á Vestfjörðum og Norðurlandi.

Mynd 13: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn





## Áhrif á efnahag, atvinnulíf og þjónustu

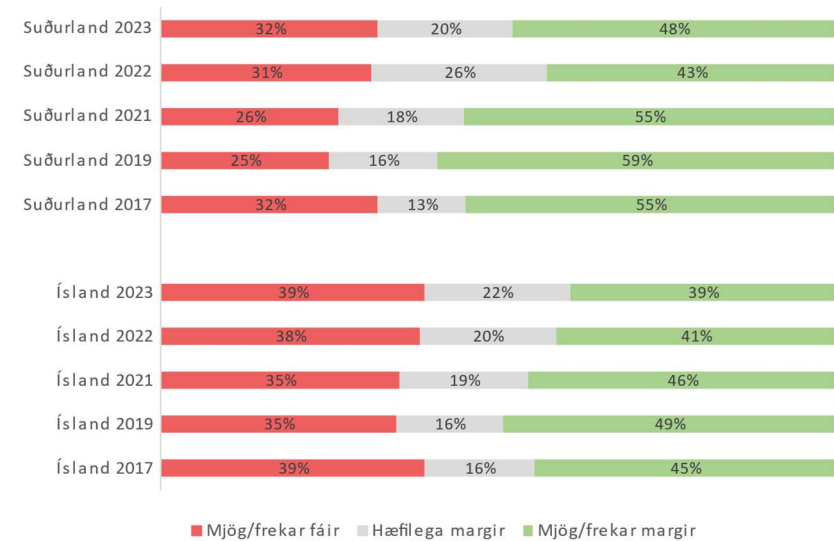
### Efnahagslegt mikilvægi áfram undirstrikað

Líkt og í fyrri könnunum lék enginn vafi á efnahagslegu mikilvægi ferðaðjónustu í hugum íbúa á landinu. Þrátt fyrir það hefur hlutfall íbúa sem telja ferðaðjónustu vera efnahagslega mikilvæga dregist lítillega saman frá síðustu könnun, úr 91% í 87%.. Engar breytingar urðu á Austurlandi, Suðurlandi og Suðurnesjum þar sem hlutfall íbúa sem álíta ferðaðjónustu efnahagslega mikilvæga fyrir heimabyggðina er enn um og yfir 90%. Sömuleiðis er áfram mikil trú í öllum landshlutum á að ferðaðjónusta verði mikilvæg undirstaða fyrir íslenskt atvinnulíf næstu áratugin (tafla 14 í viðauka 1).

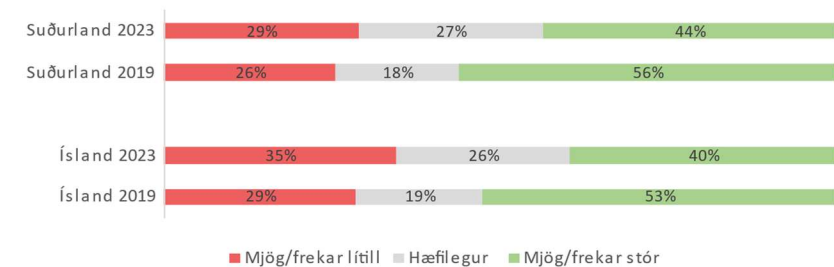
Sama hlutfall landsmanna er á því annars vegar að margir íbúar í heimabyggðinni njóti efnahagslegs ávinnings af ferðaðjónustu og hins vegar að fáir njóti ávinningsins. Hlutfall fyrrnefnda hópsins hefur dregist jafnt og þétt saman frá 2019 og er breytingin marktæk. Hins vegar hækkaði marktækt hlutfall landsmanna sem voru þeirrar skoðunar að lítil hluti tekna sem skapast af ferðaðjónustu í heimabyggðinni yrði eftir á svæðinu, fór úr 29% í 35%. Sama þróun hefur átt sér stað á Suðurlandi en þó hefur hlutfall íbúa sem telja marga njóta efnahagslegs ávinnings verið ívið hærra á Suðurlandi en á landsvísi.

Á Suðurlandi voru íbúar sem störfuðu í ferðaðjónustu líklegri til að halda því fram að margir nyttu efnahagslegs ávinnings og að stór hluti tekna í ferðaðjónustu verði eftir í heimabyggðinni. Þá voru sunnlenskir karlar líklegri en konur til að vera á því að stór hlutur tekna verði eftir á svæðinu.

Mynd 14: Mat á fjölda íbúa sem njóta efnahagslegs ávinnings af ferðaðjónustu í heimabyggðinni



Mynd 15: Mat á hluta þeirra tekna sem skapast í ferðaðjónustu sem verður eftir í heimabyggð



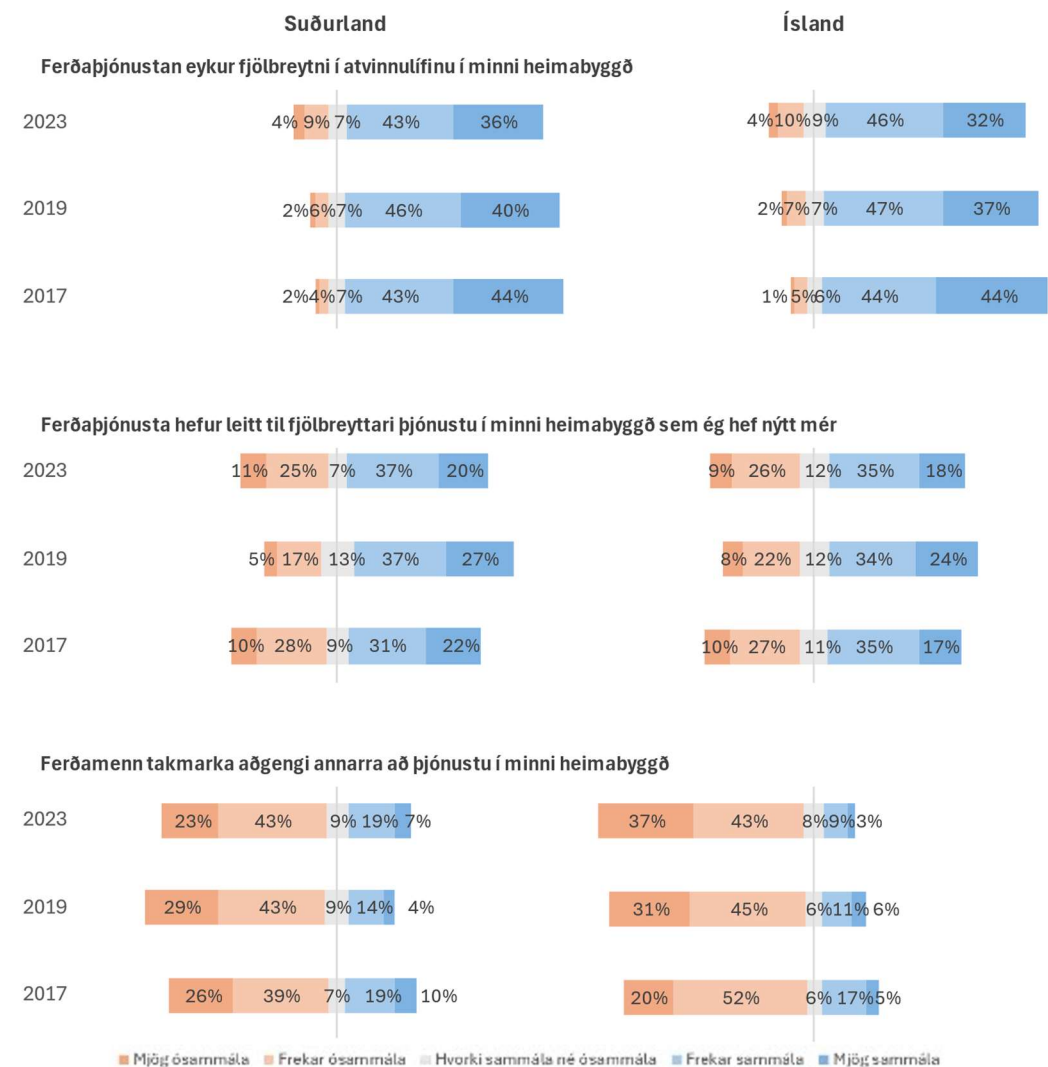
## Áfram trú á að ferðapjónusta auki fjölbreytni í atvinnulífi

Þótt meirihluti landsmanna (78%) sé áfram jákvæður í viðhorfum til áhrifa ferðapjónustu á atvinnufjölbreytni í heimabyggðinni hefur fækkað marktækt í þeim hópi frá síðustu mælingu árið 2019 þegar 84% voru á þessari skoðun. Sömu sögu er að segja af viðhorfum Sunnlendinga og engan mun að finna á svörum þeirra samanborið við landsmeðaltalið. Lítil munur var á svörum mismunandi hópa á Suðurlandi en þau sem störfuðu í ferðapjónustu voru líklegri til að vera jákvæð gagnvart áhrifum ferðapjónustu á atvinnufjölbreytni í heimabyggðinni.

## Færri nýta þjónustu sem ferðamennskan leiðir af sér

Á Suðurlandi fækkaði hlutfallslega í hópi íbúa sem hafa nýtt sér þjónustu sem ferðapjónustan hefur leitt af sér úr 64% árið 2019 í 54% árið 2023 og var þessi breyting marktæk. Á landsvísu hefur þróunin verið með svipuðum hætti og var enginn munur á svörum Sunnlendinga samanborið við landsmeðaltalið. Í könnuninni 2023 töldu um sjö af hverjum tíu (68%) landsmönnum ferðamenn ekki hafa takmarkað aðgengi annarra að þjónustu og hefur þeim fækkað lítillga frá könnuninni 2019 þegar átta af hverjum tíu voru þessarar skoðunar. Lítil munur var á svörum Sunnlendinga samanborið við landsmeðaltalið og innan landshlutans var þróunin sambærileg og á landsvísu. Nokkur munur var á svörum mismunandi hópa á Suðurlandi. Háskólamenntaðir og þau sem störfuðu í ferðapjónustu voru líklegri til að hafa nýtt sér þjónustu sem ferðapjónustan hafði leitt af sér en ólíklegust til þess voru einstaklingar 60 ára og eldri og eftirlaunaþegar.

Mynd 16: Áhrif á atvinnulíf og þjónustu



## Áhrif á samfélagið

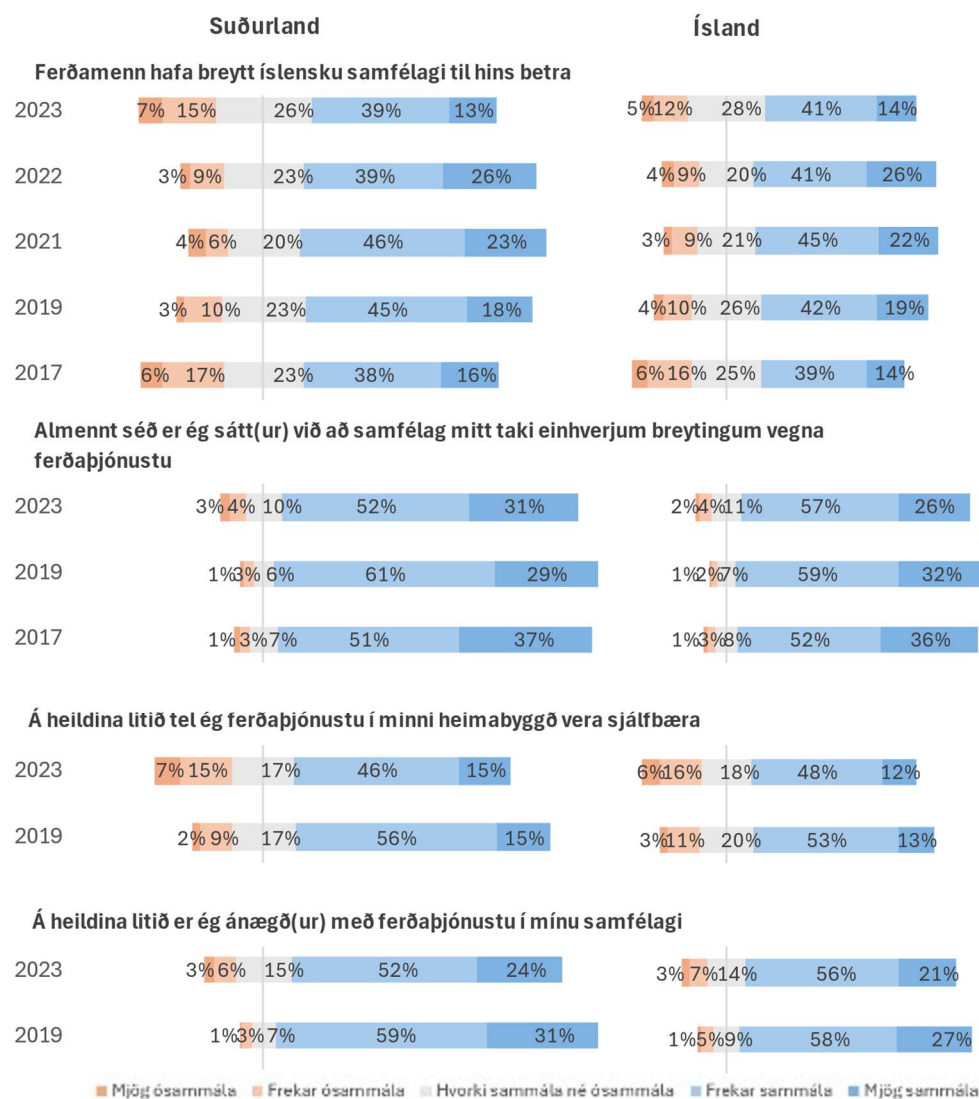
### Heildaáhrifin jákvæð en minni trú á sjálfbærni greinarinnar

Líkt og landsmenn allir er meirihluti íbúa á Suðurlandi ánægður með ferðapjónustu í samfélaginu og telja margir að ferðapjónusta hafi breytt íslensku samfélagi til hins betra. Á Suðurlandi hefur hlutfall þeirra sem voru á því að ferðapjónustan hafi bætt samfélagið verið á bilinu 52-69% yfir könnunarárin (2017-2023), mjög svipað hlutfallinu á landsvísu sem hefur verið á bilinu 53-67%. Þá hefur meirihluti Sunnlendinga (83-90%) verið sáttur við að samfélagið tæki breytingum vegna ferðapjónustu og voru engar marktækar breytingar milli síðustu tveggja kannana. Svör Sunnlendinga eru á pari við landsmeðaltalið (83-91%).

Þrátt fyrir að landsmenn líti samfélagsbreytingar af völdum ferðapjónustu almennt jákvæðum augum virðist hafa dregið úr almenntri ánægju með ferðapjónustu frá síðustu mælingu. Breytingin úr því að 90% Sunnlendinga voru ánægðir með ferðapjónustuna í samfélaginu árið 2019 í 76% 2023 er marktæk. Að auki hefur dregið úr trú íbúa á sjálfbærni ferðapjónustunnar bæði á landsvísu og á Suðurlandi. Hlutfall Sunnlendinga sem voru á því að ferðapjónusta væri sjálfbær lækkaði marktækt úr 71% árið 2019 í 61% árið 2023.

Nokkur munur var á svörum mismunandi hópa á Suðurlandi. Einstaklingar sem starfa í ferðapjónustu voru líklegastir til að finnast ferðapjónustan hafa breytt samfélaginu til hins betra og voru ánægðastir með ferðapjónustuna í heimabyggðinni. Svarendur sem höfðu grunnskólamenntun að baki voru ólíklegastir til að telja ferðapjónustuna hafa breytt samfélaginu til hins betra og til að vera sáttir við breytingar vegna ferðapjónustu. Háskólamenntaðir einstaklingar og kvenkyns svarendur voru ólíklegustu hóparnir til að vera á því að ferðapjónustan væri sjálfbær.

Mynd 17: Viðhorf til áhrifa ferðamanna og ferðapjónustu á samfélag

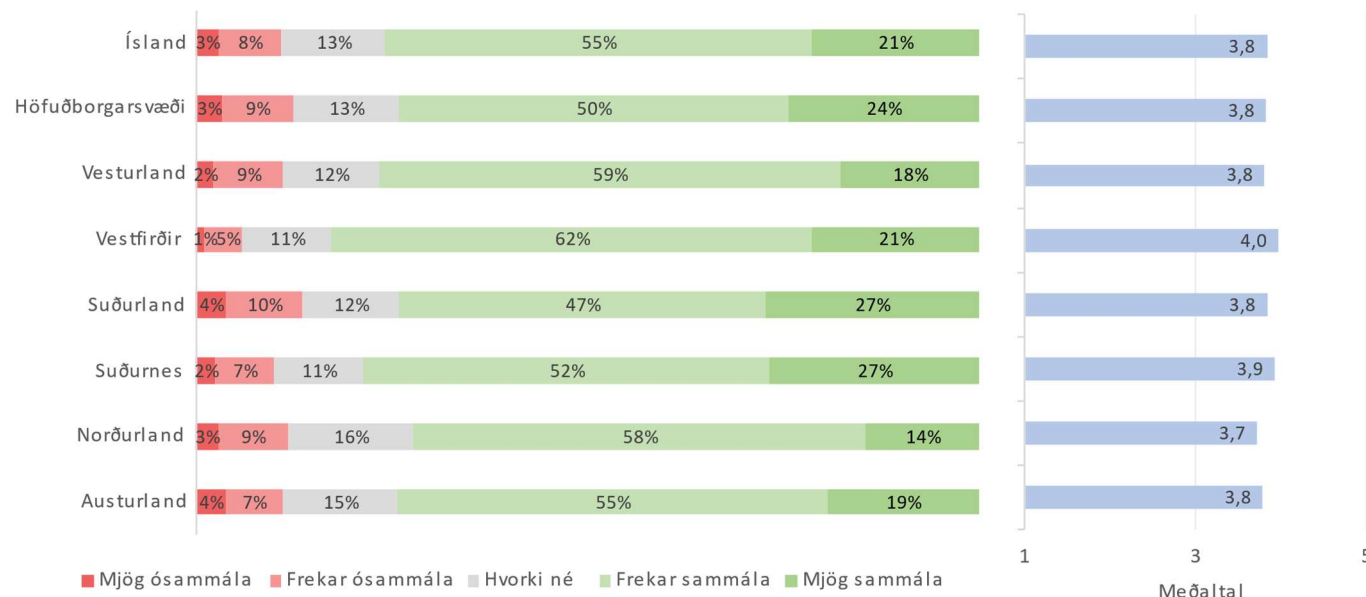


## Ávinningur af ferðapjónustu talinn vera meiri en kostnaður

Meirihluti landsmanna (76%) var á því að ávinningur af ferðapjónustu væri meiri en kostnaðurinn sem af henni hlýst. Um þetta var spurt í nýrri spurningu í könnuninni. Aðeins um 11% svarenda í könnuninni voru á því að kostnaðurinn væri meiri en ávinningurinn. Lítil munur var á svörum landsmanna eftir búsetu en þó má sjá á mynd 18 að Vestfirðir og Suðurnes skera sig frá öðrum fyrir hæst hlutfall íbúa sem eru á því að ávinningurinn sé meiri en kostnaður.

Lítill munur var á svörum mismunandi hópa innan landshlutanna nema eftir kyni og hvort einstaklingar störfuðu í ferðapjónustu. Á Suðurnesjum, Suðurlandi, höfuðborgarsvæðinu, Norðurlandi og Vestfjörðum voru svarendur sem störfuðu í ferðapjónustu líklegri til að telja ávinninginn vera meiri en kostnaðinn af ferðapjónustu. Á höfuðborgarsvæðinu og á Vestfjörðum voru konur líklegri en karlar til að vera á því að kostnaður við ferðapjónustu væri meiri en ávinningurinn. Enginn munur var á svörum mismunandi hópa á Austurlandi.

Mynd 18: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður

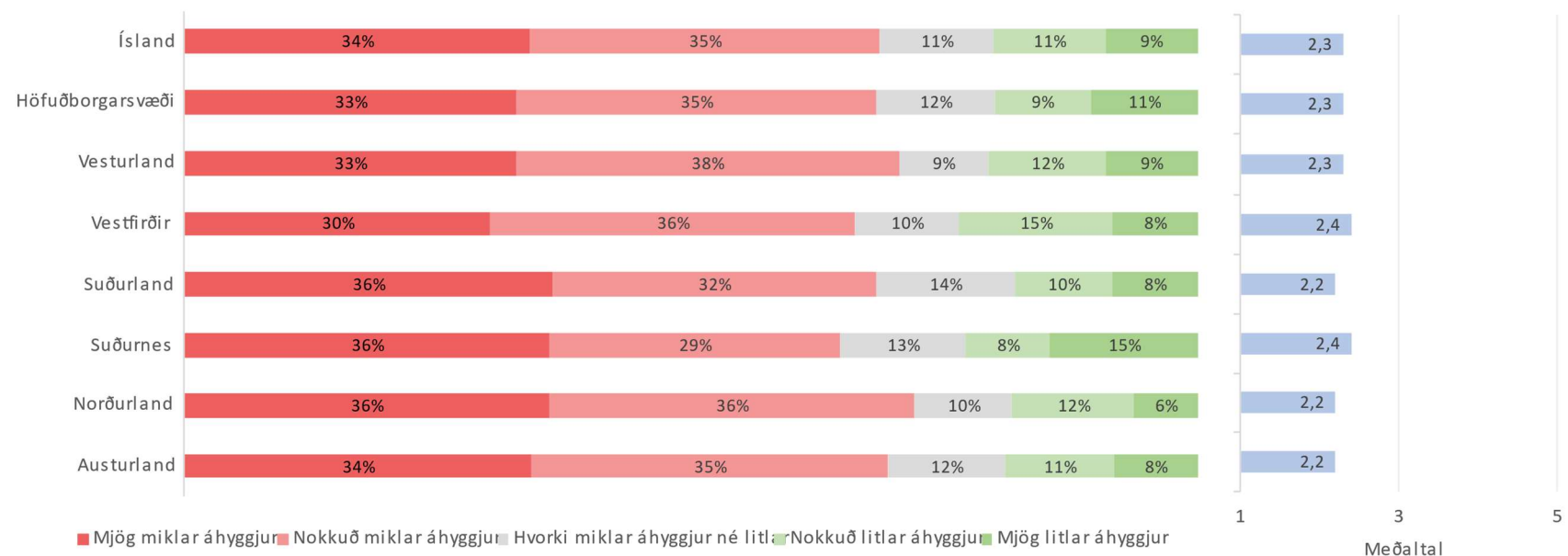


## Hafa áhyggjur af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf

Landsmenn voru nokkuð afgerandi í skoðunum um stöðu íslenskrar tungu í ferðapjónustu. Um sjö af hverjum tíu landsmönnum töldu sig hafa nokkuð miklar eða mjög miklar áhyggjur af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðapjónustu svo sem á skiltum, heimasíðum, matseðlum, nöfnum fyrirtækja o.fl. Þetta kom fram í nýrri spurningu í könnuninni. Eins og sjá má á mynd 19 var lítill munur á svörum landsmanna eftir búsetu og reyndist hann ekki marktækur. Afar lítill munur var á svörum mismunandi hópa innan landshlutanna en helst var að finna mun eftir kyni og aldri.

Á Vestfjörðum, Suðurlandi, Vesturlandi, Suðurnesjum og á höfuðborgarsvæðinu var munur á svörum mismunandi aldurshópa og fólst munurinn einna helst í því að með hækkandi aldri var fólk líklegra til að hafa áhyggjur af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðapjónustu. Þá voru karlar á Austurlandi og Vesturlandi ólíklegri en konur til að hafa áhyggjur af íslenskri tungu. Enginn marktækur munur var á svörum mismunandi hópa á Norðurlandi.

Mynd 19: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðapjónustu?

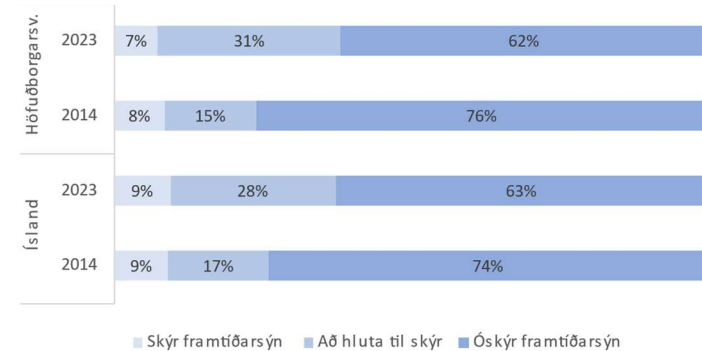


## Blendin viðhorf gagnvart ferðamálastefnu stjórnvalda

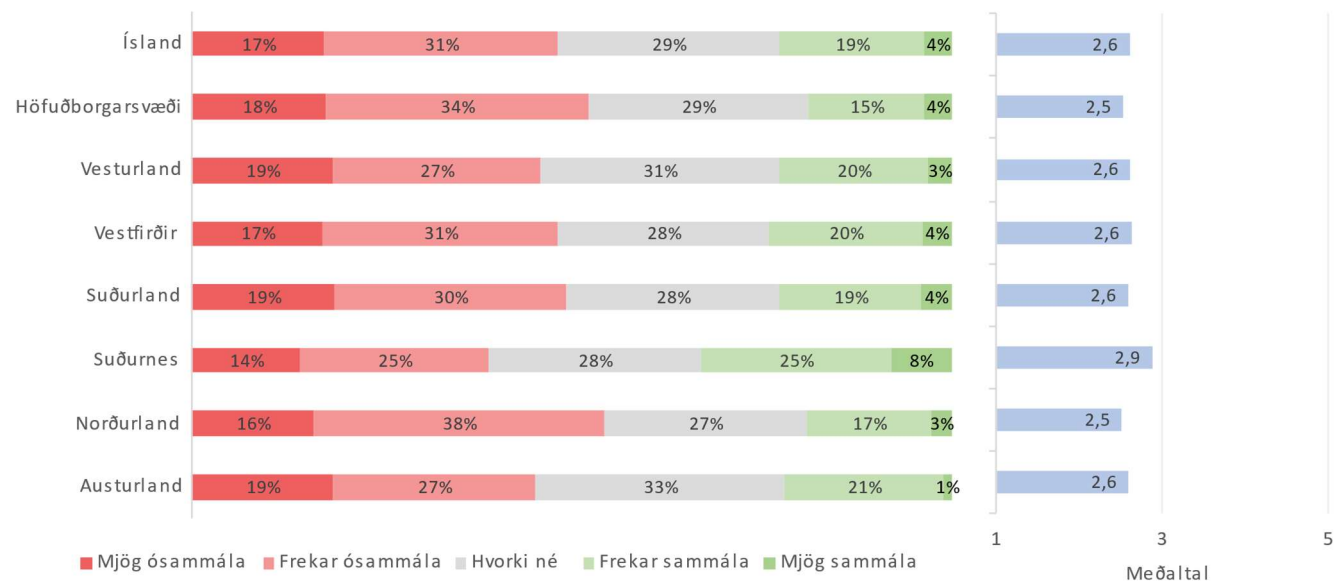
Árið 2014 var einn af hverjum tíu landsmönnum á því að framtíðarsýn stjórnvalda fyrir íslenska ferðaþjónustu væri skýr og árið 2023 hafði ekki fjölgað í þeim hópi. Hins vegar fjölgaði umtalsvert í hópi landsmanna sem telja framtíðarsýnina að hluta til skýra. Á móti fækkaði þeim sem þótti hún óskýr og eru þeir nú um sex af hverjum tíu. Svipuð þróun hefur átt sér stað á höfuðborgarsvæðinu en ekki eru til mælingar fyrir aðra landshluta frá árinu 2014. Í könnuninni 2023 var enginn munur á svörum landsmanna eftir búsetu. Lítil munur var á svörum mismunandi hópa í landshlutunum nema þá helst eftir aldri. Þannig voru eldri svarendur á Austurlandi, höfuðborgarsvæði og Norðurlandi líklegri en þeir yngri til að telja framtíðarsýnina óskýra.

Skiptar skoðanir eru á því hvort ferðamálastefna stjórnvalda taki tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa (mynd 21) en hér er um að ræða nýja spurningu. Um helmingi landsmanna (48%) þótti ferðamálastefna stjórnvalda ekki taka tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa. Um 23% svarenda eru sammála eða mjög sammála því að ferðamálastefna stjórnvalda taki nægjanlegt tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa og 29% eru óviss. Lítil munur var á svörum eftir búsetu. Nær enginn munur var á svörum mismunandi hópa nema á Vestfjörðum þar sem konur voru frekar á því en karlar að stefna stjórnvalda tæki tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa.

Mynd 20: Mat á skýrleika framtíðarsýnar hins opinbera fyrir íslenska ferðaþjónustu



Mynd 21: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa



## Mat á ástandi innviða

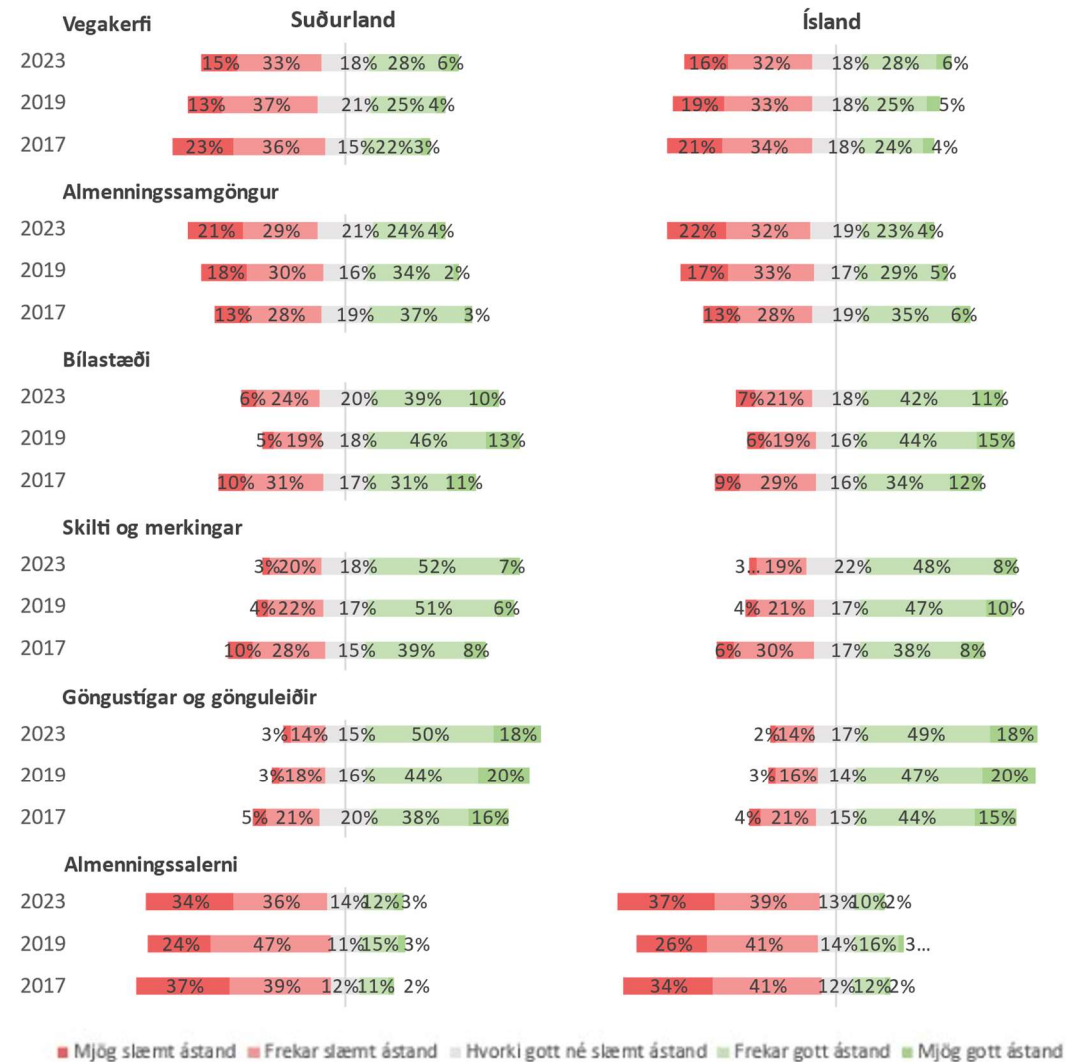
### Áfram mest ánægja með ástand gönguleiða

Landsmenn eru enn á þeirri skoðun að ástand göngustíga og gönguleiða, bílastæða, skilta og merkinga sé almennt gott. Mestar áhyggjur hafa landsmenn af ástandi almenningsalerna og af almenningsgangum og var ástandið nú talið enn verra en í síðustu könnun. Mat Sunnlendinga á ástandi innviða ferðaþjónustunnar skar sig ekki frá mati annarra landsmanna.

Marktækur munur var á svörum landsmanna frá síðustu könnun í öllum þáttunum sem spurt var um þótt yfirleitt hafi verið um blæbrigðamun að ræða. Þannig virðast svarendur hafa verið mildari í svörum nú en í könnuninni 2019 sem sést best á fjölgun svarenda sem völdu valkostinn „frekar“ umfram valkostinn „mjög“ sem gæti verið merki um hófstiltari væntingar til innviða ferðaþjónustunnar heldur en að íbúar telji að ástand innviðanna hafi versnað. Undantekningin frá þessu er ástand vegakerfisins, sem landsmönnum þótti hafa batnað frá síðustu könnun og ástand almenningsalerna sem fær áfram falleinkunn.

Nokkur munur var á svörum mismunandi hópa á Suðurlandi. Helst bera að nefna að svarendur á aldrinum 18-29 ára voru líklegir til að vera ánægðir með ástand skilta, vega og gönguleiða. Svarendur 60 ára og eldri voru líklegir til að vera sátt með ástand vegakerfis og almenningsgangna. Karlar voru ánægðari en konur með ástand gönguleiða. Konur, grunnskólamenntaðir og svarendur á aldrinum 45-59 ára voru óánægðari með ástand almenningsalerna.

Mynd 22: Mat íbúa á ástandi innviða ferðaþjónustu í heimabyggðinni













## Lokaorð: Ákall um aukið jafnvægi

Viðhorf Sunnlendinga til ferðamanna og ferðaþjónustu eru margþætt og endurspegla bæði jákvæðar og neikvæðar hliðar ferðaþjónustunnar og áhrifa hennar í heimabyggðinni. Enginn vafi var á efnahagslegu mikilvægi ferðaþjónustunnar í landshlutanum en það komu einnig fram áhyggjur meðal heimamanna af neikvæðum áhrifum hennar á umhverfi og samfélag.

Sunnlendingar sjá ferðamenn oft en aðrir landsmenn og meirihluti þeirra verður nær daglega var við ferðamenn. Á meðan meirihluti íbúa telur ferðamenn ekki valda ónæði hefur þeim fjölgað lítillaga sem finna fyrir ónæði og sömuleiðis íbúum sem forðast ákveðna staði vegna aukinnar umferðar ferðamanna.

Fjöldi ferðamanna, einkum yfir sumartímann, var sérstakt áhyggjuefni. Þótt flestum þyki fjöldi ferðamanna vera hæfilegur bæði yfir sumarið og veturinn eru Sunnlendingar samt aftur orðnir stærsti einstaki hópur landsmanna sem þykir fjöldinn vera of mikill bæði yfir sumarið og veturinn. Skiptar skoðanir voru um það hvort halda ætti áfram markaðssetningu til að laða að fleiri ferðamenn.

Í niðurstöðum könnunarinnar koma fram auknar áhyggjur íbúa af því álagi sem ferðamenn og ferðaþjónusta veldur í samfélaginu, umhverfinu og á innviðum. Fyrir utan fjölda ferðamanna voru umferðarþunginn, ástand vega og vegakerfisins meðal þess sem Sunnlendingar tiltóku sem neikvæðustu þætti ferðaþjónustunnar.

Meirihluti Sunnlendinga er, þrátt fyrir allt, ánægður með ferðaþjónustuna í samfélaginu og telja hana hafa breytt íslensku samfélagi til hins betra. Að mati Sunnlendinga gegnir ferðaþjónusta mikilvægu hlutverki í atvinnulífinu á Suðurlandi og eru efnahagslegu áhrifin talin vera meðal þess besta sem ferðaþjónustan hefur í för með sér. Þrátt fyrir efnahagslegan ávinning hafa ferðaþjónustunni einnig fylgt áskoranir. Þó svo að ferðaþjónusta stuðli að

fjölbreyttu mannlífi og aukinnar þjónustu og afþreyingar nýta færri íbúar þjónustuna sem hún leiðir af sér. Niðurstöðurnar benda til þess að dregið hafi úr trú Sunnlendinga á sjálfbærni ferðaþjónustunnar. Jafnframt voru þeir, sem og aðrir landsmenn, óvissir um ferðamálastefnu stjórnvalda og fannst hún ekki skýr. Að auki voru menn almennt á því að ferðamálastefna stjórnvalda taki ekki nægjanlegt tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa. Kalla Sunnlendingar sem og aðrir landsmenn eftir vandaðri stýringu og sjálfbærum starfsháttum til að takast á við þær áskoranir sem fylgja þróun ferðaþjónustu og að gætt sé að jafnvægi milli ávinnings og áhrifa greinarinnar á samfélagið til lengri tíma litið.

# Viðauki 1

## Töfluskrá viðauka

Tafla 2: Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð?.....	28
Tafla 3: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin (júní, júlí og ágúst)? .....	28
Tafla 4: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna (sept til loka maí)?.....	29
Tafla 5: Hvernig metur þú efnahagslegt mikilvægi ferðapjónustu í þinni heimabyggð? .....	29
Tafla 6: Ferðapjónusta hefur leitt til fjölbreyttari þjónustu í minni heimabyggð sem ég hef nýtt mér.....	30
Tafla 7: Ferðamenn takmarka aðgengi annarra að þjónustu í minni heimabyggð .....	30
Tafla 8: Ferðamenn hafa breytt íslensku samfélagi til hins betra .....	31
Tafla 9: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi.....	31
Tafla 10: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn..	32
Tafla 11: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna .....	32
Tafla 12: Almennt séð er ég sátt(ur) við að samfélag mitt taki einhverjum breytingum vegna ferðapjónustu .....	33
Tafla 13: Ferðapjónustan eykur fjölbreytni í atvinnulífinu í minni heimabyggð .....	33
Tafla 14: Ég tel að ferðapjónusta verði mikilvæg undirstaða fyrir íslenskt efnahagslíf næstu áratugi .....	34
Tafla 15: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins .....	34
Tafla 16: Ferðamenn spilla náttúru landsins .....	35
Tafla 17: Ferðamenn stuðla að bættu aðgengi að náttúru landsins .....	35
Tafla 18: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn.....	36
Tafla 19: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðapjónustu á líf íbúa .....	36
Tafla 20: Á heildina litið er ég ánægð(ur) með ferðapjónustu í mínu samfélagi .....	37
Tafla 21: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður .....	37
Tafla 22: Á heildina litið tel ég ferðamennsku í minni heimabyggð vera sjálfbæra .....	38
Tafla 23: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins.....	38
Tafla 24: Telur þú að margir eða fáir íbúar í þinni heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu?.....	39
Tafla 25: Telur þú að stór eða lítill hluti þeirra tekna sem skapast af ferðapjónustu í þinni heimabyggð sitji eftir á svæðinu?.....	39
Tafla 26: Hvort telur þú að ferðamenn í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim? .....	40
Tafla 27: Telur þú að hið opinbera hafi skýra framtíðarsýn fyrir íslenska ferðapjónustu? .....	40
Tafla 28: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðapjónustu? .....	41
Tafla 29: Hvernig myndir þú meta ástand eftirfarandi innviða í ferðapjónustu í þinni heimabyggð? Vegakerfi.....	41
Tafla 30: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsamgöngur .....	42
Tafla 31: Hvernig myndir þú meta...? Bílastæði .....	42
Tafla 32: Hvernig myndir þú meta...? Skilti og merkingar .....	43
Tafla 33: Hvernig myndir þú meta...? Göngustígar og gönguleiðir .....	43
Tafla 34: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsalarni .....	44

## Niðurstöður könnunar á Suðurlandi 2023: Bakgrunnsgreining

Tafla 2: Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Nánast daglega	1-3 sinnum í viku	1-3 sinnum í mánuði	Sjaldnar en einu sinni í mánuði	Fjöldi (með vigt)	
		%	%	%	%	N	N
Kyn	Karl	77,9%	14,1%	3,5%	2,4%	181	183
	Kona	82,7%	11,7%	3,5%	2,1%	190	188
Aldur	18 - 29 ára	92,3%	0,0%	7,7%	0,0%	13	23
	30 - 44 ára	77,3%	13,6%	6,1%	3,0%	66	83
	45 - 59 ára	75,2%	20,8%	2,0%	2,0%	101	96
	60 ára og eldri	82,2%	12,6%	2,6%	2,6%	191	170
Menntun	Grunnskólanám eða minna	84,3%	13,2%	1,3%	1,3%	71	69
	Stúdentspróf eða iðnnám	82,3%	12,2%	2,9%	2,6%	116	117
	Annað starfsnám	86,1%	10,4%	0,0%	3,5%	55	52
	Háskólapróf	73,3%	17,9%	6,3%	2,4%	122	126
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	73,6%	17,7%	6,6%	2,2%	151	160
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	86,4%	10,1%	1,1%	2,3%	80	80
	Á eftirlaunum	81,6%	12,6%	1,9%	3,9%	103	91
	Annað	90,5%	9,5%	0,0%	0,0%	35	39
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	89,6%	8,2%	0,0%	2,2%	43	44
	Nei	78,9%	14,7%	4,0%	2,4%	327	326

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

\*Ekki hægt að keyra marktæktarpróf á kyn, aldur, menntun, stöðu á vinnumarkaði og starfar þú við ferðapjónustu vegna lítillar dreifingar

Tafla 3: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin (júní, júlí og ágúst)?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Allt of lítill	Heldur of lítill	Hæfilegur	Heldur of mikill	Allt of mikill	Fjöldi		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		%	%	%	%	%	N	N	
Kyn **	Karl	0,8%	2,8%	55,8%	28,0%	12,5%	373	373	3,5
	Kona	1,0%	4,1%	61,2%	24,5%	9,2%	182	184	3,4
Aldur	18 - 29 ára	0,7%	1,6%	50,5%	31,4%	15,8%	191	189	3,6
	30 - 44 ára	0,0%	0,0%	53,8%	38,5%	7,7%	13	23	3,5
	45 - 59 ára	1,5%	3,0%	60,6%	27,3%	7,6%	66	83	3,4
	60 ára og eldri	1,0%	2,0%	55,9%	32,4%	8,8%	102	97	3,5
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,5%	3,6%	53,6%	24,5%	17,7%	192	170	3,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,4%	1,3%	49,5%	33,1%	14,8%	71	69	3,6
	Annað starfsnám	0,7%	4,1%	63,9%	21,2%	10,1%	118	119	3,4
	Háskólapróf	0,0%	3,4%	43,8%	40,8%	12,0%	55	52	3,6
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,0%	2,4%	55,4%	27,6%	13,6%	123	127	3,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,3%	2,1%	56,5%	32,6%	7,4%	153	161	3,4
	Á eftirlaunum	1,2%	4,5%	60,2%	21,4%	12,8%	81	81	3,4
	Annað	0,0%	2,9%	54,9%	23,5%	18,6%	102	91	3,6
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	0,0%	2,4%	43,5%	34,5%	19,6%	35	39	3,7
	Nei	2,2%	2,2%	65,8%	20,9%	9,0%	43	44	3,3
	Nei	0,7%	2,9%	54,3%	29,1%	13,0%	329	328	3,5

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Nánast daglega	296	78,9%	79,8%
1-3 sinnum í viku	54	14,4%	14,6%
1-3 sinnum í mánuði	12	3,2%	3,2%
Sjaldnar en einu sinni í mánuði	9	2,4%	2,4%
Gild svör	371	98,9%	100,0%
Gildir svarendur	371	98,9%	
Veit ekki	2	0,5%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Allt of lítill	3	0,8%	0,8%
Heldur of lítill	11	2,9%	2,9%
Hæfilegur	207	55,2%	55,5%
Heldur of mikill	103	27,5%	27,6%
Allt of mikill	49	13,1%	13,1%
Gild svör	373	99,5%	100,0%
Gildir svarendur	373	99,5%	
Veit ekki	2	0,5%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 4: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna (sept til loka maí)?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Allt of lítill	Heldur of lítill	Hæfilegur	Heldur of mikill	Allt of mikill	Fjöldi	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N
Kyn	Karl	7,9%	26,2%	57,0%	6,3%	2,7%	180	182
	Kona	8,1%	20,0%	58,1%	10,8%	3,0%	186	184
Aldur	18 - 29 ára	7,7%	23,1%	69,2%	0,0%	0,0%	13	23
	30 - 44 ára	13,8%	24,6%	52,3%	7,7%	1,5%	65	81
	45 - 59 ára	5,0%	24,0%	62,0%	5,0%	4,0%	100	95
	60 ára og eldri	6,9%	21,8%	55,9%	12,2%	3,2%	188	167
Menntun	Grunnskólanám eða minna	2,6%	21,0%	62,8%	10,9%	2,7%	70	68
	Stúdentspróf eða iðnnám	5,2%	26,2%	58,1%	7,5%	3,1%	117	118
	Annað starfsnám	15,7%	18,2%	50,3%	12,2%	3,6%	54	51
	Háskólapróf	10,9%	22,9%	56,6%	7,2%	2,5%	119	124
Staða á vinnumarkaði **	Í launuðu starfi	9,3%	25,6%	60,1%	4,2%	0,8%	151	160
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	13,7%	18,6%	50,4%	13,8%	3,6%	80	80
	Á eftirlaunum	4,0%	26,3%	54,5%	10,1%	5,1%	99	88
	Annað	0,0%	13,3%	69,1%	12,8%	4,9%	34	38
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	15,1%	25,5%	50,2%	9,2%	0,0%	42	43
	Nei	7,1%	22,8%	58,4%	8,5%	3,2%	323	322

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Allt of lítill	28	7,5%	7,7%
Heldur of lítill	84	22,4%	23,0%
Hæfilegur	210	56,0%	57,4%
Heldur of mikill	33	8,8%	9,0%
Allt of mikill	11	2,9%	3,0%
Gild svör	366	97,6%	100,0%
Gildir svarendur	366	97,6%	
Veit ekki	8	2,1%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 5: Hvernig metur þú efnahagslegt mikilvægi ferðapjónustu í þinni heimabyggð?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hún er alls ekki mikilvæg	Hún er frekar lítið mikilvæg	Hún er nokkuð mikilvæg	Hún er mjög mikilvæg	Fjöldi	
		(1)	(2)	(3)	(4)	Fjöldi (með vigt)	N
		%	%	%	%	N	N
Kyn	Karl	2,4%	6,6%	41,9%	49,1%	365	366
	Kona	2,1%	8,7%	36,3%	52,9%	181	183
Aldur	18 - 29 ára	2,7%	4,4%	47,5%	45,4%	184	183
	30 - 44 ára	0,0%	0,0%	46,2%	53,8%	13	23
	45 - 59 ára	3,1%	3,1%	30,8%	63,1%	65	81
	60 ára og eldri	2,0%	4,0%	45,5%	48,5%	101	96
Menntun	Grunnskólanám eða minna	2,7%	10,8%	44,6%	41,9%	186	165
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,3%	6,5%	53,0%	39,2%	70	68
	Annað starfsnám	4,2%	7,1%	34,6%	54,1%	116	117
	Háskólapróf	0,0%	5,1%	50,7%	44,2%	55	52
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,7%	6,2%	38,9%	53,1%	119	124
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,9%	4,7%	43,3%	50,1%	152	160
	Á eftirlaunum	2,3%	6,1%	24,9%	66,7%	79	78
	Annað	1,0%	10,2%	52,0%	36,7%	98	87
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	8,1%	7,3%	47,3%	37,2%	34	38
	Nei	0,0%	6,9%	12,9%	80,2%	43	44
	Nei	2,8%	6,6%	45,7%	45,0%	321	321

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Hún er alls ekki mikilvæg	9	2,4%	2,5%
Hún er frekar lítið mikilvæg	26	6,9%	7,1%
Hún er nokkuð mikilvæg	155	41,3%	42,5%
Hún er mjög mikilvæg	175	46,7%	47,9%
Gild svör	365	97,3%	100,0%
Gildir svarendur	365	97,3%	
Veit ekki	10	2,7%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

\*Ekki hægt að keyra marktæktarpróf á kyn, aldur, menntun, stöðu á vinnumarkaði og starfar þú við ferðapjónustu vegna lítillar dreifingar

Tafla 6: Ferðapjónusta hefur leitt til fjölbreyttari þjónustu í minni heimabyggð sem ég hef nýtt mér

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
Kyn	Karl	9,8%	21,9%	6,0%	39,8%	22,5%	182	184	3,4
	Kona	10,3%	26,8%	9,0%	35,4%	18,5%	185	183	3,3
Aldur **	18 - 29 ára	0,0%	33,3%	8,3%	50,0%	8,3%	12	22	3,3
	30 - 44 ára	7,6%	15,2%	9,1%	33,3%	34,8%	66	83	3,7
	45 - 59 ára	7,0%	21,0%	8,0%	45,0%	19,0%	100	95	3,5
	60 ára og eldri	14,3%	29,6%	6,3%	33,9%	15,9%	189	168	3,1
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	11,8%	27,9%	8,8%	34,8%	16,8%	68	67	3,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	11,2%	31,0%	6,2%	28,7%	22,8%	118	119	3,2
	Annað starfsnám	15,6%	20,7%	5,1%	47,5%	11,1%	55	52	3,2
	Háskólapróf	6,1%	16,3%	9,3%	44,0%	24,3%	121	125	3,6
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	7,7%	25,7%	9,2%	38,1%	19,3%	152	160	3,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	12,6%	13,4%	5,4%	34,1%	34,4%	81	81	3,6
	Á eftirlaunum	13,0%	32,0%	6,0%	38,0%	11,0%	100	89	3,0
	Annað	7,7%	22,0%	8,6%	43,1%	18,6%	33	36	3,4
Starfar þú við ferðapjónustu? ***	Já	2,0%	12,9%	4,9%	31,9%	48,3%	43	44	4,1
	Nei	11,2%	25,7%	7,9%	38,5%	16,8%	323	322	3,2

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	39	10,4%	10,6%
Frekar ósammála	91	24,3%	24,8%
Hvorki sammála né ósammála	27	7,2%	7,4%
Frekar sammála	137	36,5%	37,3%
Mjög sammála	73	19,5%	19,9%
Gild svör	367	97,9%	100,0%
Gildir svarendur	367	97,9%	
Veit ekki	7	1,9%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 7: Ferðamenn takmarka aðgengi annarra að þjónustu í minni heimabyggð

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
Kyn	Karl	23,7%	43,9%	8,6%	17,2%	6,7%	182	184	2,4
	Kona	22,5%	41,6%	9,4%	20,4%	6,2%	184	182	2,5
Aldur	18 - 29 ára	16,7%	33,3%	16,7%	33,3%	0,0%	12	22	2,7
	30 - 44 ára	33,3%	34,8%	9,1%	15,2%	7,6%	66	83	2,3
	45 - 59 ára	16,8%	53,5%	5,9%	17,8%	5,9%	101	96	2,4
	60 ára og eldri	22,5%	41,7%	9,6%	19,3%	7,0%	187	166	2,5
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	21,6%	36,5%	3,9%	29,4%	8,5%	69	68	2,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	23,5%	48,0%	7,3%	14,9%	6,4%	117	118	2,3
	Annað starfsnám	14,0%	40,7%	16,3%	21,8%	7,1%	54	51	2,7
	Háskólapróf	28,1%	42,1%	9,8%	15,4%	4,5%	121	125	2,3
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	23,8%	41,4%	7,6%	21,1%	6,2%	152	160	2,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	25,5%	48,9%	5,3%	14,7%	5,7%	81	81	2,3
	Á eftirlaunum	26,5%	37,8%	12,2%	17,3%	6,1%	98	87	2,4
	Annað	7,5%	45,7%	15,5%	21,4%	9,9%	34	37	2,8
Starfar þú við ferðapjónustu? ***	Já	24,4%	46,6%	5,7%	21,3%	2,0%	43	44	2,3
	Nei	23,0%	42,1%	9,4%	18,5%	7,0%	322	321	2,4

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	83	22,1%	22,7%
Frekar ósammála	159	42,4%	43,4%
Hvorki sammála né ósammála	32	8,5%	8,7%
Frekar sammála	68	18,1%	18,6%
Mjög sammála	24	6,4%	6,6%
Gild svör	366	97,6%	100,0%
Gildir svarendur	366	97,6%	
Veit ekki	8	2,1%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	



Tafla 8: Ferðamenn hafa breytt íslensku samfélagi til hins betra

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	N
Kyn	Karl	5,8%	18,9%	24,1%	33,3%	17,9%	171	173	3,4
	Kona	6,9%	12,5%	27,8%	43,7%	8,9%	183	181	3,4
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	33,3%	16,7%	33,3%	16,7%	12	22	3,3
	30 - 44 ára	3,2%	14,5%	25,8%	40,3%	16,1%	62	78	3,5
	45 - 59 ára	7,1%	11,1%	30,3%	38,4%	13,1%	99	94	3,4
	60 ára og eldri	8,3%	16,6%	24,9%	38,7%	11,6%	181	161	3,3
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	10,5%	22,5%	23,1%	38,1%	5,8%	64	63	3,1
	Stúdentspróf eða iðnnám	6,7%	18,6%	22,6%	37,3%	14,9%	112	112	3,4
	Annað starfsnám	7,1%	12,3%	25,2%	44,8%	10,5%	54	51	3,4
	Háskólapróf	3,0%	11,5%	31,3%	36,9%	17,4%	119	123	3,5
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	3,2%	13,5%	32,4%	35,1%	15,9%	146	154	3,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	6,0%	15,6%	21,0%	40,9%	16,5%	78	78	3,5
	Á eftirlaunum	10,5%	18,9%	21,1%	40,0%	9,5%	95	84	3,2
	Annað	10,9%	18,0%	19,7%	46,4%	5,0%	34	37	3,2
Starfar þú við ferðapjónustu? **	Já	5,0%	5,0%	25,4%	34,1%	30,6%	42	43	3,8
	Nei	6,5%	17,2%	26,1%	39,3%	10,9%	312	311	3,3

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	24	6,4%	6,8%
Frekar ósammála	54	14,4%	15,3%
Hvorki sammála né ósammála	93	24,8%	26,3%
Frekar sammála	137	36,5%	38,7%
Mjög sammála	46	12,3%	13,0%
Gild svör	354	94,4%	100,0%
Gildir svarendur	354	94,4%	
Veit ekki	16	4,3%	
Vil ekki svara	2	0,5%	
Svöruðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 9: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	N
Kyn	Karl	38,9%	36,9%	10,4%	11,3%	2,5%	179	181	2,0
	Kona	45,9%	31,6%	9,5%	10,6%	2,3%	188	186	1,9
Aldur	18 - 29 ára	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	12	22	2,5
	30 - 44 ára	50,0%	28,1%	9,4%	9,4%	3,1%	64	80	1,9
	45 - 59 ára	41,0%	39,0%	9,0%	8,0%	3,0%	100	95	1,9
	60 ára og eldri	41,9%	35,6%	8,9%	11,5%	2,1%	191	170	2,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	38,9%	35,4%	12,7%	13,0%	0,0%	69	67	2,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	38,2%	40,7%	8,5%	9,7%	2,9%	119	120	2,0
	Annað starfsnám	43,7%	28,5%	8,8%	15,6%	3,4%	55	52	2,1
	Háskólapróf	48,0%	30,2%	10,1%	8,7%	3,0%	119	122	1,9
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	41,3%	35,5%	11,2%	11,3%	0,6%	149	157	1,9
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	47,3%	31,6%	6,8%	11,7%	2,7%	81	81	1,9
	Á eftirlaunum	43,1%	39,2%	5,9%	8,8%	2,9%	102	91	1,9
	Annað	36,0%	23,1%	19,4%	13,0%	8,5%	34	37	2,4
Starfar þú við ferðapjónustu? **	Já	52,9%	35,2%	4,0%	2,8%	5,0%	43	44	1,7
	Nei	41,0%	34,1%	10,8%	12,0%	2,1%	324	322	2,0

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	156	41,6%	42,5%
Frekar ósammála	128	34,1%	34,9%
Hvorki sammála né ósammála	35	9,3%	9,5%
Frekar sammála	39	10,4%	10,6%
Mjög sammála	9	2,4%	2,5%
Gild svör	367	97,9%	100,0%
Gildir svarendur	367	97,9%	
Veit ekki	3	0,8%	
Vil ekki svara	2	0,5%	
Svöruðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 10: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
Kyn	Karl	51,2%	29,3%	10,7%	6,9%	1,9%	154	157	1,8
	Kona	57,6%	24,3%	10,5%	4,3%	3,3%	168	165	1,7
Aldur ***	18 - 29 ára	10,0%	50,0%	10,0%	10,0%	20,0%	10	18	2,8
	30 - 44 ára	60,0%	15,0%	11,7%	11,7%	1,7%	60	75	1,8
	45 - 59 ára	49,4%	35,6%	10,3%	3,4%	1,1%	87	83	1,7
	60 ára og eldri	60,0%	24,8%	10,3%	3,0%	1,8%	165	147	1,6
Menntun	Grunnskólanám eða minna	56,1%	27,8%	9,3%	3,7%	3,1%	59	58	1,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	60,8%	25,7%	8,7%	3,9%	0,9%	100	99	1,6
	Annað starfsnám	54,0%	26,1%	7,7%	6,5%	5,7%	49	47	1,8
	Háskólapróf	48,9%	27,6%	13,1%	7,7%	2,7%	109	113	1,9
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	47,1%	32,2%	11,0%	7,1%	2,7%	140	148	1,9
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	67,3%	16,6%	6,7%	8,0%	1,4%	69	69	1,6
	Á eftirlaunum	55,7%	27,3%	12,5%	2,3%	2,3%	88	78	1,7
	Annað	60,9%	21,6%	10,5%	0,0%	7,0%	24	26	1,7
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	58,3%	12,9%	7,1%	16,9%	4,8%	37	38	2,0
	Nei	54,0%	28,6%	11,1%	4,0%	2,3%	285	284	1,7

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	179	47,7%	55,6%
Frekar ósammála	86	22,9%	26,7%
Hvorki sammála né ósammála	34	9,1%	10,6%
Frekar sammála	16	4,3%	5,0%
Mjög sammála	7	1,9%	2,2%
Gild svör	322	85,9%	100,0%
Gildir svarendur	322	85,9%	
Veit ekki	45	12,0%	
Vil ekki svara	4	1,1%	
Svöruðu ekki	4	1,1%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 11: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
Kyn *	Karl	18,0%	24,9%	9,5%	29,2%	18,5%	176	179	3,1
	Kona	12,4%	22,3%	7,6%	32,2%	25,5%	189	186	3,4
Aldur	18 - 29 ára	8,3%	16,7%	16,7%	33,3%	25,0%	12	22	3,5
	30 - 44 ára	15,4%	27,7%	4,6%	33,8%	18,5%	65	81	3,1
	45 - 59 ára	14,0%	21,0%	9,0%	31,0%	25,0%	100	95	3,3
	60 ára og eldri	16,5%	23,9%	9,0%	28,7%	21,8%	188	167	3,2
Menntun	Grunnskólanám eða minna	16,6%	27,1%	7,0%	34,3%	15,0%	70	68	3,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	20,9%	22,6%	6,4%	29,8%	20,4%	116	117	3,1
	Annað starfsnám	5,4%	29,0%	15,9%	28,7%	21,0%	54	51	3,3
	Háskólapróf	12,8%	20,6%	7,9%	31,1%	27,6%	119	122	3,4
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	13,2%	22,3%	9,4%	34,2%	20,9%	150	158	3,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	16,1%	23,8%	11,2%	27,0%	21,9%	81	81	3,1
	Á eftirlaunum	18,2%	23,2%	7,1%	29,3%	22,2%	99	88	3,1
	Annað	14,3%	29,7%	2,4%	25,7%	27,9%	34	37	3,2
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	18,2%	14,5%	13,2%	33,2%	20,9%	43	44	3,2
	Nei	14,7%	24,8%	7,8%	30,4%	22,2%	322	321	3,2

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	56	14,9%	15,3%
Frekar ósammála	86	22,9%	23,6%
Hvorki sammála né ósammála	31	8,3%	8,5%
Frekar sammála	111	29,6%	30,4%
Mjög sammála	81	21,6%	22,2%
Gild svör	365	97,3%	100,0%
Gildir svarendur	365	97,3%	
Veit ekki	6	1,6%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 12: Almennt séð er ég sátt(ur) við að samfélag mitt taki einhverjum breytingum vegna ferðþjónustu

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	3,1%	4,0%	8,1%	54,3%	30,5%	173	176	4,1
	Kona	1,9%	4,8%	12,2%	50,8%	30,2%	187	185	4,0
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	16,7%	66,7%	16,7%	12	22	4,0
	30 - 44 ára	0,0%	6,2%	10,8%	49,2%	33,8%	65	81	4,1
	45 - 59 ára	2,0%	4,0%	7,1%	56,6%	30,3%	99	94	4,1
	60 ára og eldri	4,3%	4,3%	10,9%	50,0%	30,4%	184	163	4,0
Menntun **	Grunnskólanám eða minna	9,6%	9,8%	6,8%	54,3%	19,4%	67	66	3,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,8%	5,5%	12,7%	47,7%	33,3%	116	117	4,1
	Annað starfsnám	1,7%	0,0%	14,0%	55,3%	28,9%	54	51	4,1
	Háskólapróf	0,7%	2,5%	7,6%	54,7%	34,4%	118	122	4,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	0,6%	4,9%	10,9%	57,0%	26,6%	149	157	4,0
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	2,3%	2,4%	8,4%	44,5%	42,5%	81	81	4,2
	Á eftirlaunum	5,2%	5,2%	10,4%	51,0%	28,1%	96	85	3,9
	Annað	4,9%	4,9%	8,4%	56,0%	25,7%	33	36	3,9
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	0,0%	2,8%	8,9%	49,2%	39,1%	43	44	4,2
	Nei	2,8%	4,6%	10,4%	53,0%	29,1%	317	316	4,0

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	10	2,7%	2,8%
Frekar ósammála	16	4,3%	4,4%
Hvorki sammála né ósammála	36	9,6%	10,0%
Frekar sammála	188	50,1%	52,2%
Mjög sammála	110	29,3%	30,6%
Gild svör	360	96,0%	100,0%
Gildir svarendur	360	96,0%	
Veit ekki	12	3,2%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 13: Ferðþjónustan eykur fjölbreytni í atvinnulífinu í minni heimabyggð

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	4,4%	9,6%	7,6%	42,7%	35,7%	361	361	4,0
	Kona	4,4%	11,4%	8,7%	39,5%	36,0%	183	181	3,9
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	8,3%	16,7%	58,3%	16,7%	12	22	3,8
	30 - 44 ára	6,2%	12,3%	6,2%	32,3%	43,1%	65	81	3,9
	45 - 59 ára	6,0%	9,0%	5,0%	40,0%	40,0%	100	95	4,0
	60 ára og eldri	3,3%	8,7%	8,7%	47,3%	32,1%	184	163	4,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	4,5%	14,9%	5,8%	53,7%	21,1%	69	68	3,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	5,3%	13,0%	4,2%	33,6%	43,9%	114	115	4,0
	Annað starfsnám	3,7%	0,0%	15,9%	46,2%	34,2%	54	51	4,1
	Háskólapróf	4,1%	6,2%	8,7%	43,7%	37,3%	119	122	4,0
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	4,7%	10,1%	9,3%	41,7%	34,2%	152	160	3,9
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,9%	2,3%	7,0%	43,5%	43,3%	79	79	4,2
	Á eftirlaunum	4,2%	9,4%	8,3%	43,7%	34,4%	96	85	3,9
	Annað	5,3%	21,3%	0,0%	43,4%	30,1%	33	36	3,7
Starfar þú við ferðþjónustu? **	Já	0,0%	2,8%	6,0%	36,0%	55,1%	43	44	4,4
	Nei	5,1%	10,5%	7,8%	43,6%	33,0%	318	317	3,9

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	16	4,3%	4,4%
Frekar ósammála	34	9,1%	9,4%
Hvorki sammála né ósammála	27	7,2%	7,5%
Frekar sammála	155	41,3%	42,9%
Mjög sammála	129	34,4%	35,7%
Gild svör	361	96,3%	100,0%
Gildir svarendur	361	96,3%	
Veit ekki	10	2,7%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	4	1,1%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 14: Ég tel að ferðþjónusta verði mikilvæg undirstaða fyrir íslenskt efnahagslíf næstu áratugi

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
Kyn	Karl	1,8%	4,6%	8,8%	48,0%	36,8%	350	349	4,1
	Kona	1,0%	5,5%	9,9%	43,5%	40,1%	171	174	4,2
Aldur *	18 - 29 ára	2,6%	3,8%	7,6%	52,5%	33,5%	179	175	4,1
	30 - 44 ára	0,0%	0,0%	10,0%	40,0%	50,0%	10	18	4,4
	45 - 59 ára	0,0%	3,1%	6,3%	43,8%	46,9%	64	80	4,3
	60 ára og eldri	2,0%	5,1%	13,1%	47,5%	32,3%	99	94	4,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	2,8%	5,6%	7,3%	51,4%	32,8%	177	157	4,1
	Stúdentspróf eða iðnnám	4,4%	5,0%	7,9%	51,0%	31,6%	63	61	4,0
	Annað starfsnám	1,7%	5,1%	5,3%	51,3%	36,7%	110	111	4,2
	Háskólapróf	0,0%	0,0%	18,1%	45,6%	36,3%	53	51	4,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	0,8%	5,3%	8,9%	44,0%	41,0%	119	122	4,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,2%	3,4%	8,4%	47,6%	39,3%	147	154	4,2
	Á eftirlaunum	2,3%	2,4%	11,8%	37,3%	46,3%	79	79	4,2
	Annað	1,1%	8,7%	8,7%	48,9%	32,6%	92	82	4,0
Starfar þú við ferðþjónustu? **	Já	2,8%	5,5%	3,7%	74,2%	13,7%	31	33	3,9
	Nei	2,1%	0,0%	0,0%	40,3%	57,7%	42	43	4,5
	Nei	1,8%	5,3%	10,0%	49,1%	33,8%	308	306	4,1

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	7	1,9%	2,0%
Frekar ósammála	17	4,5%	4,9%
Hvorki sammála né ósammála	31	8,3%	8,9%
Frekar sammála	170	45,3%	48,6%
Mjög sammála	125	33,3%	35,7%
Gild svör	350	93,3%	100,0%
Gildir svarendur	350	93,3%	
Veit ekki	21	5,6%	
Vil ekki svara	2	0,5%	
Svöruðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 15: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
Kyn *	Karl	11,8%	18,8%	15,5%	35,6%	18,3%	329	329	3,3
	Kona	15,9%	18,0%	16,9%	36,7%	12,5%	160	162	3,1
Aldur	18 - 29 ára	7,7%	19,6%	14,1%	34,6%	24,0%	169	167	3,5
	30 - 44 ára	10,0%	20,0%	30,0%	10,0%	30,0%	10	18	3,3
	45 - 59 ára	11,5%	23,0%	24,6%	29,5%	11,5%	61	76	3,1
	60 ára og eldri	11,7%	14,9%	17,0%	40,4%	16,0%	94	89	3,3
Menntun	Grunnskólanám eða minna	12,2%	18,9%	7,9%	39,0%	22,0%	164	146	3,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	13,2%	21,9%	13,6%	39,9%	11,3%	59	58	3,1
	Annað starfsnám	13,8%	21,1%	19,1%	29,4%	16,6%	103	102	3,1
	Háskólapróf	15,6%	10,2%	19,5%	29,7%	24,9%	49	47	3,4
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	8,0%	18,2%	11,9%	40,9%	21,0%	116	120	3,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	12,2%	18,7%	16,9%	35,8%	16,3%	141	149	3,3
	Á eftirlaunum	13,6%	15,0%	19,8%	35,6%	15,9%	73	73	3,3
	Annað	9,2%	21,8%	4,6%	39,1%	25,3%	87	77	3,5
Starfar þú við ferðþjónustu? **	Já	12,1%	20,7%	25,5%	25,5%	16,2%	28	30	3,1
	Nei	13,3%	10,3%	16,5%	40,7%	19,2%	38	39	3,4
	Nei	11,6%	20,0%	15,3%	34,9%	18,2%	291	290	3,3

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	39	10,4%	11,9%
Frekar ósammála	61	16,3%	18,5%
Hvorki sammála né ósammála	47	12,5%	14,3%
Frekar sammála	121	32,3%	36,8%
Mjög sammála	61	16,3%	18,5%
Gild svör	329	87,7%	100,0%
Gildir svarendur	329	87,7%	
Veit ekki	41	10,9%	
Vil ekki svara	2	0,5%	
Svöruðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 16: Ferðamenn spilla náttúru landsins

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	9,9%	21,5%	21,7%	38,6%	8,3%	180	182	3,1
	Kona	7,9%	19,9%	24,1%	36,0%	12,1%	182	181	3,2
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	7,7%	38,5%	38,5%	15,4%	13	23	3,6
	30 - 44 ára	15,2%	19,7%	25,8%	31,8%	7,6%	66	83	3,0
	45 - 59 ára	4,2%	21,9%	22,9%	41,7%	9,4%	96	91	3,3
	60 ára og eldri	9,6%	22,5%	19,3%	37,4%	11,2%	187	166	3,2
Menntun	Grunnskólanám eða minna	11,0%	20,9%	14,0%	44,6%	9,5%	67	66	3,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	11,0%	19,2%	21,0%	37,5%	11,3%	118	119	3,2
	Annað starfsnám	0,0%	17,8%	27,6%	45,8%	8,8%	53	51	3,5
	Háskólapróf	9,0%	23,4%	26,9%	31,0%	9,7%	119	124	3,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	7,3%	20,8%	24,3%	39,4%	8,2%	149	158	3,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	10,3%	25,1%	23,2%	32,7%	8,6%	77	77	3,0
	Á eftirlaunum	7,9%	23,8%	16,8%	40,6%	10,9%	101	90	3,2
	Annað	14,8%	4,9%	30,5%	30,0%	19,8%	35	39	3,3
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	7,5%	25,0%	21,9%	42,5%	3,1%	39	40	3,1
	Nei	9,1%	20,2%	23,0%	36,6%	11,1%	323	323	3,2

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	32	8,5%	8,8%
Frekar ósammála	77	20,5%	21,3%
Hvorki sammála né ósammála	80	21,3%	22,1%
Frekar sammála	136	36,3%	37,6%
Mjög sammála	37	9,9%	10,2%
Gild svör	362	96,5%	100,0%
Gildir svarendur	362	96,5%	
Veit ekki	10	2,7%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 17: Ferðamenn stuðla að bættu aðgengi að náttúru landsins

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	7,4%	13,5%	15,9%	45,5%	17,7%	178	180	3,5
	Kona	3,7%	12,7%	14,4%	55,2%	14,0%	185	183	3,6
Aldur	18 - 29 ára	7,7%	23,1%	23,1%	46,2%	0,0%	13	23	3,1
	30 - 44 ára	4,8%	11,1%	17,5%	44,4%	22,2%	63	79	3,7
	45 - 59 ára	6,1%	9,1%	20,2%	50,5%	14,1%	99	94	3,6
	60 ára og eldri	5,3%	14,9%	10,1%	53,7%	16,0%	188	167	3,6
Menntun	Grunnskólanám eða minna	7,4%	6,5%	8,8%	60,1%	17,1%	67	65	3,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	5,9%	20,8%	6,6%	47,3%	19,4%	113	114	3,5
	Annað starfsnám	3,5%	8,7%	22,7%	54,6%	10,5%	55	52	3,6
	Háskólapróf	4,6%	11,3%	22,9%	46,4%	14,8%	122	126	3,6
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	6,1%	9,7%	18,9%	56,0%	9,3%	151	160	3,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,5%	13,6%	15,4%	40,5%	27,1%	80	80	3,7
	Á eftirlaunum	5,0%	15,0%	8,0%	56,0%	16,0%	100	89	3,6
	Annað	9,2%	20,9%	16,2%	33,8%	20,0%	31	34	3,3
Starfar þú við ferðabjónustu? *	Já	0,0%	7,9%	19,7%	48,8%	23,7%	42	43	3,9
	Nei	6,3%	13,8%	14,5%	50,6%	14,8%	321	320	3,5

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	20	5,3%	5,5%
Frekar ósammála	47	12,5%	12,9%
Hvorki sammála né ósammála	53	14,1%	14,6%
Frekar sammála	185	49,3%	51,0%
Mjög sammála	58	15,5%	16,0%
Gild svör	363	96,8%	100,0%
Gildir svarendur	363	96,8%	
Veit ekki	8	2,1%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 18: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	N	
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	N	N	
Kyn	Karl	13,2%	26,6%	14,6%	29,7%	16,0%	177	179	3,1
	Kona	16,3%	28,4%	11,5%	29,8%	14,0%	186	184	3,0
Aldur *	18 - 29 ára	15,4%	30,8%	15,4%	30,8%	7,7%	13	23	2,8
	30 - 44 ára	9,2%	26,2%	7,7%	32,3%	24,6%	65	81	3,4
	45 - 59 ára	13,1%	23,2%	19,2%	30,3%	14,1%	99	94	3,1
	60 ára og eldri	18,3%	30,1%	11,8%	28,0%	11,8%	186	165	2,8
Menntun	Grunnskólanám eða minna	14,3%	31,9%	11,7%	30,4%	11,7%	67	65	2,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	18,0%	26,7%	6,9%	31,5%	16,9%	117	118	3,0
	Annað starfsnám	14,0%	22,7%	20,2%	31,8%	11,3%	54	51	3,0
	Háskólapróf	11,8%	28,7%	16,9%	26,3%	16,2%	121	125	3,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	12,1%	25,3%	14,9%	30,9%	16,8%	150	159	3,1
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	18,1%	23,4%	10,5%	27,2%	20,8%	79	79	3,1
	Á eftirlaunum	13,0%	33,0%	13,0%	31,0%	10,0%	100	89	2,9
	Annað	22,8%	32,3%	10,6%	27,1%	7,3%	34	38	2,6
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	19,8%	23,0%	14,8%	27,7%	14,7%	43	44	2,9
	Nei	14,0%	28,1%	12,8%	30,0%	15,1%	320	320	3,0

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	55	14,7%	15,2%
Frekar ósammála	100	26,7%	27,5%
Hvorki sammála né ósammála	48	12,8%	13,2%
Frekar sammála	107	28,5%	29,5%
Mjög sammála	53	14,1%	14,6%
Gild svör	363	96,8%	100,0%
Gildir svarendur	363	96,8%	
Veit ekki	8	2,1%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðuð ekki	4	1,1%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 19: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðapjónustu á líf íbúa

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	N	
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	N	N	
Kyn	Karl	19,7%	31,3%	29,0%	16,0%	4,0%	136	141	2,5
	Kona	18,1%	29,4%	27,5%	21,0%	4,0%	154	152	2,6
Aldur	18 - 29 ára	10,0%	40,0%	30,0%	20,0%	0,0%	10	18	2,6
	30 - 44 ára	12,3%	40,4%	33,3%	8,8%	5,3%	57	71	2,5
	45 - 59 ára	20,7%	25,3%	35,6%	18,4%	0,0%	87	83	2,5
	60 ára og eldri	22,8%	26,5%	19,9%	24,3%	6,6%	136	121	2,7
Menntun	Grunnskólanám eða minna	15,4%	31,4%	26,3%	24,9%	2,0%	44	44	2,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	18,1%	35,3%	23,1%	18,5%	4,9%	97	98	2,6
	Annað starfsnám	28,3%	20,6%	27,7%	18,9%	4,5%	41	40	2,5
	Háskólapróf	17,2%	30,0%	33,9%	14,9%	4,0%	104	108	2,6
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	17,5%	35,0%	30,7%	12,9%	3,9%	127	133	2,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	19,3%	24,4%	34,2%	20,0%	2,0%	62	63	2,6
	Á eftirlaunum	14,5%	26,1%	24,6%	27,5%	7,2%	69	61	2,9
	Annað	31,6%	31,4%	11,9%	22,5%	2,6%	31	34	2,3
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	15,6%	31,8%	30,2%	20,1%	2,2%	38	40	2,6
	Nei	19,4%	30,1%	27,9%	18,3%	4,3%	252	253	2,6

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	57	15,2%	19,7%
Frekar ósammála	85	22,7%	29,3%
Hvorki sammála né ósammála	80	21,3%	27,6%
Frekar sammála	56	14,9%	19,3%
Mjög sammála	12	3,2%	4,1%
Gild svör	290	77,3%	100,0%
Gildir svarendur	290	77,3%	
Veit ekki	80	21,3%	
Vil ekki svara	2	0,5%	
Svörðuð ekki	3	0,8%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 20: Á heildina litið er ég ánægð(ur) með ferðapjónustu í mínu samfélagi

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
Kyn	Karl	2,6%	5,8%	15,2%	52,7%	23,6%	358	359	3,9
	Kona	2,7%	7,0%	16,7%	52,5%	21,1%	175	177	4,0
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	23,1%	53,8%	23,1%	183	182	3,8
	30 - 44 ára	1,5%	4,6%	13,8%	61,5%	18,5%	65	81	3,9
	45 - 59 ára	3,1%	4,1%	13,4%	57,7%	21,6%	97	92	3,9
	60 ára og eldri	3,3%	8,2%	15,8%	45,4%	27,3%	183	162	3,9
Menntun	Grunnskólanám eða minna	2,8%	10,1%	7,4%	62,0%	17,7%	67	66	3,8
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,8%	5,0%	18,4%	46,8%	29,0%	114	115	4,0
	Annað starfsnám	3,5%	3,4%	21,4%	47,6%	24,1%	55	52	3,9
	Háskólapróf	4,0%	5,5%	13,6%	55,4%	21,5%	117	122	3,8
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,9%	4,0%	14,2%	61,3%	18,7%	149	158	3,9
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,6%	6,3%	12,8%	43,4%	33,9%	77	77	4,0
	Á eftirlaunum	2,1%	9,3%	13,4%	50,5%	24,7%	97	86	3,9
	Annað	4,8%	4,7%	29,1%	40,2%	21,1%	34	38	3,7
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	0,0%	2,1%	14,1%	45,8%	38,0%	42	43	4,2
	Nei	3,0%	6,3%	15,4%	53,7%	21,6%	316	316	3,8

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	10	2,7%	2,8%
Frekar ósammála	22	5,9%	6,1%
Hvorki sammála né ósammála	54	14,4%	15,1%
Frekar sammála	186	49,6%	52,0%
Mjög sammála	86	22,9%	24,0%
Gild svör	358	95,5%	100,0%
Gildir svarendur	358	95,5%	
Veit ekki	11	2,9%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	5	1,3%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 21: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
Kyn *	Karl	3,8%	9,7%	12,4%	46,8%	27,3%	321	321	3,8
	Kona	5,2%	10,4%	16,5%	45,0%	22,9%	156	158	4,0
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	20,0%	10,0%	50,0%	20,0%	165	163	3,7
	30 - 44 ára	1,7%	6,9%	12,1%	44,8%	34,5%	10	18	3,7
	45 - 59 ára	5,4%	6,5%	15,1%	51,6%	21,5%	58	73	4,0
	60 ára og eldri	4,4%	11,9%	11,3%	44,4%	28,1%	93	88	3,8
Menntun	Grunnskólanám eða minna	5,0%	8,9%	10,7%	51,1%	24,3%	160	142	3,8
	Stúdentspróf eða iðnnám	4,0%	11,7%	12,7%	43,4%	28,1%	55	54	3,8
	Annað starfsnám	2,0%	4,0%	12,3%	52,3%	29,4%	98	98	3,8
	Háskólapróf	3,1%	10,3%	13,5%	45,4%	27,7%	47	44	4,0
Staða á vinnumarkaði **	Í launuðu starfi	3,5%	8,1%	14,9%	51,9%	21,5%	115	119	3,8
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,6%	4,0%	8,5%	38,6%	45,2%	133	138	3,8
	Á eftirlaunum	1,2%	16,9%	12,0%	45,8%	24,1%	75	75	4,2
	Annað	11,3%	13,5%	12,1%	47,3%	15,8%	83	74	3,7
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	2,2%	3,1%	4,4%	39,6%	50,6%	29	33	3,4
	Nei	4,0%	10,7%	13,6%	47,8%	23,9%	39	40	4,3

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	13	3,5%	4,0%
Frekar ósammála	31	8,3%	9,7%
Hvorki sammála né ósammála	40	10,7%	12,5%
Frekar sammála	150	40,0%	46,7%
Mjög sammála	87	23,2%	27,1%
Gild svör	321	85,6%	100,0%
Gildir svarendur	321	85,6%	
Veit ekki	47	12,5%	
Vil ekki svara	3	0,8%	
Svöruðu ekki	4	1,1%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 22: Á heildina litið tel ég ferðamennsku í minni heimabyggð vera sjálfbæra

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
Kyn *	Karl	6,1%	11,8%	16,2%	46,4%	19,5%	159	161	3,6
	Kona	8,7%	17,0%	20,2%	45,1%	9,0%	143	143	3,3
Aldur *	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	10,0%	70,0%	20,0%	10	18	4,1
	30 - 44 ára	10,0%	13,3%	31,7%	35,0%	10,0%	60	75	3,2
	45 - 59 ára	8,9%	10,1%	19,0%	54,4%	7,6%	79	75	3,4
	60 ára og eldri	5,9%	19,0%	11,1%	43,8%	20,3%	153	136	3,5
Menntun	Grunnskólanám eða minna	8,1%	10,1%	15,7%	53,4%	12,7%	54	53	3,5
	Stúdentspróf eða iðnnám	5,1%	12,6%	16,2%	52,1%	14,0%	102	103	3,6
	Annað starfsnám	4,9%	9,6%	28,1%	33,7%	23,8%	40	38	3,6
	Háskólapróf	9,3%	19,4%	17,3%	41,4%	12,5%	101	106	3,3
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	7,2%	15,3%	22,8%	44,4%	10,3%	122	129	3,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	7,5%	7,0%	13,7%	51,3%	20,5%	69	70	3,7
	Á eftirlaunum	3,7%	22,5%	10,0%	47,5%	16,3%	80	71	3,5
	Annað	14,9%	8,1%	26,6%	37,4%	13,0%	30	33	3,3
Starfar þú við ferðapjónustu? **	Já	5,7%	2,5%	16,7%	47,7%	27,3%	36	37	3,9
	Nei	7,5%	15,9%	18,3%	45,5%	12,8%	266	266	3,4

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	22	5,9%	7,3%
Frekar ósammála	45	12,0%	14,9%
Hvorki sammála né ósammála	52	13,9%	17,2%
Frekar sammála	138	36,8%	45,7%
Mjög sammála	45	12,0%	14,9%
Gild svör	302	80,5%	100,0%
Gildir svarendur	302	80,5%	
Veit ekki	71	18,9%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 23: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
Kyn	Karl	23,0%	25,5%	11,1%	29,7%	10,8%	178	180	2,8
	Kona	13,9%	27,3%	15,6%	30,8%	12,4%	186	184	3,0
Aldur **	18 - 29 ára	30,8%	15,4%	7,7%	38,5%	7,7%	13	23	2,8
	30 - 44 ára	25,0%	37,5%	14,1%	17,2%	6,3%	64	80	2,4
	45 - 59 ára	12,1%	34,3%	16,2%	24,2%	13,1%	99	94	2,9
	60 ára og eldri	17,0%	18,1%	12,2%	38,8%	13,8%	188	167	3,1
Menntun	Grunnskólanám eða minna	10,8%	33,9%	8,8%	38,3%	8,3%	67	65	3,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	20,6%	21,1%	11,6%	35,6%	11,1%	117	118	3,0
	Annað starfsnám	16,5%	18,3%	12,4%	35,3%	17,5%	54	51	3,2
	Háskólapróf	21,1%	30,5%	17,7%	19,6%	11,1%	120	125	2,7
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	15,8%	36,2%	15,2%	22,0%	10,8%	149	157	2,8
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	23,9%	22,2%	12,2%	31,3%	10,4%	80	80	2,8
	Á eftirlaunum	17,0%	18,0%	11,0%	40,0%	14,0%	100	89	3,2
	Annað	21,2%	14,6%	14,0%	38,1%	12,1%	34	38	3,1
Starfar þú við ferðapjónustu? **	Já	28,5%	21,5%	7,9%	38,0%	4,3%	42	43	2,7
	Nei	17,0%	27,0%	14,1%	29,3%	12,6%	322	321	2,9

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	64	17,1%	17,6%
Frekar ósammála	94	25,1%	25,8%
Hvorki sammála né ósammála	49	13,1%	13,5%
Frekar sammála	113	30,1%	31,0%
Mjög sammála	44	11,7%	12,1%
Gild svör	364	97,1%	100,0%
Gildir svarendur	364	97,1%	
Veit ekki	9	2,4%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	



Tafla 24: Telur þú að margir eða fáir íbúar í þinni heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Mjög fáir	Frekar fáir	Hæfilega margir	Frekar margir	Mjög margir	Fjöldi		Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	N	
		%	%	%	%	%	N	N	
Kyn	Karl	8,1%	23,2%	20,3%	32,7%	15,8%	354	355	3,2
	Kona	9,9%	21,9%	18,2%	31,3%	18,7%	170	173	3,3
Aldur	18 - 29 ára	6,3%	24,4%	22,2%	34,0%	13,0%	184	182	3,2
	30 - 44 ára	0,0%	0,0%	46,2%	30,8%	23,1%	13	23	3,8
	45 - 59 ára	11,1%	22,2%	14,3%	36,5%	15,9%	63	79	3,2
	60 ára og eldri	5,2%	28,1%	18,8%	34,4%	13,5%	96	91	3,2
Menntun	Grunnskólanám eða minna	9,3%	24,2%	20,3%	30,2%	15,9%	182	162	3,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	12,2%	22,3%	16,8%	31,0%	17,6%	66	64	3,2
	Annað starfsnám	6,9%	29,0%	16,1%	25,1%	22,9%	112	113	3,3
	Háskólapróf	7,1%	19,9%	24,1%	34,6%	14,3%	53	51	3,3
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	7,6%	19,6%	23,7%	40,4%	8,7%	118	122	3,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	7,8%	24,7%	20,2%	32,1%	15,1%	147	156	3,2
	Á eftirlaunum	6,3%	17,5%	18,9%	32,6%	24,8%	78	77	3,5
	Annað	11,7%	22,3%	21,3%	30,9%	13,8%	94	83	3,1
Starfar þú við ferðapjónustu? ***	Já	4,9%	30,8%	19,3%	40,3%	4,7%	34	38	3,1
	Nei	5,8%	8,4%	8,3%	43,4%	34,0%	42	43	3,9
		8,4%	25,2%	21,9%	31,3%	13,3%	312	312	3,2

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög fáir	29	7,7%	8,2%
Frekar fáir	85	22,7%	24,0%
Hæfilega margir	70	18,7%	19,8%
Frekar margir	115	30,7%	32,5%
Mjög margir	55	14,7%	15,5%
Gild svör	354	94,4%	100,0%
Gildir svarendur	354	94,4%	
Veit ekki	20	5,3%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 25: Telur þú að stór eða lítil hluti þeirra tekna sem skapast af ferðapjónustu í þinni heimabyggð sitji eftir á svæðinu?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Mjög lítil	Frekar lítil	Hæfilegur	Frekar stór	Mjög stór	Fjöldi		Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	N	
		%	%	%	%	%	N	N	
Kyn **	Karl	7,8%	19,9%	28,4%	35,2%	8,7%	363	339	3,2
	Kona	8,0%	15,1%	23,7%	41,4%	11,8%	176	173	3,3
Aldur	18 - 29 ára	7,5%	24,9%	33,3%	28,7%	5,5%	187	166	3,0
	30 - 44 ára	0,0%	0,0%	72,7%	27,3%	0,0%	13	20	3,3
	45 - 59 ára	8,2%	14,8%	21,3%	44,3%	11,5%	66	76	3,4
	60 ára og eldri	8,5%	20,2%	30,9%	35,1%	5,3%	98	89	3,1
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	8,1%	24,9%	24,9%	31,8%	10,4%	186	154	3,1
	Stúdentspróf eða iðnnám	9,2%	30,9%	28,2%	28,7%	2,9%	68	60	2,9
	Annað starfsnám	6,1%	17,9%	22,1%	38,3%	15,6%	114	109	3,4
	Háskólapróf	5,3%	13,2%	43,0%	35,0%	3,5%	55	51	3,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	9,3%	19,1%	28,7%	35,9%	7,0%	120	113	3,1
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	7,5%	18,2%	34,0%	31,3%	9,0%	152	146	3,2
	Á eftirlaunum	2,4%	20,8%	22,9%	42,7%	11,1%	79	75	3,4
	Annað	9,7%	23,7%	20,4%	36,6%	9,7%	96	83	3,1
Starfar þú við ferðapjónustu? **	Já	16,0%	16,8%	34,3%	32,9%	0,0%	35	35	2,8
	Nei	2,9%	14,7%	19,5%	47,9%	15,0%	42	43	3,6
		8,5%	20,7%	29,7%	33,4%	7,8%	321	296	3,1

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög lítil	27	7,2%	8,0%
Frekar lítil	71	18,9%	20,9%
Hæfilegur	93	24,8%	27,4%
Frekar stór	118	31,5%	34,8%
Mjög stór	30	8,0%	8,8%
Gild svör	339	90,4%	100,0%
Gildir svarendur	339	90,4%	
Veit ekki	34	9,1%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 26: Hvort telur þú að ferðamenn í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Lífsgæðin			Fjöldi		Tíðnitafla	Fjöldi		
		batna	batna né versna	versna	Fjöldi (með vigt)	N		N	svarenda	% svarenda
		%	%	%	N	N				
Kyn	Karl	46,8%	45,6%	7,7%	176	179	Lífsgæðin batna	151	40,3%	41,6%
	Kona	36,5%	56,0%	7,5%	187	185	Lífsgæðin hvorki batna né versna	185	49,3%	51,0%
							Lífsgæðin versna	27	7,2%	7,4%
							Gild svör	363	96,8%	100,0%
Aldur *	18 - 29 ára	15,4%	76,9%	7,7%	13	23	Gildir svarendur	363	96,8%	
	30 - 44 ára	53,0%	37,9%	9,1%	66	83	Veit ekki	11	2,9%	
	45 - 59 ára	44,9%	45,9%	9,2%	98	93	Vil ekki svara	0	0,0%	
	60 ára og eldri	37,6%	56,5%	5,9%	186	165	Svöruðu ekki	1	0,3%	
Menntun	Grunnskólanám eða minna	32,9%	63,0%	4,1%	68	67	Heildarfjöldi	375	100,0%	
	Stúdentspróf eða iðnnám	41,3%	50,5%	8,2%	114	115				
	Annað starfsnám	39,1%	54,0%	6,9%	55	52				
	Háskólapróf	47,8%	44,2%	8,0%	120	125				
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	42,9%	49,2%	7,9%	152	160				
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	49,7%	41,7%	8,6%	79	79				
	Á eftirlaunum	36,5%	58,3%	5,2%	96	85				
	Annað	31,8%	61,0%	7,2%	35	39				
Starfar þú við ferðapjónustu? **	Já	63,6%	36,4%	0,0%	42	43				
	Nei	38,6%	52,8%	8,6%	321	321				

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 27: Telur þú að hið opinbera hafi skýra framtíðarsýn fyrir íslenska ferðapjónustu?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Já			Að hluta til		Nei		Fjöldi (með vigt)		Tíðnitafla	Fjöldi		
		%	%	%	%	%	%	N	N	svarenda		% svarenda	% svara	
		%	%	%	%	%	%	N	N					
Kyn **	Karl	11,2%	23,5%	65,3%	327	325	Já	37	9,9%	11,3%				
	Kona	15,2%	16,0%	68,8%	167	167	Að hluta til	75	20,0%	22,9%				
		6,9%	31,5%	61,7%	160	158	Nei	215	57,3%	65,7%				
							Gild svör	327	87,2%	100,0%				
Aldur	18 - 29 ára	18,2%	36,4%	45,5%	11	20	Gildir svarendur	327	87,2%					
	30 - 44 ára	5,9%	23,5%	70,6%	51	64	Veit ekki	47	12,5%					
	45 - 59 ára	8,6%	29,0%	62,4%	93	88	Vil ekki svara	0	0,0%					
	60 ára og eldri	14,0%	18,6%	67,4%	172	153	Svöruðu ekki	1	0,3%					
Menntun	Grunnskólanám eða minna	9,1%	25,4%	65,5%	61	60	Heildarfjöldi	375	100,0%					
	Stúdentspróf eða iðnnám	15,3%	21,3%	63,4%	105	105								
	Annað starfsnám	12,8%	30,0%	57,2%	52	50								
	Háskólapróf	6,2%	21,5%	72,3%	105	107								
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	5,3%	28,4%	66,3%	134	139								
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	14,1%	19,5%	66,4%	73	73								
	Á eftirlaunum	19,1%	15,7%	65,2%	89	79								
	Annað	10,8%	28,2%	61,1%	30	33								
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	19,3%	14,2%	66,5%	39	39								
	Nei	10,0%	24,8%	65,2%	288	285								

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 28: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðþjónustu?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal	Tíðnitafla	Fjöldi		
		Mjög litlar áhyggjur	Nokkuð litlar áhyggjur	Nokkuð miklar áhyggjur	Nokkuð miklar áhyggjur	Mjög miklar áhyggjur	Fjöldi	(með vigt)			svarenda	% svarenda	% svara
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N					
		8,4%	9,7%	13,7%	31,9%	36,3%	368	368	3,8	Mjög litlar áhyggjur	31	8,3%	8,4%
Kyn **	Karl	12,9%	7,6%	18,0%	30,8%	30,7%	180	182	3,6	Nokkuð litlar áhyggjur	35	9,3%	9,5%
	Kona	4,0%	11,7%	9,5%	33,0%	41,7%	188	186	4,0	Hvorki miklar áhyggjur né litlar	46	12,3%	12,5%
Aldur **	18 - 29 ára	0,0%	7,7%	30,8%	38,5%	23,1%	13	23	3,8	Nokkuð miklar áhyggjur	116	30,9%	31,5%
	30 - 44 ára	12,5%	10,9%	23,4%	34,4%	18,8%	64	80	3,4	Mjög miklar áhyggjur	140	37,3%	38,0%
	45 - 59 ára	7,9%	16,8%	6,9%	32,7%	35,6%	101	96	3,7	Gild svör	368	98,1%	100,0%
	60 ára og eldri	7,9%	5,3%	10,5%	29,5%	46,8%	190	169	4,0	Gildir svarendur	368	98,1%	
Menntun	Grunnskólanám eða minna	9,9%	12,3%	11,3%	28,8%	37,6%	69	68	3,7	Veit ekki	6	1,6%	
	Stúdentspróf eða iðnnám	8,9%	9,7%	18,6%	28,0%	34,9%	117	118	3,7	Vil ekki svara	0	0,0%	
	Annað starfsnám	11,0%	5,2%	10,2%	28,7%	44,9%	55	52	3,9	Svörðu ekki	1	0,3%	
	Háskólapróf	6,4%	10,5%	12,3%	39,1%	31,8%	122	126	3,8	Heildarfjöldi	375	100,0%	
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	6,1%	14,6%	13,5%	35,2%	30,7%	152	160	3,7				
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	13,5%	7,6%	17,1%	28,4%	33,4%	79	78	3,6				
	Á eftirlaunum	11,9%	5,0%	11,9%	22,8%	48,5%	101	90	3,9				
	Annað	0,0%	4,7%	12,0%	47,5%	35,8%	35	39	4,1				
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	7,4%	12,5%	28,8%	21,9%	29,5%	42	43	3,5				
	Nei	8,5%	9,3%	11,7%	33,3%	37,2%	326	325	3,8				

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk.

Tafla 29: Hvernig myndir þú meta ástand eftirfarandi innviða í ferðþjónustu í þinni heimabyggð? Vegakerfi

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Mjög slæmt					Fjöldi		Meðaltal	Tíðnitafla	Fjöldi		
		Frekar slæmt	Hvorki gott né	Frekar gott	Mjög gott	Fjöldi	(með vigt)	svarenda			% svarenda	% svara	
		(1)	(2)	slæmt (3)	(4)	(5)	N	N					
		15,0%	32,1%	18,3%	27,8%	6,9%	372	372	2,8	Mjög slæmt	54	14,4%	14,5%
Kyn	Karl	13,2%	31,2%	16,3%	30,1%	9,2%	181	183	2,9	Frekar slæmt	121	32,3%	32,5%
	Kona	16,6%	32,9%	20,2%	25,6%	4,6%	191	189	2,7	Hvorki gott né slæmt	68	18,1%	18,3%
Aldur **	18 - 29 ára	15,4%	15,4%	15,4%	30,8%	23,1%	13	23	3,3	Frekar gott	105	28,0%	28,2%
	30 - 44 ára	20,0%	32,3%	20,0%	21,5%	6,2%	65	81	2,6	Mjög gott	24	6,4%	6,5%
	45 - 59 ára	18,8%	40,6%	15,8%	22,8%	2,0%	101	96	2,5	Gild svör	372	99,2%	100,0%
	60 ára og eldri	10,4%	29,5%	19,2%	33,2%	7,8%	193	171	3,0	Gildir svarendur	372	99,2%	
Menntun	Grunnskólanám eða minna	7,1%	38,3%	24,9%	21,9%	7,8%	71	69	2,8	Veit ekki	1	0,3%	
	Stúdentspróf eða iðnnám	21,8%	23,8%	14,3%	30,7%	9,3%	118	118	2,8	Vil ekki svara	1	0,3%	
	Annað starfsnám	16,7%	43,1%	5,3%	31,4%	3,4%	54	51	2,6	Svörðu ekki	1	0,3%	
	Háskólapróf	12,1%	32,6%	24,3%	25,8%	5,1%	123	127	2,8	Heildarfjöldi	375	100,0%	
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	17,7%	30,6%	19,1%	25,2%	7,3%	153	161	2,7				
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	9,7%	40,4%	18,5%	27,5%	3,8%	81	81	2,8				
	Á eftirlaunum	10,7%	29,1%	17,5%	35,9%	6,8%	103	91	3,0				
	Annað	25,2%	28,8%	16,3%	20,2%	9,5%	34	38	2,6				
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	12,7%	46,0%	17,2%	24,1%	0,0%	43	44	2,5				
	Nei	15,3%	30,2%	18,4%	28,3%	7,8%	329	328	2,8				

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk.

Tafla 30: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsamgöngur

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Mjög slæmt	Frekar slæmt	Hvorki gott né	Frekar gott	Mjög gott	Fjöldi		Meðaltal
		(1)	(2)	slæmt (3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	N	
		%	%	%	%	%	N	N	
Kyn	Fjöldi	22,9%	29,4%	21,4%	22,4%	3,9%	335	335	2,6
	Karl	19,7%	30,0%	20,9%	24,6%	4,7%	157	159	2,6
	Kona	25,8%	28,7%	21,8%	20,4%	3,3%	178	176	2,5
Aldur ***	18 - 29 ára	25,0%	25,0%	33,3%	8,3%	8,3%	12	22	2,5
	30 - 44 ára	46,6%	32,8%	12,1%	5,2%	3,4%	58	73	1,9
	45 - 59 ára	23,2%	30,5%	25,3%	20,0%	1,1%	95	90	2,5
	60 ára og eldri	11,2%	27,6%	21,8%	34,1%	5,3%	170	151	2,9
Menntun **	Grunnskólanám eða minna	11,3%	28,5%	28,1%	26,3%	5,8%	64	63	2,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	27,6%	32,4%	12,7%	21,0%	6,4%	102	103	2,5
	Annað starfsnám	16,4%	20,2%	32,6%	30,9%	0,0%	52	50	2,8
	Háskólapróf	29,1%	32,5%	20,8%	15,8%	1,9%	111	115	2,3
Staða á vinnumarkaði **	Í launuðu starfi	27,0%	32,6%	18,6%	19,7%	2,1%	139	146	2,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	27,2%	29,5%	17,9%	21,3%	4,2%	72	72	2,5
	Á eftirlaunum	8,8%	28,6%	26,4%	33,0%	3,3%	91	81	2,9
	Annað	30,3%	18,3%	28,9%	12,6%	10,0%	32	36	2,5
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	32,8%	23,0%	20,2%	23,9%	0,0%	37	38	2,4
	Nei	21,7%	30,2%	21,5%	22,2%	4,5%	298	297	2,6

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	71	18,9%	21,2%
Frekar slæmt	98	26,1%	29,3%
Hvorki gott né slæmt	72	19,2%	21,5%
Frekar gott	81	21,6%	24,2%
Mjög gott	13	3,5%	3,9%
Gild svör	335	89,3%	100,0%
Gildir svarendur	335	89,3%	
Veit ekki	37	9,9%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 31: Hvernig myndir þú meta...? Bílastæði

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%	N	N	
Kyn	Fjöldi	6,3%	24,1%	19,7%	39,1%	10,8%	365	365	3,2
	Karl	7,0%	23,5%	16,9%	39,4%	13,3%	176	178	3,3
	Kona	5,7%	24,7%	22,3%	38,8%	8,5%	189	187	3,2
Aldur	18 - 29 ára	15,4%	23,1%	0,0%	46,2%	15,4%	13	23	3,2
	30 - 44 ára	6,3%	18,8%	28,1%	31,3%	15,6%	64	80	3,3
	45 - 59 ára	5,0%	32,0%	23,0%	35,0%	5,0%	100	95	3,0
	60 ára og eldri	5,9%	22,3%	16,5%	44,1%	11,2%	188	167	3,3
Menntun	Grunnskólanám eða minna	12,2%	28,8%	17,2%	27,8%	13,9%	66	64	3,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	3,3%	24,6%	19,7%	41,4%	11,0%	116	117	3,3
	Annað starfsnám	1,8%	23,3%	21,8%	46,2%	6,9%	55	52	3,3
	Háskólapróf	6,8%	22,7%	20,2%	39,9%	10,4%	122	126	3,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	5,6%	23,8%	23,2%	37,5%	9,9%	150	158	3,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	2,7%	26,5%	20,8%	39,3%	10,7%	78	78	3,3
	Á eftirlaunum	7,9%	23,8%	10,9%	47,5%	9,9%	101	90	3,3
	Annað	12,7%	21,9%	23,9%	26,6%	14,9%	35	39	3,1
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	2,2%	25,3%	25,6%	37,0%	9,9%	42	43	3,3
	Nei	6,9%	24,0%	18,9%	39,3%	10,9%	323	322	3,2

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	22	5,9%	6,0%
Frekar slæmt	89	23,7%	24,4%
Hvorki gott né slæmt	72	19,2%	19,7%
Frekar gott	144	38,4%	39,5%
Mjög gott	38	10,1%	10,4%
Gild svör	365	97,3%	100,0%
Gildir svarendur	365	97,3%	
Veit ekki	8	2,1%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 32: Hvernig myndir þú meta...? Skilti og merkingar

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	(með vigt)		
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	2,5%	18,2%	19,3%	52,0%	8,0%	174	177	3,4
	Kona	3,0%	19,6%	18,5%	52,7%	6,1%	186	184	3,4
Aldur *	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	38,5%	46,2%	15,4%	13	23	3,8
	30 - 44 ára	0,0%	13,8%	16,9%	61,5%	7,7%	65	81	3,6
	45 - 59 ára	3,1%	19,4%	19,4%	52,0%	6,1%	98	93	3,4
	60 ára og eldri	4,3%	23,9%	16,8%	48,9%	6,0%	184	163	3,3
Menntun	Grunnskólanám eða minna	2,9%	24,3%	23,4%	41,4%	8,1%	66	64	3,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	2,3%	18,8%	18,0%	50,9%	10,0%	115	116	3,5
	Annað starfsnám	3,4%	17,7%	15,0%	62,1%	1,7%	54	51	3,4
	Háskólapróf	2,2%	16,9%	19,9%	55,5%	5,4%	119	124	3,5
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	2,3%	13,0%	19,1%	57,1%	8,5%	148	157	3,6
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	21,7%	20,3%	54,0%	4,0%	77	77	3,4
	Á eftirlaunum	5,0%	25,0%	15,0%	51,0%	4,0%	100	89	3,2
	Annað	5,1%	24,0%	24,9%	34,0%	12,0%	34	38	3,2
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	2,2%	14,8%	23,3%	57,3%	2,2%	41	42	3,4
	Nei	2,8%	19,5%	18,3%	51,7%	7,6%	319	319	3,4

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	11	2,9%	3,1%
Frekar slæmt	72	19,2%	20,0%
Hvorki gott né slæmt	66	17,6%	18,3%
Frekar gott	187	49,9%	51,9%
Mjög gott	24	6,4%	6,7%
Gild svör	360	96,0%	100,0%
Gildir svarendur	360	96,0%	
Veit ekki	14	3,7%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 33: Hvernig myndir þú meta...? Göngustígar og gönguleiðir

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	(með vigt)		
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn *	Karl	1,9%	11,1%	15,5%	48,2%	23,3%	179	181	3,8
	Kona	3,6%	15,7%	14,8%	50,1%	15,8%	185	184	3,6
Aldur *	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	7,7%	53,8%	38,5%	13	23	4,3
	30 - 44 ára	4,6%	15,4%	13,8%	40,0%	26,2%	65	81	3,7
	45 - 59 ára	2,0%	14,3%	22,4%	44,9%	16,3%	98	93	3,6
	60 ára og eldri	2,7%	13,8%	12,8%	55,3%	15,4%	188	167	3,7
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	12,0%	14,9%	56,3%	16,7%	68	66	3,8
	Stúdentspróf eða iðnnám	2,6%	16,8%	10,9%	44,2%	25,4%	118	119	3,7
	Annað starfsnám	0,0%	7,1%	15,2%	62,7%	14,9%	53	51	3,9
	Háskólapróf	5,7%	14,0%	20,0%	44,4%	15,9%	119	124	3,5
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	3,9%	17,6%	15,5%	42,7%	20,2%	148	156	3,6
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,8%	5,7%	17,6%	52,8%	20,1%	80	80	3,8
	Á eftirlaunum	1,0%	12,7%	10,8%	57,8%	17,6%	102	91	3,8
	Annað	0,0%	14,1%	19,3%	48,5%	18,1%	33	37	3,7
Starfar þú við ferðaþjónustu? *	Já	9,0%	12,9%	18,2%	48,8%	11,1%	43	44	3,4
	Nei	1,9%	13,5%	14,7%	49,2%	20,7%	321	321	3,7

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	10	2,7%	2,7%
Frekar slæmt	50	13,3%	13,7%
Hvorki gott né slæmt	56	14,9%	15,4%
Frekar gott	181	48,3%	49,7%
Mjög gott	67	17,9%	18,4%
Gild svör	364	97,1%	100,0%
Gildir svarendur	364	97,1%	
Veit ekki	10	2,7%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	375	100,0%	

Tafla 34: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsalerni

Bakgrunnsgreining		Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	Fjöldi (með vigt)		
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
	Fjöldi	33,8%	35,4%	14,6%	12,3%	3,9%	346	347	2,2
Kyn *	Karl	29,7%	34,2%	16,9%	14,2%	5,0%	170	172	2,3
	Kona	37,8%	36,6%	12,4%	10,5%	2,8%	176	175	2,0
Aldur **	18 - 29 ára	38,5%	15,4%	23,1%	7,7%	15,4%	13	23	2,5
	30 - 44 ára	26,7%	30,0%	16,7%	18,3%	8,3%	60	75	2,5
	45 - 59 ára	34,0%	42,3%	13,4%	9,3%	1,0%	97	92	2,0
	60 ára og eldri	36,4%	36,9%	13,1%	11,9%	1,7%	176	156	2,1
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	44,8%	35,3%	12,7%	5,7%	1,4%	64	62	1,8
	Stúdentspróf eða iðnnám	28,9%	36,4%	11,2%	15,0%	8,6%	109	111	2,4
	Annað starfsnám	21,6%	40,3%	28,6%	9,5%	0,0%	53	51	2,3
	Háskólapróf	36,8%	33,8%	12,6%	14,9%	1,8%	115	119	2,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	32,3%	36,2%	16,3%	11,7%	3,5%	144	151	2,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	32,6%	35,2%	14,0%	15,1%	3,2%	78	78	2,2
	Á eftirlaunum	33,0%	40,7%	11,0%	14,3%	1,1%	91	81	2,1
	Annað	42,7%	21,4%	17,4%	5,0%	13,5%	32	36	2,3
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	37,5%	30,5%	11,6%	18,3%	2,1%	41	42	2,2
	Nei	33,3%	36,1%	15,0%	11,5%	4,1%	305	305	2,2

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	118	31,5%	34,1%	
Frekar slæmt	126	33,6%	36,4%	
Hvorki gott né slæmt	49	13,1%	14,2%	
Frekar gott	42	11,2%	12,1%	
Mjög gott	11	2,9%	3,2%	
Gild svör	346	92,3%	100,0%	
Gildir svarendur	346	92,3%		
Veit ekki	26	6,9%		
Vil ekki svara	2	0,5%		
Svöruðu ekki	1	0,3%		
Heildarfjöldi	375	100,0%		

ÚTGEFIÐ Í SEPTEMBER 2024



**Ferðamálastofa**  
Icelandic Tourist Board

Geirsgata 9 • 101 Reykjavík • Iceland • Hafnarstræti 91 • 600 Akureyri • Iceland  
Sími/Tel +354 535 5500 • [upplýsingar@ferdamalastofa.is](mailto:upplýsingar@ferdamalastofa.is)

[www.ferdamalastofa.is](http://www.ferdamalastofa.is)