



FMS 2024-23
ISBN 978-9935-522-47-4



VIÐHORF ÍBÚA Á SUÐURNESJUM TIL FERÐAMANNA OG FERÐAÞJÓNUSTU 2023

SEPTEMBER 2024

Eyrún Jenný Bjarnadóttir



**RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ
FERÐAMÁLA**

© Ferðamálastofa 2024

Útgefandi: Ferðamálastofa - Geirsgötu 9, 101 Reykjavík / Hafnarstræti 91, 600 Akureyri
Netfang: upplýsingar@ferdamalastofa.is
Veffang: www.ferdamalastofa.is
Titill: Viðhorf íbúa á Suðurnesjum til ferðamanna og ferðaþjónustu 2023
Höfundur: Eyrún Jenný Bjarnadóttir
Númer: FMS 2024-21
ISBN: 978-9935-522-45-0

Öll réttindi áskilin. Skýrsluna má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

Efnisyfirlit

Töflu- og myndaskrá	2
Inngangur.....	3
Aðferðir og framkvæmd	4
Viðhorf íbúa á Suðurnesjum til fjölda ferðamanna	6
Viðhorf til fjölda ferðamanna: Allir landshlutar.....	7
Áhrif á daglegt líf.....	12
Áhrif á efnahag, atvinnulíf og þjónustu	15
Áhrif á samfélagið	17
Mat á ástandi innviða	21
Hvað er jákvæðast við ferðaþjónustu á Suðurnesjum?.....	22
Hvað er jákvæðast við ferðaþjónustu í þinni heimabyggð? Hinir landshlutarnir 2023	23
Hvað er neikvæðast við ferðaþjónustu á Suðurnesjum?.....	24
Hvað er neikvæðast við ferðaþjónustu í þinni heimabyggð? Hinir landshlutarnir 2023	25
Lokaorð: Trú á efnahagslegan ávinning ferðaþjónustu en síður að hún bæti lífsgæði íbúa	26
Viðauki 1	27

Töflu- og myndaskrá

Tafla 1 Svarendur könnunarinnar á Suðurnesjum 2017-2023.....	4
Mynd 1: Viðhorf til fjölda ferðamanna á Suðurnesjum 2017-2023.....	6
Mynd 2: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of marga yfir sumarið.....	7
Mynd 3: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir sumarið.....	7
Mynd 4: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir veturinn.....	8
Mynd 5: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera hæfilega marga yfir veturinn.....	8
Mynd 6: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins.....	9
Mynd 7: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins.....	10
Mynd 8: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn.....	11
Mynd 9: Hversu oft verðurðu var/vör við ferðamenn?.....	12
Mynd 10: Hvort bæta ferðamenn lífsgæði þín eða draga úr þeim?.....	12
Mynd 11: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi.....	13
Mynd 12: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna.....	13
Mynd 13: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn.....	14
Mynd 14: Mat á fjölda íbúa sem njóta efnahagslegs ávinnings af ferðaþjónustu í heimabyggðinni.....	15
Mynd 15: Mat á hluta þeirra tekna sem skapast í ferðaþjónustu sem verður eftir í heimabyggð.....	15
Mynd 16: Áhrif á atvinnulíf og þjónustu.....	16
Mynd 17: Viðhorf til áhrifa ferðamanna og ferðaþjónustu á samfélag.....	17
Mynd 18: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðaþjónustu meiri en kostnaður.....	18
Mynd 19: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðaþjónustu?.....	19
Mynd 20: Mat á skýrleika framtíðarsýnar hins opinbera fyrir íslenska ferðaþjónustu.....	20
Mynd 21: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamállum taka tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa.....	20
Mynd 22: Mat íbúa á ástandi innviða ferðaþjónustu í heimabyggðinni.....	21
Mynd 23: Jákvæðustu áhrif ferðaþjónustu að mati íbúa á Suðurnesjum.....	22
Mynd 24: Jákvæðustu áhrif ferðaþjónustu á Suðurnesjum 2017 og 2019.....	22
Mynd 25: Neikvæðustu áhrif ferðaþjónustu að mati íbúa á Suðurnesjum.....	24
Mynd 26: Neikvæðustu áhrif ferðaþjónustu á Suðurnesjum 2017 og 2019.....	24

Inngangur

Haustið 2023 fól Ferðamálastofa Rannsóknamiðstöð ferðamála (RMF) umsjón með rannsókn á viðhorfum Íslendinga til ferðamanna og ferðaþjónustu. Um er að ræða framhald rannsókna sem voru framkvæmdar á landsvísu 2014, 2017 og 2019 auk stuttra kannana 2021-2022 sem voru gerðar fyrir Jafnvægisás ferðamála. Þess á milli hafa verið gerðar rannsóknir á nokkrum þéttbýlistöðum. Rannsóknin, sem er skilgreind í [rannsóknaráætlun Ferðamálastofu 2023-2025](#), er liður í vöktun á viðhorfum heimamanna og hluti af reglubundinni söfnun hins opinbera á samanburðarhæfum gögnum og greiningu á viðhorfum Íslendinga til ferðaþjónustu og ferðamennsku. Jafnframt tekur rannsóknin mið af þeim opinberu markmiðum að ferðaþjónusta hafi jákvæð áhrif á nærsamfélagið og auki lífsgæði. Verkefnið safnar gögnum fyrir mælikvarða Jafnvægisáss ferðamála, sjálfbærnivísa aðildarlanda Ferðamálaráðs Evrópu (ETC) og fyrir markmið stjórnvalda um að landsmenn hafi [jákvætt viðhorf til ferðaþjónustunnar](#).

Símakönnun var lögð fyrir lagskipt úrtak landsmanna frá 18 ára aldri til allt að 85 ára aldurs sem búa á verkefnasvæðum áfangastaðastofanna sjö sem starfa á Vesturlandi, Vestfjörðum, Norðurlandi, Austurlandi, Reykjanesi, höfuðborgarsvæðinu og á Suðurlandi. Notast er við staðlaðan spurningalista sem byggir á víðtækri heimildarýni og fræðilegri úttekt á erlendum og innlendum rannsóknum á viðhorfum heimamanna. Spurningalistinn hefur verið í þróun frá því fyrsta landskönnunin var gerð árið 2014 og verið endurskoðaður og uppfærður í takt við þróun greinarinnar og áherslur stjórnvalda um öflun áreiðanlegra gagna. Niðurstöður rannsóknarinnar eru samanburðarhæfar við áður nefndar kannanir á landsvísu og varpa ljósi á það hvort og að hvaða leyti viðhorf Íslendinga og íbúa á verkefnasvæðum áfangastaðastofanna hafa breyst frá síðustu könnunum.

Niðurstöður rannsóknarinnar eru settar fram í sjö samantektarskýrslum, einni fyrir hvert verkefnasvæði ásamt einni heildarskýrslu sem er væntanleg vorið 2024. Í samantektunum er gerð grein fyrir aðferðum, framkvæmd og niðurstöðum rannsóknarinnar fyrir viðkomandi landshluta.

Í þessari samantekt er gerð grein fyrir niðurstöðum rannsóknarinnar á svörum íbúa á Suðurnesjum, það er þeirra sem hafa búsetu á starfsvæði Markaðsstofu Reykjanes, ásamt samanburði við niðurstöður fyrri kannana. Í einstaka tilfellum eru niðurstöður landshlutanna bornar saman. Niðurstöðurnar eru settar fram í texta, myndum og töflum.

Verkefnastjórn, greining og skýrsluvinna var í höndum Rannsóknamiðstöðvar ferðamála. Umsjón með framkvæmd símakönnunar og úrvinnslu hrágagna hafði Rannsóknamiðstöð Háskólans á Akureyri. Samantektinni fylgja tíðnitöflur og bakgrunnsgreining fyrir allar spurningar könnunarinnar á Suðurnesjum.

Aðferðir og framkvæmd

Símakönnunin var gerð meðal landsmanna á tímabilinu 27. október til 19. desember 2023. Tekið var lagskipt slembiúrtak íbúa á hverju af sjö verkefnasvæðum markaðsstofa landshlutanna (sem hér eftir verður talað um sem landshluta) og var miðað að því að ná að lágmarki 356-379 svörum á hverju svæði fyrir sig. Í heildina var hringt í 5.781 einstakling og fengust 2.419 svör (41,9% svarhlutfall). Á Suðurnesjum var hringt í 798 einstaklinga og svöruðu 275 könnuninni (31,2% svarhlutfall). Svarhlutfall á Suðurnesjum var lægra en á öðrum svæðum en jarðhræingar og eldsumbrot á Reykjaneskaga höfðu veruleg áhrif á þátttöku í könnuninni. Í töflu 1 má sjá úrtak og bakgrunn svarenda á Suðurnesjum 2017-2023. Upplýsingum um kyn, menntun, stöðu á vinnumarkaði og hvort svarendur störfuðu við ferðaþjónustu var ekki safnað árin 2021 og 2022.

Í spurningalistanum voru 35 spurningar um viðhorf til ferðamanna og ferðaþjónustu í heimabyggð svarenda að viðbættum spurningum um bakgrunn. Flestar spurningarnar höfðu fyrirfram ákveðna svarmöguleika á kvarða sem svarendur tóku afstöðu til. Spurningar sem snúa að jákvæðustu og neikvæðustu hliðum ferðaþjónustunnar í heimabyggðinni höfðu ekki fyrirfram gefna svarmöguleika og gafst íbúum kostur á að svara þeim með eigin orðum.

Nýjustu gögnin, þ.e. úr könnuninni 2023, voru greind með þeirri tölfræði sem er viðeigandi fyrir hverja spurningu og marktektarpróf gerð sem meta hvort tölfræðilega marktækur munur sé á hlutföllum mismunandi hópa (sjá viðauka 1). Kannað var hvort tölfræðilega marktækur munur væri á svörum íbúa eftir búsetu (þ.e. milli landshluta markaðsstofanna) og hvort munur væri á svörum mismunandi hópa innan hvers landshluta. Kannað var hvort munur væri á

Tafla 1 Svarendur könnunarinnar á Suðurnesjum 2017-2023

	2017 (n = 288)	2019 (n = 367)	2021 (n = 374)	2022 (n = 375)	2023 (n = 275)
Karl	56%	51%	-	-	51%
Kona	44%	49%	-	-	49%
18-29 ára	14%	10%	12%	7%	9%
30-44 ára	26%	23%	28%	22%	27%
45-59 ára	35%	30%	28%	29%	29%
≥60 ára	25%	36%	31%	42%	35%
Grunnsk.nám eða minna	23%	28%	-	-	23%
Stúdentspr. eða iðnnám	37%	34%	-	-	29%
Annað starfsnám	8%	10%	-	-	10%
Háskólapróf	31%	27%	-	-	38%
Í launuðu starfi	68%	60%	-	-	53%
Sjálfst. starfandi/atvinnur	9%	10%	-	-	20%
Á eftirlaunum	10%	14%	-	-	19%
Annað	12%	15%	-	-	8%
Já	24%	16%	-	-	17%
Nei	75%	83%	-	-	83%

svörum íbúa eftir kyni, aldri, menntun, stöðu á vinnumarkaði¹ og hvort svarandi starfi við ferðaþjónustu. Í samantektinni er sérstaklega tekið fram ef munur sem fannst á svörum reyndist marktækur með tilliti til þessara bakgrunnspátta en í töflum í viðauka 1 má sjá hvort sá munur miðaðist við 95%, 99% eða 99,9% öryggismörk.

Til að meta mögulegar breytingar á viðhorfum íbúa í landshlutunum var gerð samanburðargreining við niðurstöður fyrri kannana sem voru framkvæmdar á landsvísu árin 2014², 2017, 2019, 2021 og 2022. Framkvæmd þessara kannana var með sama hætti og nú sem gefur möguleika á þessum samanburði. Gagnasöfnin voru samkeyrð til að kanna hvort tölfræðilegur munur væri til staðar í svörum íbúa landshlutanna. Marktektarprófið kí-kvaðrat var notað til að meta hvort tölfræðilega marktækur munur miðað við 99,9% öryggismörk væri á á svörum milli kannana. Hafa ber í huga að könnunin sem var gerð árið 2014 er frábrugðin síðari könnunum að því einu að úrtak var unnið á annan hátt og gefur hún eingöngu kost á samanburði á landsvísu og við höfuðborgarsvæðið en ekki eftir öðrum landshlutum. Þá voru gerðar stuttar kannanir fyrir fimm vísa á Jafnvægisási ferðamála árin 2020 og 2021³.

¹ Við greiningu á bakgrunnþættinum Stöðu á vinnumarkaði voru flokkarnir Sjálfstætt starfandi og Atvinnurekandi sameinaðir. Einnig voru flokkarnir Öryrki, Atvinnuleitandi, í fæðingarorlofi/foreldraorlofi, Heimavinnandi og Annað sameinaðir.

² Árið 2014 var tekið 2000 manna tilviljanaúrtak einstaklinga 18 ára og eldri. Við greiningu var svarendum skipt í þrennt eftir búsetu; höfuðborgarsvæði, kraga kringum höfuðborg og á landsbyggð. Greining eftir annars konar svæðisskiptingu er ekki möguleg.

³ Um var að ræða sex spurningar sem voru lagðar fyrir úrtak landsmanna í öllum landshlutum sem gefa niðurstöður fyrir fimm vísa. Þeir eru: D.4.1 (Ánægja Íslendinga með fjölda ferðamanna í heimabyggð), D.4.2 (Forðast ákveðna staði vegna ferðamanna), D.4.4 (Samfélagsbreytingar vegna ferðaþjónustu), D.4.2.1 (Ónæði í daglegu lífi) og D.4.3 (Efnahagslegur ávinningur). Sjá nánar á <https://www.stjornarradid.is/verkefni/atvinnuvegir/ferdathjonusta/jafnvaegeisas-ferdamala/#Tab0>.

Viðhorf íbúa á Suðurnesjum til fjölda ferðamanna

Fjöldi ferðamanna áfram hæfilegur yfir sumarið

Langflestir íbúar á Suðurnesjum eru enn á þeirri skoðun að fjöldi ferðamanna á Suðurnesjum sé hæfilegur yfir sumartímann. Þótt hlutfall íbúa á þeirri skoðun hafi marktækt lækkað um tvö prósentustig frá síðustu könnun eru breytingarnar óverulegar. Hlutfall íbúa sem fannst fjöldinn hæfilegur hefur ávallt verið hærra á Suðurnesjum en í öðrum landshlutum. Líkt og annars staðar hækkaði hlutfall íbúa á Suðurnesjum sem eru á því að fjöldi ferðamanna sé of mikill og er nú 23%. Þróunin í viðhorfum til fjölda ferðamanna á Suðurnesjunum milli 2019 og 2023 fylgir því sambærilegum takti og er á landsvísu að því undanskildu að hópur íbúa sem er á því að fjöldi ferðamanna sé of mikill hefur iðulega verið hvað minnstur á Suðurnesjum.

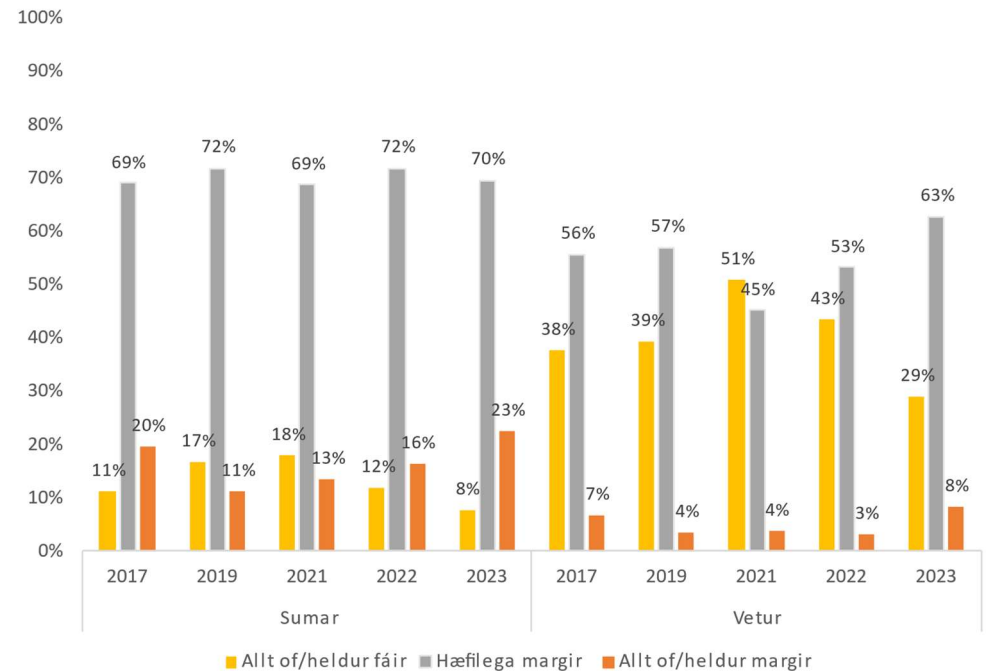
Fólk sem starfaði við annað var líklegast til að finnast fjöldi ferðamanna á Suðurnesjum vera of mikinn.

Hæfilegri fjöldi yfir veturinn

Meirihluti (62%) íbúa á Suðurnesjum er á því að fjöldi ferðamanna að vetri til sé hæfilegur og hefur hlutfallið hækkað verulega milli kannana og hefur aldrei verið hærra. Árið 2023 eru Suðurnesjamenn stærsti einstaki hópur landsmanna til að meta fjöldann hæfilegan að vetri til. Milli kannana fækkaði umtalsvert í hópi íbúa sem sagði fjöldann heldur eða of lítinn og á móti fjölgaði í hópi þeirra sem sögðu fjöldann hæfilegan. Lítillega fjölgaði í hópi þeirra sem telur fjöldann vera of mikinn. Breytingar í svörum Suðurnesjamanna milli kannana reyndust vera marktækar.

Lítill munur var á svörum mismunandi hópa á Suðurnesjum 2023 en helsti munur var á svörum kynjanna þar sem konur voru líklegri en karlar til að vera þeirrar skoðunar en aðrir að of margir ferðamenn væru í landshlutanum yfir vetrartímann.

Mynd 1: Viðhorf til fjölda ferðamanna á Suðurnesjum 2017-2023



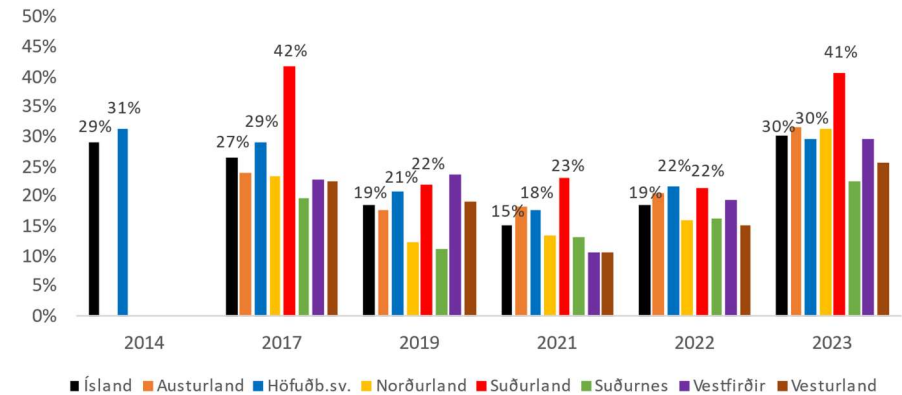
Viðhorf til fjölda ferðamanna: Allir landshlutar

Fleirum þykir fjöldinn of mikill yfir sumartímamann

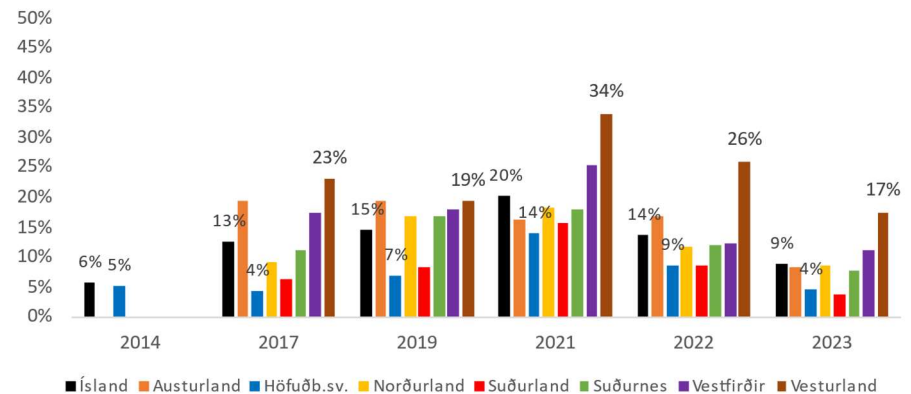
Allt frá því fyrsta könnunin á viðhorfum Íslendinga var gerð árið 2014 hefur meirihluta landsmanna þótt fjöldi ferðamanna vera hæfilegur á sumrin. Hlutfall þessa hóps hefur verið á bilinu 61-68% þótt einhverju skeiki til og frá innan einstakra landshluta. Þegar nánar er rýnt er ljóst að munur er á milli svæða (mynd 2). Árið 2014 var um þriðjungur íbúa á höfuðborgarsvæðinu á því að ferðamenn væru orðnir of margir. Mælingar fyrir aðra landshluta eru ekki til frá því ári. Í næstu könnun þar á eftir, árið 2017, sést að Sunnlendingar skáru sig frá fyrir hátt hlutfall íbúa, eða 42% sem sögðu ferðamenn vera of marga. Í öðrum landshlutum töldu á bilinu 21-29% íbúa ferðamenn vera of marga. Árið 2019 fækkaði í hópnum í flestum landshlutum og langmest á Suðurlandi en hann breyttist ekki á Vestfjörðum. Árið 2021 fækkaði nokkuð þeim sem töldu ferðamenn vera of marga og má telja líklegt að staða mála hafi litast af kórónuveirufaraldrinum þar sem komur erlendra ferðamanna voru aðeins svipur hjá sjón miðað við það sem var fyrir faraldur. Hinsvegar hafa aldrei fleiri landsmenn talið fjölda ferðamanna vera of mikinn en árið 2023 og á það við íbúa í öllum landshlutum.

Á landsvísu hafa á bilinu 6-20% landsmanna talið að of fáir ferðamenn væru yfir sumarið (mynd 3). Flestir voru á þeirri skoðun á Covid-tímabilinu (2021). Gegnumgangandi eru flestir á Vesturlandi á því að ferðamenn séu of fáir en fæstir eru þeirrar skoðunar á Suðurlandi og á höfuðborgarsvæðinu.

Mynd 2: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of marga yfir sumarið



Mynd 3: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir sumarið

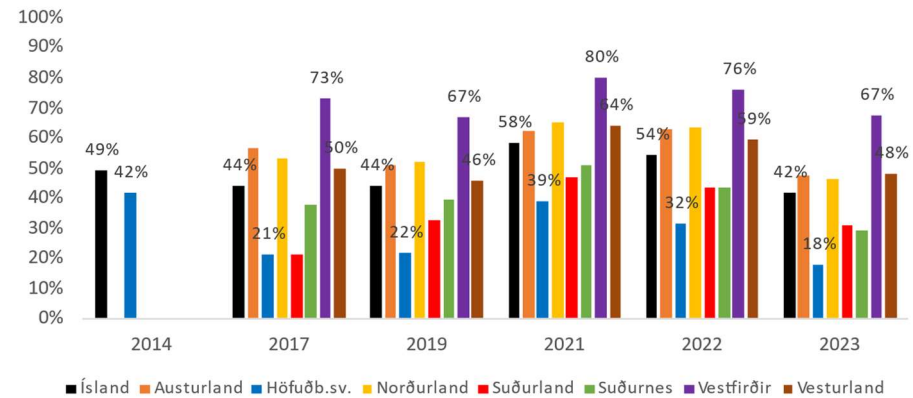


Of fáir ferðamenn á Vestfjörðum yfir veturinn en hæfilegri fjöldi á Suðurlandi og á höfuðborgarsvæði

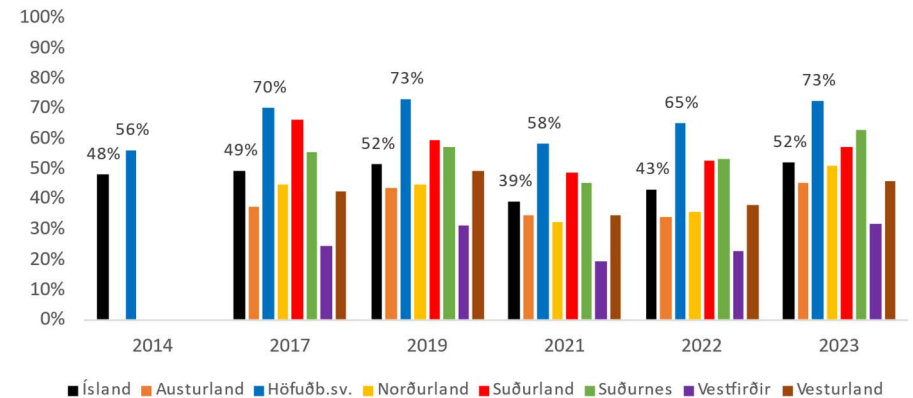
Í fyrstu könnuninni 2014 kom í ljós áberandi tvískipting viðhorfa til fjölda ferðamanna yfir vetrartímenn þar sem um það bil helmingur landsmanna var á því að ferðamenn væru of fáir og álíka stór hópur taldi ferðamenn vera hæfilega marga. Á myndum fjögur og fimm má sjá að landsmenn skiptast enn í tvær fylkingar um fjölda ferðamanna en viðhorfin eru samt sem áður mismunandi eftir svæðum. Í öllum könnunum frá 2017 hefur verið áberandi að á Vestfjörðum er stærsti hópur þeirra sem álíta ferðamenn vera of fáa yfir vetrartímenn en hlutfallið hefur verið á bilinu 67-80%. Fast á hæla þeirra koma íbúar á Austurlandi, Norðurlandi og Vesturlandi, þar sem hlutfall svarenda sem segja ferðamenn of fáa hefur verið á bilinu 46-65%. Með tímanum hefur hlutfall svarenda á höfuðborgarsvæðinu og Suðurlandi, sem telja ferðamenn vera hæfilega marga, farið hækkandi og á móti hefur lækkað hlutfall þeirra sem telja fjöldann of mikinn að vetri til.

Afar fáir hafa talið fjölda ferðamanna vera of mikinn yfir vetrartímenn eða á bilinu 1-13%. Þessi hópur hefur þó alltaf verið stærstur á Suðurlandi og var 12% árið 2023.

Mynd 4: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir veturinn



Mynd 5: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera hæfilega marga yfir veturinn



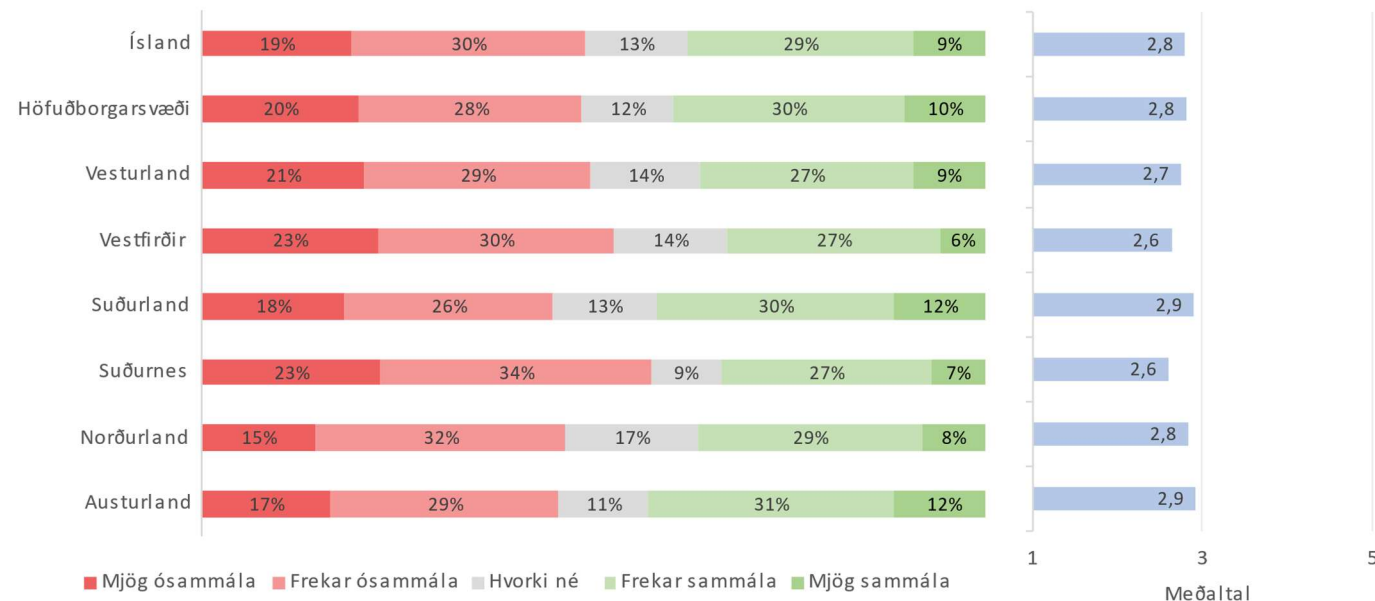
Skiptar skoðanir á takmörkunum á komum ferðamanna til landsins

Landsmenn skiptust í tvær fylkingar um það hvort nauðsynlegt væri að takmarka komur erlendra ferðamanna hingað til lands. Þó var hlutfall íbúa sem voru á móti takmörkunum ívið hærra í öllum landshlutum en þeirra sem töldu þær nauðsynlegar. Afar lítill munur var á svörum íbúa eftir búsetu en hann reyndist engu að síður vera marktækur. Helst munaði um svör íbúa á Suðurnesjum, Vestfjörðum og höfuðborgarsvæðinu sem voru líklegastir til telja takmarkanir á komum erlendra ferðamanna ekki nauðsynlegar.

Á Suðurnesjum voru 57% svarenda ósammála fullyrðingunni en 34% sammála. Um 9% svarenda tóku hvorki afstöðu með né á móti. Nokkur munur var á svörum mismunandi hópa á Suðurnesjum. Fólk á aldrinum 18-44 ára, háskólagengnir og sjálfstætt starfandi/atvinnurekendur voru líklegustu hóparnir til að telja takmarkanir ekki vera nauðsynlegar.

Á mynd 6 má sjá að útreiknað meðaltal er nærri miðpunkti kvarðans. Í þessu tilfelli gefur það til kynna skiptar skoðanir landsmanna á takmörkunum og er mikilvægt að horfa á dreifingu svara til að fá skýra mynd.

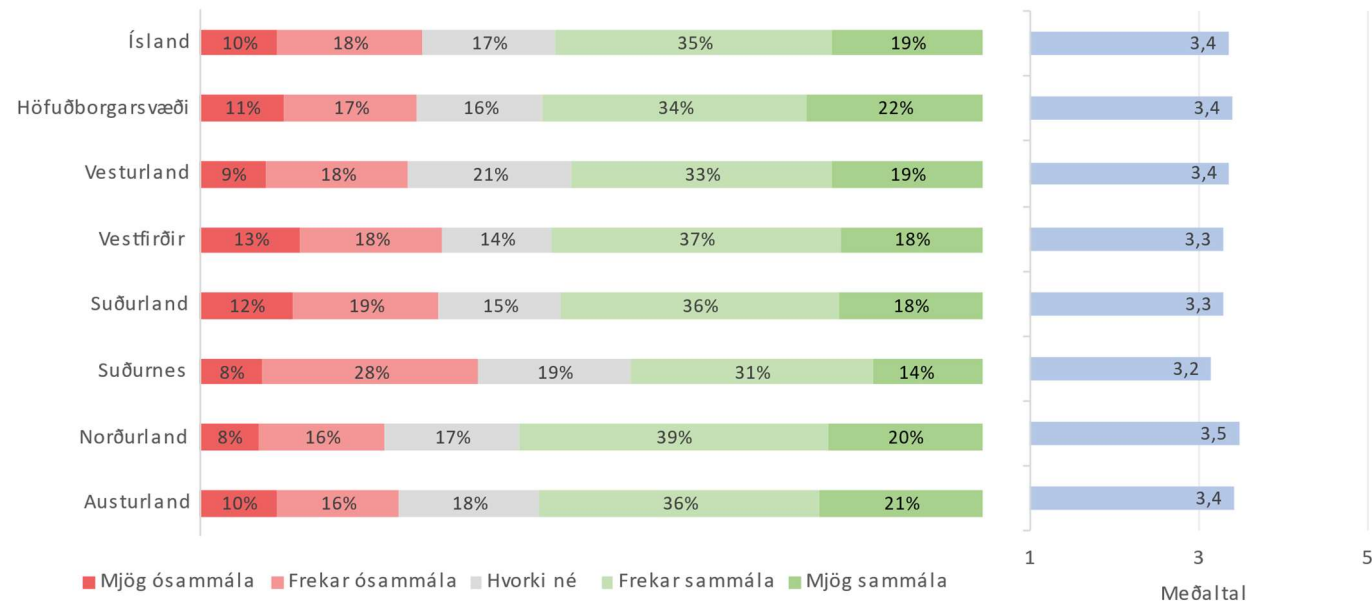
Mynd 6: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins



Helmingur landsmanna vill takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins

Skiptar skoðanir voru á því hvort nauðsynlegt væri að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins en um það var spurt í nýrri spurningu í könnuninni. Á landsvísu var rúmlega helmingur (55%) svarenda fylgjandi takmörkunum en um 28% svarenda voru á móti. Um 17% svarenda tóku ekki afstöðu. Almennt skáru einstaka landshlutar sig lítið frá landsmeðaltalinu. Svör Suðurnesjamanna voru frábrugðin öðrum fyrir hæsta hlutfall íbúa sem töldu takmarkanir ekki nauðsynlegar eða 36%. Norðlendingar skáru sig einnig frá landsmeðaltalinu að því leyti að þar var hlutfall svarenda sem telja takmarkanir nauðsynlegar hæst eða 59%. Enginn munur var á svörum mismunandi hópa á Suðurnesjum.

Mynd 7: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins

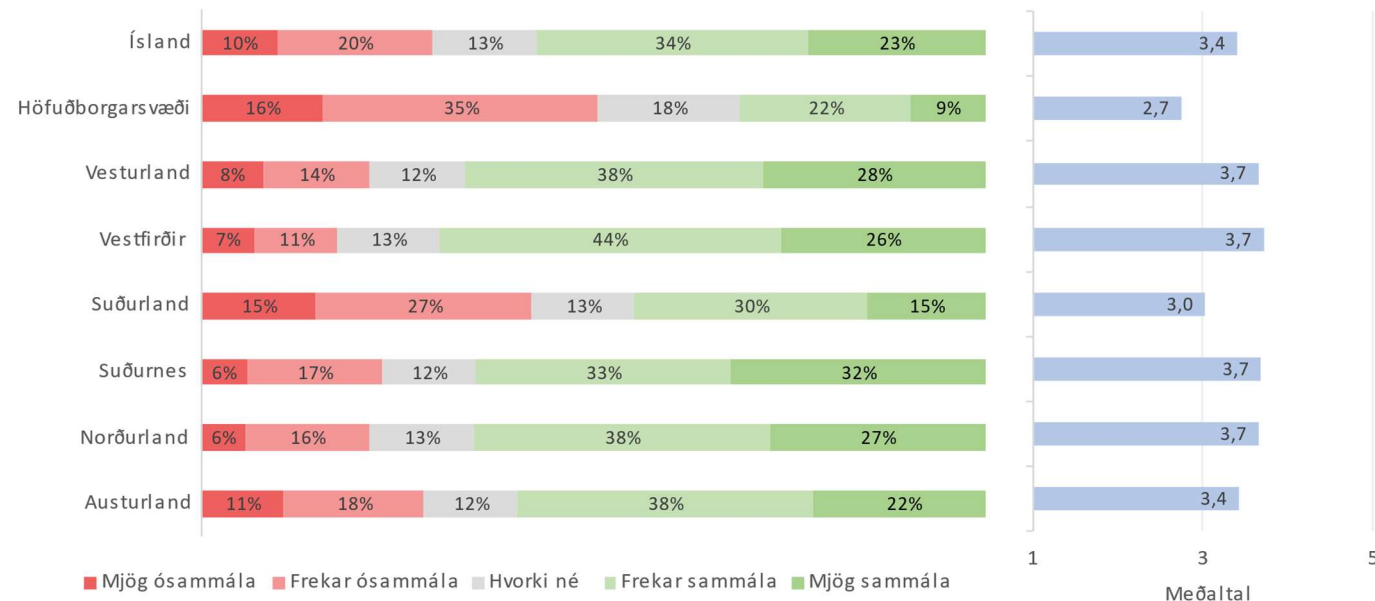


Mismunandi skoðanir um áframhaldandi markaðssetningu heimabyggðar

Í svörum við nýrri spurningu í könnunni kom í ljós að skiptar skoðanir eru meðal landsmanna á nauðsyn þess að halda áfram markaðssetningu í því skyni að laða að fleiri ferðamenn í heimabyggðina (mynd 8). Á Suðurnesjum voru um 65% svarenda sammála því að heimabyggðin þyrfti að halda áfram markaðssetningu til að laða að fleiri ferðamenn og 23% voru á móti. Lítil munur var á svörum mismunandi hópa nema eftir stöðu á vinnumarkaði. Sjálfstætt starfandi/atvinnurekendur voru líklegri en aðrir til að vera fylgjandi áframhaldandi markaðssetningu heimabyggðarinnar til að laða að fleiri ferðamenn

Á landsvísu var rúmlega helmingur (57%) svarenda fylgjandi aukinni markaðssetningu en um þriðjungur (30%) var á móti og munaði því nokkru á svörum Suðurnesjamanna samanborið við landsmeðaltalið. Viðhorf íbúa á Austurlandi, Norðurlandi, Vesturlandi og Vestfjörðum voru sambærileg viðhorfum Suðurnesjamanna. Á höfuðborgarsvæðinu voru íbúar líklegri til að vera mótfallnir áframhaldandi markaðssetningu til að laða að fleiri ferðamenn. Íbúar á Suðurlandi skiptust í tvo nærri jafnstóra hópa þar sem annar hópurinn (45%) var fylgjandi áframhaldandi markaðssetningu og hinn (42%) var á móti.

Mynd 8: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn



Áhrif á daglegt líf

Verða daglega varir við ferðamenn

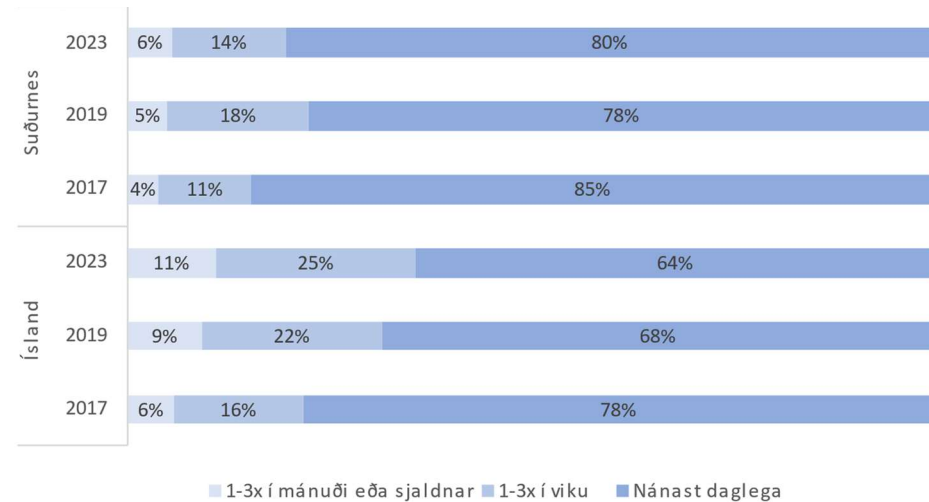
Hlutfall landsmanna sem urðu daglega varir við ferðamenn hélt áfram að dragast saman milli kannana og hefur farið úr 78% 2017 í 64% árið 2023. Hlutfall landsmanna sem urðu daglega varir við ferðamenn dróst saman um fjögur prósentustig frá könnuninni 2019. Áfram fjölgaði í hópi þeirra sem urðu varir við ferðamenn 1-3 sinnum í viku. Þessi breyting á landsvísu milli kannana reyndist marktæk. Þrátt fyrir þessar breytingar sjá enn á bilinu 78-95% landsmanna ferðamenn í hverri viku.

Þróunin á Suðurnesjum var ólík því sem gerðist á landsvísu þar sem engar breytingar urðu frá síðustu könnun. Ennþá urðu um 80% íbúa nánast daglega varir við ferðamenn og ekki um marktækar breytingar að ræða frá síðustu könnun. Suðurnesjamenn skipa sér áfram í hóp með íbúum á Suðurlandi og Austurlandi fyrir hæst hlutfall íbúa sem sjá ferðamenn daglega. Enginn marktækur munur var á svörum mismunandi hópa á Suðurnesjum.

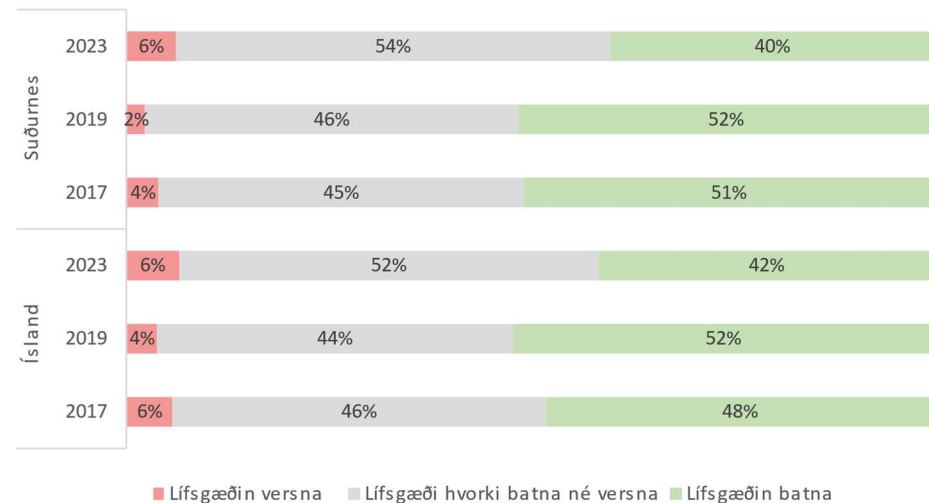
Færri telja að ferðamenn bæti lífsgæði

Um 40% svarenda á Suðurnesjum töldu ferðamenn bæta lífsgæði sín en um 54% voru á því að ferðamenn hefðu ekki nein áhrif á lífsgæði þeirra. Er um breytingu að ræða frá könnunni 2019 þegar 52% svarenda töldu ferðamenn bæta lífsgæði sín. Um 6% íbúa á Suðurnesjum sögðu að lífsgæðin hefðu versnað, árið 2019 voru 2% á þeirri skoðun. Á landsvísu er þróunin svipuð og á Suðurnesjum og fjölgaði milli kannana í hópi þeirra sem finna hvorki til betri né verri lífsgæða vegna ferðamanna.

Mynd 9: Hversu oft verðurðu var/vör við ferðamenn?



Mynd 10: Hvort bæta ferðamenn lífsgæði þín eða draga úr þeim?

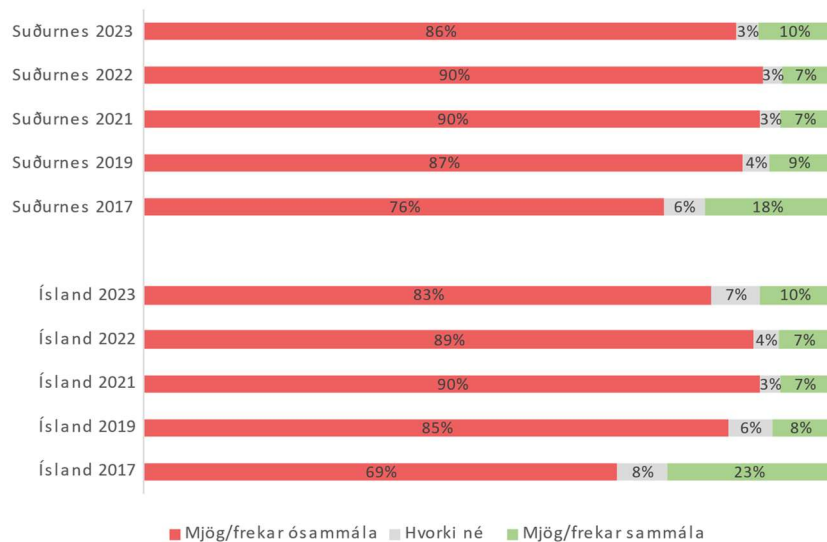


Ónæði vegna ferðamanna ekki aukist

Ónæði vegna ferðamanna virðist ekki hafa aukist að neinu ráði á Suðurnesjum því enn segja um 86% Suðurnesjamanna ferðamenn ekki valda þeim ónæði⁴ (mynd 11). Þó ber að taka fram að hlutfall svarenda sem svo sögðu hefur dregist lítillega saman og reyndust breytingarnar tölfræðilega marktækar.

Lítill munur var á svörum mismunandi hópa á Suðurnesjum en þó voru karlar líklegri en konur til að finna fyrir ónæði vegna ferðamanna og langskólagengnir voru ólíklegir til að verða fyrir ónæði.

Mynd 11: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi



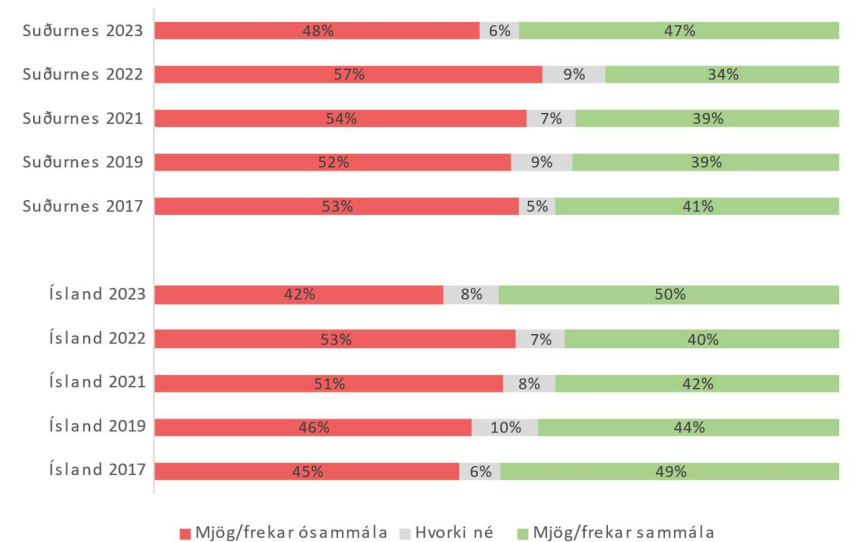
⁴ Settur er fyrirvari á samanburð niðurstaðna milli kannana fyrir spurninguna „Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi“. Orðalag spurningarinnar breyttist milli kannana og var árið 2017 „Ferðamenn valda meira ónæði í mínu daglega lífi en áður“.

Fleiri forðast ákveðna staði vegna ferðamanna

Tæplega helmingur (47%) Suðurnesjamanna kveðst forðast ákveðna staði á landinu vegna aukinnar umferðar ferðamanna. Frá tveimur síðustu könnunum hefur fjölgað marktækt í hópi þeirra sem forðast ákveðna staði og svipar stöðunni nú til þess sem var árið 2017. Sams konar þróun hefur átt sér stað á landsvísu.

Lítill munur var á svörum mismunandi hópa á Suðurnesjum í könnuninni 2023 nema eftir stöðu á vinnumarkaði. Þannig voru einstaklingar sem höfðu aðra stöðu á vinnumarkaði ólíklegri en aðrir hópar til að forðast ákveðna staði á landinu vegna ferðamanna.

Mynd 12: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna

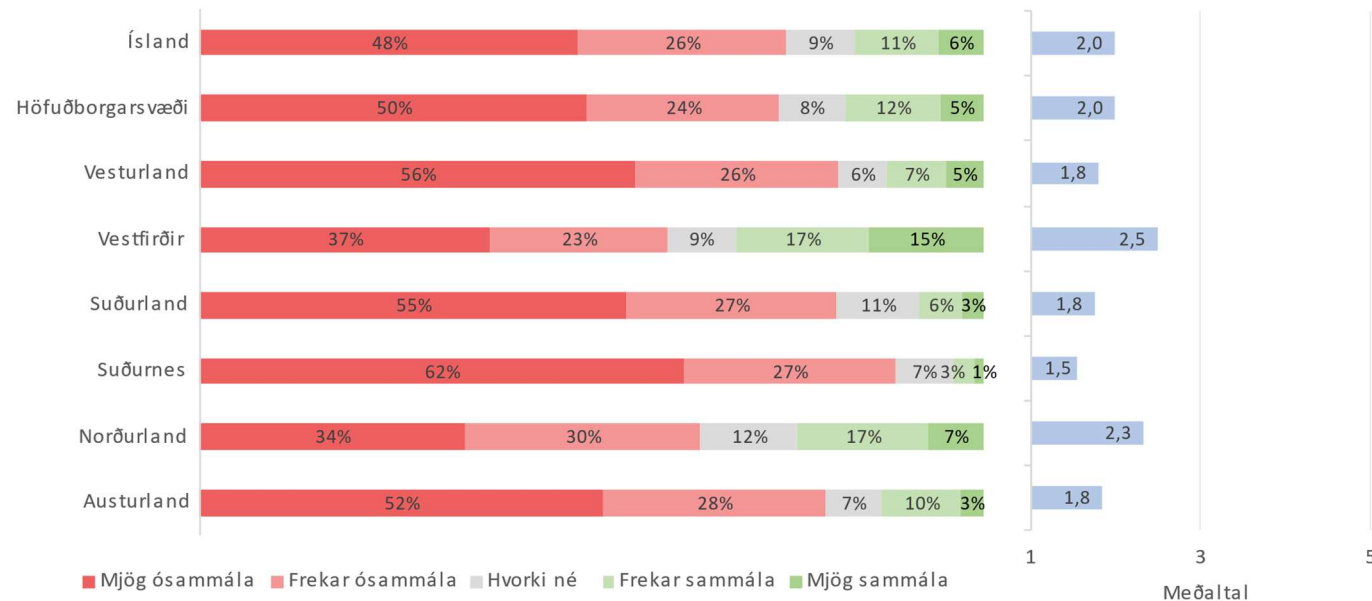


Farþegar skemmtiferðaskipa trufla ekki meira en aðrir ferðamenn

Um þrír af hverjum fjórum landsmönnum töldu sig ekki verða fyrir meiri truflun af hálfu skemmtiferðaskipafarþega heldur en annarra ferðamanna. Þetta kom fram í nýrri spurningu í könnuninni. Hlutfall Suðurnesjamanna, sem voru einnig á þessari sömu skoðun var þó enn hærra, eða 89%. Aðeins um 4% Suðurnesjamanna kváðust ekki verða fyrir meiri truflun vegna skemmtiskipafarþega en sá hópur var talsvert stærri á landsvísu (17%).

Nokkur munur var á svörum íbúa í öðrum landshlutum fyrir utan svör íbúa á höfuðborgarsvæðinu sem voru nokkuð samsvarandi landsmeðaltalinu. Hlutfall svarenda sem segjast ekki verða fyrir meiri truflun vegna skemmtiferðaskipafarþega var lægst á Suðurnesjum (4%), Suðurlandi (9%), Vesturlandi (12%) og Austurlandi (13%). Hlutfall þeirra sem sögðu farþega skemmtiferðaskipa trufla sig meira en aðra ferðamenn var hæst á Vestfjörðum og Norðurlandi.

Mynd 13: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn



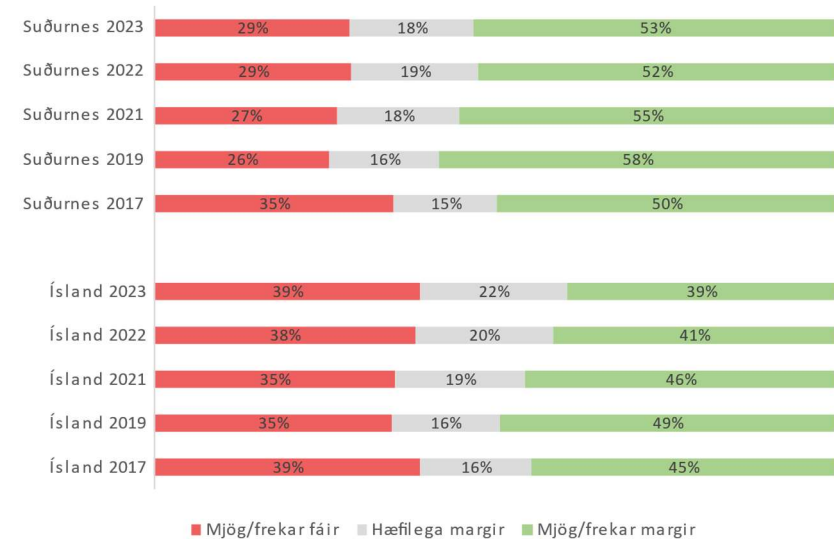
Áhrif á efnahag, atvinnulíf og þjónustu

Efnahagslegt mikilvægi áfram undirstrikað

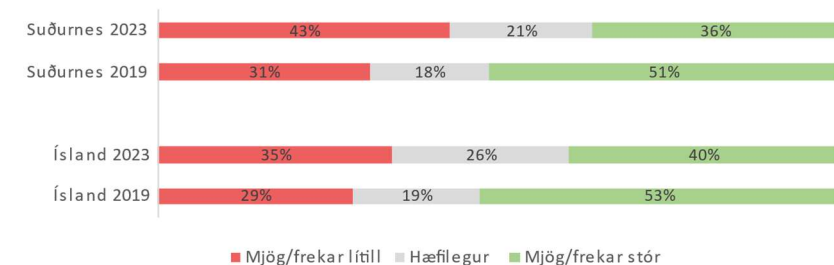
Líkt og í fyrri könnunum lék enginn vafi á efnahagslegu mikilvægi ferðaþjónustu í hugum íbúa á landinu. Þrátt fyrir það hefur hlutfall íbúa sem telja ferðaþjónustu vera efnahagslega mikilvæga dregist lítillega saman frá síðustu könnun, úr 91% í 87%. Engar breytingar urðu á Suðurnesjum, Suðurlandi og Austurlandi þar sem hlutfall íbúa sem álíta ferðaþjónustu efnahagslega mikilvæga fyrir heimabyggðina er enn um og yfir 90%. Sömuleiðis er áfram mikil trú í öllum landshlutum á að ferðaþjónusta verði mikilvæg undirstaða fyrir íslenskt atvinnulíf næstu áratugina (tafla 14 í viðauka 1).

Sama hlutfall landsmanna er á því annars vegar að margir íbúar í heimabyggðinni njóti efnahagslegs ávinnings af ferðaþjónustu og hins vegar að fáir njóti ávinningsins. Hlutfall fyrrnefnda hópsins hefur dregist jafnt og þétt saman frá 2019 og er breytingin marktæk. Hins vegar hækkaði marktækt hlutfall landsmanna sem voru þeirrar skoðunar að lítill hluti tekna sem skapast af ferðaþjónustu í heimabyggðinni yrði eftir á svæðinu, fór úr 29% í 35%. Þessi þróun hefur þó ekki átt sér stað á Suðurnesjum þar sem hlutfall íbúa sem telja að margir heimamenn njóti efnahagslegs ávinnings ferðaþjónustu hækkaði lítillega frá síðustu könnun úr 52% í 53%. Þótt breytingin hafi verið lítil var hún engu að síður marktæk en í fyrri könnunum hafa um 52-58% Suðurnesjamanna verið á þessari skoðun. Suðurnesjamenn voru hins vegar ekki eins sannfærðir um að tekjurnar verði eftir í heimabyggðinni og þeir voru í könnunni 2019. Hlutfall svarenda sem voru á því að lítill hluti tekna yrði eftir á svæðinu hækkaði marktækt um 12 prósentustig og er nú 43%. Lítil munur var á svörum mismunandi hópa á Suðurnesjum í könnuninni 2023 en þó voru íbúar sem störfuðu í ferðaþjónustu líklegri til að halda því fram að margir nytu efnahagslegs ávinnings en fólk með stúdentspróf og aldurshópurinn 60 ára og eldri líklegast til að vera því ósammála.

Mynd 14: Mat á fjölda íbúa sem njóta efnahagslegs ávinnings af ferðaþjónustu í heimabyggðinni



Mynd 15: Mat á hluta þeirra tekna sem skapast í ferðaþjónustu sem verður eftir í heimabyggð



Áhrif á samfélagið

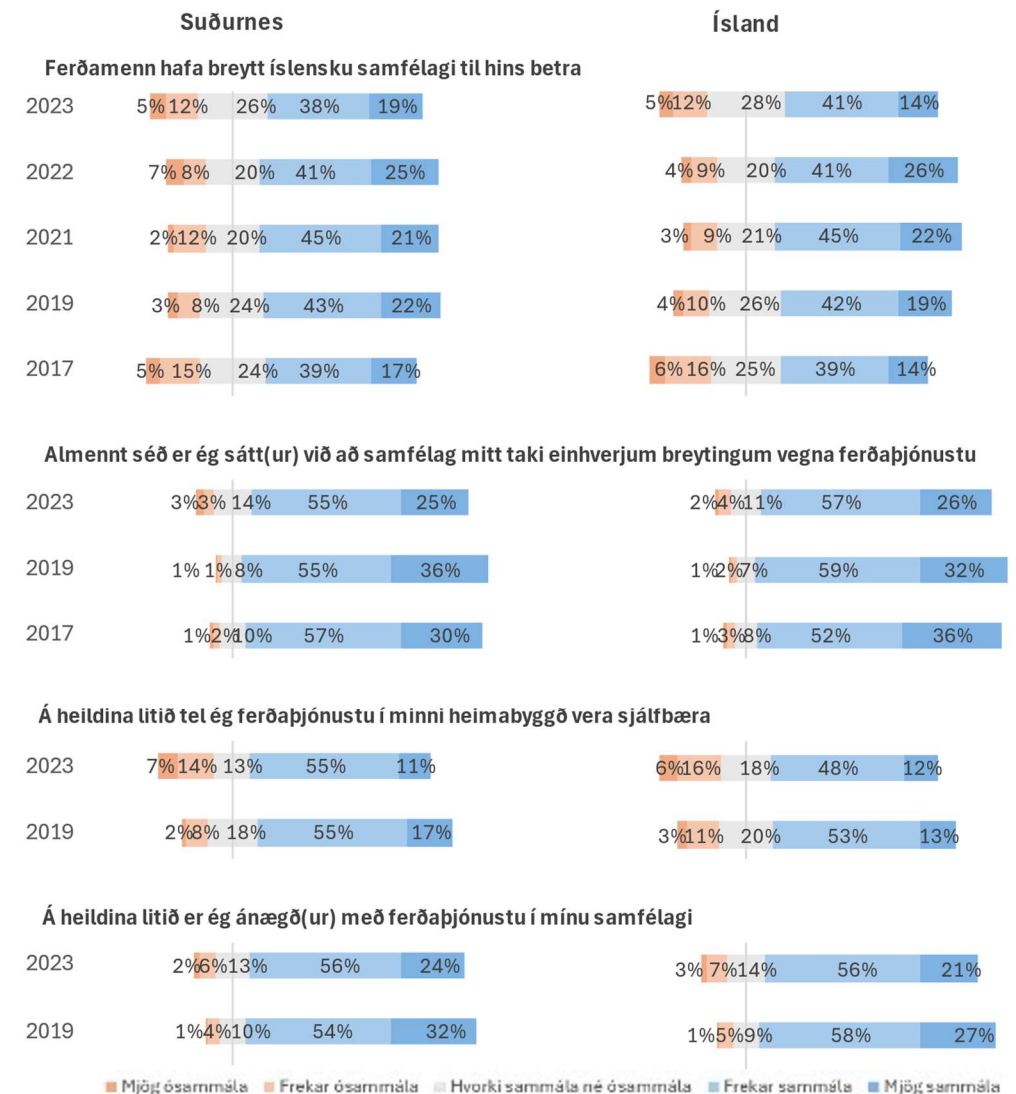
Heildaráhrifin jákvæð en minni trú á sjálfbærni greinarinnar

Líkt og landsmenn allir er meirihluti íbúa á Suðurnesjum ánægður með ferðaþjónustu í samfélaginu og telja að ferðaþjónusta hafi breytt íslensku samfélagi til hins betra. Á Suðurnesjum hefur hlutfall þeirra sem voru á því að ferðaþjónustan hafi bætt samfélagið verið á bilinu 56-66% yfir könnunarárin (2017-2023), svipað hlutfallinu á landsvísu sem hefur verið á bilinu 53-67%. Þá hefur meirihluti Suðurnesjamanna (80-90%) verið sáttur við að samfélagið tæki breytingum vegna ferðaþjónustu. Svör Suðurnesjamanna eru nokkuð á pari við landsmeðaltalið (83-91%) en munur milli síðustu tveggja kannana innan landshlutans var marktækur.

Þrátt fyrir að landsmenn líti samfélagsbreytingar af völdum ferðaþjónustu almennt jákvæðum augum virðist hafa dregið úr almennri ánægju með ferðaþjónustu frá síðustu mælingu. Suðurnesjamönnum, sem voru ánægðir með ferðaþjónustuna í samfélaginu fækkaði úr 85% árið 2019 í 79% árið 2023. Að auki hefur dregið úr trú íbúa á sjálfbærni ferðaþjónustunnar í þeirra heimabyggð bæði á landsvísu og á Suðurnesjum. Hlutfall Suðurnesjamanna sem voru á því að ferðaþjónusta væri sjálfbær lækkaði marktækt úr 72% árið 2019 í 66% árið 2023.

Nokkur munur var á svörum mismunandi hópa á Suðurnesjum. Einstaklingar sem starfa í ferðaþjónustu voru líklegastir til að finnast ferðaþjónustan hafa breytt samfélaginu til hins betra og voru ánægðastir með ferðaþjónustuna í heimabyggðinni. Svarendur sem höfðu grunnskólamenntun að baki voru ólíklegastir til að telja ferðaþjónustuna hafa breytt samfélaginu til hins betra og vera sáttir við breytingar vegna ferðaþjónustu. Háskólamenntaðir einstaklingar og kvenkyns svarendur voru ólíklegustu hóparnir til að vera á því að ferðaþjónustan væri sjálfbær.

Mynd 17: Viðhorf til áhrifa ferðamanna og ferðaþjónustu á samfélag

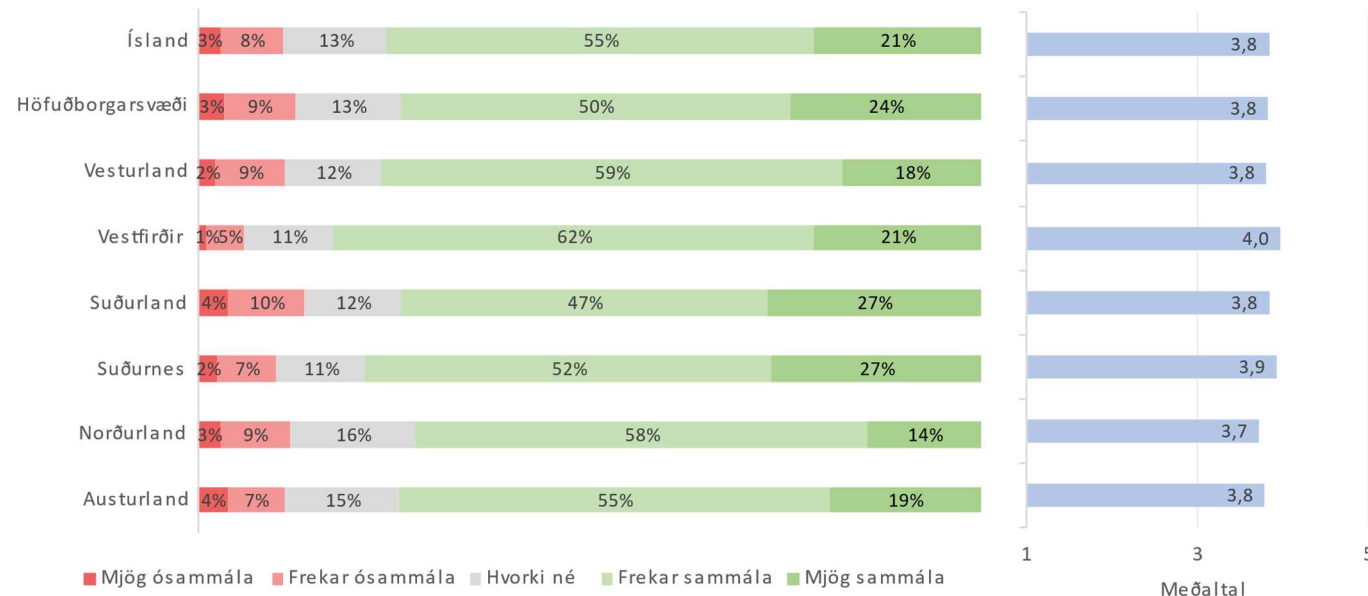


Ávinningur af ferðaþjónustu talinn vera meiri en kostnaður

Meirihluti landsmanna (76%) var á því að ávinningur af ferðaþjónustu væri meiri en kostnaðurinn sem af henni hlýst. Um þetta var spurt í nýrri spurningu í könnuninni. Aðeins um 11% svarenda í könnuninni voru á því að kostnaðurinn væri meiri en ávinningurinn. Lítil munur var á svörum landsmanna eftir búsetu en þó má sjá á mynd 18 að Vestfirðir og Suðurnes skera sig frá öðrum fyrir hæst hlutfall íbúa sem eru á því að ávinningurinn sé meiri en kostnaður.

Lítill munur var á svörum mismunandi hópa innan landshlutanna nema eftir kyni og hvort einstaklingar störfuðu í ferðaþjónustu. Á Suðurnesjum, Suðurlandi, höfuðborgarsvæðinu, Norðurlandi og Vestfjörðum voru svarendur sem störfuðu í ferðaþjónustu líklegri til að telja ávinninginn vera meiri en kostnaðinn af ferðaþjónustu. Á höfuðborgarsvæðinu og á Vestfjörðum voru konur líklegri en karlar til að vera á því að kostnaður við ferðaþjónustu væri meiri en ávinningurinn. Enginn munur var á svörum mismunandi hópa á Austurlandi.

Mynd 18: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðaþjónustu meiri en kostnaður

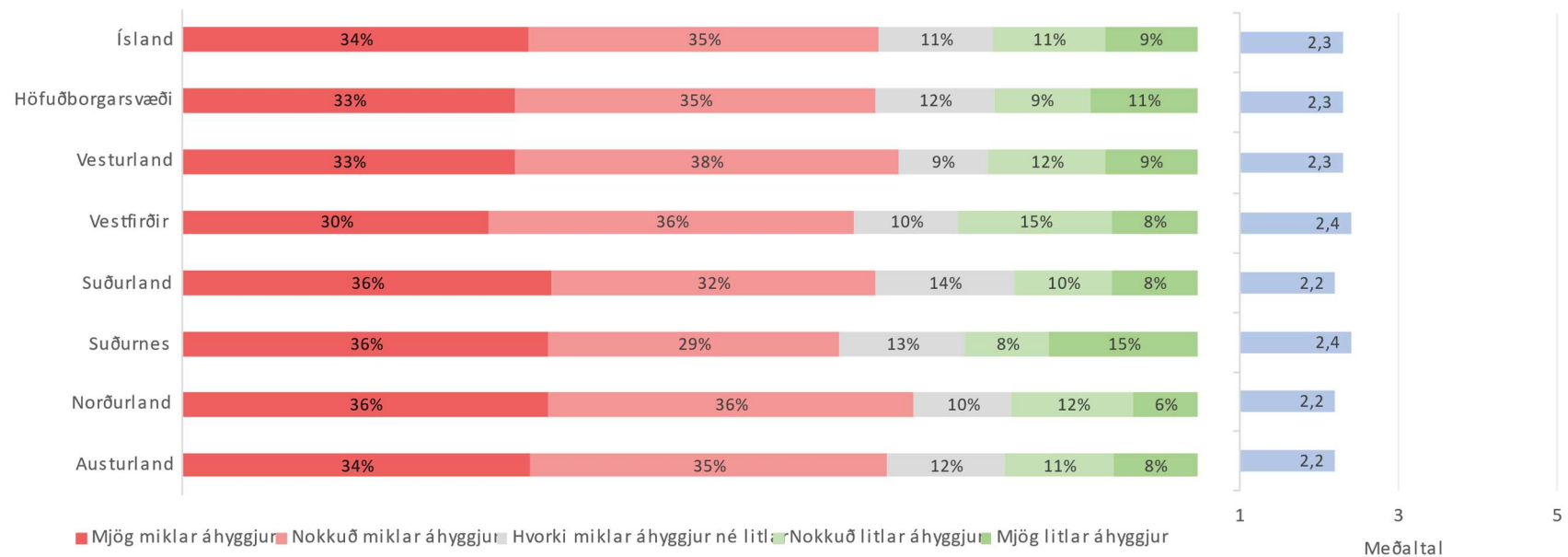


Hafa áhyggjur af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf

Landsmenn voru nokkuð afgerandi í skoðunum um stöðu íslenskrar tungu í ferðaþjónustu. Um sjö af hverjum tíu landsmönnum töldu sig hafa nokkuð miklar eða mjög miklar áhyggjur af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðaþjónustu svo sem á skiltum, heimasíðum, matseðlum, nöfnum fyrirtækja o.fl. Þetta kom fram í nýrri spurningu í könnuninni. Eins og sjá má á mynd 19 var lítill munur á svörum landsmanna eftir búsetu og reyndist hann ekki marktækur. Afar lítill munur var á svörum mismunandi hópa innan landshlutanna en helst var að finna mun eftir kyni og aldri.

Á Vestfjörðum, Suðurlandi, Vesturlandi, Suðurnesjum og á höfuðborgarsvæðinu var munur á svörum mismunandi aldurshópa og fólst munurinn einna helst í því að með hækkandi aldri var fólk líklegra til að hafa áhyggjur af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðaþjónustu. Þá voru karlar á Austurlandi og Vesturlandi ólíklegri en konur til að hafa áhyggjur af íslenskri tungu. Enginn marktækur munur var á svörum mismunandi hópa á Norðurlandi.

Mynd 19: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðaþjónustu?

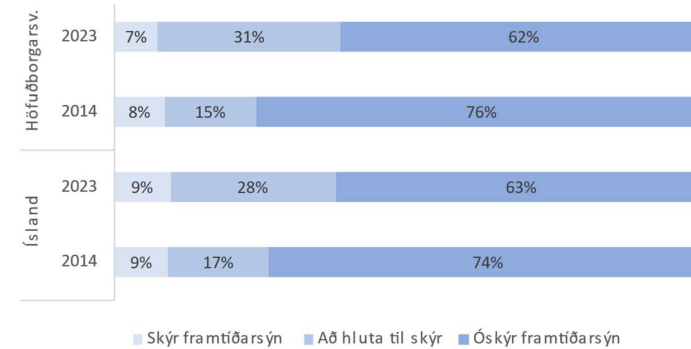


Blendin viðhorf gagnvart ferðamálastefnu stjórnvalda

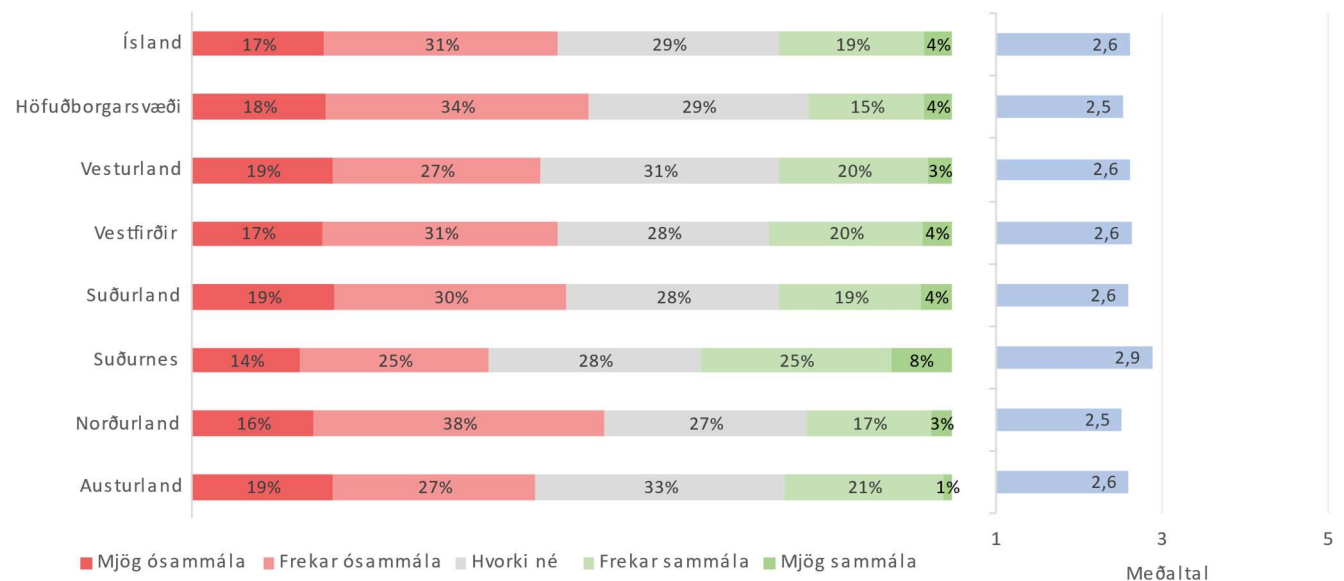
Árið 2014 var einn af hverjum tíu landsmönnum á því að framtíðarsýn stjórnvalda fyrir íslenska ferðaþjónustu væri skýr og árið 2023 hafði ekki fjölgað í þeim hópi. Hins vegar fjölgaði umtalsvert í hópi landsmanna sem telja framtíðarsýnina að hluta til skýra. Á móti fækkaði þeim sem þótti hún óskýr og eru þeir nú um sex af hverjum tíu. Svipuð þróun hefur átt sér stað á höfuðborgarsvæðinu en ekki eru til mælingar fyrir aðra landshluta frá árinu 2014. Í könnuninni 2023 var enginn munur á svörum landsmanna eftir búsetu. Lítil munur var á svörum mismunandi hópa í landshlutunum nema þá helst eftir aldri. Þannig voru eldri svarendur á Austurlandi, höfuðborgarsvæði og Norðurlandi líklegri en þeir yngri til að telja framtíðarsýnina óskýra.

Skiptar skoðanir eru á því hvort ferðamálastefna stjórnvalda taki tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa (mynd 21) en hér er um að ræða nýja spurningu. Um helmingi landsmanna (48%) þótti ferðamálastefna stjórnvalda ekki taka tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa. Um 23% svarenda eru sammála eða mjög sammála því að ferðamálastefna stjórnvalda taki nægjanlegt tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa og 29% eru óviss. Lítil munur var á svörum eftir búsetu. Nær enginn munur var á svörum mismunandi hópa nema á Vestfjörðum þar sem konur voru frekar á því en karlar að stefna stjórnvalda tæki tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa.

Mynd 20: Mat á skýrleika framtíðarsýnar hins opinbera fyrir íslenska ferðaþjónustu



Mynd 21: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa



Mat á ástandi innviða

Áfram mest ánægja með ástand gönguleiða

Landsmenn eru enn á þeirri skoðun að ástand göngustíga og gönguleiða, bílastæða, skilta og merkinga sé almennt gott. Mestar áhyggjur hafa landsmenn af ástandi almenningssalerna og af almenningssamgöngum og var ástandið nú talið enn verra en í síðustu könnun.

Marktækur munur var á svörum landsmanna frá síðustu könnun í öllum þáttunum sem spurt var um þótt yfirleitt hafi verið um blæbrigðamun að ræða. Þannig virðast svarendur hafa verið mildari í svörum nú en í könnuninni 2019 sem sést best á fjölgun svarenda sem völdu valkostinn „frekar“ umfram valkostinn „mjög“ sem gæti verið merki um hófstiltari væntingar til innviða ferðaþjónustunnar heldur en að íbúar telji að ástand innviðanna hafi versnað. Undantekningin frá þessu er ástand vegakerfisins, sem landsmönnum þótti hafa batnað frá síðustu könnun og ástand almenningssalerna sem fær áfram falleinkunn.

Suðurnesjamenn voru í hópi ánægðustu landsmanna með ástand gönguleiða. Voru þeir jafnframt ánægðir með ástand bílastæða og skilta og merkinga í landshlutanum. Mat á ástandi almenningssalerna breyttist þó mest af öllu milli kannana og fór hlutfall Suðurnesjamanna sem töldu að ástand salernismála vera slæmt úr 72% í 81% milli kannana. Þá voru íbúar einnig á því að ástand almenningssamgangna, sem áður hafði verið einna best að mati Suðurnesjamanna, hefði versnað frá síðustu könnun.

Lítil munur var á svörum Suðurnesjamanna um ástand innviða en þó voru þau sem störfuðu í ferðaþjónustu líklegri en aðrir til að halda því fram að ástand bílastæða og almenningssalerna væri gott. Þá voru svarendur á aldrinum 18-29 líklegri en þeir sem eldri voru til að vera ánægðir með ástand skilta og merkinga í heimabyggðinni.

Mynd 22: Mat íbúa á ástandi innviða ferðaþjónustu í heimabyggðinni



Lokaorð: Trú á efnahagslegan ávinning ferðaþjónustu en síður að hún bæti lífsgæði íbúa

Viðhorf Suðurnesjamanna til ferðamanna og ferðaþjónustu eru margþætt og endurspeglar bæði jákvæðar og neikvæðar hliðar ferðaþjónustunnar og áhrifa hennar í heimabyggðinni. Á meðan sumir íbúar lýstu áhyggjum af neikvæðum áhrifum aukinnar ferðaþjónustu á innviði og heimabyggð litu aðrir til ferðaþjónustunnar sem tækifæris til þróunar og vaxtar.

Meirihluti íbúa á Suðurnesjum verður nær daglega var við ferðamenn og hefur þeim fjölgað sem reyna að komast hjá því með því að forðast ákveðna staði vegna aukinnar umferðar ferðamanna.

Að mörgu leyti voru viðhorf Suðurnesjamanna til fjölda ferðamanna ólík viðhorfum annarra landsmanna. Til að mynda hafa íbúar á Suðurnesjum yfirleitt ekki haft miklar áhyggjur af fjölda ferðamanna og halda þeir áfram að vera sá einstaki landshluti þar sem fæstir íbúar álíta fjöldann vera of mikinn. Þrátt fyrir það voru skiptar skoðanir um það hvort takmarka þyrfti komur erlendra ferðamanna til landsins.

Í fyrri könnunum hafa íbúar á Suðurnesjum lýst almennri ánægju með áhrif ferðaþjónustunnar á samfélagið. Þeir gera það raunar einnig í þessari könnun þótt lítillega hafi dregið úr ánægjunni frá síðustu könnun. Jafnframt líta þeir svo á að ávinningur ferðaþjónustunnar sé meiri en kostnaður sem af henni hlýst. Eitt af því sem er mest áberandi í svörum Suðurnesjamanna er viðurkenning á jákvæðum efnahagslegum áhrifum ferðaþjónustu. Trú íbúa á að margir íbúar njóti efnahagslegs ávinnings af ferðaþjónustu styrktist milli kannana sem er ólíkt því sem var í mörgum öðrum landshlutum, hins vegar fækkaði þeim sem töldu efnahagslegan ávinning skila sér inn á svæðið. Atvinnusköpun, atvinnutækifæri og tekjuöflun eru skýrustu dæmin um jákvæð áhrif ferðaþjónustunnar á Suðurnesjum sem undirstrikar mikilvægi ferðaþjónustunnar í landshlutanum.

Þá voru íbúar almennt ánægðir með ástand innviða sem tengjast ferðaþjónustu en höfðu þó, líkt og í fyrri könnunum, mestar áhyggjur af salernismálum og samgöngum.

Suðurnesjamaenn lýstu áhyggjum af neikvæðum áhrifum ferðaþjónustu, einkum af mikilli og hættulegri umferð, aksturslagi ferðamanna og fjölda ferðamanna á tilteknum stöðum í landshlutanum. Í niðurstöðum könnunarinnar má greina að dregið hefur úr trú Suðurnesjamanna á sjálfbærni ferðaþjónustunnar. Líkt og aðrir landsmenn voru íbúar á Suðurnesjum óvissir um ferðamálastefnu stjórnvalda og fannst hún ekki skýr. Að auki voru menn almennt á því að ferðamálastefna stjórnvalda taki ekki nægjanlegt tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa.

Niðurstöður rannsóknarinnar draga fram sjónarmið íbúa til jákvæðra áhrifa ferðaþjónustunnar og neikvæðar afleiðingar fyrir samfélagið. Þótt íbúar kunni að meta þann efnahagslega og samfélagslega ávinning sem ferðaþjónusta hefur í för með sér kalla þeir eftir aukinni vandvirkni við stýringu og sjálfbæra starfshætti til að takast á við þær áskoranir sem greininni fylgja og lágmarka áhrif hennar á samfélagið og umhverfi.

Viðauki 1

Töfluskrá viðauka

Tafla 2: Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð?	28
Tafla 3: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin (júní, júlí og ágúst)?	28
Tafla 4: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna (sept til loka maí)?	29
Tafla 5: Hvernig metur þú efnahagslegt mikilvægi ferðapjónustu í þinni heimabyggð?	29
Tafla 6: Ferðapjónusta hefur leitt til fjölbreyttari þjónustu í minni heimabyggð sem ég hef nýtt mér.....	30
Tafla 7: Ferðamenn takmarka aðgengi annarra að þjónustu í minni heimabyggð	30
Tafla 8: Ferðamenn hafa breytt íslensku samfélagi til hins betra	31
Tafla 9: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi.....	31
Tafla 10: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn..	32
Tafla 11: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna	32
Tafla 12: Almennt séð er ég sátt(ur) við að samfélag mitt taki einhverjum breytingum vegna ferðapjónustu	33
Tafla 13: Ferðapjónustan eykur fjölbreytni í atvinnulífinu í minni heimabyggð	33
Tafla 14: Ég tel að ferðapjónusta verði mikilvæg undirstaða fyrir íslenskt efnahagslíf næstu áratugi	34
Tafla 15: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins	34
Tafla 16: Ferðamenn spilla náttúru landsins	35
Tafla 17: Ferðamenn stuðla að bættu aðgengi að náttúru landsins	35

Tafla 18: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn.....	36
Tafla 19: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðapjónustu á líf íbúa	36
Tafla 20: Á heildina litið er ég ánægð(ur) með ferðapjónustu í mínu samfélagi	37
Tafla 21: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður	37
Tafla 22: Á heildina litið tel ég ferðamennsku í minni heimabyggð vera sjálfbæra	38
Tafla 23: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins.....	38
Tafla 24: Telur þú að margir eða fáir íbúar í þinni heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu?.....	39
Tafla 25: Telur þú að stór eða lítill hluti þeirra tekna sem skapast af ferðapjónustu í þinni heimabyggð sitji eftir á svæðinu?.....	39
Tafla 26: Hvort telur þú að ferðamenn í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim?	40
Tafla 27: Telur þú að hið opinbera hafi skýra framtíðarsýn fyrir íslenska ferðapjónustu?	40
Tafla 28: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðapjónustu?	41
Tafla 29: Hvernig myndir þú meta ástand eftirfarandi innviða í ferðapjónustu í þinni heimabyggð? Vegakerfi.....	41
Tafla 30: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsamgöngur	42
Tafla 31: Hvernig myndir þú meta...? Bílastæði	42
Tafla 32: Hvernig myndir þú meta...? Skilti og merkingar	43
Tafla 33: Hvernig myndir þú meta...? Göngustígar og gönguleiðir	43
Tafla 34: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsalerni	44

Niðurstöður könnunar á Suðurnesjum 2023: Bakgrunnsgreining

Tafla 2: Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Sjaldnar en				Fjöldi	
		Nánast daglega %	1-3 sinnum í viku %	1-3 sinnum í mánuði %	einu sinni í mánuði %	N	(með vigt) N
	Fjöldi	80,0%	14,6%	3,0%	2,4%	271	271
Kyn	Karl	84,6%	12,4%	3,0%	0,0%	137	137
	Kona	75,2%	16,8%	3,1%	4,9%	134	134
Aldur	18 - 29 ára	86,7%	13,3%	0,0%	0,0%	15	24
	30 - 44 ára	74,4%	18,6%	4,7%	2,3%	43	73
	45 - 59 ára	87,1%	9,7%	1,1%	2,2%	93	79
	60 ára og eldri	76,7%	15,8%	4,2%	3,3%	120	95
Menntun	Grunnskólanám eða minna	82,2%	10,9%	2,7%	4,1%	62	59
	Stúdentspróf eða iðnnám	88,3%	8,5%	0,0%	3,2%	78	76
	Annað starfsnám	72,9%	17,9%	9,2%	0,0%	29	27
	Háskólapróf	76,1%	20,6%	3,3%	0,0%	95	102
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	79,1%	16,7%	3,0%	1,2%	133	140
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	87,7%	9,1%	3,1%	0,0%	49	54
	Á eftirlaunum	76,6%	15,6%	3,1%	4,7%	64	51
	Annað	78,0%	14,6%	3,6%	3,8%	22	22
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	87,2%	9,2%	1,7%	1,8%	44	46
	Nei	78,2%	15,9%	3,3%	2,6%	224	222

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

*Ekki hægt að keyra marktæktarpróf á kyn, aldur, menntun, stöðu á vinnumarkaði og starfar þú við ferðapjónustu vegna lítillar dreifingar

Tafla 3: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin (júní, júlí og ágúst)?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Allt of lítill					Heldur of mikill		Meðaltal
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	Fjöldi (með vigt) N	Fjöldi N	
	Fjöldi	1,5%	6,2%	70,3%	13,5%	8,5%	269	270	3,2
Kyn	Karl	2,4%	3,0%	73,8%	13,7%	7,1%	138	139	3,2
	Kona	0,6%	9,5%	66,7%	13,3%	10,0%	131	131	3,2
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	86,7%	13,3%	0,0%	15	24	3,1
	30 - 44 ára	2,3%	6,8%	70,5%	15,9%	4,5%	44	75	3,1
	45 - 59 ára	1,1%	8,8%	64,8%	14,3%	11,0%	91	77	3,3
	60 ára og eldri	1,7%	5,0%	70,6%	10,9%	11,8%	119	94	3,3
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	0,0%	6,7%	72,1%	9,2%	12,1%	64	61	3,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,1%	1,1%	75,3%	15,9%	6,7%	75	74	3,3
	Annað starfsnám	0,0%	6,5%	52,7%	25,2%	15,5%	28	26	3,5
	Háskólapróf	3,3%	7,4%	73,0%	11,5%	4,9%	95	102	3,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,2%	4,9%	72,5%	14,9%	6,6%	132	140	3,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,1%	9,1%	63,6%	16,8%	7,5%	50	55	3,2
	Á eftirlaunum	1,6%	6,5%	62,9%	12,9%	16,1%	62	49	3,4
	Annað	0,0%	0,0%	96,2%	0,0%	3,8%	22	22	3,1
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	3,7%	11,0%	61,4%	16,4%	7,4%	44	46	3,1
	Nei	1,1%	5,2%	72,1%	13,1%	8,5%	222	221	3,2

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Nánast daglega	218	79,3%	80,4%
1-3 sinnum í viku	38	13,8%	14,0%
1-3 sinnum í mánuði	8	2,9%	3,0%
Sjaldnar en einu sinni í mánuði	7	2,5%	2,6%
Gild svör	271	98,5%	100,0%
Gildir svarendur	271	98,5%	
Veit ekki	4	1,5%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Allt of lítill	4	1,5%	1,5%
Heldur of lítill	17	6,2%	6,3%
Hæfilegur	187	68,0%	69,5%
Heldur of mikill	35	12,7%	13,0%
Allt of mikill	26	9,5%	9,7%
Gild svör	269	97,8%	100,0%
Gildir svarendur	269	97,8%	
Veit ekki	4	1,5%	
Vil ekki svara	2	0,7%	
Svöruðu ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 4: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna (sept til loka maí)?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Allt of lítill	Heldur of lítill	Hæfilegur	Heldur of mikill	Allt of mikill	Fjöldi	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N
Kyn *	Karl	10,7%	26,0%	57,5%	2,9%	3,0%	139	140
	Kona	4,4%	19,1%	67,7%	8,8%	0,0%	130	131
Aldur	18 - 29 ára	6,7%	20,0%	73,3%	0,0%	0,0%	15	24
	30 - 44 ára	11,4%	27,3%	56,8%	2,3%	2,3%	44	75
	45 - 59 ára	5,5%	24,2%	62,6%	6,6%	1,1%	91	77
	60 ára og eldri	6,7%	18,5%	63,9%	9,2%	1,7%	119	94
Menntun	Grunnskólanám eða minna	10,7%	18,8%	58,6%	7,9%	4,0%	65	62
	Stúdentspróf eða iðnnám	3,4%	25,5%	63,5%	7,7%	0,0%	75	74
	Annað starfsnám	0,0%	24,9%	65,7%	3,2%	6,3%	28	26
	Háskólapróf	8,1%	23,9%	63,9%	4,1%	0,0%	95	102
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	8,3%	19,0%	66,2%	5,9%	0,6%	133	141
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	6,0%	33,5%	54,5%	1,4%	4,5%	50	55
	Á eftirlaunum	6,5%	21,0%	59,7%	12,9%	0,0%	62	49
	Annað	3,8%	26,0%	66,3%	0,0%	3,8%	22	22
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	12,4%	25,1%	55,4%	5,4%	1,7%	45	46
	Nei	6,7%	22,4%	63,5%	5,9%	1,5%	222	221

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Allt of lítill	19	6,9%	7,1%
Heldur of lítill	59	21,5%	21,9%
Hæfilegur	169	61,5%	62,8%
Heldur of mikill	18	6,5%	6,7%
Allt of mikill	4	1,5%	1,5%
Gild svör	269	97,8%	100,0%
Gildir svarendur	269	97,8%	
Veit ekki	5	1,8%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	1	0,4%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 5: Hvernig metur þú efnahagslegt mikilvægi ferðabjónustu í þinni heimabyggð?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hún er alls ekki	Hún er frekar	Hún er nokkuð	Hún er mjög	Fjöldi	
		mikilvæg	lítið mikilvæg	mikilvæg	mikilvæg	Fjöldi (með vigt)	N
		%	%	%	%	N	N
Kyn	Karl	3,5%	7,0%	32,8%	56,6%	140	140
	Kona	0,6%	8,5%	34,4%	56,5%	127	127
Aldur	18 - 29 ára	6,7%	0,0%	20,0%	73,3%	15	24
	30 - 44 ára	2,3%	14,0%	27,9%	55,8%	43	73
	45 - 59 ára	0,0%	3,3%	39,6%	57,1%	91	77
	60 ára og eldri	2,5%	8,5%	36,4%	52,5%	118	94
Menntun	Grunnskólanám eða minna	3,9%	6,5%	37,7%	51,9%	64	61
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,0%	3,2%	39,0%	57,8%	77	76
	Annað starfsnám	13,4%	16,8%	30,0%	39,8%	26	25
	Háskólapróf	0,0%	10,0%	27,6%	62,5%	96	102
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	2,9%	7,7%	32,2%	57,3%	135	142
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,4%	7,6%	36,3%	54,6%	50	55
	Á eftirlaunum	1,7%	10,2%	39,0%	49,2%	59	47
	Annað	0,0%	3,6%	26,1%	70,3%	22	22
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	1,7%	5,5%	30,9%	61,9%	45	46
	Nei	2,2%	8,3%	34,2%	55,2%	219	218

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Hún er alls ekki mikilvæg	5	1,8%	1,9%
Hún er frekar lítið mikilvæg	19	6,9%	7,1%
Hún er nokkuð mikilvæg	94	34,2%	35,2%
Hún er mjög mikilvæg	149	54,2%	55,8%
Gild svör	267	97,1%	100,0%
Gildir svarendur	267	97,1%	
Veit ekki	7	2,5%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	1	0,4%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

*Ekki hægt að keyra marktektarpróf á kyn, aldur, menntun, stöðu á vinnumarkaði og starfar þú við ferðabjónustu vegna lítillar dreifingar

Tafla 6: Ferðapjónusta hefur leitt til fjölbreyttari þjónustu í minni heimabyggð sem ég hef nýtt mér

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
Kyn	Karl	9,7%	33,4%	7,7%	31,5%	17,6%	137	136	3,1
	Kona	11,9%	30,6%	14,2%	26,0%	17,3%	129	130	3,1
Aldur *	18 - 29 ára	7,7%	23,1%	15,4%	30,8%	23,1%	13	21	3,4
	30 - 44 ára	9,1%	25,0%	15,9%	36,4%	13,6%	44	75	3,2
	45 - 59 ára	9,1%	31,8%	6,8%	23,9%	28,4%	88	74	3,3
	60 ára og eldri	14,0%	39,7%	9,1%	26,4%	10,7%	121	96	2,8
Menntun **	Grunnskólanám eða minna	12,1%	37,4%	12,2%	19,0%	19,3%	63	60	3,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	11,0%	26,4%	11,3%	36,8%	14,5%	76	74	3,2
	Annað starfsnám	18,6%	50,2%	12,6%	15,6%	3,0%	28	26	2,3
	Háskólapróf	7,5%	27,1%	9,0%	33,5%	22,9%	95	102	3,4
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	8,3%	31,3%	11,2%	29,6%	19,6%	133	141	3,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	6,3%	29,6%	11,0%	33,1%	20,1%	49	53	3,3
	Á eftirlaunum	17,7%	41,9%	8,1%	27,4%	4,8%	62	49	2,6
	Annað	22,9%	15,0%	15,4%	19,2%	27,6%	21	21	3,1
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	7,3%	28,3%	18,2%	21,2%	25,0%	45	46	3,3
	Nei	11,6%	33,1%	9,4%	30,0%	16,0%	219	218	3,1

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	30	10,9%	11,3%
Frekar ósammála	90	32,7%	33,8%
Hvorki sammála né ósammála	26	9,5%	9,8%
Frekar sammála	73	26,5%	27,4%
Mjög sammála	47	17,1%	17,7%
Gild svör	266	96,7%	100,0%
Gildir svarendur	266	96,7%	
Veit ekki	6	2,2%	
Vil ekki svara	1	0,4%	
Svöruðu ekki	2	0,7%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 7: Ferðamenn takmarka aðgengi annarra að þjónustu í minni heimabyggð

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
Kyn	Karl	24,9%	41,8%	11,3%	15,5%	6,5%	139	139	2,4
	Kona	26,8%	51,5%	4,5%	9,6%	7,7%	129	129	2,2
Aldur	18 - 29 ára	21,4%	50,0%	7,1%	14,3%	7,1%	14	22	2,4
	30 - 44 ára	23,3%	48,8%	9,3%	14,0%	4,7%	43	73	2,3
	45 - 59 ára	26,7%	44,4%	8,9%	11,1%	8,9%	90	76	2,3
	60 ára og eldri	28,1%	45,5%	6,6%	12,4%	7,4%	121	96	2,3
Menntun **	Grunnskólanám eða minna	24,0%	42,5%	10,8%	12,0%	10,7%	64	61	2,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	29,6%	38,2%	13,4%	12,2%	6,6%	77	75	2,3
	Annað starfsnám	3,0%	59,5%	0,0%	28,2%	9,3%	28	26	2,8
	Háskólapróf	30,2%	53,5%	4,8%	7,4%	4,2%	95	102	2,0
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	26,1%	48,9%	6,0%	12,4%	6,5%	133	140	2,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	33,2%	39,3%	10,7%	12,2%	4,6%	50	55	2,2
	Á eftirlaunum	22,2%	44,4%	9,5%	12,7%	11,1%	63	50	2,5
	Annað	15,2%	57,6%	11,7%	7,7%	7,9%	21	21	2,4
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	37,8%	42,6%	3,5%	10,6%	5,5%	45	46	2,0
	Nei	23,5%	46,9%	9,1%	13,1%	7,5%	221	220	2,3

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	71	25,8%	26,5%
Frekar ósammála	123	44,7%	45,9%
Hvorki sammála né ósammála	21	7,6%	7,8%
Frekar sammála	33	12,0%	12,3%
Mjög sammála	20	7,3%	7,5%
Gild svör	268	97,5%	100,0%
Gildir svarendur	268	97,5%	
Veit ekki	5	1,8%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	2	0,7%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 8: Ferðamenn hafa breytt íslensku samfélagi til hins betra

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)		Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	N
		%	%	%	%	%			
Kyn *	Karl	4,9%	9,2%	22,2%	38,1%	25,5%	132	133	3,7
	Kona	5,7%	12,7%	29,9%	36,6%	15,1%	130	131	3,4
Aldur	18 - 29 ára	7,1%	0,0%	21,4%	42,9%	28,6%	14	22	3,9
	30 - 44 ára	4,5%	9,1%	29,5%	34,1%	22,7%	44	75	3,6
	45 - 59 ára	5,6%	13,5%	24,7%	34,8%	21,3%	89	75	3,5
	60 ára og eldri	5,2%	13,0%	25,2%	40,9%	15,7%	115	91	3,5
Menntun	Grunnskólanám eða minna	8,3%	16,6%	18,0%	44,2%	12,8%	61	59	3,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	3,4%	12,7%	25,1%	33,8%	25,0%	73	72	3,6
	Annað starfsnám	6,5%	6,5%	35,9%	45,0%	6,3%	27	25	3,4
	Háskólapróf	4,1%	5,6%	30,0%	35,1%	25,2%	96	102	3,7
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	3,0%	13,1%	26,9%	36,6%	20,3%	131	139	3,6
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	6,2%	6,1%	30,4%	33,0%	24,4%	50	55	3,6
	Á eftirlaunum	8,6%	12,1%	20,7%	39,7%	19,0%	58	46	3,5
	Annað	11,0%	0,0%	22,0%	51,7%	15,3%	22	22	3,6
Starfar þú við ferðajónustu?	Já	0,0%	14,8%	27,5%	25,3%	32,5%	44	46	3,8
	Nei	6,5%	10,2%	25,8%	39,9%	17,6%	216	216	3,5

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	14	5,1%	5,3%
Frekar ósammála	31	11,3%	11,8%
Hvorki sammála né ósammála	67	24,4%	25,6%
Frekar sammála	99	36,0%	37,8%
Mjög sammála	51	18,5%	19,5%
Gild svör	262	95,3%	100,0%
Gildir svarendur	262	95,3%	
Veit ekki	8	2,9%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	5	1,8%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 9: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)		Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	N
		%	%	%	%	%			
Kyn **	Karl	39,6%	42,5%	3,5%	11,4%	3,1%	139	139	2,0
	Kona	55,0%	33,8%	3,2%	8,0%	0,0%	134	134	1,6
Aldur	18 - 29 ára	50,0%	42,9%	0,0%	7,1%	0,0%	14	22	1,6
	30 - 44 ára	43,2%	34,1%	4,5%	15,9%	2,3%	44	75	2,0
	45 - 59 ára	51,1%	34,8%	3,3%	7,6%	3,3%	92	78	1,8
	60 ára og eldri	46,3%	43,1%	3,3%	7,3%	0,0%	123	98	1,7
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	48,7%	28,7%	8,0%	11,8%	2,7%	65	62	1,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	33,2%	49,2%	2,1%	13,2%	2,2%	78	76	2,0
	Annað starfsnám	60,4%	33,5%	2,9%	0,0%	3,1%	29	27	1,5
	Háskólapróf	53,8%	37,3%	0,0%	8,9%	0,0%	96	102	1,6
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	48,0%	36,7%	1,8%	12,9%	0,6%	135	142	1,8
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	43,9%	40,8%	1,4%	9,2%	4,6%	50	55	1,9
	Á eftirlaunum	46,9%	42,2%	4,7%	6,2%	0,0%	64	51	1,7
	Annað	53,4%	35,5%	7,4%	0,0%	3,7%	23	23	1,6
Starfar þú við ferðajónustu?	Já	50,2%	42,7%	0,0%	7,2%	0,0%	45	46	1,6
	Nei	46,8%	36,9%	4,1%	10,3%	1,9%	226	225	1,8

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	130	47,3%	47,6%
Frekar ósammála	106	38,5%	38,8%
Hvorki sammála né ósammála	9	3,3%	3,3%
Frekar sammála	24	8,7%	8,8%
Mjög sammála	4	1,5%	1,5%
Gild svör	273	99,3%	100,0%
Gildir svarendur	273	99,3%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	2	0,7%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 10: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
Kyn	Karl	59,4%	29,8%	8,2%	2,0%	0,7%	120	122	1,5
	Kona	64,3%	24,0%	6,5%	3,7%	1,4%	113	114	1,5
Aldur	18 - 29 ára	64,3%	28,6%	7,1%	0,0%	0,0%	14	22	1,4
	30 - 44 ára	61,5%	30,8%	5,1%	2,6%	0,0%	39	66	1,5
	45 - 59 ára	56,6%	26,5%	12,0%	2,4%	2,4%	83	70	1,7
	60 ára og eldri	66,0%	23,7%	5,2%	4,1%	1,0%	97	77	1,5
Menntun	Grunnskólanám eða minna	56,0%	39,3%	1,6%	0,0%	3,1%	55	52	1,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	55,2%	30,5%	10,4%	3,9%	0,0%	63	62	1,6
	Annað starfsnám	72,5%	10,3%	6,9%	10,3%	0,0%	26	25	1,6
	Háskólapróf	65,3%	23,2%	9,0%	1,7%	0,9%	86	93	1,5
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	65,9%	22,7%	6,1%	4,7%	0,7%	117	124	1,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	49,7%	41,9%	8,4%	0,0%	0,0%	44	50	1,6
	Á eftirlaunum	75,5%	12,2%	8,2%	2,0%	2,0%	49	39	1,4
	Annað	38,1%	46,0%	11,9%	0,0%	4,0%	22	21	1,9
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	53,3%	21,1%	17,0%	8,6%	0,0%	38	39	1,8
	Nei	64,0%	28,0%	5,1%	1,7%	1,3%	193	195	1,5

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	144	52,4%	61,8%
Frekar ósammála	61	22,2%	26,2%
Hvorki sammála né ósammála	18	6,5%	7,7%
Frekar sammála	7	2,5%	3,0%
Mjög sammála	3	1,1%	1,3%
Gild svör	233	84,7%	100,0%
Gildir svarendur	233	84,7%	
Veit ekki	34	12,4%	
Vil ekki svara	6	2,2%	
Svörðu ekki	2	0,7%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 11: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
Kyn	Karl	23,2%	26,9%	5,9%	30,3%	13,7%	139	139	2,8
	Kona	18,1%	25,4%	5,8%	32,8%	17,9%	130	130	3,1
Aldur	18 - 29 ára	21,4%	42,9%	7,1%	28,6%	0,0%	14	22	2,4
	30 - 44 ára	15,9%	22,7%	6,8%	31,8%	22,7%	44	75	3,2
	45 - 59 ára	23,3%	23,3%	6,7%	30,0%	16,7%	90	76	2,9
	60 ára og eldri	22,3%	27,3%	4,1%	33,1%	13,2%	121	96	2,9
Menntun	Grunnskólanám eða minna	25,6%	33,0%	5,6%	25,1%	10,8%	64	61	2,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	24,9%	20,5%	2,3%	41,4%	10,9%	77	76	2,9
	Annað starfsnám	6,1%	26,9%	6,1%	42,7%	18,2%	29	27	3,4
	Háskólapróf	18,1%	27,4%	8,9%	25,6%	20,0%	94	101	3,0
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	17,2%	24,8%	4,8%	34,9%	18,4%	133	141	3,1
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	21,1%	27,2%	7,6%	30,2%	13,8%	50	55	2,9
	Á eftirlaunum	25,4%	23,8%	6,3%	31,7%	12,7%	63	50	2,8
	Annað	33,9%	40,0%	7,7%	14,6%	3,8%	22	22	2,1
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	21,7%	25,4%	0,0%	36,4%	16,5%	44	46	3,0
	Nei	20,3%	26,5%	7,1%	30,3%	15,7%	223	222	2,9

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	58	21,1%	21,6%
Frekar ósammála	70	25,5%	26,0%
Hvorki sammála né ósammála	15	5,5%	5,6%
Frekar sammála	85	30,9%	31,6%
Mjög sammála	41	14,9%	15,2%
Gild svör	269	97,8%	100,0%
Gildir svarendur	269	97,8%	
Veit ekki	2	0,7%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	4	1,5%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 12: Almennt séð er sátt(ur) við að samfélag mitt taki einhverjum breytingum vegna ferðþjónustu

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	4,3%	3,0%	11,7%	53,7%	27,4%	135	135	4,0
	Kona	0,7%	3,1%	19,9%	55,4%	20,9%	129	130	3,9
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	23,1%	46,2%	30,8%	13	21	4,1
	30 - 44 ára	2,3%	2,3%	22,7%	52,3%	20,5%	44	75	3,9
	45 - 59 ára	3,4%	2,3%	14,8%	58,0%	21,6%	88	74	3,9
	60 ára og eldri	2,5%	5,0%	9,2%	55,5%	27,7%	119	94	4,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	4,4%	7,3%	8,8%	55,0%	24,5%	59	56	3,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	2,2%	4,3%	23,1%	49,9%	20,5%	77	75	3,8
	Annað starfsnám	6,3%	0,0%	12,5%	59,5%	21,7%	28	26	3,9
	Háskólapróf	0,8%	0,8%	13,1%	57,5%	27,7%	95	102	4,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	2,3%	3,0%	13,9%	56,5%	24,3%	132	140	4,0
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,1%	0,0%	16,7%	55,9%	24,2%	50	55	4,0
	Á eftirlaunum	1,6%	6,5%	12,9%	48,4%	30,6%	62	49	4,0
	Annað	4,5%	4,5%	26,0%	56,4%	8,7%	19	19	3,6
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	0,0%	1,7%	14,5%	50,0%	33,8%	45	46	4,2
	Nei	3,1%	3,4%	16,1%	55,5%	21,9%	217	216	3,9

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	7	2,5%	2,7%
Frekar ósammála	9	3,3%	3,4%
Hvorki sammála né ósammála	37	13,5%	14,0%
Frekar sammála	146	53,1%	55,3%
Mjög sammála	65	23,6%	24,6%
Gild svör	264	96,0%	100,0%
Gildir svarendur	264	96,0%	
Veit ekki	7	2,5%	
Vil ekki svara	1	0,4%	
Svöruðu ekki	3	1,1%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 13: Ferðþjónustan eykur fjölbreytni í atvinnulífinu í minni heimabyggð

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	3,5%	6,5%	7,8%	39,2%	43,0%	138	138	4,1
	Kona	2,5%	8,2%	5,0%	48,4%	35,9%	131	131	4,1
Aldur	18 - 29 ára	7,1%	0,0%	0,0%	35,7%	57,1%	14	22	4,4
	30 - 44 ára	0,0%	11,4%	6,8%	36,4%	45,5%	44	75	4,2
	45 - 59 ára	2,2%	4,4%	6,6%	50,5%	36,3%	91	77	4,1
	60 ára og eldri	5,0%	8,3%	7,5%	45,8%	33,3%	120	95	3,9
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	9,3%	7,9%	9,7%	44,3%	28,8%	63	60	3,8
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,0%	5,4%	4,2%	50,8%	38,6%	78	76	4,2
	Annað starfsnám	3,0%	0,0%	16,0%	43,6%	37,4%	28	26	4,1
	Háskólapróf	0,8%	9,1%	4,1%	39,4%	46,6%	95	102	4,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,7%	7,6%	5,3%	43,0%	42,3%	134	141	4,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	6,1%	6,2%	45,0%	42,7%	50	55	4,2
	Á eftirlaunum	6,5%	8,1%	8,1%	43,5%	33,9%	62	49	3,9
	Annað	11,0%	0,0%	11,2%	48,5%	29,3%	22	22	3,9
Starfar þú við ferðþjónustu? *	Já	0,0%	5,4%	0,0%	46,8%	47,8%	45	46	4,4
	Nei	3,6%	7,8%	7,8%	43,4%	37,3%	222	221	4,0

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	9	3,3%	3,3%
Frekar ósammála	19	6,9%	7,1%
Hvorki sammála né ósammála	18	6,5%	6,7%
Frekar sammála	122	44,4%	45,4%
Mjög sammála	101	36,7%	37,5%
Gild svör	269	97,8%	100,0%
Gildir svarendur	269	97,8%	
Veit ekki	4	1,5%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	2	0,7%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 14: Ég tel að ferðapjónusta verði mikilvæg undirstaða fyrir íslenskt efnahagslíf næstu áratugi

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		%	%	%	%	%	N	N	
Kyn	Karl	1,8%	3,7%	5,4%	44,2%	44,9%	263	264	4,3
	Kona	1,8%	3,1%	5,2%	43,3%	46,5%	129	130	4,3
Aldur *	18 - 29 ára	0,0%	7,1%	0,0%	21,4%	71,4%	14	22	4,6
	30 - 44 ára	0,0%	2,3%	4,5%	43,2%	50,0%	44	75	4,4
	45 - 59 ára	0,0%	3,4%	10,3%	47,1%	39,1%	87	74	4,2
	60 ára og eldri	5,1%	4,2%	3,4%	48,3%	39,0%	118	94	4,1
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	6,8%	0,0%	57,2%	36,0%	61	59	4,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	2,1%	0,0%	7,9%	47,7%	42,3%	75	74	4,3
	Annað starfsnám	5,9%	9,2%	2,9%	42,7%	39,2%	29	27	4,0
	Háskólapróf	0,0%	3,3%	5,9%	35,9%	54,9%	93	100	4,4
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	0,6%	4,7%	6,6%	43,6%	44,5%	132	140	4,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	1,5%	1,6%	44,5%	52,5%	49	54	4,5
	Á eftirlaunum	8,3%	3,3%	5,0%	46,7%	36,7%	60	48	4,0
	Annað	0,0%	4,0%	0,0%	46,1%	50,0%	21	21	4,4
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	0,0%	3,6%	3,5%	41,2%	51,6%	45	46	4,4
	Nei	2,2%	3,8%	5,8%	44,9%	43,4%	216	216	4,2

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	6	2,2%	2,3%
Frekar ósammála	10	3,6%	3,8%
Hvorki sammála né ósammála	15	5,5%	5,7%
Frekar sammála	120	43,6%	45,6%
Mjög sammála	112	40,7%	42,6%
Gild svör	263	95,6%	100,0%
Gildir svarendur	263	95,6%	
Veit ekki	7	2,5%	
Vil ekki svara	2	0,7%	
Svöruðu ekki	3	1,1%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 15: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		%	%	%	%	%	N	N	
Kyn	Karl	8,0%	27,6%	19,4%	31,1%	13,9%	246	248	3,2
	Kona	6,4%	22,7%	22,4%	31,8%	16,7%	118	119	3,3
Aldur	18 - 29 ára	7,1%	42,9%	21,4%	21,4%	7,1%	14	22	2,8
	30 - 44 ára	4,9%	31,7%	29,3%	22,0%	12,2%	41	70	3,0
	45 - 59 ára	14,8%	22,2%	14,8%	33,3%	14,8%	81	68	3,1
	60 ára og eldri	5,5%	24,5%	14,5%	39,1%	16,4%	110	87	3,4
Menntun	Grunnskólanám eða minna	8,9%	36,1%	13,2%	26,0%	15,8%	59	56	3,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	9,3%	25,7%	16,2%	33,6%	15,1%	71	71	3,2
	Annað starfsnám	3,3%	22,6%	32,6%	31,7%	9,8%	27	25	3,2
	Háskólapróf	8,2%	24,9%	21,2%	32,9%	12,9%	84	91	3,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	8,4%	28,5%	16,9%	31,1%	15,0%	121	128	3,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	9,7%	25,9%	22,8%	30,4%	11,2%	46	52	3,1
	Á eftirlaunum	3,4%	22,4%	15,5%	41,4%	17,2%	58	46	3,5
	Annað	12,1%	39,8%	28,2%	12,1%	7,8%	20	21	2,6
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	14,1%	20,6%	30,7%	22,2%	12,4%	39	41	3,0
	Nei	6,5%	28,8%	17,3%	33,1%	14,3%	205	206	3,2

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	21	7,6%	8,5%
Frekar ósammála	64	23,3%	26,0%
Hvorki sammála né ósammála	43	15,6%	17,5%
Frekar sammála	82	29,8%	33,3%
Mjög sammála	36	13,1%	14,6%
Gild svör	246	89,5%	100,0%
Gildir svarendur	246	89,5%	
Veit ekki	24	8,7%	
Vil ekki svara	3	1,1%	
Svöruðu ekki	2	0,7%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 16: Ferðamenn spilla náttúru landsins

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
Kyn *	Karl	8,6%	26,1%	18,9%	42,2%	4,2%	135	136	3,1
	Kona	3,8%	22,7%	22,3%	37,8%	13,4%	130	130	3,3
Aldur	18 - 29 ára	7,1%	35,7%	14,3%	42,9%	0,0%	14	22	2,9
	30 - 44 ára	2,3%	29,5%	25,0%	31,8%	11,4%	44	75	3,2
	45 - 59 ára	11,4%	18,2%	23,9%	36,4%	10,2%	88	74	3,2
	60 ára og eldri	5,0%	22,7%	16,0%	48,7%	7,6%	119	94	3,3
Menntun	Grunnskólanám eða minna	6,9%	29,5%	19,8%	33,2%	10,6%	64	61	3,1
	Stúdentspróf eða iðnnám	6,7%	23,3%	20,3%	41,9%	8,0%	75	74	3,2
	Annað starfsnám	3,1%	18,4%	6,1%	63,4%	9,0%	29	27	3,6
	Háskólapróf	5,8%	25,1%	25,4%	35,2%	8,6%	92	99	3,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	3,6%	29,0%	18,0%	36,8%	12,6%	132	140	3,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	9,3%	15,4%	28,2%	42,6%	4,5%	49	54	3,2
	Á eftirlaunum	8,3%	20,0%	16,7%	50,0%	5,0%	60	48	3,2
	Annað	11,0%	28,9%	28,1%	28,3%	3,7%	23	23	2,8
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	16,3%	27,0%	18,5%	30,7%	7,5%	44	46	2,9
	Nei	3,8%	24,1%	20,8%	42,3%	9,1%	219	219	3,3

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	18	6,5%	6,8%
Frekar ósammála	61	22,2%	23,0%
Hvorki sammála né ósammála	53	19,3%	20,0%
Frekar sammála	110	40,0%	41,5%
Mjög sammála	23	8,4%	8,7%
Gild svör	265	96,4%	100,0%
Gildir svarendur	265	96,4%	
Veit ekki	6	2,2%	
Vil ekki svara	1	0,4%	
Svörðu ekki	3	1,1%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 17: Ferðamenn stuðla að bættu aðgengi að náttúru landsins

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
Kyn	Karl	3,1%	17,2%	11,8%	48,1%	19,9%	134	134	3,6
	Kona	7,9%	8,6%	20,1%	48,7%	14,7%	124	124	3,5
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	15,4%	69,2%	15,4%	13	21	4,0
	30 - 44 ára	4,8%	11,9%	16,7%	42,9%	23,8%	42	71	3,7
	45 - 59 ára	5,9%	12,9%	21,2%	42,4%	17,6%	85	72	3,5
	60 ára og eldri	6,8%	16,9%	11,0%	52,5%	12,7%	118	94	3,5
Menntun	Grunnskólanám eða minna	8,4%	20,5%	12,8%	44,4%	14,0%	61	59	3,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	2,2%	7,0%	18,9%	54,3%	17,6%	72	71	3,8
	Annað starfsnám	6,3%	16,3%	15,9%	58,4%	3,1%	27	25	3,4
	Háskólapróf	5,9%	11,0%	15,1%	44,3%	23,6%	94	99	3,7
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	5,5%	9,3%	20,0%	45,2%	20,0%	127	134	3,6
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	6,4%	14,2%	12,8%	47,4%	19,2%	48	52	3,6
	Á eftirlaunum	4,9%	18,0%	8,2%	55,7%	13,1%	61	48	3,5
	Annað	4,0%	15,4%	15,1%	57,8%	7,7%	21	21	3,5
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	3,7%	13,1%	11,6%	45,0%	26,6%	42	44	3,8
	Nei	5,8%	13,1%	16,4%	49,0%	15,6%	214	212	3,6

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	15	5,5%	5,8%
Frekar ósammála	36	13,1%	14,0%
Hvorki sammála né ósammála	40	14,5%	15,5%
Frekar sammála	125	45,5%	48,4%
Mjög sammála	42	15,3%	16,3%
Gild svör	258	93,8%	100,0%
Gildir svarendur	258	93,8%	
Veit ekki	12	4,4%	
Vil ekki svara	1	0,4%	
Svörðu ekki	4	1,5%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 18: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	6,2%	14,4%	8,1%	38,9%	32,5%	131	131	3,8
	Kona	5,5%	20,2%	15,5%	26,5%	32,3%	134	134	3,6
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	21,4%	28,6%	35,7%	14,3%	14	22	3,4
	30 - 44 ára	2,3%	14,0%	14,0%	37,2%	32,6%	43	73	3,8
	45 - 59 ára	6,7%	15,7%	10,1%	28,1%	39,3%	89	75	3,8
	60 ára og eldri	9,2%	20,2%	7,6%	31,9%	31,1%	119	94	3,6
Menntun	Grunnskólanám eða minna	6,5%	27,5%	6,6%	34,2%	25,2%	65	62	3,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	3,4%	16,6%	7,7%	42,2%	30,1%	75	74	3,8
	Annað starfsnám	18,9%	12,7%	0,0%	45,4%	23,0%	27	25	3,4
	Háskólapróf	4,2%	12,7%	20,1%	22,0%	41,0%	93	99	3,8
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	5,4%	16,2%	13,7%	32,4%	32,3%	131	139	3,7
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,1%	9,4%	9,4%	34,4%	43,7%	49	53	4,1
	Á eftirlaunum	11,3%	27,4%	4,8%	33,9%	22,6%	62	49	3,3
	Annað	3,8%	22,0%	14,9%	29,4%	30,0%	22	22	3,6
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	3,7%	15,5%	13,3%	26,9%	40,7%	42	43	3,9
	Nei	6,3%	17,4%	11,6%	34,0%	30,7%	221	220	3,7

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	18	6,5%	6,8%
Frekar ósammála	47	17,1%	17,7%
Hvorki sammála né ósammála	28	10,2%	10,6%
Frekar sammála	84	30,5%	31,7%
Mjög sammála	88	32,0%	33,2%
Gild svör	265	96,4%	100,0%
Gildir svarendur	265	96,4%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	3	1,1%	
Svöruðu ekki	3	1,1%	
Heildarfjöldi	271	98,5%	

Tafla 19: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðapjónustu á líf íbúa

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	16,1%	27,3%	17,6%	28,4%	10,6%	110	108	2,9
	Kona	12,0%	21,7%	40,7%	20,9%	4,7%	90	87	2,8
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	28,6%	42,9%	14,3%	14,3%	7	11	3,1
	30 - 44 ára	13,3%	26,7%	26,7%	30,0%	3,3%	30	51	2,8
	45 - 59 ára	11,8%	17,6%	33,8%	26,5%	10,3%	68	57	3,1
	60 ára og eldri	18,9%	28,4%	22,1%	22,1%	8,4%	95	75	2,7
Menntun	Grunnskólanám eða minna	18,6%	20,4%	22,1%	27,8%	11,0%	46	44	2,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	13,3%	29,3%	27,5%	23,2%	6,6%	63	61	2,8
	Annað starfsnám	33,5%	33,2%	16,2%	17,0%	0,0%	17	15	2,2
	Háskólapróf	9,0%	21,8%	35,1%	26,1%	8,0%	71	73	3,0
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	12,6%	24,9%	29,9%	26,7%	5,9%	97	100	2,9
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	16,7%	18,9%	34,1%	22,8%	7,5%	40	44	2,9
	Á eftirlaunum	18,4%	28,6%	18,4%	20,4%	14,3%	49	39	2,8
	Annað	6,5%	33,4%	19,9%	33,3%	6,9%	14	12	3,0
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	7,5%	24,5%	35,1%	27,8%	5,1%	33	33	3,0
	Nei	15,8%	25,1%	26,7%	24,2%	8,2%	165	160	2,8

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	30	10,9%	15,0%
Frekar ósammála	49	17,8%	24,5%
Hvorki sammála né ósammála	55	20,0%	27,5%
Frekar sammála	49	17,8%	24,5%
Mjög sammála	17	6,2%	8,5%
Gild svör	200	72,7%	100,0%
Gildir svarendur	200	72,7%	
Veit ekki	68	24,7%	
Vil ekki svara	5	1,8%	
Svöruðu ekki	2	0,7%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 20: Á heildina litið er ég ánægð(ur) með ferðapjónustu í mínu samfélagi

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn *	Karl	2,4%	5,5%	10,9%	56,4%	24,7%	135	135	4,0
	Kona	1,9%	4,2%	16,4%	55,8%	21,6%	132	132	3,9
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	7,1%	14,3%	64,3%	14,3%	14	22	3,9
	30 - 44 ára	2,3%	0,0%	18,6%	55,8%	23,3%	43	73	4,0
	45 - 59 ára	2,2%	6,6%	13,2%	52,7%	25,3%	91	77	3,9
	60 ára og eldri	2,5%	6,7%	10,1%	57,1%	23,5%	119	94	3,9
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	1,4%	19,6%	53,9%	25,1%	62	59	4,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	3,3%	2,2%	14,3%	56,0%	24,2%	76	75	4,0
	Annað starfsnám	2,9%	11,9%	15,5%	51,2%	18,4%	29	27	3,7
	Háskólapróf	2,5%	7,2%	7,5%	59,1%	23,7%	95	102	3,9
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	2,3%	6,4%	12,8%	58,5%	19,9%	135	142	3,9
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,6%	0,0%	20,5%	51,1%	26,8%	49	53	4,0
	Á eftirlaunum	3,3%	6,7%	6,7%	55,0%	28,3%	60	48	4,0
	Annað	0,0%	3,6%	11,0%	59,3%	26,1%	22	22	4,1
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	0,0%	5,5%	8,9%	62,4%	23,2%	45	46	4,0
	Nei	2,6%	4,8%	14,8%	54,8%	23,0%	220	219	3,9

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	6	2,2%	2,2%
Frekar ósammála	15	5,5%	5,6%
Hvorki sammála né ósammála	34	12,4%	12,7%
Frekar sammála	149	54,2%	55,8%
Mjög sammála	63	22,9%	23,6%
Gild svör	267	97,1%	100,0%
Gildir svarendur	267	97,1%	
Veit ekki	3	1,1%	
Vil ekki svara	1	0,4%	
Svöruðu ekki	4	1,5%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 21: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	3,4%	7,4%	8,8%	46,3%	34,1%	123	122	4,0
	Kona	1,4%	7,5%	14,3%	58,2%	18,5%	111	111	3,8
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	9,1%	36,4%	54,5%	11	18	4,5
	30 - 44 ára	0,0%	8,1%	16,2%	43,2%	32,4%	37	63	4,0
	45 - 59 ára	4,9%	7,3%	8,5%	54,9%	24,4%	82	69	3,9
	60 ára og eldri	2,9%	8,7%	10,6%	59,6%	18,3%	104	83	3,8
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	5,1%	10,2%	11,6%	53,1%	20,0%	52	49	3,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	2,5%	4,7%	9,8%	58,2%	24,7%	70	67	4,0
	Annað starfsnám	6,4%	13,3%	13,4%	47,0%	19,9%	26	25	3,6
	Háskólapróf	0,0%	6,6%	10,3%	48,6%	34,5%	84	89	4,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	2,7%	5,6%	9,8%	55,6%	26,3%	115	120	4,0
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,3%	8,4%	13,2%	38,8%	36,3%	46	51	4,0
	Á eftirlaunum	1,9%	14,8%	9,3%	57,4%	16,7%	54	43	3,7
	Annað	0,0%	0,0%	13,8%	57,5%	28,6%	18	17	4,1
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	0,0%	2,0%	9,7%	53,7%	34,7%	41	43	4,2
	Nei	3,1%	8,3%	11,8%	51,8%	25,0%	192	188	3,9

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	7	2,5%	3,0%
Frekar ósammála	18	6,5%	7,7%
Hvorki sammála né ósammála	25	9,1%	10,7%
Frekar sammála	127	46,2%	54,3%
Mjög sammála	57	20,7%	24,4%
Gild svör	234	85,1%	100,0%
Gildir svarendur	234	85,1%	
Veit ekki	37	13,5%	
Vil ekki svara	2	0,7%	
Svöruðu ekki	2	0,7%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 22: Á heildina litið tel ég ferðamennsku í minni heimabyggð vera sjálfbæra

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi N	N	
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)			
Kyn	Karl	4,7%	11,4%	10,9%	58,8%	14,1%	122	122	3,7
	Kona	9,9%	16,2%	17,7%	48,7%	7,5%	106	108	3,3
Aldur	18 - 29 ára	10,0%	20,0%	0,0%	40,0%	30,0%	10	16	3,6
	30 - 44 ára	7,3%	12,2%	22,0%	53,7%	4,9%	41	70	3,4
	45 - 59 ára	6,7%	17,3%	12,0%	52,0%	12,0%	75	63	3,5
	60 ára og eldri	6,9%	10,8%	11,8%	58,8%	11,8%	102	81	3,6
Menntun	Grunnskólanám eða minna	6,6%	6,6%	12,1%	61,0%	13,6%	50	48	3,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	3,7%	15,5%	12,9%	61,6%	6,4%	65	64	3,5
	Annað starfsnám	14,1%	21,0%	17,4%	37,4%	10,1%	25	24	3,1
	Háskólapróf	8,5%	13,2%	14,0%	50,5%	13,8%	83	89	3,5
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	9,8%	13,9%	15,8%	50,1%	10,4%	119	127	3,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,8%	12,8%	13,1%	63,2%	9,2%	41	45	3,7
	Á eftirlaunum	4,1%	12,2%	8,2%	61,2%	14,3%	49	39	3,7
	Annað	9,3%	18,9%	9,2%	48,4%	14,2%	18	17	3,4
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	4,2%	8,5%	21,6%	53,1%	12,6%	38	39	3,6
	Nei	7,8%	14,8%	12,7%	54,7%	9,9%	188	189	3,4

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tafla 23: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi N	N	
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)			
Kyn	Karl	26,9%	30,1%	11,5%	23,8%	7,7%	137	137	2,6
	Kona	18,9%	38,8%	6,3%	29,9%	6,1%	132	132	2,7
Aldur **	18 - 29 ára	35,7%	28,6%	7,1%	21,4%	7,1%	14	22	2,4
	30 - 44 ára	25,0%	47,7%	9,1%	18,2%	0,0%	44	75	2,2
	45 - 59 ára	23,3%	27,8%	14,4%	27,8%	6,7%	90	76	2,7
	60 ára og eldri	18,2%	30,6%	5,0%	33,9%	12,4%	121	96	2,9
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	23,2%	29,9%	5,3%	31,0%	10,6%	63	60	2,8
	Stúdentspróf eða iðnnám	24,6%	28,0%	11,0%	26,8%	9,5%	78	76	2,7
	Annað starfsnám	18,3%	18,0%	21,8%	32,9%	9,0%	29	27	3,0
	Háskólapróf	24,0%	47,1%	4,1%	23,1%	1,7%	94	101	2,3
Staða á vinnumarkaði **	Í launuðu starfi	18,7%	37,2%	9,5%	30,5%	4,1%	134	141	2,6
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	37,9%	35,1%	10,6%	13,4%	3,0%	50	55	2,1
	Á eftirlaunum	15,9%	30,2%	1,6%	34,9%	17,5%	63	50	3,1
	Annað	31,5%	26,8%	11,2%	18,9%	11,5%	21	21	2,5
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	29,1%	27,3%	11,1%	32,5%	0,0%	44	46	2,5
	Nei	21,5%	35,7%	8,6%	25,8%	8,4%	223	222	2,6

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	16	5,8%	7,0%
Frekar ósammála	31	11,3%	13,6%
Hvorki sammála né ósammála	30	10,9%	13,2%
Frekar sammála	125	45,5%	54,8%
Mjög sammála	26	9,5%	11,4%
Gild svör	228	82,9%	100,0%
Gildir svarendur	228	82,9%	
Veit ekki	42	15,3%	
Vil ekki svara	3	1,1%	
Svörðu ekki	2	0,7%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	59	21,5%	21,9%
Frekar ósammála	87	31,6%	32,3%
Hvorki sammála né ósammála	24	8,7%	8,9%
Frekar sammála	77	28,0%	28,6%
Mjög sammála	22	8,0%	8,2%
Gild svör	269	97,8%	100,0%
Gildir svarendur	269	97,8%	
Veit ekki	3	1,1%	
Vil ekki svara	1	0,4%	
Svörðu ekki	2	0,7%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 24: Telur þú að margir eða fáir íbúar í þinni heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðaþjónustu?

Bakgrunnsgreining		Mjög fáir	Frekar fáir	Hæfilega margir	Frekar margir	Mjög margir	Fjöldi		Meðaltal	Tíðnitafla	Fjöldi		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	N			N	svarenda	% svarenda
		%	%	%	%	%	N	N					
	Fjöldi	8,3%	19,7%	16,7%	31,9%	23,3%	262	263	3,4	Mjög fáir	22	8,0%	8,4%
Kyn	Karl	7,1%	21,7%	16,2%	28,9%	26,0%	136	136	3,5	Frekar fáir	53	19,3%	20,2%
	Kona	9,7%	17,6%	17,3%	35,0%	20,4%	126	126	3,4	Hæfilega margir	48	17,5%	18,3%
Aldur *	18 - 29 ára	14,3%	14,3%	14,3%	21,4%	35,7%	14	22	3,5	Frekar margir	82	29,8%	31,3%
	30 - 44 ára	7,0%	18,6%	9,3%	37,2%	27,9%	43	73	3,6	Mjög margir	57	20,7%	21,8%
	45 - 59 ára	2,3%	20,9%	14,0%	38,4%	24,4%	86	73	3,6	Gild svör	262	95,3%	100,0%
	60 ára og eldri	12,6%	21,0%	25,2%	25,2%	16,0%	119	94	3,1	Gildir svarendur	262	95,3%	
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	6,8%	24,6%	17,5%	23,3%	27,8%	62	59	3,4	Veit ekki	10	3,6%	
	Stúdentspróf eða iðnnám	17,5%	22,2%	11,2%	32,3%	16,7%	75	74	3,1	Vil ekki svara	1	0,4%	
	Annað starfsnám	6,3%	6,3%	40,5%	28,1%	18,8%	28	26	3,5	Svöruðu ekki	2	0,7%	
	Háskólapróf	1,6%	17,8%	14,8%	39,0%	26,9%	93	99	3,7	Heildarfjöldi	275	100,0%	
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	6,0%	17,5%	14,9%	38,2%	23,5%	131	138	3,6				
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	2,9%	26,0%	15,3%	27,6%	28,2%	49	54	3,5				
	Á eftirlaunum	14,8%	23,0%	26,2%	14,8%	21,3%	61	48	3,0				
	Annað	15,6%	12,4%	12,1%	43,7%	16,1%	20	20	3,3				
Starfar þú við ferðaþjónustu? *	Já	3,7%	18,3%	9,0%	30,8%	38,1%	44	46	3,8				
	Nei	9,4%	20,2%	18,5%	32,0%	20,0%	216	215	3,3				

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 25: Telur þú að stór eða lítill hluti þeirra tekna sem skapast af ferðaþjónustu í þinni heimabyggð sitji eftir á svæðinu?

Bakgrunnsgreining		Mjög lítill	Frekar lítill	Hæfilegur	Frekar stór	Mjög stór	Fjöldi		Meðaltal	Tíðnitafla	Fjöldi		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	N			N	svarenda	% svarenda
		%	%	%	%	%	N	N					
	Fjöldi	7,6%	34,0%	20,2%	32,3%	6,0%	249	249	3,0	Mjög lítill	19	6,9%	7,6%
Kyn	Karl	6,2%	31,8%	18,9%	36,0%	7,0%	130	131	3,1	Frekar lítill	88	32,0%	35,3%
	Kona	9,0%	36,4%	21,6%	28,1%	4,9%	119	118	2,8	Hæfilegur	52	18,9%	20,9%
Aldur	18 - 29 ára	9,1%	45,5%	9,1%	27,3%	9,1%	11	18	2,8	Frekar stór	75	27,3%	30,1%
	30 - 44 ára	7,1%	23,8%	19,0%	45,2%	4,8%	42	71	3,2	Mjög stór	15	5,5%	6,0%
	45 - 59 ára	5,9%	37,6%	21,2%	27,1%	8,2%	85	72	2,9	Gild svör	249	90,5%	100,0%
	60 ára og eldri	9,0%	36,9%	22,5%	27,0%	4,5%	111	88	2,8	Gildir svarendur	249	90,5%	
Menntun	Grunnskólanám eða minna	8,4%	41,4%	18,6%	24,4%	7,1%	59	57	2,8	Veit ekki	24	8,7%	
	Stúdentspróf eða iðnnám	7,3%	32,0%	15,4%	39,4%	6,0%	72	69	3,0	Vil ekki svara	0	0,0%	
	Annað starfsnám	9,4%	38,7%	28,9%	23,0%	0,0%	27	25	2,7	Svöruðu ekki	2	0,7%	
	Háskólapróf	3,5%	30,9%	23,0%	35,5%	7,1%	88	94	3,1	Heildarfjöldi	275	100,0%	
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	4,9%	30,9%	21,1%	38,0%	5,1%	128	134	3,1				
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	6,5%	41,8%	19,3%	29,1%	3,3%	47	52	2,8				
	Á eftirlaunum	11,3%	39,6%	18,9%	22,6%	7,5%	53	42	2,8				
	Annað	12,6%	25,1%	20,7%	25,3%	16,4%	20	20	3,1				
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	9,4%	27,7%	9,3%	46,2%	7,4%	43	45	3,1				
	Nei	7,2%	35,6%	22,4%	29,1%	5,7%	204	203	2,9				

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 26: Hvort telur þú að ferðamenn í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Lífsgæðin	Lífsgæðin hvorki	Lífsgæðin	Fjöldi	
		batna %	batna né versna %	versna %	Fjöldi (með vigt) N N	
	Fjöldi	40,7%	53,7%	5,6%	267	267
Kyn	Karl	44,1%	49,9%	6,1%	137	137
	Kona	37,1%	57,8%	5,1%	130	130
Aldur	18 - 29 ára	21,4%	78,6%	0,0%	14	22
	30 - 44 ára	48,8%	46,5%	4,7%	43	73
	45 - 59 ára	48,3%	43,8%	7,9%	89	75
	60 ára og eldri	33,1%	61,2%	5,8%	121	96
Menntun	Grunnskólanám eða minna	35,7%	57,5%	6,8%	63	60
	Stúdentspróf eða iðnnám	39,3%	55,1%	5,5%	77	75
	Annað starfsnám	53,3%	40,5%	6,3%	28	26
	Háskólapróf	42,3%	52,7%	4,9%	95	101
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	44,2%	51,6%	4,2%	133	140
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	45,6%	45,2%	9,2%	50	55
	Á eftirlaunum	30,6%	64,5%	4,8%	62	49
	Annað	31,5%	60,8%	7,7%	21	21
Starfar þú við ferðapjónustu? **	Já	64,0%	32,5%	3,6%	44	46
	Nei	35,8%	58,2%	6,0%	221	220

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

*Ekki hægt að keyra marktæktarpróf á aldur, menntun og stöðu á vinnumarkaði vegna lítillar dreifingar

Tafla 27: Telur þú að hið opinbera hafi skýra framtíðarsýn fyrir íslenska ferðapjónustu?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Já	Að hluta til	Nei	Fjöldi	
		%	%	%	Fjöldi (með vigt) N N	
	Fjöldi	14,2%	26,6%	59,2%	232	227
Kyn *	Karl	15,5%	19,4%	65,0%	124	122
	Kona	12,7%	34,9%	52,4%	108	105
Aldur **	18 - 29 ára	22,2%	55,6%	22,2%	9	14
	30 - 44 ára	14,3%	31,4%	54,3%	35	60
	45 - 59 ára	19,8%	27,2%	53,1%	81	68
	60 ára og eldri	8,4%	17,8%	73,8%	107	85
Menntun	Grunnskólanám eða minna	11,5%	13,1%	75,4%	54	50
	Stúdentspróf eða iðnnám	19,5%	22,3%	58,2%	66	63
	Annað starfsnám	9,7%	31,2%	59,1%	28	26
	Háskólapróf	13,8%	37,3%	48,9%	81	85
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	16,5%	31,5%	52,1%	115	116
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	13,6%	25,1%	61,4%	46	50
	Á eftirlaunum	7,7%	17,3%	75,0%	52	41
	Annað	18,1%	22,8%	59,1%	18	18
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	21,8%	37,4%	40,8%	42	42
	Nei	12,6%	23,9%	63,5%	188	183

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi	svarenda	% svarenda	% svara
Lífsgæðin batna	107	38,9%	40,1%	
Lífsgæðin hvorki batna né versna	144	52,4%	53,9%	
Lífsgæðin versna	16	5,8%	6,0%	
Gild svör	267	97,1%	100,0%	
Gildir svarendur	267	97,1%		
Veit ekki	3	1,1%		
Vil ekki svara	3	1,1%		
Svöruðu ekki	2	0,7%		
Heildarfjöldi	275	100,0%		

Tíðnitafla	Fjöldi	svarenda	% svarenda	% svara
Já	32	11,6%	13,8%	
Að hluta til	57	20,7%	24,6%	
Nei	143	52,0%	61,6%	
Gild svör	232	84,4%	100,0%	
Gildir svarendur	232	84,4%		
Veit ekki	40	14,5%		
Vil ekki svara	1	0,4%		
Svöruðu ekki	2	0,7%		
Heildarfjöldi	275	100,0%		

Tafla 28: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðþjónustu?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Nokkuð litlar áhyggjur		Nokkuð miklar áhyggjur		Fjöldi		Meðaltal	Tíðnitafla	Fjöldi svarenda				
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(með vigt)			N	N	% svarenda	% svarenda	% svara
		%	%	%	%	%								
Kyn	Karl	18,9%	9,0%	10,2%	29,0%	32,9%	138	137	3,5	Mjög litlar áhyggjur	36	13,1%	13,3%	
	Kona	10,1%	7,5%	14,9%	28,1%	39,4%	132	132	3,8	Nokkuð litlar áhyggjur	22	8,0%	8,1%	
Aldur **	18 - 29 ára	21,4%	14,3%	21,4%	28,6%	14,3%	14	22	3,0	Hvorki miklar áhyggjur né litlar áhyggjur	33	12,0%	12,2%	
	30 - 44 ára	18,6%	7,0%	11,6%	20,9%	41,9%	43	73	3,6	Nokkuð miklar áhyggjur	81	29,5%	30,0%	
	45 - 59 ára	19,8%	11,0%	12,1%	27,5%	29,7%	91	77	3,4	Mjög miklar áhyggjur	98	35,6%	36,3%	
	60 ára og eldri	5,7%	5,7%	11,5%	35,2%	41,8%	122	97	4,0	Gild svör	270	98,2%	100,0%	
Menntun	Grunnskólanám eða minna	13,4%	2,6%	15,9%	25,1%	43,0%	65	62	3,8	Gildir svarendur	270	98,2%		
	Stúdentspróf eða iðnnám	16,4%	8,7%	7,5%	30,6%	36,7%	78	76	3,6	Veit ekki	1	0,4%		
	Annað starfsnám	9,3%	12,2%	9,7%	31,4%	37,4%	28	26	3,8	Vil ekki svara	1	0,4%		
	Háskólapróf	15,8%	10,7%	14,6%	29,7%	29,1%	95	101	3,5	Svörðu ekki	3	1,1%		
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	15,9%	10,5%	9,9%	29,2%	34,6%	135	142	3,6	Heildarfjöldi	275	100,0%		
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	23,7%	6,3%	17,2%	21,5%	31,3%	49	53	3,3					
	Á eftirlaunum	4,8%	4,8%	11,1%	36,5%	42,9%	63	50	4,1					
	Annað	7,4%	7,6%	22,3%	25,8%	36,9%	22	22	3,8					
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	21,8%	8,9%	10,5%	17,7%	41,1%	45	46	3,5					
	Nei	12,8%	8,2%	12,7%	31,1%	35,3%	223	221	3,7					

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tafla 29: Hvernig myndir þú meta ástand eftirfarandi innviða í ferðþjónustu í þinni heimabyggð? Vegakerfi

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal	Tíðnitafla	Fjöldi svarenda			
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	(með vigt)	N			N	% svarenda	% svarenda	% svara
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)								
Kyn	Karl	10,7%	26,3%	19,4%	37,2%	6,4%	269	268	3,0	Mjög slæmt	33	12,0%	12,3%	
	Kona	10,6%	27,1%	21,5%	35,8%	5,0%	132	131	3,0	Frekar slæmt	70	25,5%	26,0%	
Aldur	18 - 29 ára	7,7%	15,4%	23,1%	53,8%	0,0%	13	21	3,2	Hvorki gott né slæmt	51	18,5%	19,0%	
	30 - 44 ára	2,3%	30,2%	20,9%	41,9%	4,7%	43	73	3,2	Frekar gott	96	34,9%	35,7%	
	45 - 59 ára	13,2%	33,0%	17,6%	30,8%	5,5%	91	77	2,8	Mjög gott	19	6,9%	7,1%	
	60 ára og eldri	15,6%	20,5%	18,9%	35,2%	9,8%	122	97	3,0	Gild svör	269	97,8%	100,0%	
Menntun	Grunnskólanám eða minna	14,6%	26,8%	16,0%	34,7%	8,0%	64	61	2,9	Gildir svarendur	269	97,8%		
	Stúdentspróf eða iðnnám	11,0%	27,1%	22,4%	30,8%	8,7%	76	74	3,0	Veit ekki	2	0,7%		
	Annað starfsnám	14,9%	24,1%	18,4%	39,6%	2,9%	29	27	2,9	Vil ekki svara	0	0,0%		
	Háskólapróf	6,6%	25,7%	19,7%	43,8%	4,2%	95	101	3,1	Svörðu ekki	4	1,5%		
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	8,7%	26,3%	25,6%	35,2%	4,2%	133	140	3,0	Heildarfjöldi	275	100,0%		
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	11,0%	33,2%	13,9%	35,6%	6,3%	49	53	2,9					
	Á eftirlaunum	11,1%	23,8%	15,9%	36,5%	12,7%	63	50	3,2					
	Annað	21,4%	10,6%	3,4%	57,4%	7,1%	23	23	3,2					
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	10,9%	24,4%	31,4%	25,9%	7,5%	44	45	2,9					
	Nei	10,7%	26,9%	16,7%	39,4%	6,2%	223	221	3,0					

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tafla 30: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsamgöngur

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	Fjöldi (með vigt)		
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	17,7%	30,0%	16,4%	32,0%	3,9%	124	126	2,7
	Kona	21,0%	35,6%	15,0%	22,3%	6,1%	122	121	2,6
Aldur	18 - 29 ára	23,1%	30,8%	15,4%	30,8%	0,0%	13	21	2,5
	30 - 44 ára	17,1%	39,0%	14,6%	24,4%	4,9%	41	70	2,6
	45 - 59 ára	23,2%	29,3%	19,5%	24,4%	3,7%	82	69	2,6
	60 ára og eldri	17,3%	30,9%	13,6%	30,9%	7,3%	110	87	2,8
Menntun	Grunnskólanám eða minna	14,1%	25,7%	14,2%	38,6%	7,3%	60	57	3,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	19,6%	33,7%	14,5%	26,3%	5,8%	69	68	2,7
	Annað starfsnám	23,6%	32,9%	23,9%	19,6%	0,0%	26	25	2,4
	Háskólapróf	20,4%	35,8%	16,0%	24,1%	3,6%	87	93	2,5
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	25,3%	31,9%	13,0%	25,3%	4,6%	121	128	2,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	12,6%	36,6%	19,2%	28,5%	3,0%	48	52	2,7
	Á eftirlaunum	14,8%	25,9%	13,0%	37,0%	9,3%	54	43	3,0
	Annað	11,4%	36,4%	23,7%	18,7%	3,8%	22	22	2,7
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	19,6%	41,2%	15,7%	23,6%	0,0%	42	42	2,4
	Nei	19,5%	31,2%	15,5%	27,8%	6,0%	202	203	2,7

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	48	17,5%	19,5%
Frekar slæmt	78	28,4%	31,7%
Hvorki gott né slæmt	39	14,2%	15,9%
Frekar gott	68	24,7%	27,6%
Mjög gott	13	4,7%	5,3%
Gild svör	246	89,5%	100,0%
Gildir svarendur	246	89,5%	
Veit ekki	23	8,4%	
Vil ekki svara	1	0,4%	
Svöruðu ekki	5	1,8%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 31: Hvernig myndir þú meta...? Bílastæði

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	Fjöldi (með vigt)		
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	7,8%	23,2%	15,1%	45,2%	8,7%	268	266	3,2
	Kona	10,7%	20,1%	16,9%	42,3%	10,0%	132	131	3,2
Aldur	18 - 29 ára	16,7%	16,7%	25,0%	33,3%	8,3%	12	19	3,0
	30 - 44 ára	11,6%	18,6%	9,3%	48,8%	11,6%	43	73	3,3
	45 - 59 ára	5,4%	29,3%	16,3%	43,5%	5,4%	92	78	3,1
	60 ára og eldri	5,0%	23,1%	16,5%	46,3%	9,1%	121	96	3,3
Menntun	Grunnskólanám eða minna	6,9%	18,3%	10,8%	51,4%	12,5%	62	59	3,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	11,2%	24,1%	9,9%	42,7%	12,1%	77	75	3,2
	Annað starfsnám	2,9%	27,0%	33,4%	36,7%	0,0%	29	27	3,0
	Háskólapróf	5,7%	23,2%	17,3%	47,2%	6,6%	95	101	3,3
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	5,3%	27,4%	15,3%	44,8%	7,2%	133	140	3,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	9,4%	15,8%	17,3%	46,6%	10,9%	49	53	3,3
	Á eftirlaunum	3,2%	27,0%	15,9%	42,9%	11,1%	63	50	3,3
	Annað	23,3%	7,7%	7,7%	53,5%	7,9%	22	21	3,1
Starfar þú við ferðaþjónustu? *	Já	3,7%	14,9%	14,7%	59,4%	7,4%	44	45	3,5
	Nei	8,7%	25,1%	15,3%	42,0%	9,0%	222	220	3,2

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	18	6,5%	6,7%
Frekar slæmt	65	23,6%	24,3%
Hvorki gott né slæmt	42	15,3%	15,7%
Frekar gott	121	44,0%	45,1%
Mjög gott	22	8,0%	8,2%
Gild svör	268	97,5%	100,0%
Gildir svarendur	268	97,5%	
Veit ekki	3	1,1%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	4	1,5%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 32: Hvernig myndir þú meta...? Skilti og merkingar

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	Fjöldi (með vigt)		
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	4,3%	14,2%	22,6%	54,0%	5,0%	132	131	3,4
	Kona	5,1%	13,4%	22,4%	48,3%	10,9%	130	129	3,5
Aldur **	18 - 29 ára	0,0%	7,7%	7,7%	69,2%	15,4%	13	21	3,9
	30 - 44 ára	2,4%	7,3%	19,5%	65,9%	4,9%	41	70	3,6
	45 - 59 ára	4,6%	13,8%	25,3%	47,1%	9,2%	87	74	3,4
	60 ára og eldri	7,4%	19,8%	25,6%	39,7%	7,4%	121	96	3,2
Menntun	Grunnskólanám eða minna	8,1%	11,8%	12,0%	61,3%	6,8%	63	60	3,5
	Stúdentspróf eða iðnnám	2,2%	10,2%	27,7%	50,8%	9,0%	73	71	3,5
	Annað starfsnám	2,9%	15,1%	27,2%	51,8%	2,9%	29	27	3,4
	Háskólapróf	3,5%	14,6%	24,9%	47,5%	9,6%	92	96	3,4
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,8%	13,4%	27,7%	52,2%	4,9%	128	135	3,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	6,6%	11,4%	13,0%	59,0%	10,0%	47	51	3,5
	Á eftirlaunum	11,1%	14,3%	23,8%	39,7%	11,1%	63	50	3,3
	Annað	3,7%	14,2%	11,1%	56,7%	14,3%	23	23	3,6
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	3,8%	17,3%	23,2%	51,7%	4,0%	42	42	3,3
	Nei	4,9%	13,2%	22,5%	50,7%	8,7%	218	216	3,5

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	14	5,1%	5,3%
Frekar slæmt	40	14,5%	15,3%
Hvorki gott né slæmt	62	22,5%	23,7%
Frekar gott	125	45,5%	47,7%
Mjög gott	21	7,6%	8,0%
Gild svör	262	95,3%	100,0%
Gildir svarendur	262	95,3%	
Veit ekki	8	2,9%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	5	1,8%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 33: Hvernig myndir þú meta...? Göngustígar og gönguleiðir

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	Fjöldi (með vigt)		
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	0,6%	7,9%	16,9%	55,9%	18,7%	136	135	3,8
	Kona	1,3%	11,0%	14,7%	48,0%	25,0%	129	129	3,8
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	7,7%	7,7%	76,9%	7,7%	13	21	3,8
	30 - 44 ára	2,3%	14,0%	14,0%	51,2%	18,6%	43	73	3,7
	45 - 59 ára	1,1%	7,9%	14,6%	51,7%	24,7%	89	75	3,9
	60 ára og eldri	0,0%	7,5%	20,0%	47,5%	25,0%	120	95	3,9
Menntun	Grunnskólanám eða minna	1,4%	5,2%	9,2%	53,4%	30,8%	64	61	4,1
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,0%	12,5%	12,5%	56,8%	18,1%	74	72	3,8
	Annað starfsnám	0,0%	10,0%	32,1%	48,5%	9,4%	27	25	3,6
	Háskólapróf	1,7%	10,0%	16,4%	49,5%	22,4%	95	101	3,8
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	0,0%	12,0%	18,4%	54,0%	15,6%	132	139	3,7
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,2%	7,9%	6,3%	51,3%	31,4%	49	53	4,0
	Á eftirlaunum	0,0%	3,3%	16,4%	54,1%	26,2%	61	48	4,0
	Annað	3,8%	11,0%	14,8%	40,9%	29,4%	22	22	3,8
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	0,0%	16,7%	18,2%	46,3%	18,8%	44	45	3,7
	Nei	1,2%	8,0%	15,1%	53,6%	22,2%	219	218	3,9

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	2	0,7%	0,8%
Frekar slæmt	23	8,4%	8,7%
Hvorki gott né slæmt	44	16,0%	16,6%
Frekar gott	135	49,1%	50,9%
Mjög gott	61	22,2%	23,0%
Gild svör	265	96,4%	100,0%
Gildir svarendur	265	96,4%	
Veit ekki	6	2,2%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	4	1,5%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

Tafla 34: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsalerni

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	(með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
	Fjöldi	36,7%	43,1%	13,3%	5,6%	1,3%	251	251	1,9
Kyn	Karl	38,0%	37,3%	16,1%	7,4%	1,3%	125	125	2,0
	Kona	35,4%	48,9%	10,5%	3,9%	1,3%	126	126	1,9
Aldur	18 - 29 ára	18,2%	54,5%	9,1%	18,2%	0,0%	11	18	2,3
	30 - 44 ára	34,9%	39,5%	18,6%	7,0%	0,0%	43	73	2,0
	45 - 59 ára	37,0%	39,5%	16,0%	6,2%	1,2%	81	68	2,0
	60 ára og eldri	41,4%	46,6%	7,8%	1,7%	2,6%	116	92	1,8
Menntun	Grunnskólanám eða minna	33,6%	39,5%	20,0%	4,2%	2,7%	60	58	2,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	37,8%	39,2%	12,1%	8,5%	2,4%	71	69	2,0
	Annað starfsnám	40,0%	44,5%	9,2%	6,3%	0,0%	29	27	1,8
	Háskólapróf	35,2%	48,6%	11,8%	4,5%	0,0%	86	92	1,9
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	37,2%	47,7%	8,8%	5,0%	1,2%	125	132	1,9
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	22,3%	37,4%	31,5%	8,8%	0,0%	44	48	2,3
	Á eftirlaunum	44,1%	45,8%	5,1%	1,7%	3,4%	59	47	1,7
	Annað	44,7%	26,0%	18,2%	11,0%	0,0%	22	22	2,0
Starfar þú við ferðaþjónustu? **	Já	15,5%	58,5%	15,9%	8,0%	2,0%	41	42	2,2
	Nei	41,3%	39,6%	12,8%	5,2%	1,1%	208	207	1,9

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	95	34,5%	37,8%
Frekar slæmt	109	39,6%	43,4%
Hvorki gott né slæmt	31	11,3%	12,4%
Frekar gott	12	4,4%	4,8%
Mjög gott	4	1,5%	1,6%
Gild svör	251	91,3%	100,0%
Gildir svarendur	251	91,3%	
Veit ekki	20	7,3%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	4	1,5%	
Heildarfjöldi	275	100,0%	

ÚTGEFIÐ Í SEPTEMBER 2024



Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Geirsgata 9 • 101 Reykjavík • Iceland • Hafnarstræti 91 • 600 Akureyri • Iceland
Sími/Tel +354 535 5500 • upplýsingar@ferdamalastofa.is

www.ferdamalastofa.is