



FMS 2024-23
ISBN 978-9935-522-47-4



VIÐHORF ÍBÚA Á VESTURLANDI TIL FERÐAMANNA OG FERÐAÞJÓNUSTU 2023

SEPTEMBER 2024

Eyrún Jenný Bjarnadóttir



**RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ
FERÐAMÁLA**

© Ferðamálastofa 2024

Útgefandi: Ferðamálastofa - Geirsgötu 9, 101 Reykjavík / Hafnarstræti 91, 600 Akureyri
Netfang: upplýsingar@ferdamalastofa.is
Veffang: www.ferdamalastofa.is
Titill: Viðhorf íbúa á Vesturlandi til ferðamanna og ferðaþjónustu 2023
Höfundur: Eyrún Jenný Bjarnadóttir
Númer: FMS 2024-23
ISBN: 978-9935-522-47-4

Öll réttindi áskilin. Skýrsluna má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

Efnisyfirlit

Töflu- og myndaskrá	2
Inngangur.....	3
Aðferðir og framkvæmd	4
Viðhorf íbúa á Vesturlandi til fjölda ferðamanna	6
Viðhorf til fjölda ferðamanna: Allir landshlutar.....	7
Áhrif á daglegt líf.....	12
Áhrif á efnahag, atvinnulíf og þjónustu	15
Áhrif á samfélagið	17
Mat á ástandi innviða	21
Hvað er jákvæðast við ferðaþjónustu á Vesturlandi?.....	22
Hvað er jákvæðast við ferðaþjónustu í þinni heimabyggð? Hinir landshlutarnir 2023	23
Hvað er neikvæðast við ferðaþjónustu á Vesturlandi?	24
Hvað er neikvæðast við ferðaþjónustu í þinni heimabyggð? Hinir landshlutarnir 2023	25
Lokaorð: Ánægja með ferðaþjónustuna en fleiri hafa áhyggjur af fjölda ferðamanna	26
Viðauki 1	27

Töflu- og myndaskrá

Tafla 1 Svarendur könnunarinnar á Vesturlandi 2017-2023	4
Mynd 1: Viðhorf til fjölda ferðamanna á Vesturlandi 2017-2023	6
Mynd 2: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of marga yfir sumarið	7
Mynd 3: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir sumarið	7
Mynd 4: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir veturinn.....	8
Mynd 5: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera hæfilega marga yfir veturinn.....	8
Mynd 6: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins	9
Mynd 7: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins.....	10
Mynd 8: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn.....	11
Mynd 9: Hversu oft verðurðu var/vör við ferðamenn?	12
Mynd 10: Hvort bæta ferðamenn lífsgæði þín eða draga úr þeim?.....	12
Mynd 11: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi	13
Mynd 12: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna.....	13
Mynd 13: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn	14
Mynd 14: Mat á fjölda íbúa sem njóta efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu í heimabyggðinni	15
Mynd 15: Mat á hluta þeirra tekna sem skapast í ferðapjónustu sem verður eftir í heimabyggð.....	15
Mynd 16: Áhrif á atvinnulíf og þjónustu.....	16
Mynd 17: Viðhorf til áhrifa ferðamanna og ferðapjónustu á samfélag.....	17
Mynd 18: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður.....	18
Mynd 19: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðapjónustu?	19
Mynd 20: Mat á skýrleika framtíðarsýnar hins opinbera fyrir íslenska ferðapjónustu	20
Mynd 21: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðapjónustu á líf íbúa	20
Mynd 22: Mat íbúa á ástandi innviða ferðapjónustu í heimabyggðinni.....	21
Mynd 23: Jákvæðustu áhrif ferðapjónustu að mati íbúa á Vesturlandi	22
Mynd 24: Jákvæðustu áhrif ferðapjónustu á Vesturlandi 2017 og 2019.....	22
Mynd 25: Neikvæðustu áhrif ferðapjónustu að mati íbúa á Vesturlandi.....	24
Mynd 26: Neikvæðustu áhrif ferðapjónustu á Vesturlandi 2017 og 2019	24

Inngangur

Haustið 2023 fól Ferðamálastofa Rannsóknamiðstöð ferðamála (RMF) umsjón með rannsókn á viðhorfum Íslendinga til ferðamanna og ferðaþjónustu. Um er að ræða framhald rannsókna sem voru framkvæmdar á landsvísu 2014, 2017 og 2019 auk stuttra kannana 2021-2022 sem voru gerðar fyrir Jafnvægisás ferðamála. Þess á milli hafa verið gerðar rannsóknir á nokkrum þéttbýlisstöðum. Rannsóknin, sem er skilgreind í [rannsóknaráætlun Ferðamálastofu 2023-2025](#), er liður í vöktun á viðhorfum heimamanna og hluti af reglubundinni söfnun hins opinbera á samanburðarhæfum gögnum og greiningu á viðhorfum Íslendinga til ferðaþjónustu og ferðamennsku. Jafnframt tekur rannsóknin mið af þeim opinberu markmiðum að ferðaþjónusta hafi jákvæð áhrif á nærsamfélagið og auki lífsgæði. Verkefnið safnar gögnum fyrir mælikvarða Jafnvægisáss ferðamála, sjálfbærnivísa aðildarlanda Ferðamálaráðs Evrópu (ETC) og fyrir markmið stjórnvalda um að landsmenn hafi [jákvætt viðhorf til ferðaþjónustunnar](#).

Símakönnun var lögð fyrir lagskipt úrtak landsmanna frá 18 ára aldri til allt að 85 ára aldurs sem búa á verkefnasvæðum áfangastaðastofanna sjö sem starfa á Vesturlandi, Vestfjörðum, Norðurlandi, Austurlandi, Reykjanesi, höfuðborgarsvæðinu og á Suðurlandi. Notast er við staðlaðan spurningalista sem byggir á víðtækri heimildarýni og fræðilegri úttekt á erlendum og innlendum rannsóknum á viðhorfum heimamanna. Spurningalistinn hefur verið í þróun frá því fyrsta landskönnunin var gerð árið 2014 og verið endurskoðaður og uppfærður í takt við þróun greinarinnar og áherslur stjórnvalda um öflun áreiðanlegra gagna. Niðurstöður rannsóknarinnar eru samanburðarhæfar við áðurnefndar kannanir á landsvísu og varpa ljósi á það hvort og að hvaða leyti viðhorf Íslendinga og íbúa á verkefnasvæðum áfangastaðastofanna hafa breyst frá síðustu könnunum.

Niðurstöður rannsóknarinnar eru settar fram í sjö samantektarskýrslum, einni fyrir hvert verkefnasvæði ásamt einni heildarskýrslu sem er væntanleg vorið 2024. Í samantektunum er gerð grein fyrir aðferðum, framkvæmd og niðurstöðum rannsóknarinnar fyrir viðkomandi landshluta.

Í þessari samantekt er gerð grein fyrir niðurstöðum rannsóknarinnar á svörum íbúa á Vesturlandi, það er þeirra sem hafa búsetu á starfsvæði Markaðsstofu Vesturlands, ásamt samanburði við niðurstöður fyrri kannana. Í einstaka tilfellum eru niðurstöður landshlutanna bornar saman. Niðurstöðurnar eru settar fram í texta, myndum og töflum.

Verkefnastjórn, greining og skýrsluvinna var í höndum Rannsóknamiðstöðvar ferðamála. Umsjón með framkvæmd símakönnunar og úrvinnslu hrágagna hafði Rannsóknamiðstöð Háskólans á Akureyri. Samantektinni fylgja tíðnitöflur og bakgrunnsgreining fyrir allar spurningar könnunarinnar á Vesturlandi.

Aðferðir og framkvæmd

Símakönnunin var gerð meðal landsmanna á tímabilinu 27. október til 19. desember 2023. Tekið var lagskipt slembiúrtak íbúa á hverju af sjö verkefnasvæðum markaðsstofa landshlutanna (sem hér eftir verður talað um sem landshluta) og var miðað að því að ná að lágmarki 356-379 svörum á hverju svæði fyrir sig. Í heildina var hringt í 5.781 einstakling og fengust 2.419 svör (41,9% svarhlutfall). Á Vesturlandi var hringt í 781 einstakling og svöruðu 336 könnuninni (43 % svarhlutfall). Í töflu 1 má sjá úrtak og bakgrunn svarenda á Vesturlandi 2017-2023. Upplýsingum um kyn, menntun, stöðu á vinnumarkaði og hvort svarendur störfuðu við ferðapjónustu var ekki safnað árin 2021 og 2022.

Í spurningalistanum voru 35 spurningar um viðhorf til ferðamanna og ferðapjónustu í heimabyggð svarenda að viðbættum spurningum um bakgrunn. Flestar spurningarnar höfðu fyrirfram ákveðna svarmöguleika á kvarða sem svarendur tóku afstöðu til. Spurningar sem snúa að jákvæðustu og neikvæðustu hliðum ferðapjónustunnar í heimabyggðinni höfðu ekki fyrirfram gefna svarmöguleika og gafst íbúum kostur á að svara þeim með eigin orðum.

Nýjustu gögnin, þ.e. úr könnuninni 2023, voru greind með þeirri tölfræði sem er viðeigandi fyrir hverja spurningu og marktektarpróf gerð sem meta hvort tölfræðilega marktækur munur sé á hlutföllum mismunandi hópa (sjá viðauka 1). Kannað var hvort tölfræðilega marktækur munur væri á svörum íbúa eftir búsetu (þ.e. milli landshluta markaðsstofanna) og hvort munur væri á svörum mismunandi hópa innan hvers landshluta. Kannað var hvort munur væri á svörum íbúa eftir kyni, aldri, menntun, stöðu á vinnumarkaði¹ og hvort svarandi starfi við ferðapjónustu. Í samantektinni er sérstaklega tekið fram ef munur sem

Tafla 1 Svarendur könnunarinnar á Vesturlandi 2017-2023

	2017 (n = 326)	2019 (n = 370)	2021 (n = 367)	2022 (n = 369)	2023 (n = 336)
Karl	51%	53%	-	-	49%
Kona	49%	47%	-	-	51%
18-29 ára	8%	8%	10%	4%	7%
30-44 ára	24%	21%	25%	20%	25%
45-59 ára	35%	33%	27%	27%	25%
≥60 ára	34%	38%	38%	49%	43%
Grunnsk.nám eða minna	26%	29%	-	-	20%
Stúdentspr. eða iðnnám	36%	29%	-	-	33%
Annað starfsnám	7%	13%	-	-	13%
Háskólapróf	29%	27%	-	-	34%
Í launuðu starfi	62%	54%	-	-	52%
Sjálfst. starfandi/atvinnur	19%	23%	-	-	17%
Á eftirlaunum	12%	15%	-	-	23%
Annað	6%	8%	-	-	7%
Já	21%	16%	-	-	11%
Nei	79%	84%	-	-	89%

¹ Við greiningu á bakgrunnþættinum Stöðu á vinnumarkaði voru flokkarnir Sjálfstætt starfandi og Atvinnurekandi sameinaðir. Einnig voru flokkarnir Öryrki, Atvinnuleitandi, í fæðingarorlofi/foreldraorlofi, Heimavinnandi og Annað sameinaðir.

fannst á svörum reyndist marktækur með tilliti til þessara bakgrunnspátta en í töflum í viðauka 1 má sjá hvort sá munur miðaðist við 95%, 99% eða 99,9% öryggismörk.

Til að meta mögulegar breytingar á viðhorfum íbúa í landshlutunum var gerð samanburðargreining við niðurstöður fyrri kannana sem voru framkvæmdar á landsvísu árin 2014², 2017, 2019, 2021 og 2022. Framkvæmd þessara kannana var með sama hætti og nú sem gefur möguleika á þessum samanburði. Gagnasöfnin voru samkeyrð til að kanna hvort tölfræðilegur munur væri til staðar í svörum íbúa landshlutanna. Marktektarprófið kí-kvaðrat var notað til að meta hvort tölfræðilega marktækur munur miðað við 99,9% öryggismörk væri á á svörum milli kannana. Hafa ber í huga að könnunin sem var gerð árið 2014 er frábrugðin síðari könnunum að því einu að úrtak var unnið á annan hátt og gefur hún eingöngu kost á samanburði á landsvísu og við höfuðborgarsvæðið en ekki eftir öðrum landshlutum. Þá voru gerðar stuttar kannanir fyrir fimm vísa á Jafnvægisási ferðamála árin 2020 og 2021³..

² Árið 2014 var tekið 2000 manna tilviljanaúrtak einstaklinga 18 ára og eldri. Við greiningu var svarendum skipt í þrennt eftir búsetu; höfuðborgarsvæði, kraga kringum höfuðborg og á landsbyggð. Greining eftir annars konar svæðisskiptingu er ekki möguleg.

³ Um var að ræða sex spurningar sem voru lagðar fyrir úrtak landsmanna í öllum landshlutum sem gefa niðurstöður fyrir fimm vísa. Þeir eru: D.4.1 (Ánægja Íslendinga með fjölda ferðamanna í heimabyggð), D.4.2 (Forðast ákveðna staði vegna ferðamanna), D.4.4 (Samfélagsbreytingar vegna ferðapjónustu), D.4.2.1 (Ónæði í daglegu lífi) og D.4.3 (Efnahagslegur ávinningur). Sjá nánar á <https://www.stjornarradid.is/verkefni/atvinnuvegir/ferdathjonusta/jafnvaeGISas-ferdamala/#Tab0>.

Viðhorf íbúa á Vesturlandi til fjölda ferðamanna

Fjöldi ferðamanna hæfilegur yfir sumarið

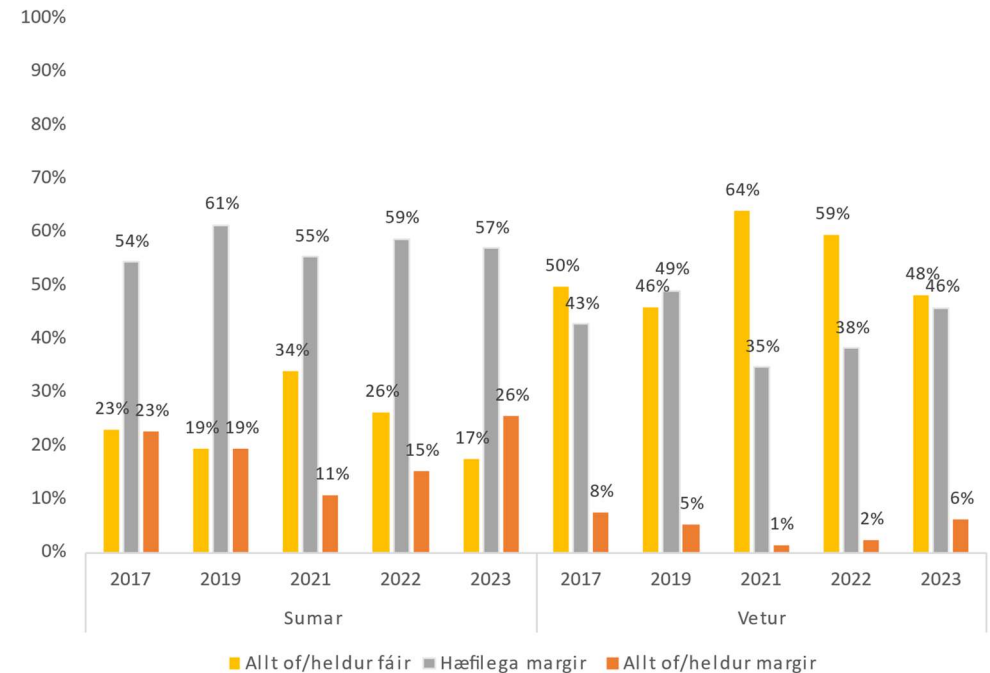
Litlar breytingar hafa orðið milli kannana á mati íbúa á Vesturlandi á fjölda ferðamanna. Hlutfall þeirra sem þykir fjöldinn vera hæfilegur hefur lækkað um tvö prósentustig milli kannana, eða úr 59% árið 2022 í 57% árið 2023. Þótt breytingarnar hafi verið marktækar eru þær óverulegar enda hefur hlutfallið haldist stöðugt á bilinu 54%-61% frá 2017-2023. Engu að síður fjölgaði hlutfallslega í hópi íbúa sem sagði fjölda ferðamanna heldur eða of mikinn, úr 15% árið 2022 í 26% árið 2023 og hafa aldrei fleiri verið á þeirri skoðun og nú. Á móti lækkaði hlutfall íbúa sem sögðu fjölda ferðamanna vera heldur eða of lítinn úr 26% 2022 í 17% 2023. Gegnum tíðina hefur hlutfall íbúa sem telja ferðamenn vera of fáa yfir sumartímenn verið hæst á Vesturlandi samanborið við aðra landshluta og er það þannig enn. Árið 2023 var marktækur munur á svörum Vestlendinga samanborið við landið allt og munaði helst um svör þeirra sem voru á því að ferðamenn væru of fáir yfir sumarið.

Lítill munur var á svörum mismunandi hópa á Vesturlandi en helst mátti greina mun á svörum þeirra sem voru sjálfstætt starfandi/atvinnurekendur sem voru líklegri til að meta fjöldann sem of aukið.

Of fáir ferðamenn yfir veturinn

Vestlendingar skiptast í tvo hópa eftir viðhorfum til fjölda ferðamanna að vetri til þar sem annar hópurinn (48%) er á því að fjöldinn sé of lítill og hinn (46%) telur fjöldann vera hæfilegan. Skoðanir Vestlendinga á fjölda ferðamanna að vetri til svipa til þess sem kom fram í könnuninni 2019 en eru ólíkar stöðunni sem var 2021 og 2022. Hlutfall þeirra sem telja fjöldann vera of lítinn hefur dregist saman milli kannana '21, '22 og '23 og svipar nú til þess sem kom fram í könnunni 2019. Breytingar innan landshlutans frá síðustu tveimur könnunum virðast því hafa gengið til baka. Breytingar í svörum milli kannana á Vesturlandi eru í takti við breytingar á landsmeðaltalinu.

Mynd 1: Viðhorf til fjölda ferðamanna á Vesturlandi 2017-2023



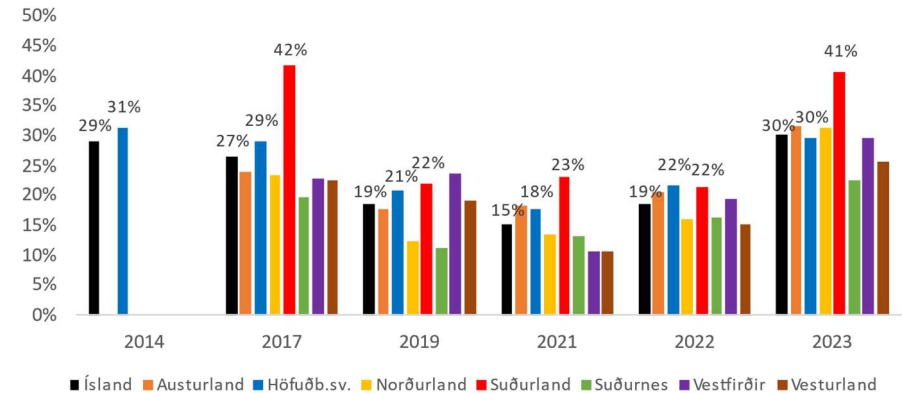
Viðhorf til fjölda ferðamanna: Allir landshlutar

Fleirum þykir fjöldinn of mikill yfir sumartímamann

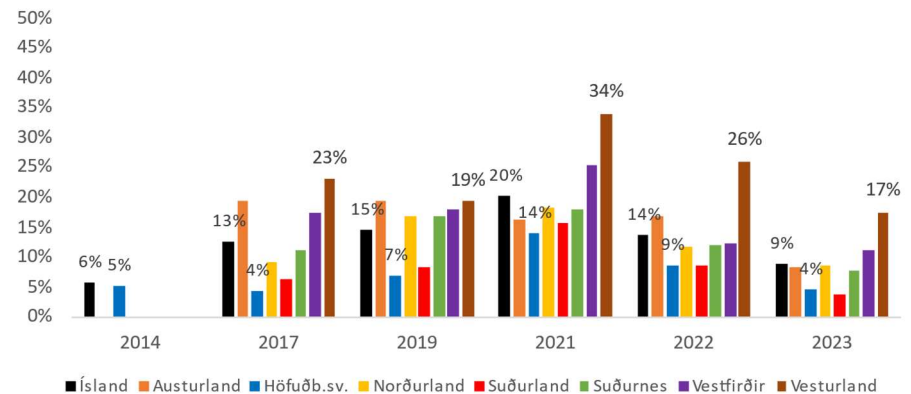
Allt frá því fyrsta könnunin á viðhorfum Íslendinga var gerð árið 2014 hefur meirihluta landsmanna þótt fjöldi ferðamanna vera hæfilegur á sumrin. Hlutfall þessa hóps hefur verið á bilinu 61-68% þótt einhverju skeiki til og frá innan einstakra landshluta. Þegar nánar er rýnt er ljóst að munur er á milli svæða (mynd 2). Árið 2014 var um þriðjungur íbúa á höfuðborgarsvæðinu á því að ferðamenn væru orðnir of margir. Mælingar fyrir aðra landshluta eru ekki til frá því ári. Í næstu könnun þar á eftir, árið 2017, sést að Sunnlendingar skáru sig frá fyrir hátt hlutfall íbúa, eða 42% sem sögðu ferðamenn vera of marga. Í öðrum landshlutum töldu á bilinu 21-29% íbúa ferðamenn vera of marga. Árið 2019 fækkaði í hópnum í flestum landshlutum og langmest á Suðurlandi en hann breyttist ekki á Vestfjörðum. Árið 2021 fækkaði nokkuð þeim sem töldu ferðamenn vera of marga og má telja líklegt að staða mála hafi litast af kórónuveirufaraldrinum þar sem komur erlendra ferðamanna voru aðeins svipur hjá sjón miðað við það sem var fyrir faraldur. Hinsvegar hafa aldrei fleiri landsmenn talið fjölda ferðamanna vera of mikinn en árið 2023 og á það við íbúa í öllum landshlutum.

Á landsvísu hafa á bilinu 6-20% landsmanna talið að of fáir ferðamenn væru yfir sumarið (mynd 3). Flestir voru á þeirri skoðun á Covid-tímabilinu (2021). Gegnumgangandi eru flestir á Vesturlandi á því að ferðamenn séu of fáir en fæstir eru þeirrar skoðunar á Suðurlandi og á höfuðborgarsvæðinu.

Mynd 2: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of marga yfir sumarið



Mynd 3: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir sumarið

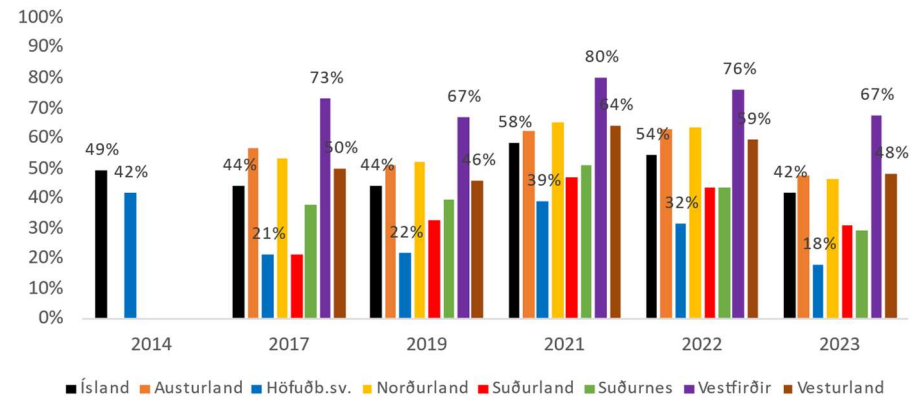


Of fáir ferðamenn á Vestfjörðum yfir veturinn en hæfilegri fjöldi á Suðurlandi og á höfuðborgarsvæði

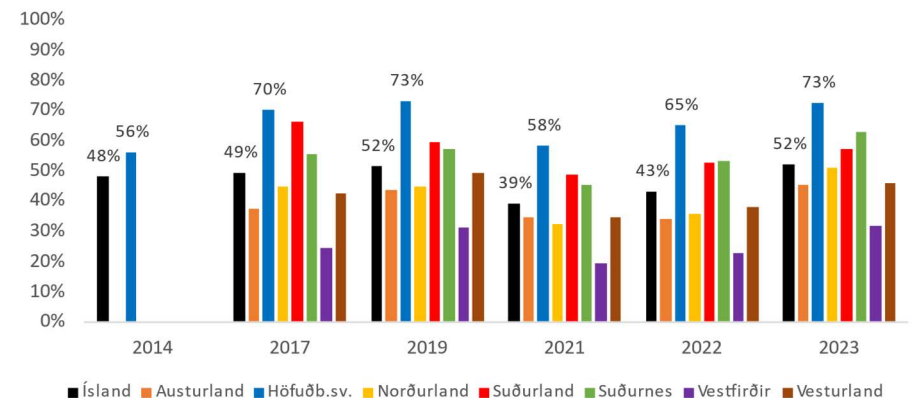
Í fyrstu könnuninni 2014 kom í ljós áberandi tvískipting viðhorfa til fjölda ferðamanna yfir vetrartímam þar sem um það bil helmingur landsmanna var á því að ferðamenn væru of fáir og álíka stór hópur taldi ferðamenn vera hæfilega marga. Á myndum fjögur og fimm má sjá að landsmenn skiptast enn í tvær fylkingar um fjölda ferðamanna en viðhorfin eru samt sem áður mismunandi eftir svæðum. Í öllum könnunum frá 2017 hefur verið áberandi að á Vestfjörðum er stærsti hópur þeirra sem álíta ferðamenn vera of fáa yfir vetrartímam en hlutfallið hefur verið á bilinu 67-80%. Fast á hæla þeirra koma íbúar á Austurlandi, Norðurlandi og Vesturlandi, þar sem hlutfall svarenda sem segja ferðamenn of fáa hefur verið á bilinu 46-65%. Með tímanum hefur hlutfall svarenda á höfuðborgarsvæðinu og Suðurlandi, sem telja ferðamenn vera hæfilega marga, farið hækkandi og á móti hefur lækkað hlutfall þeirra sem telja fjöldann of mikinn að vetri til.

Afar fáir hafa talið fjölda ferðamanna vera of mikinn yfir vetrartímam eða á bilinu 1-13%. Þessi hópur hefur þó alltaf verið stærstur á Suðurlandi og var 12% árið 2023.

Mynd 4: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera of fáa yfir veturinn



Mynd 5: Viðhorf til fjölda 2014-2023 – Hlutfall svarenda sem telja ferðamenn vera hæfilega marga yfir veturinn



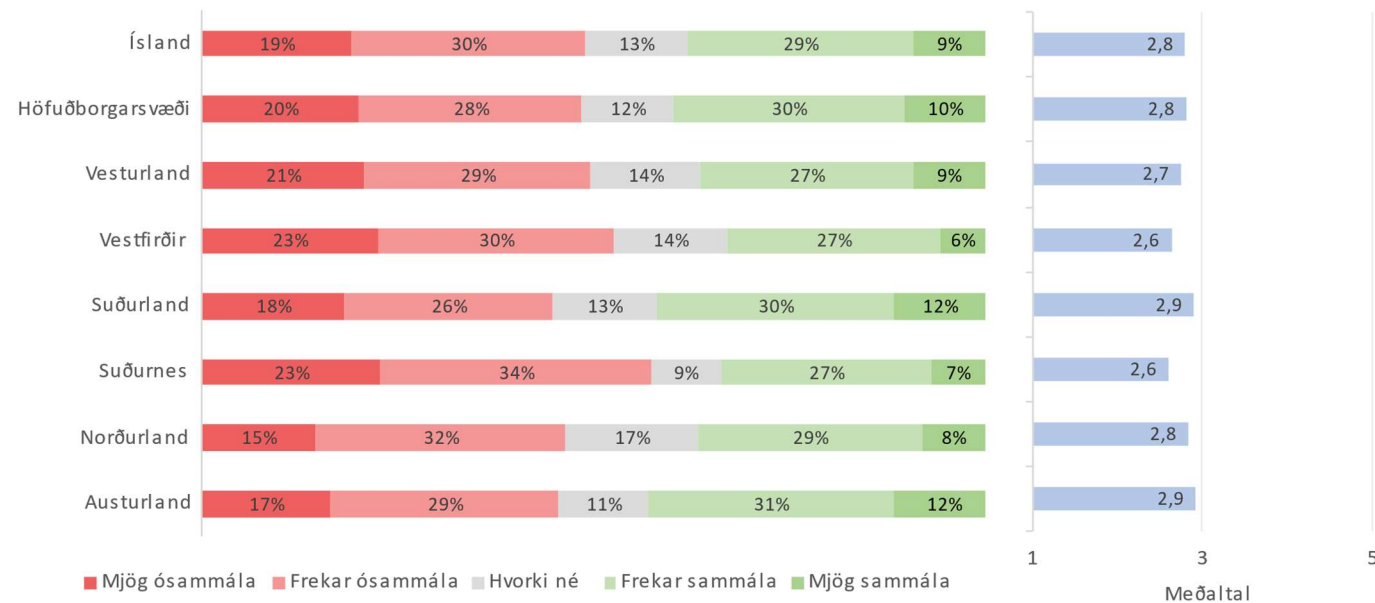
Mismunandi skoðanir á takmörkunum á komum ferðamanna til landsins

Landsmenn skiptust í tvær fylkingar um það hvort nauðsynlegt væri að takmarka komur erlendra ferðamanna hingað til lands. Þó var hlutfall íbúa sem voru á móti takmörkunum ívið hærra í öllum landshlutum en þeirra sem töldu þær nauðsynlegar. Afar lítill munur var á svörum íbúa eftir búsetu en hann reyndist engu að síður vera marktækur. Helst munaði um svör íbúa á Suðurnesjum, Vestfjörðum og höfuðborgarsvæðinu sem voru líklegastir til telja takmarkanir á komum erlendra ferðamanna ekki nauðsynlegar.

Á Vesturlandi voru 50% svarenda ósammála fullyrðingunni en 36% sammála. Um 14% svarenda tóku hvorki afstöðu með né á móti. Lítil munur var á svörum mismunandi hópa á Vesturlandi. Þó var ungt fólk á aldrinum 18-29 ára líklegast til að vera á móti takmörkunum. Einstaklingar 45 ára og eldri, sjálfstætt starfandi og eftirlaunaþegar voru líklegri til að telja takmarkanir á komum erlendra ferðamanna nauðsynlegar.

Á mynd 6 má sjá að útreiknað meðaltal er nærri miðpunkti kvarðans. Í þessu tilfalli gefur það til kynna skiptar skoðanir landsmanna á takmörkunum og er mikilvægt að horfa á dreifingu svara til að fá skýra mynd.

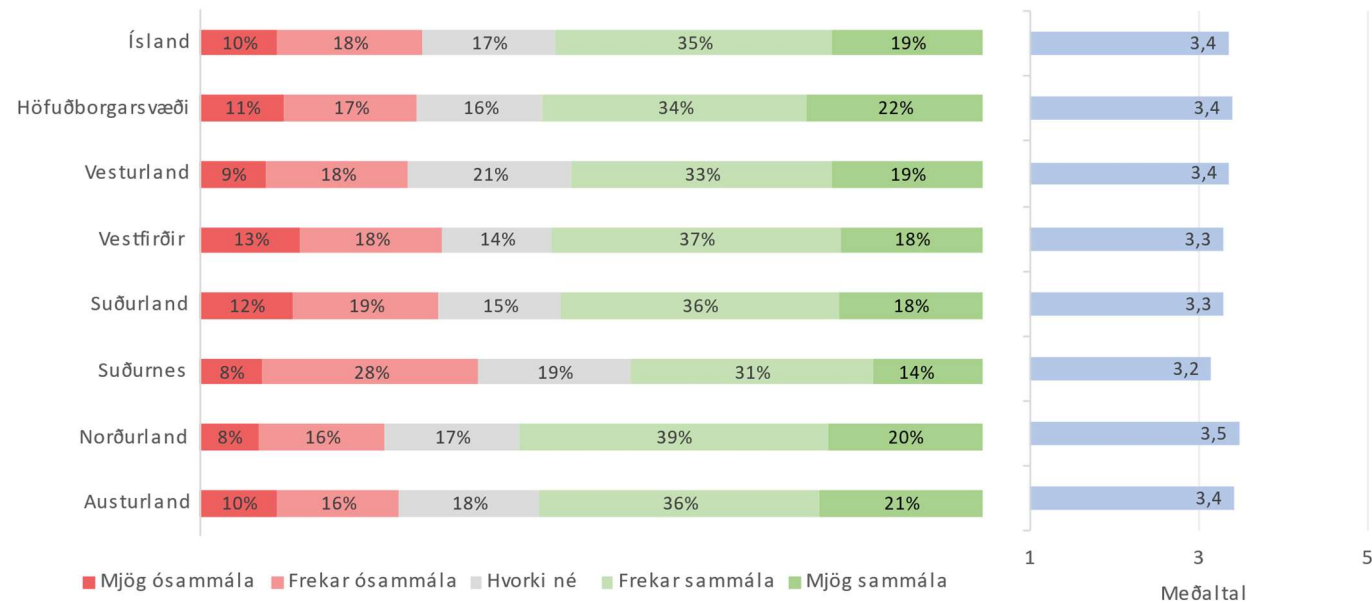
Mynd 6: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins



Helmingur landsmanna vill takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins

Skiptar skoðanir voru á því hvort nauðsynlegt væri að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins sem spurt var um í nýrri spurningu í könnuninni. Á landsvísu var rúmlega helmingur (55%) svarenda fylgjandi takmörkunum en um 28% svarenda voru á móti. Um 17% svarenda tóku ekki afstöðu. Almennt skáru einstaka landshlutar sig lítið frá landsmeðaltalinu. Svör Norðlendinga voru frábrugðin öðrum að því leyti að þar var hlutfall svarenda sem telja takmarkanir nauðsynlegar hæst eða 59%. Suðurnesjamenn skáru sig einnig frá landsmeðaltalinu fyrir hæsta hlutfall íbúa sem töldu takmarkanir ekki nauðsynlegar eða 36%. Enginn munur var á svörum mismunandi hópa á Vesturlandi.

Mynd 7: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins

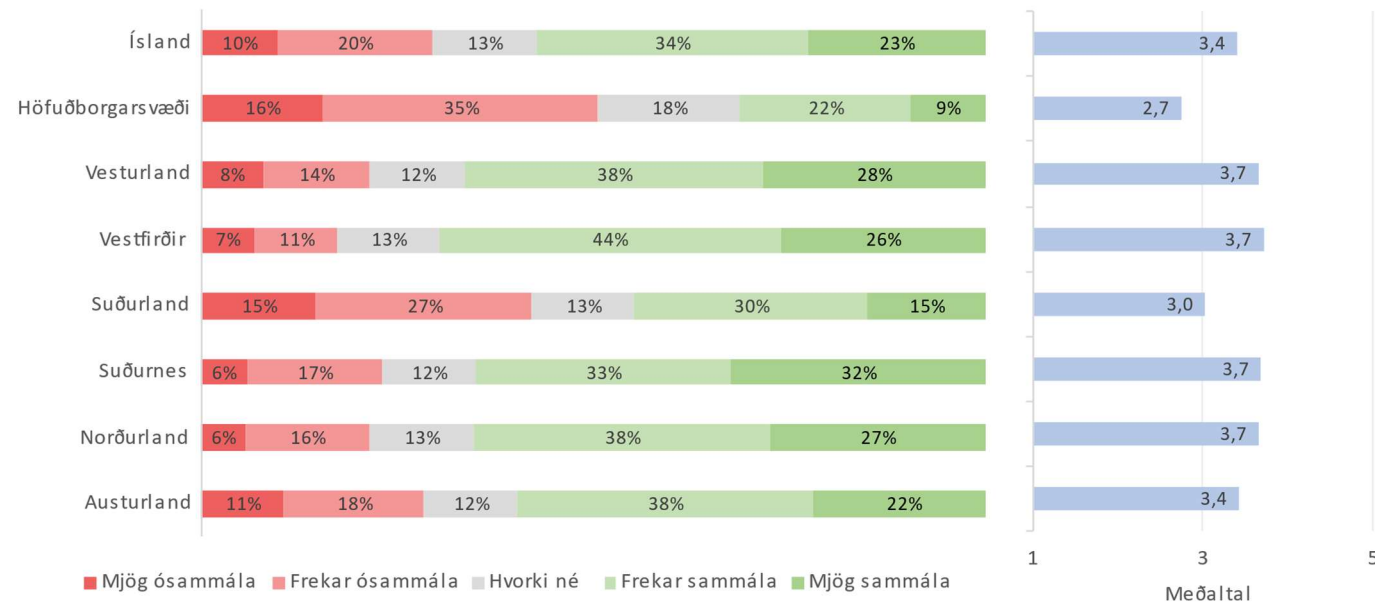


Skiptar skoðanir um áframhaldandi markaðssetningu heimabyggðar

Í svörum við nýrri spurningu í könnunni kom í ljós að skiptar skoðanir eru meðal landsmanna á nauðsyn þess að halda áfram markaðssetningu í því skyni að laða að fleiri ferðamenn í heimabyggðina (mynd 8). Á Vesturlandi voru tveir af hverjum þremur svarendum (66%) fylgjandi áframhaldandi markaðssetningu til að laða að fleiri ferðamenn. Enginn munur var á svörum á Vesturlandi samanborið við landsmeðaltalið og heldur ekki á svörum mismunandi hópa innan landshlutans.

Í öðrum landshlutum var staðan önnur. Á höfuðborgarsvæðinu voru íbúar líklegri til að vera mótfallnir áframhaldandi markaðssetningu til að laða að fleiri ferðamenn. Íbúar á Suðurlandi skiptust í tvo nærri jafnstóra hópa þar sem annar hópurinn (45%) var fylgjandi áframhaldandi markaðssetningu og hinn (42%) var á móti. Á Vesturlandi, Vestfjörðum, Suðurnesjum og á Norðurlandi voru íbúar frekar á því að heimabyggðin þyrfti að halda áfram markaðssetningu til þess að laða að fleiri ferðamenn.

Mynd 8: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn



Áhrif á daglegt líf

Verða sjaldnar varir við ferðamenn

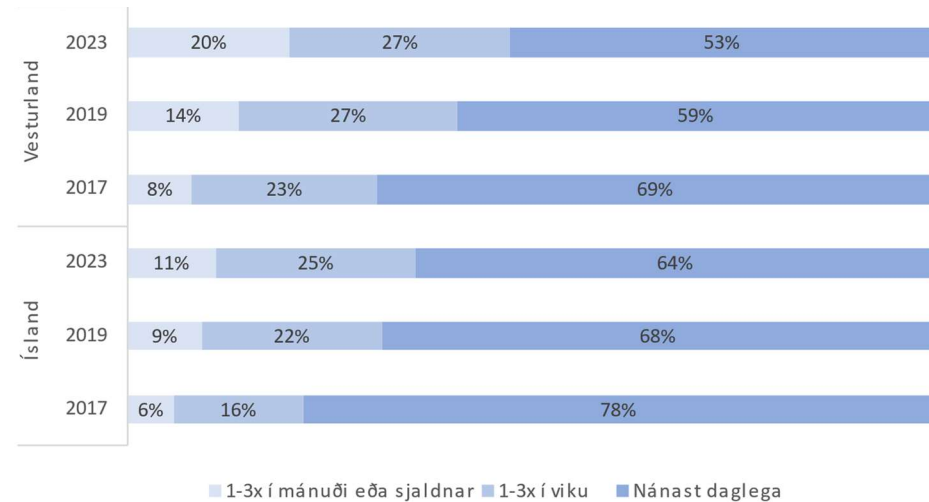
Hlutfall landsmanna sem urðu daglega varir við ferðamenn hélt áfram að dragast saman milli kannana og hefur farið úr 78% 2017 í 64% árið 2023. Hlutfall landsmanna sem urðu daglega varir við ferðamenn dróst saman um fjögur prósentustig frá könnuninni 2019. Áfram fjölgaði í hópi þeirra sem urðu varir við ferðamenn 1-3 sinnum í viku. Þessi breyting á landsvísu milli kannana reyndist marktæk. Þrátt fyrir þessar breytingar sjá enn á bilinu 78-95% landsmanna ferðamenn í hverri viku.

Þróunin á Vesturlandi var sambærileg því sem átti sér stað á landsvísu. Á Vesturlandi og höfuðborgarsvæðinu urðu hlutfallslega færri svarendur varir við ferðamenn í hverri viku samanborið við íbúa annarra landshluta. Í könnuninni 2023 var marktækur munur á svörum eftir kyni svarenda og hvort viðkomandi störfuðu í ferðaþjónustu á Vesturlandi. Þannig voru karlar og einstaklingar sem störfuðu í ferðaþjónustu líklegustu hóparnir til að hafa orðið daglega varir við ferðamenn.

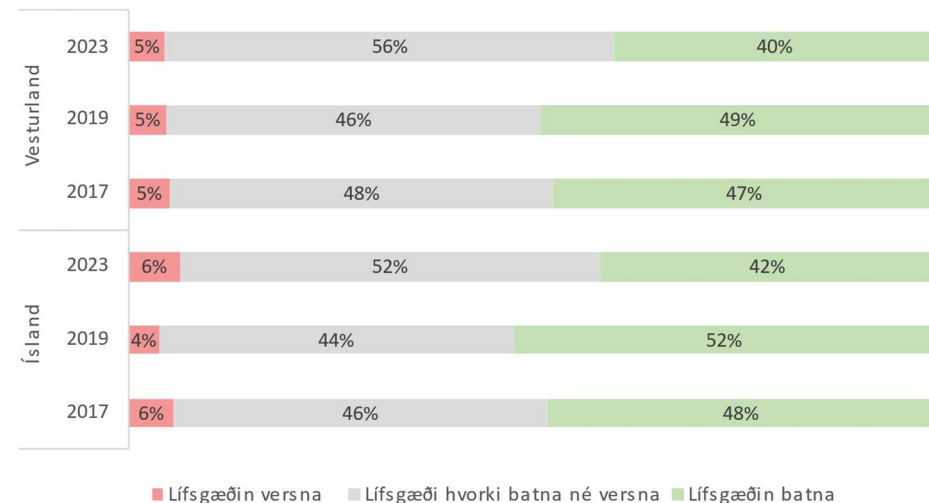
Færri telja að ferðamenn bæti lífsgæði

Um 40% svarenda á Vesturlandi töldu ferðamenn bæta lífsgæði sín en um 56% voru á því að ferðamenn hefðu ekki nein áhrif á lífsgæði þeirra. Er um breytingu að ræða frá könnunni 2019 þegar 49% svarenda töldu ferðamenn bæta lífsgæði sín. Um 5% íbúa á Vesturlandi sögðu að lífsgæðin hefðu versnað, árið 2019 voru einnig 5% á þeirri skoðun. Á landsvísu er þróunin svipuð og á Vesturlandi og fjölgaði milli kannana í hópi þeirra sem finna hvorki til betri né verri lífsgæða vegna ferðamanna. Í könnuninni 2023 voru karlar og svarendur sem störfuðu í ferðaþjónustu marktækt líklegri en aðrir hópar til að finna fyrir betri lífsgæðum vegna ferðamanna á Vesturlandi.

Mynd 9: Hversu oft verðurðu var/vör við ferðamenn?



Mynd 10: Hvort bæta ferðamenn lífsgæði þín eða draga úr þeim?

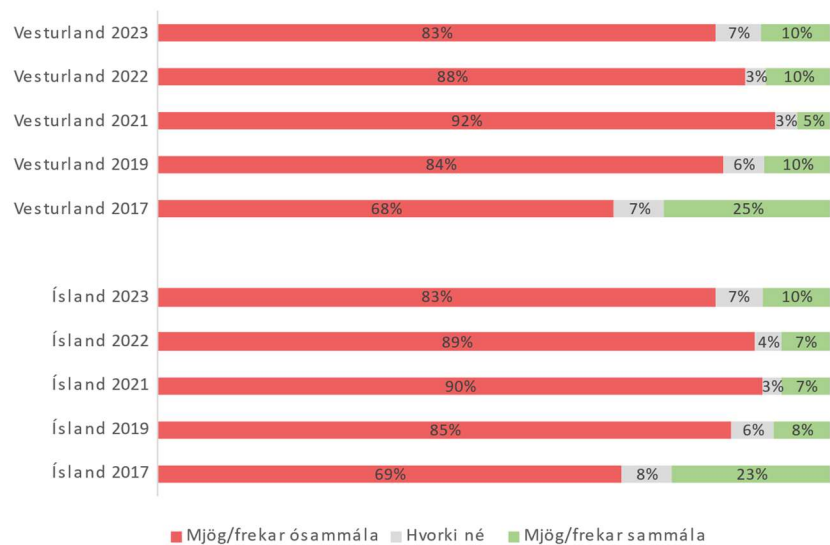


Ónæði vegna ferðamanna ekki aukist

Ónæði vegna ferðamanna hefur ekki aukist á Vesturlandi. Vestlendingum sem sögðu ferðamenn ekki valda þeim ónæði⁴ í daglega lífinu fækkaði frá síðustu könnun, úr 88% í 83% (mynd 11). Um marktæka breytingu er að ræða. Hlutfall Vestlendinga sem sögðust verða fyrir ónæði er áfram 10%. Enginn munur var á svörum á Vesturlandi samanborið við landsmeðaltalið 2023.

Á Vesturlandi var fólk á aldrinum 18-29 ára og fólk með aðra stöðu á vinnumarkaði ólíklegast til að finna fyrir ónæði árið 2023.

Mynd 11: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi



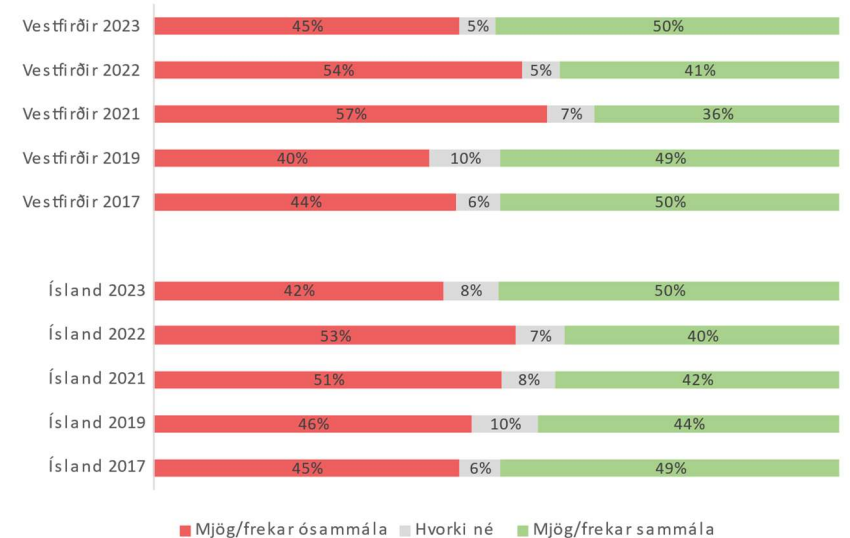
⁴ Settur er fyrirvari á samanburð niðurstaðna milli kannana fyrir spurninguna „Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi“. Orðalag spurningarinnar breyttist milli kannana og var árið 2017 „Ferðamenn valda meira ónæði í mínu daglega lífi en áður“.

Fleiri forðast ákveðna staði vegna ferðamanna

Um helmingur íbúa á Vesturlandi kveðst forðast ákveðna staði á landinu vegna aukinnar umferðar ferðamanna. Frá tveimur síðustu könnunum hefur fjölgað marktækt í hópi þeirra sem forðast ákveðna staði og svipar stöðunni nú til þess sem var árið 2017. Svipuð þróun hefur átt sér stað á landsvísi og munaði nær engu á svörum Vestlendinga í könnuninni 2023 samanborið við landsmeðaltalið.

Lítill munur var á svörum mismunandi hópa á Vesturlandi í könnuninni 2023 nema eftir aldri. Þannig voru svarendur á aldrinum 18-29 ára ólíklegri en þeir eldri til að forðast ákveðna staði vegna ferðamanna.

Mynd 12: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna

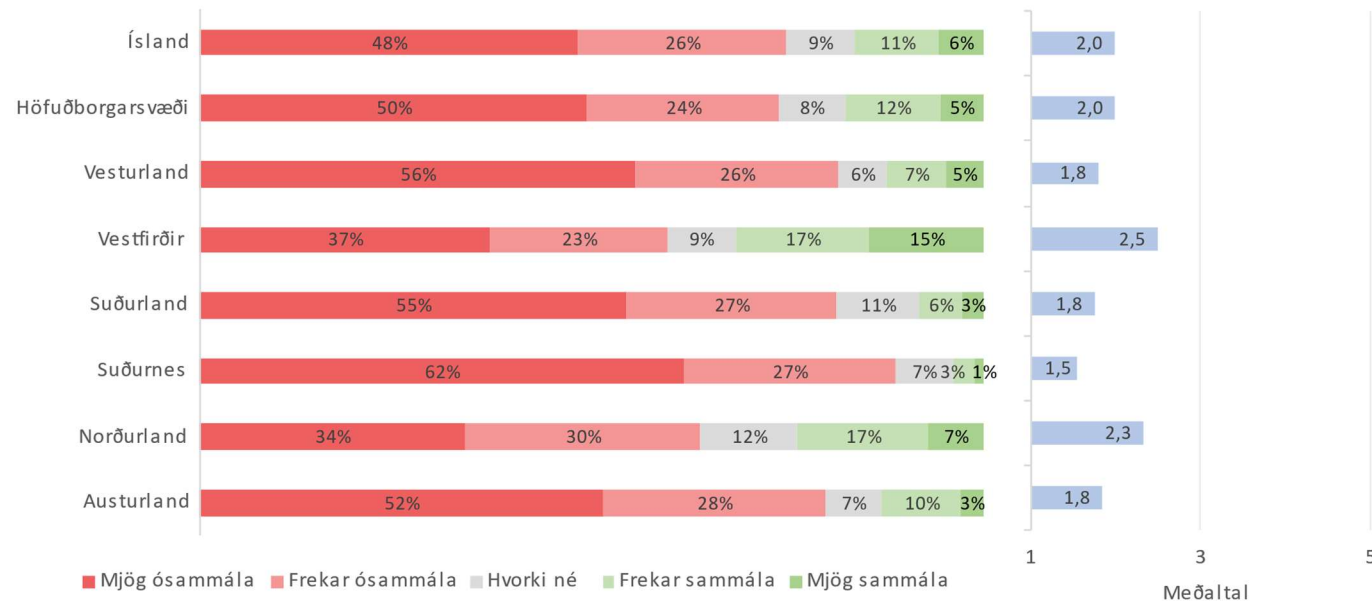


Farþegar skemmtiferðaskipa trufla ekki meira en aðrir ferðamenn

Um þrjár af hverjum fjórum landsmönnum töldu sig ekki verða fyrir meiri truflun af hálfu skemmtiferðaskipafarþega heldur en annarra ferðamanna. Þetta kom fram í nýrri spurningu í könnuninni. Um 17% landsmanna telja skemmtiskipafarþega trufla sig meira. Hlutfall Vestlendinga sem voru einnig á þessari sömu skoðun var þó enn hærra, eða 81%. Aðeins um 12% íbúa á Vesturlandi kváðust ekki verða fyrir meiri truflun vegna farþeganna en sá hópur var nokkuð stærrí á landsvísu. Á Vesturlandi munaði aðeins á svörum þeirra sem störfuðu í ferðapjónustu sem voru marktækt líklegri en hinir til að verða fyrir truflun vegna skemmtiferðaskipafarþega.

Nokkur munur var á svörum íbúa í öðrum landshlutum fyrir utan svör íbúa á höfuðborgarsvæðinu sem voru nokkuð samsvarandi landsmeðaltalinu. Hlutfall svarenda, sem segjast ekki verða fyrir meiri truflun vegna skemmtiferðaskipafarþega var lægst á Suðurnesjum (4%), Suðurlandi (9%), Austurlandi (13%) og Vesturlandi. Hlutfall þeirra sem sögðu farþega skemmtiferðaskipa trufla sig meira en aðra ferðamenn var hæst á Vestfjörðum og Norðurlandi.

Mynd 13: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn



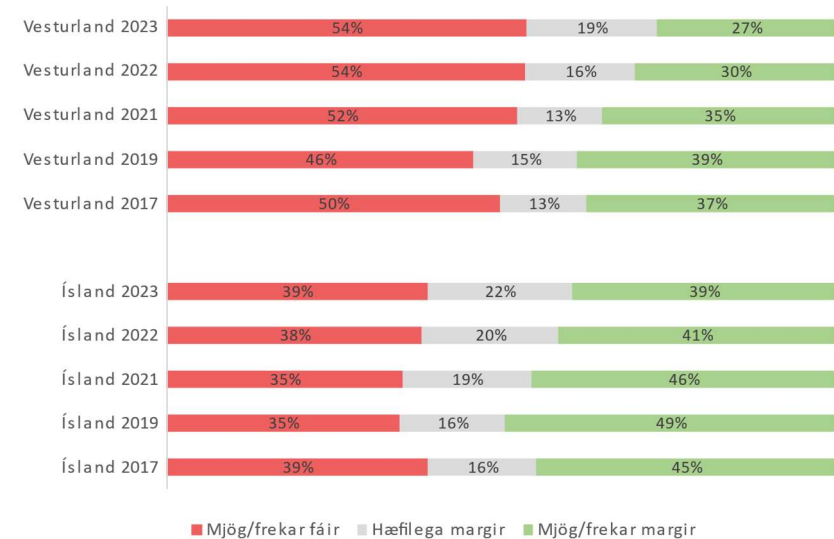
Áhrif á efnahag, atvinnulíf og þjónustu

Efnahagslegt mikilvægi áfram undirstrikað

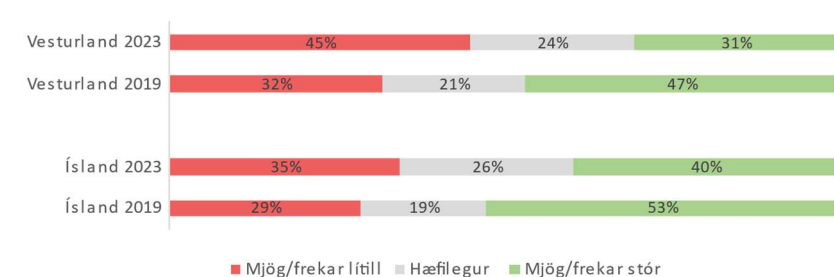
Líkt og í fyrri könnunum lék enginn vafi á efnahagslegu mikilvægi ferðaþjónustu í hugum íbúa á landinu. Þrátt fyrir það hefur hlutfall íbúa sem telja ferðaþjónustu vera efnahagslega mikilvæga dregist lítillega saman frá síðustu könnun, úr 91% í 87%. Engar breytingar urðu á Austurlandi, Suðurlandi og Suðurnesjum þar sem hlutfall íbúa sem álíta ferðaþjónustu efnahagslega mikilvæga fyrir heimabyggðina er enn um og yfir 90%. Sömuleiðis er áfram mikil trú í öllum landshlutum á að ferðaþjónusta verði mikilvæg undirstaða fyrir íslenskt atvinnulíf næstu áratuginna (tafla 14 í viðauka 1).

Sama hlutfall landsmanna er á því annars vegar að margir íbúar í heimabyggðinni njóti efnahagslegs ávinnings af ferðaþjónustu og hins vegar að fáir njóti ávinningsins. Hlutfall fyrrnefnda hópsins hefur dregist jafnt og þétt saman frá 2019 og er breytingin marktæk. Hins vegar hækkaði marktækt hlutfall landsmanna sem voru þeirrar skoðunar að lítill hluti tekna sem skapast af ferðaþjónustu í heimabyggðinni yrði eftir á svæðinu, fór úr 29% í 35%. Sama þróun hefur einnig átt sér stað á Vesturlandi. Þó hefur hlutfall íbúa á Vesturlandi sem telja fáa njóta efnahagslegs ávinnings verið ívið hærra en á landsvísu. Á Vesturlandi var lítill munur á svörum mismunandi hópa í könnuninni 2023. Sjálfstætt starfandi/atvinnurekendur og þau sem störfuðu í ferðaþjónustu sem voru líklegri til að halda því fram að margir nytu efnahagslegs ávinnings.

Mynd 14: Mat á fjölda íbúa sem njóta efnahagslegs ávinnings af ferðaþjónustu í heimabyggðinni



Mynd 15: Mat á hluta þeirra tekna sem skapast í ferðaþjónustu sem verður eftir í heimabyggð

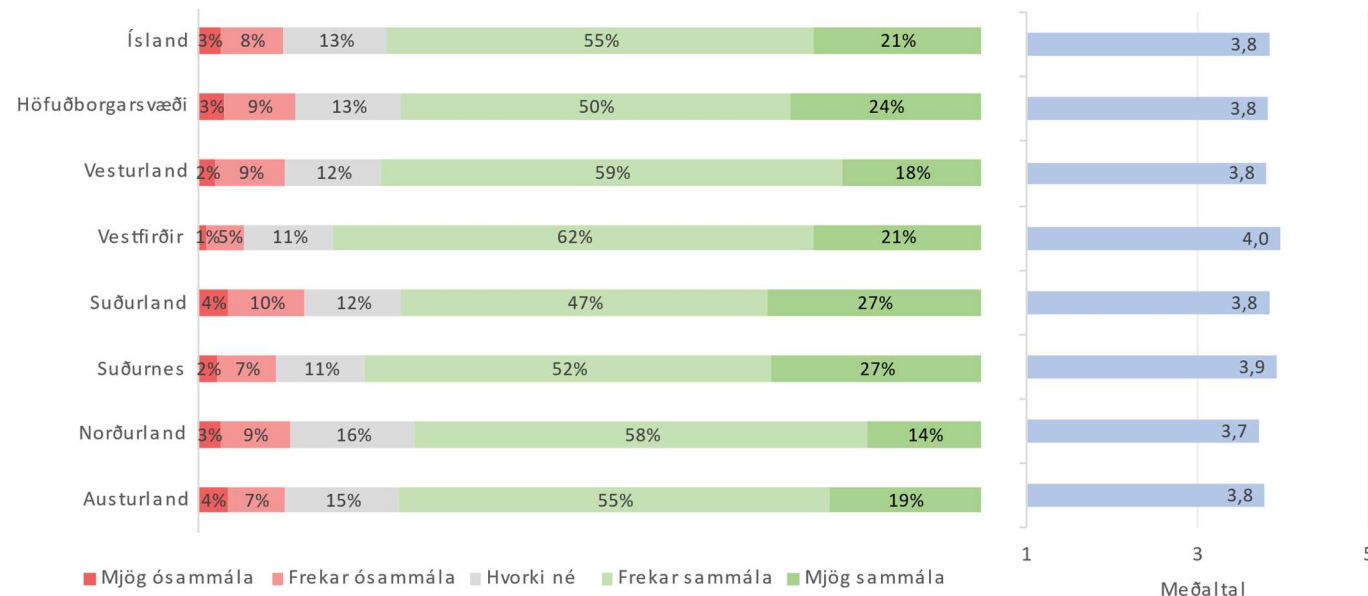


Ávinningur af ferðapjónustu talinn vera meiri en kostnaður

Meirihluti landsmanna (76%) var á því að ávinningur af ferðapjónustu væri meiri en kostnaðurinn sem af henni hlýst. Um þetta var spurt í nýrri spurningu í könnuninni. Aðeins um 11% svarenda í könnuninni voru á því að kostnaðurinn væri meiri en ávinningurinn. Lítil munur var á svörum landsmanna eftir búsetu en þó má sjá á mynd 18 að Vestfirðir og Suðurnes skera sig frá öðrum fyrir hæst hlutfall íbúa sem eru á því að ávinningurinn sé meiri en kostnaður.

Lítill munur var á svörum mismunandi hópa innan landshlutanna nema eftir kyni og hvort einstaklingar störfuðu í ferðapjónustu. Á Suðurnesjum, Suðurlandi, höfuðborgarsvæðinu, Norðurlandi og Vestfjörðum voru svarendur sem störfuðu í ferðapjónustu líklegri til að telja ávinninginn vera meiri en kostnaðinn af ferðapjónustu. Á höfuðborgarsvæðinu og á Vestfjörðum voru konur líklegri en karlar til að vera á því að kostnaður við ferðapjónustu væri meiri en ávinningurinn. Enginn munur var á svörum mismunandi hópa á Austurlandi.

Mynd 18: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður

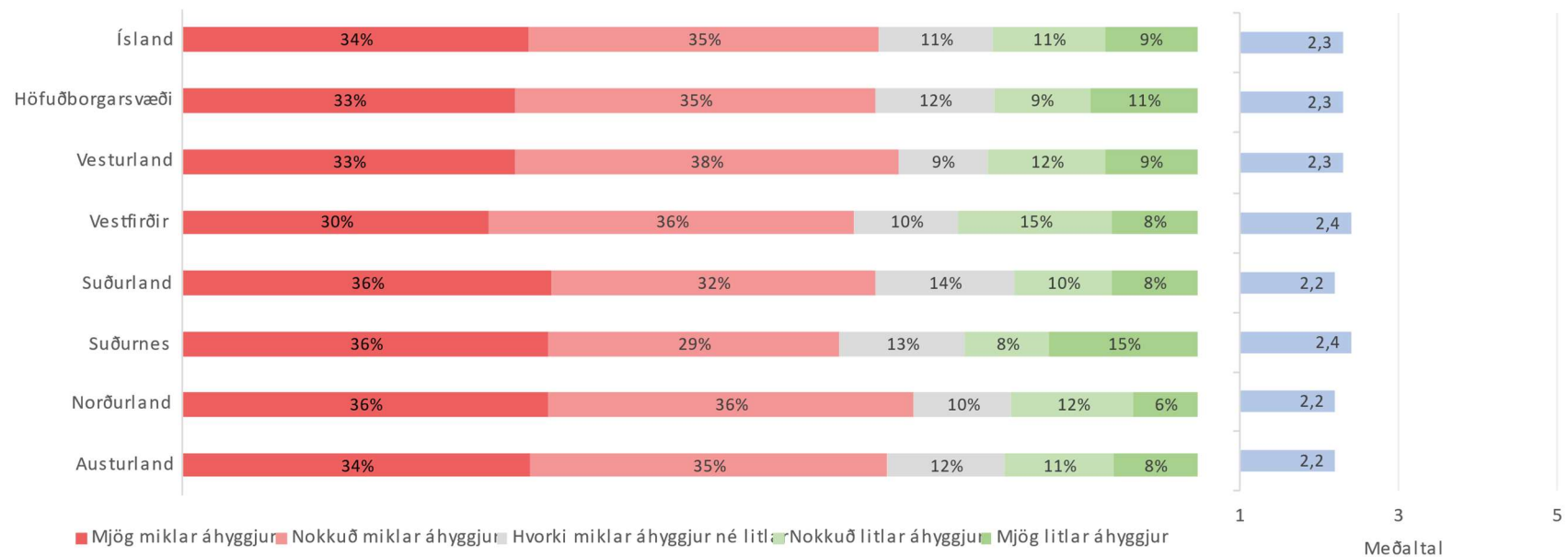


Hafa áhyggjur af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf

Landsmenn voru nokkuð afgerandi í skoðunum um stöðu íslenskrar tungu í ferðaþjónustu. Um sjö af hverjum tíu landsmönnum töldu sig hafa nokkuð miklar eða mjög miklar áhyggjur af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðaþjónustu svo sem á skiltum, heimasíðum, matseðlum, nöfnum fyrirtækja o.fl. Þetta kom fram í nýrri spurningu í könnuninni. Eins og sjá má á mynd 19 var lítill munur á svörum landsmanna eftir búsetu og reyndist hann ekki marktækur. Afar lítill munur var á svörum mismunandi hópa innan landshlutanna en helst var að finna mun eftir kyni og aldri.

Á Vestfjörðum, Suðurlandi, Vesturlandi, Suðurnesjum og á höfuðborgarsvæðinu var munur á svörum mismunandi aldurshópa og fólst munurinn einna helst í því að með hækkandi aldri var fólk líklegra til að hafa áhyggjur af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðaþjónustu. Þá voru karlar á Austurlandi og Vesturlandi ólíklegri en konur til að hafa áhyggjur af íslenskri tungu. Enginn marktækur munur var á svörum mismunandi hópa á Norðurlandi.

Mynd 19: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðaþjónustu?

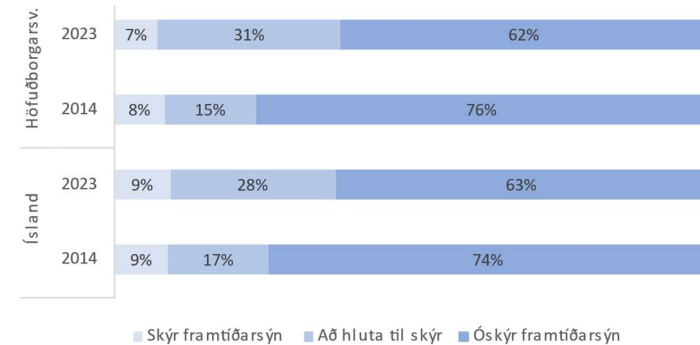


Blendin viðhorf gagnvart ferðamálastefnu stjórnvalda

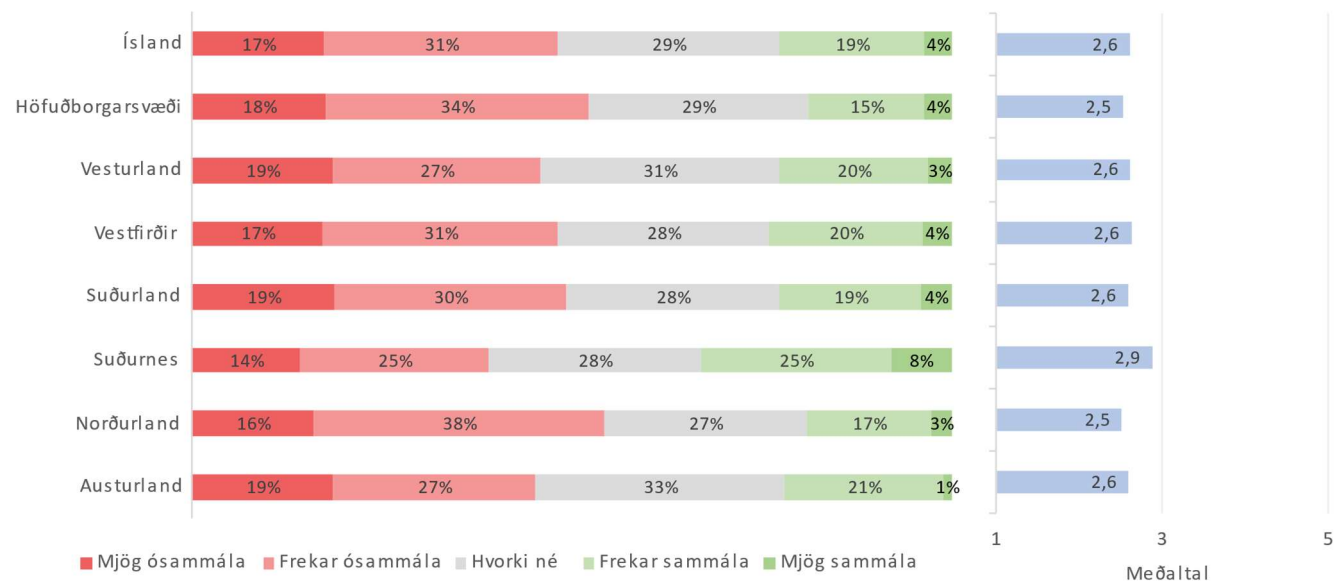
Árið 2014 var einn af hverjum tíu landsmönnum á því að framtíðarsýn stjórnvalda fyrir íslenska ferðaþjónustu væri skýr og árið 2023 hafði ekki fjölgað í þeim hópi. Hins vegar fjölgaði umtalsvert í hópi landsmanna sem telja framtíðarsýnina að hluta til skýra. Á móti fækkaði þeim sem þótti hún óskýr og eru þeir nú um sex af hverjum tíu. Svipuð þróun hefur átt sér stað á höfuðborgarsvæðinu en ekki eru til mælingar fyrir aðra landshluta frá árinu 2014. Í könnuninni 2023 var enginn munur á svörum landsmanna eftir búsetu. Lítil munur var á svörum mismunandi hópa í landshlutunum nema þá helst eftir aldri. Þannig voru eldri svarendur á Austurlandi, höfuðborgarsvæði og Norðurlandi líklegri en þeir yngri til að telja framtíðarsýnina óskýra.

Skiptar skoðanir eru á því hvort ferðamálastefna stjórnvalda taki tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa (mynd 21) en hér er um að ræða nýja spurningu. Um helmingi landsmanna (48%) þótti ferðamálastefna stjórnvalda ekki taka tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa. Um 23% svarenda eru sammála eða mjög sammála því að ferðamálastefna stjórnvalda taki nægjanlegt tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa og 29% eru óviss. Lítil munur var á svörum eftir búsetu. Nær enginn munur var á svörum mismunandi hópa nema á Vestfjörðum þar sem konur voru frekar á því en karlar að stefna stjórnvalda tæki tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa.

Mynd 20: Mat á skýrleika framtíðarsýnar hins opinbera fyrir íslenska ferðaþjónustu



Mynd 21: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðaþjónustu á líf íbúa



Mat á ástandi innviða

Áfram mest ánægja með ástand gönguleiða

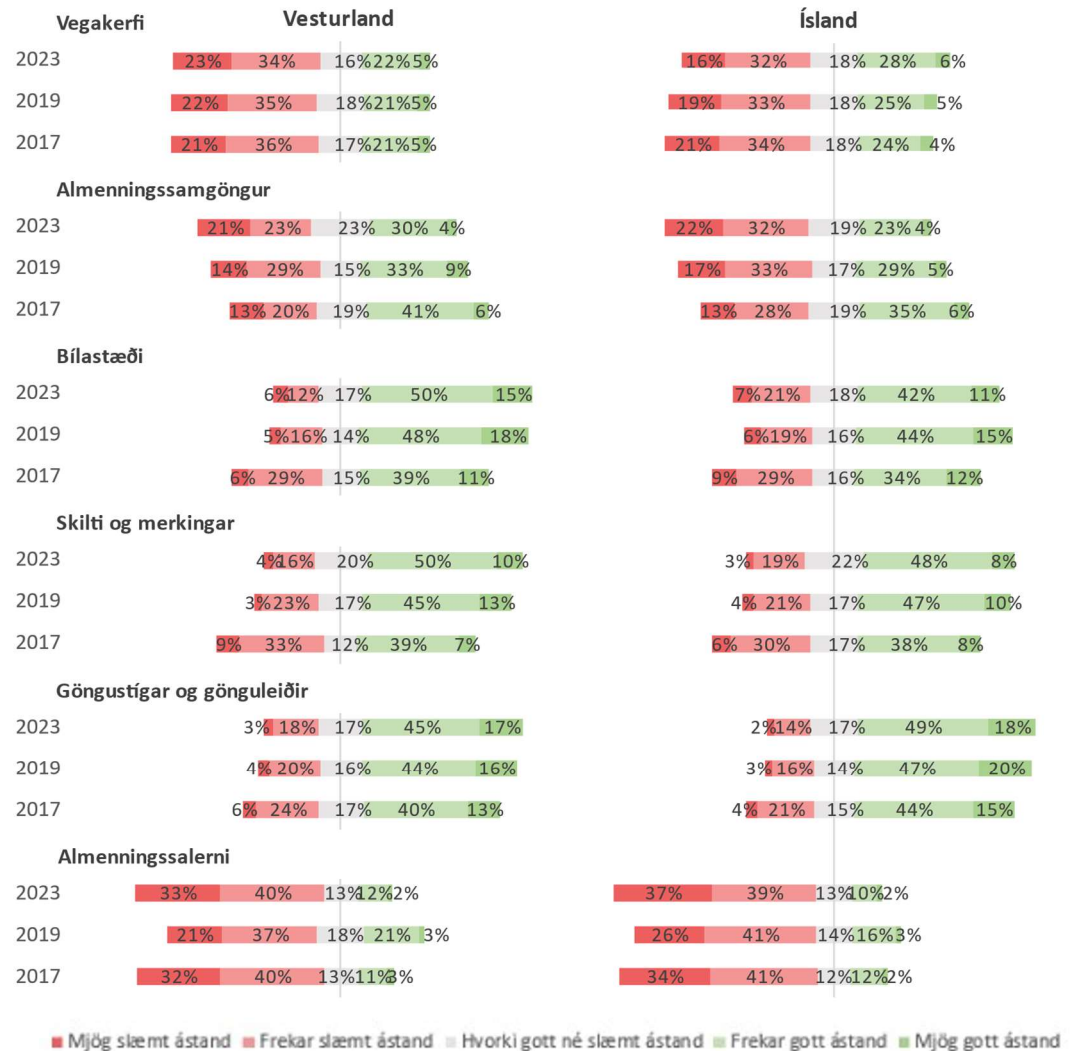
Landsmenn eru enn á þeirri skoðun að ástand göngustíga og gönguleiða, bílastæða, skilta og merkinga sé almennt gott. Mestar áhyggjur hafa landsmenn af ástandi almenningsalerna og af almenningsamgöngum og var ástandið nú talið enn verra en í síðustu könnun.

Marktækur munur var á svörum landsmanna frá síðustu könnun í öllum þáttunum sem spurt var um þótt yfirleitt hafi verið um blæbrigðamun að ræða. Þannig virðast svarendur hafa verið mildari í svörum nú en í könnuninni 2019 sem sést best á fjölgun svarenda sem völdu valkostinn „frekar“ umfram valkostinn „mjög“ sem gæti verið merki um hófstiltari væntingar til innviða ferðaþjónustunnar heldur en að íbúar telji að ástand innviðanna hafi versnað. Undantekningin frá þessu er ástand vegakerfisins, sem landsmönnum þótti hafa batnað frá síðustu könnun og ástand almenningsalerna sem fær áfram falleinkunn.

Mat Vestlendinga á ástandi innviða var á sambærilegum nótum. Mat á ástandi vegakerfisins hefur haldist óbreytt milli kannana allt frá 2017 og þótti enn um sex af hverjum tíu íbúum á Vesturlandi ástand í vegamálum vera slæmt. Ánægja með bílastæðamál var áfram mest á Vesturlandi.

Marktækur munur var á svörum íbúa á Vesturlandi eftir aldri og stöðu á vinnumarkaði. Svarendur 60 ára og eldri og eftirlaunaþegar voru líklegri til að telja ástand vegakerfis og almenningsamgangna vera gott en ungt fólk á aldrinum 18-29 ára var ánægðast allra með ástand skilta og merkinga í landshlutanum.

Mynd 22: Mat íbúa á ástandi innviða ferðaþjónustu í heimabyggðinni



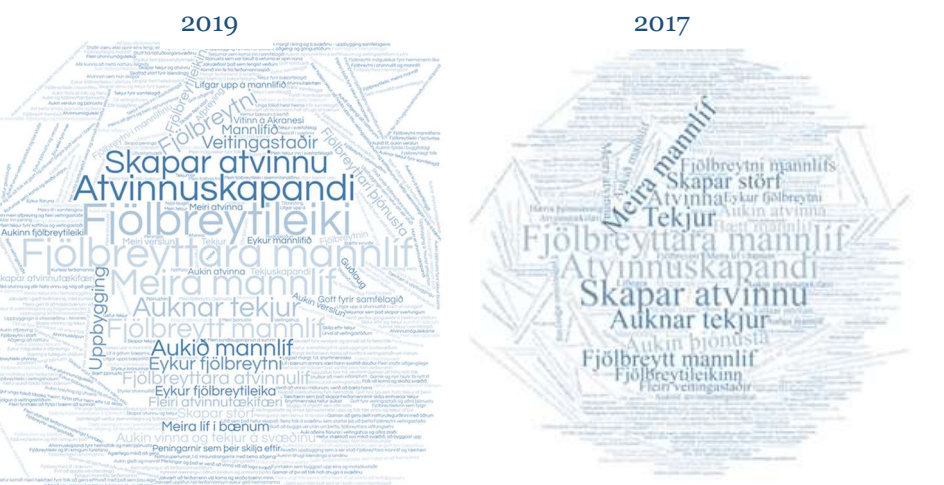
Hvað er jákvæðast við ferðapjónustu á Vesturlandi?

Mynd 23: Jákvæðustu áhrif ferðapjónustu að mati íbúa á Vesturlandi



Auðugt atvinnulíf og mannlíf jákvæðustu áhrif ferðapjónustu Fjölbreyttara mannlíf og atvinnusköpun eru áfram skýrustu dæmin um jákvæð áhrif ferðapjónustu í augum íbúa á Vesturlandi. Um var að ræða opna spurningu og voru nefnd um 300 atriði og fækkaði þeim um rúmlega 110 frá síðustu könnun. Þau birtast í óbreyttri mynd í orðaskýinu á mynd 23 en til samanburðar eru svör við sömu spurningu í könnuninum 2017 og 2019 (mynd 24). Á Vesturlandi hafa svör sem hafa samfélagslegar áherslur eða tengjast lífsgæðum alltaf verið í meirihluta og eru það raunar enn. Svörum sem tengdust almennri ánægju með ferðamenn og afþreyingu, þjónustu og uppbyggingu í ýmsum myndum fjölgaði nokkuð. Tæpur þriðjungur svara hafði efnahagslegar áherslur (s.s. atvinnusköpun) en efnahagslegir þættir voru ekki eins áberandi á Vesturlandi og í öðrum landshlutum. Ánægja með uppbyggingu og bætt aðgengi að ýmsum svæðum var áfram áberandi á Vesturlandi og voru Akranesviti, Langisandur og Guðlaug gjarnan nefnd í því samhengi.

Mynd 24 Jákvæðustu áhrif ferðapjónustu á Vesturlandi 2017 og 2019



Hvað er neikvæðast við ferðapjónustu á Vesturlandi?

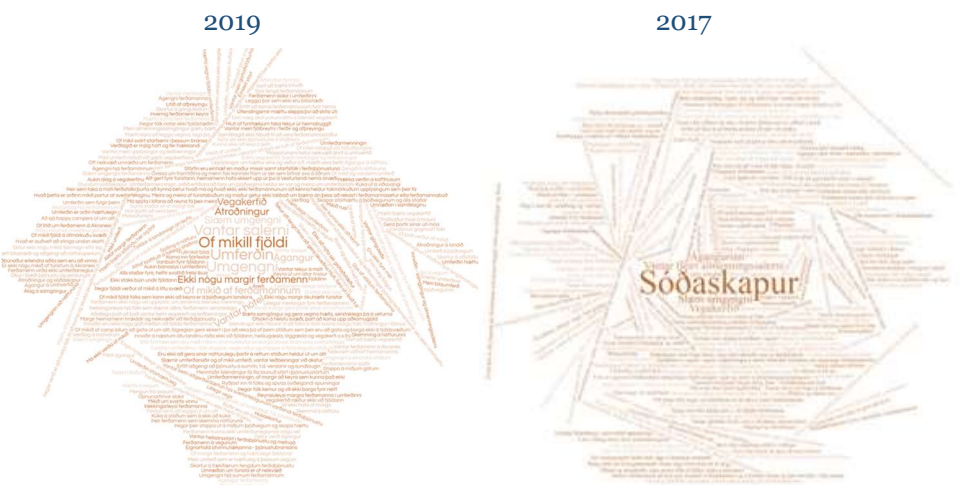
Mynd 25: Neikvæðustu áhrif ferðapjónustu að mati íbúa á Vesturlandi



Átroðningur og mengun verst

Mengun, átroðningur, vegakerfið og ágangur á náttúru stóðu upp úr svörum íbúa á Vesturlandi um neikvæðustu þætti ferðapjónustunnar. Alls voru nefnd tæplega 240 atriði sem birtast í óbreyttri mynd í orðaskýninu á mynd 25. Til samanburðar eru svör við sömu spurningu í könnuninum 2017 og 2019 (mynd 26). Fjöldi svara um neikvæð áhrif ferðapjónustunnar er svipaður og í síðustu könnun. Leturstærð í orðaskýninu gefur til kynna að algengustu svörin eru færri en áður og dreifing svara því meiri. Flest svörin vísuðu til viðhalds og uppbyggingu grunngerðar, einkum ástands vegna og vegakerfis, skorts á ótilgreindum innviðum og salernisaðstöðu. Athugasemdir um of mikinn fjölda ferðamanna voru einnig áberandi sem og um háttsemi ferðamanna, þar sem vísað var til slæmrar umgengni eða yfiringar á ferðamönnum, átroðning og ágangur á náttúru. Aftur á móti fækkaði svörum tengdum akstri og umferð í landshlutanum en þau höfðu verið áberandi í fyrri könnunum.

Mynd 26 Neikvæðustu áhrif ferðapjónustu á Vesturlandi 2017 og 2019



Lokaorð: Ánægja með ferðapjónustuna en fleiri hafa áhyggjur af fjölda ferðamanna

Viðhorf íbúa á Vesturlandi til ferðamanna og ferðapjónustu eru margþætt og endurspeglar bæði jákvæðar og neikvæðar hliðar ferðapjónustunnar og áhrifa hennar á daglegt líf í heimabyggð. Íbúar á Vesturlandi líta almennt jákvæðum augum á áhrif ferðapjónustu á samfélagið þar sem meirihluti lýsir yfir ánægju með ferðapjónustuna og telur hana hafa haft jákvæðar breytingar í för með sér fyrir samfélagið.

Viðhorf til fjölda ferðamanna voru mismunandi eftir árstíðum. Viðhorf til fjölda ferðamanna yfir sumarið eru í takti við viðhorf íbúa í flestum öðrum landshlutum þar sem fjöldinn hefur að flestra mati verið hæfilegur. Hins vegar hefur hópur íbúa sem álítur ferðamannafjöldann vera of lítinn á sumrin iðulega verið stærstur á Vesturlandi. Í takti við þróunina í flestum öðrum landshlutum hefur sá hópur íbúa sem hefur áhyggjur af miklum fjölda ferðamanna einnig stækkað á Vesturlandi og hefur í raun aldrei verið stærri. Skiptari skoðanir voru um ferðamannafjölda yfir veturinn þar sem um helmingur Vestlendinga sagði ferðamenn vera hæfilega marga og hinn helmingurinn sem sagði þá vera of fáa.

Líkt og annar staðar gera íbúar á Vesturlandi sér góða grein fyrir efnahagslegu mikilvægi ferðapjónustu fyrir heimabyggðina. Ólíkt öðrum landshlutum voru efnahagslegar áherslur ekki eins áberandi í svörum íbúa á Vesturlandi og í öðrum landshlutum. Meirihluti svarenda á Vesturlandi var á því að fáir njóti efnahagsleg ávinnings af ferðapjónustu í heimabyggðinni. Auk þess var hlutfall íbúa sem telja að lítill hluti tekna sem skapast í ferðapjónustu verði eftir á svæðinu hærra á Vesturlandi en í öðrum landshlutum. Því til viðbótar lækkaði hlutfall íbúa sem telja ferðapjónustuna stuðla að fjölbreytni í atvinnulífinu og var það hlutfall lægra á Vesturlandi en annars staðar. Þá var hlutfall íbúa sem hafa nýtt þá fjölbreyttu þjónustu sem ferðapjónustan hefur leitt af sér lægra á Vesturlandi en á landsvísu.

Líkt og í öðrum landshlutum var almenn ánægja með ástand innviða á Vesturlandi en þar snéru áhyggjur helst að salernismálum og samgöngum líkt og í fyrri könnunum. Að mati íbúa hefur ástand vegakerfisins batnað og ánægja með bílastæði meiri á Vesturlandi í samanburði en annars staðar. Þrátt fyrir það komust vandamál í vegakerfinu og ófullnægjandi innviðir á lista yfir neikvæðustu áhrif ferðapjónustunnar á Vesturlandi ásamt mengun, ágangi á náttúru og virðingarleysi ferðamanna.

Fjölbreytt mannlíf, sköpun atvinnutækifæra, uppbygging og bætt aðgengi að ýmsum svæðum sem hafa aukið möguleika íbúa til afþreyingar og útivistar voru meðal bestu kosta ferðapjónustunnar að mati íbúa á Vesturlandi. Þá ítrekuðu íbúar ánægju sína eins og fram hefur komið í fyrri könnunum með þá uppbyggingu sem tengist ferðapjónustu og nefndu sérstaklega Akranesvita, Guðlaugu og Langasand.

Líkt og aðrir landsmenn voru íbúar á Vesturlandi óvissir um ferðamálastefnu stjórnvalda og fannst hún ekki skýr. Að auki voru menn almennt á því að ferðamálastefna stjórnvalda taki ekki nægjanlegt tillit til áhrifa ferðapjónustu á líf íbúa.

Niðurstöður rannsóknarinnar draga fram sjónarmið íbúa jafnt til jákvæðra áhrifa ferðapjónustunnar og neikvæðra afleiðinga fyrir samfélagið. Þótt íbúar kunni að meta þann efnahagslega og samfélagslega ávinning sem ferðapjónusta hefur í för með sér kalla þeir eftir aukinni vandvirkni við stýringu og sjálfbæra starfshætti til að takast á við þær áskoranir sem greininni fylgja til að lágmarka áhrif hennar á samfélagið og umhverfi.

Viðauki 1

Töfluskrá viðauka

Tafla 2: Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð?	28
Tafla 3: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin (júní, júlí og ágúst)?	28
Tafla 4: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna (sept til loka maí)?	29
Tafla 5: Hvernig metur þú efnahagslegt mikilvægi ferðapjónustu í þinni heimabyggð?	29
Tafla 6: Ferðapjónusta hefur leitt til fjölbreyttari þjónustu í minni heimabyggð sem ég hef nýtt mér.....	30
Tafla 7: Ferðamenn takmarka aðgengi annarra að þjónustu í minni heimabyggð	30
Tafla 8: Ferðamenn hafa breytt íslensku samfélagi til hins betra	31
Tafla 9: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi.....	31
Tafla 10: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn..	32
Tafla 11: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna	32
Tafla 12: Almennt séð er ég sátt(ur) við að samfélag mitt taki einhverjum breytingum vegna ferðapjónustu	33
Tafla 13: Ferðapjónustan eykur fjölbreytni í atvinnulífinu í minni heimabyggð	33
Tafla 14: Ég tel að ferðapjónusta verði mikilvæg undirstaða fyrir íslenskt efnahagslíf næstu áratugi	34
Tafla 15: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins	34
Tafla 16: Ferðamenn spilla náttúru landsins	35
Tafla 17: Ferðamenn stuðla að bættu aðgengi að náttúru landsins	35

Tafla 18: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn.....	36
Tafla 19: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðapjónustu á líf íbúa	36
Tafla 20: Á heildina litið er ég ánægð(ur) með ferðapjónustu í mínu samfélagi	37
Tafla 21: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður	37
Tafla 22: Á heildina litið tel ég ferðamennsku í minni heimabyggð vera sjálfbæra	38
Tafla 23: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins.....	38
Tafla 24: Telur þú að margir eða fáir íbúar í þinni heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu?.....	39
Tafla 25: Telur þú að stór eða lítill hluti þeirra tekna sem skapast af ferðapjónustu í þinni heimabyggð sitji eftir á svæðinu?.....	39
Tafla 26: Hvort telur þú að ferðamenn í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim?	40
Tafla 27: Telur þú að hið opinbera hafi skýra framtíðarsýn fyrir íslenska ferðapjónustu?	40
Tafla 28: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðapjónustu?	41
Tafla 29: Hvernig myndir þú meta ástand eftirfarandi innviða í ferðapjónustu í þinni heimabyggð? Vegakerfi.....	41
Tafla 30: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsamgöngur	42
Tafla 31: Hvernig myndir þú meta...? Bílastæði	42
Tafla 32: Hvernig myndir þú meta...? Skilti og merkingar	43
Tafla 33: Hvernig myndir þú meta...? Göngustígar og gönguleiðir	43
Tafla 34: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsalarni	44

Niðurstöður könnunar á Vesturland 2023: Bakgrunnsgreining

Tafla 2: Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Nánast daglega	1-3 sinnum í viku	1-3 sinnum í mánuði	Sjaldnar en einu sinni í mánuði	Fjöldi (með vigt)		Tíðnitafla	Fjöldi svarenda		
		%	%	%	%	N	N		% svarenda	% svarenda	% svara
Kyn *	Karl	51,9%	27,4%	14,3%	6,4%	333	333	Nánast daglega	175	52,1%	52,6%
	Kona	44,7%	31,0%	15,3%	9,0%	168	169	1-3 sinnum í viku	91	27,1%	27,3%
Aldur	18 - 29 ára	35,7%	35,7%	14,3%	14,3%	14	25	1-3 sinnum í mánuði	47	14,0%	14,1%
	30 - 44 ára	52,0%	21,3%	18,7%	8,0%	75	83	Sjaldnar en einu sinni í mánuði	20	6,0%	6,0%
	45 - 59 ára	54,8%	26,9%	11,8%	6,5%	93	83	Gild svör	333	99,1%	100,0%
	60 ára og eldri	53,0%	29,8%	13,2%	4,0%	151	142	Gildir svarendur	333	99,1%	
Menntun	Grunnskólanám eða minna	59,6%	22,1%	12,3%	6,1%	65	64	Veit ekki	3	0,9%	
	Stúdentspróf eða iðnnám	52,9%	28,9%	11,2%	6,9%	106	110	Vil ekki svara	0	0,0%	
	Annað starfsnám	59,6%	25,1%	8,5%	6,7%	46	44	Svöruðu ekki	0	0,0%	
	Háskólapróf	44,8%	28,4%	20,7%	6,1%	111	110	Heildarfjöldi	336	100,0%	
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	47,3%	31,1%	14,2%	7,4%	169	173				
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	73,2%	11,2%	12,2%	3,5%	60	58				
	Á eftirlaunum	51,9%	29,1%	15,2%	3,8%	79	74				
	Annað	37,7%	31,5%	15,7%	15,1%	21	24				
Starfar þú við ferðapjónustu? **	Já	82,5%	15,1%	0,0%	2,5%	36	36				
	Nei	48,5%	28,8%	15,8%	6,9%	295	295				

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

*Ekki hægt að keyra marktæktarpróf á stöðu á vinnumarkaði vegna lítillar dreifingar

Tafla 3: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin (júní, júlí og ágúst)?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Allt of lítill	Heldur of lítill	Hæfilegur	Heldur of mikill	Allt of mikill	Fjöldi			Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal					
Kyn	Karl	4,2%	13,7%	56,6%	19,3%	6,2%	327	327	3,1	Allt of lítill	13	3,9%	4,0%
	Kona	4,8%	17,4%	54,7%	17,1%	6,1%	162	161	3,0	Heldur of lítill	44	13,1%	13,5%
Aldur	18 - 29 ára	3,6%	10,2%	58,5%	21,3%	6,4%	165	165	3,2	Hæfilegur	186	55,4%	56,9%
	30 - 44 ára	7,7%	23,1%	53,8%	15,4%	0,0%	13	23	2,8	Heldur of mikill	63	18,8%	19,3%
	45 - 59 ára	6,8%	10,8%	54,1%	21,6%	6,8%	74	82	3,1	Allt of mikill	21	6,3%	6,4%
	60 ára og eldri	4,3%	8,6%	63,4%	17,2%	6,5%	93	83	3,1	Gild svör	327	97,3%	100,0%
Menntun	Grunnskólanám eða minna	2,0%	17,0%	54,4%	19,7%	6,8%	147	139	3,1	Gildir svarendur	327	97,3%	
	Stúdentspróf eða iðnnám	3,2%	8,0%	50,2%	27,8%	10,8%	63	62	3,3	Veit ekki	8	2,4%	
	Annað starfsnám	4,6%	15,8%	58,6%	17,1%	3,9%	102	105	3,0	Vil ekki svara	0	0,0%	
	Háskólapróf	2,2%	17,3%	56,3%	20,0%	4,3%	45	43	3,1	Svöruðu ekki	1	0,3%	
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	5,3%	14,2%	59,2%	15,4%	5,9%	112	111	3,0	Heildarfjöldi	336	100,0%	
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	5,4%	16,1%	56,2%	15,4%	7,0%	166	169	3,0				
	Á eftirlaunum	3,2%	8,1%	50,1%	33,5%	5,1%	59	57	3,3				
	Annað	1,3%	11,7%	59,7%	19,5%	7,8%	77	73	3,2				
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	7,4%	19,2%	62,1%	11,3%	0,0%	21	24	2,8				
	Nei	0,0%	10,4%	55,4%	23,6%	10,6%	36	36	3,3				
	Nei	4,7%	14,2%	56,8%	18,5%	5,7%	289	288	3,1				

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 4: Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna (sept til loka maí)?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Allt of lítill	Heldur of lítill	Hæfilegur	Heldur of mikill	Allt of mikill	Fjöldi		Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	N	
		%	%	%	%	%	N	N	
Kyn	Karl	17,3%	34,0%	41,5%	5,5%	1,7%	161	160	2,4
	Kona	14,3%	31,4%	49,7%	2,4%	2,2%	165	166	2,5
Aldur	18 - 29 ára	21,4%	35,7%	42,9%	0,0%	0,0%	14	25	2,2
	30 - 44 ára	13,5%	33,8%	45,9%	6,8%	0,0%	74	82	2,5
	45 - 59 ára	15,2%	32,6%	42,4%	5,4%	4,3%	92	83	2,5
	60 ára og eldri	16,4%	31,5%	47,9%	2,1%	2,1%	146	138	2,4
Menntun	Grunnskólanám eða minna	9,7%	35,6%	43,7%	6,4%	4,6%	61	60	2,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	17,5%	33,7%	44,0%	4,0%	0,9%	103	107	2,4
	Annað starfsnám	23,3%	23,4%	47,1%	4,2%	2,0%	46	44	2,4
	Háskólapróf	15,0%	34,1%	47,6%	1,6%	1,6%	112	111	2,4
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	18,2%	34,4%	40,5%	4,8%	2,1%	167	171	2,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	11,4%	24,3%	56,4%	6,4%	1,6%	59	57	2,6
	Á eftirlaunum	10,5%	38,2%	47,4%	1,3%	2,6%	76	72	2,5
	Annað	22,9%	28,0%	49,1%	0,0%	0,0%	21	24	2,3
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	10,2%	31,7%	47,7%	5,2%	5,2%	35	35	2,6
	Nei	16,5%	32,9%	45,2%	3,8%	1,6%	290	290	2,4

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Allt of lítill	51	15,2%	15,6%
Heldur of lítill	106	31,5%	32,5%
Hæfilegur	149	44,3%	45,7%
Heldur of mikill	13	3,9%	4,0%
Allt of mikill	7	2,1%	2,1%
Gild svör	326	97,0%	100,0%
Gildir svarendur	326	97,0%	
Veit ekki	9	2,7%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 5: Hvernig metur þú efnahagslegt mikilvægi ferðaþjónustu í þinni heimabyggð?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hún er alls ekki mikilvæg	Hún er frekar lítið mikilvæg	Hún er nokkuð mikilvæg	Hún er mjög mikilvæg	Fjöldi	
		%	%	%	%	Fjöldi (með vigt)	N
Kyn	Karl	4,2%	26,0%	39,3%	30,4%	159	158
	Kona	1,1%	15,7%	44,6%	38,5%	161	162
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	30,8%	23,1%	46,2%	13	23
	30 - 44 ára	1,4%	17,6%	43,2%	37,8%	74	82
	45 - 59 ára	3,4%	22,5%	31,5%	42,7%	89	80
	60 ára og eldri	3,5%	20,1%	50,7%	25,7%	144	136
Menntun	Grunnskólanám eða minna	1,6%	19,6%	50,3%	28,5%	61	60
	Stúdentspróf eða iðnnám	2,6%	22,8%	37,9%	36,6%	102	106
	Annað starfsnám	2,1%	21,9%	37,5%	38,6%	45	43
	Háskólapróf	3,6%	18,0%	43,1%	35,3%	108	107
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	2,8%	25,0%	38,1%	34,1%	165	168
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,7%	14,2%	44,4%	39,7%	56	54
	Á eftirlaunum	3,9%	22,1%	50,6%	23,4%	77	73
	Annað	0,0%	4,3%	38,9%	56,8%	19	22
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	0,0%	10,7%	36,9%	52,5%	35	35
	Nei	3,0%	22,2%	42,5%	32,4%	284	284

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Hún er alls ekki mikilvæg	9	2,7%	2,8%
Hún er frekar lítið mikilvæg	66	19,6%	20,6%
Hún er nokkuð mikilvæg	136	40,5%	42,5%
Hún er mjög mikilvæg	109	32,4%	34,1%
Gild svör	320	95,2%	100,0%
Gildir svarendur	320	95,2%	
Veit ekki	14	4,2%	
Vil ekki svara	2	0,6%	
Svöruðu ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

*Ekki hægt að keyra marktæktarpróf á kyn, aldur, menntun og stöðu á vinnumarkaði vegna lítillar dreifingar

Tafla 6: Ferðapjónusta hefur leitt til fjölbreyttari þjónustu í minni heimabyggð sem ég hef nýtt mér

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
Kyn	Karl	14,6%	26,4%	12,0%	31,9%	15,1%	160	159	3,1
	Kona	11,8%	31,8%	14,3%	30,0%	12,0%	166	167	3,0
Aldur	18 - 29 ára	21,4%	28,6%	14,3%	28,6%	7,1%	14	25	2,7
	30 - 44 ára	12,2%	29,7%	13,5%	29,7%	14,9%	74	82	3,1
	45 - 59 ára	9,7%	28,0%	17,2%	24,7%	20,4%	93	83	3,2
	60 ára og eldri	14,5%	29,7%	10,3%	35,9%	9,7%	145	137	3,0
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	19,5%	36,3%	16,2%	19,3%	8,6%	65	64	2,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	11,2%	31,1%	8,8%	31,2%	17,8%	104	108	3,1
	Annað starfsnám	11,2%	26,4%	19,5%	33,6%	9,4%	45	43	3,0
	Háskólapróf	12,8%	23,4%	12,9%	36,6%	14,3%	108	107	3,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	13,7%	29,8%	14,2%	28,8%	13,5%	167	171	3,0
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	6,8%	25,2%	8,6%	42,7%	16,7%	59	57	3,4
	Á eftirlaunum	16,9%	29,9%	10,4%	33,8%	9,1%	77	73	2,9
	Annað	15,5%	32,0%	23,4%	7,8%	21,4%	20	23	2,9
Starfar þú við ferðapjónustu? ***	Já	0,0%	8,1%	13,5%	40,8%	37,6%	34	34	4,1
	Nei	14,8%	31,4%	13,2%	29,9%	10,7%	291	291	2,9

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	42	12,5%	12,9%
Frekar ósammála	95	28,3%	29,1%
Hvorki sammála né ósammála	43	12,8%	13,2%
Frekar sammála	101	30,1%	31,0%
Mjög sammála	45	13,4%	13,8%
Gild svör	326	97,0%	100,0%
Gildir svarendur	326	97,0%	
Veit ekki	8	2,4%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 7: Ferðamenn takmarka aðgengi annarra að þjónustu í minni heimabyggð

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
Kyn	Karl	30,6%	46,8%	7,5%	11,5%	3,7%	162	161	2,1
	Kona	32,3%	40,4%	12,4%	12,7%	2,2%	165	166	2,1
Aldur	18 - 29 ára	50,0%	21,4%	21,4%	0,0%	7,1%	14	25	1,9
	30 - 44 ára	27,0%	51,4%	4,1%	14,9%	2,7%	74	82	2,1
	45 - 59 ára	30,1%	39,8%	8,6%	18,3%	3,2%	93	83	2,2
	60 ára og eldri	31,5%	45,2%	12,3%	8,9%	2,1%	146	138	2,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	23,1%	40,5%	14,1%	14,7%	7,6%	63	62	2,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	33,8%	42,1%	9,9%	12,4%	1,9%	106	110	2,1
	Annað starfsnám	22,0%	62,8%	4,3%	8,9%	2,1%	45	43	2,1
	Háskólapróf	39,9%	39,9%	9,5%	11,0%	1,7%	109	108	2,0
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	37,0%	41,0%	8,1%	11,6%	2,3%	167	171	2,0
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	15,3%	56,5%	8,7%	17,9%	1,6%	59	57	2,3
	Á eftirlaunum	30,8%	41,0%	14,1%	10,3%	3,8%	78	73	2,2
	Annað	36,2%	31,3%	15,9%	8,9%	7,7%	20	23	2,2
Starfar þú við ferðapjónustu? ***	Já	21,8%	43,9%	10,2%	24,0%	0,0%	35	35	2,4
	Nei	32,7%	43,3%	10,0%	10,7%	3,3%	291	291	2,1

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	101	30,1%	30,9%
Frekar ósammála	144	42,9%	44,0%
Hvorki sammála né ósammála	32	9,5%	9,8%
Frekar sammála	41	12,2%	12,5%
Mjög sammála	9	2,7%	2,8%
Gild svör	327	97,3%	100,0%
Gildir svarendur	327	97,3%	
Veit ekki	7	2,1%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 8: Ferðamenn hafa breytt íslensku samfélagi til hins betra

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	N
		%	%	%	%	%			
Kyn	Karl	6,8%	7,5%	24,0%	47,0%	14,7%	155	154	3,6
	Kona	4,2%	13,1%	30,2%	40,7%	11,8%	164	165	3,4
Aldur **	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	28,6%	35,7%	35,7%	14	25	4,1
	30 - 44 ára	5,8%	5,8%	30,4%	49,3%	8,7%	69	76	3,5
	45 - 59 ára	5,4%	9,8%	21,7%	45,7%	17,4%	92	83	3,6
	60 ára og eldri	6,3%	15,3%	28,5%	41,0%	9,0%	144	136	3,3
Menntun	Grunnskólanám eða minna	7,6%	14,1%	34,9%	37,3%	6,2%	62	61	3,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	7,5%	7,1%	23,9%	44,9%	16,6%	101	105	3,6
	Annað starfsnám	2,2%	18,6%	25,9%	44,0%	9,3%	42	40	3,4
	Háskólapróf	3,7%	7,9%	25,5%	47,3%	15,6%	111	110	3,6
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	4,7%	9,7%	25,7%	43,6%	16,3%	164	168	3,6
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,8%	3,3%	34,4%	51,8%	6,7%	56	54	3,5
	Á eftirlaunum	7,9%	17,1%	26,3%	38,2%	10,5%	76	72	3,3
	Annað	8,0%	13,0%	23,4%	40,3%	15,4%	20	23	3,4
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	2,6%	5,2%	31,7%	45,0%	15,5%	36	36	3,7
	Nei	5,8%	11,1%	26,4%	43,7%	12,9%	282	282	3,5

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	18	5,4%	5,6%
Frekar ósammála	35	10,4%	11,0%
Hvorki sammála né ósammála	86	25,6%	27,0%
Frekar sammála	140	41,7%	43,9%
Mjög sammála	40	11,9%	12,5%
Gild svör	319	94,9%	100,0%
Gildir svarendur	319	94,9%	
Veit ekki	14	4,2%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	3	0,9%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 9: Ferðamenn valda ónæði í mínu daglega lífi

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	N
		%	%	%	%	%			
Kyn	Karl	47,6%	33,2%	8,4%	7,9%	2,9%	163	162	1,9
	Kona	57,3%	27,2%	5,6%	8,1%	1,8%	171	172	1,7
Aldur **	18 - 29 ára	71,4%	14,3%	7,1%	7,1%	0,0%	14	25	1,5
	30 - 44 ára	38,7%	33,3%	9,3%	14,7%	4,0%	75	83	2,1
	45 - 59 ára	51,1%	29,8%	7,4%	8,5%	3,2%	94	84	1,8
	60 ára og eldri	58,3%	31,1%	5,3%	4,0%	1,3%	151	142	1,6
Menntun	Grunnskólanám eða minna	41,3%	32,3%	8,7%	16,4%	1,4%	67	66	2,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	55,0%	30,5%	5,3%	7,3%	1,9%	106	110	1,7
	Annað starfsnám	41,8%	45,0%	6,3%	2,6%	4,3%	45	43	1,8
	Háskólapróf	60,4%	23,6%	8,1%	6,1%	1,8%	112	111	1,7
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	51,1%	30,5%	7,3%	8,2%	2,9%	170	174	1,8
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	33,3%	44,5%	8,6%	10,4%	3,2%	60	58	2,1
	Á eftirlaunum	58,8%	26,3%	7,5%	6,3%	1,3%	80	75	1,7
	Annað	84,8%	7,9%	0,0%	7,4%	0,0%	21	24	1,3
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	44,4%	37,4%	7,6%	5,5%	5,1%	36	36	1,9
	Nei	53,4%	29,3%	6,9%	8,3%	2,0%	297	297	1,8

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	175	52,1%	52,4%
Frekar ósammála	102	30,4%	30,5%
Hvorki sammála né ósammála	23	6,8%	6,9%
Frekar sammála	26	7,7%	7,8%
Mjög sammála	8	2,4%	2,4%
Gild svör	334	99,4%	100,0%
Gildir svarendur	334	99,4%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 10: Farþegar skemmtiferðaskipa trufla mig meira en aðrir ferðamenn

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	54,0%	29,0%	7,6%	6,9%	2,5%	150	150	1,7
	Kona	57,2%	22,8%	5,0%	8,0%	7,0%	152	154	1,8
Aldur	18 - 29 ára	50,0%	21,4%	14,3%	7,1%	7,1%	14	25	2,0
	30 - 44 ára	52,9%	23,5%	5,9%	11,8%	5,9%	68	75	1,9
	45 - 59 ára	53,9%	30,3%	3,4%	6,7%	5,6%	89	80	1,8
	60 ára og eldri	59,5%	25,2%	6,9%	5,3%	3,1%	131	123	1,7
Menntun	Grunnskólanám eða minna	50,8%	32,7%	5,6%	5,7%	5,2%	53	52	1,8
	Stúdentspróf eða iðnnám	53,2%	28,7%	8,0%	5,6%	4,5%	101	105	1,8
	Annað starfsnám	60,9%	31,1%	2,4%	5,6%	0,0%	41	39	1,5
	Háskólapróf	58,1%	18,3%	6,7%	11,2%	5,7%	103	102	1,9
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	54,3%	26,8%	5,9%	8,4%	4,6%	162	166	1,8
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	55,6%	25,5%	5,5%	9,6%	3,9%	54	52	1,8
	Á eftirlaunum	54,0%	30,2%	7,9%	4,8%	3,2%	63	59	1,7
	Annað	64,1%	11,9%	7,7%	3,9%	12,5%	20	23	1,9
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	39,2%	31,6%	5,5%	14,9%	8,8%	33	33	2,2
	Nei	57,5%	25,2%	6,4%	6,6%	4,3%	268	269	1,7

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	169	50,3%	56,0%
Frekar ósammála	79	23,5%	26,2%
Hvorki sammála né ósammála	18	5,4%	6,0%
Frekar sammála	22	6,5%	7,3%
Mjög sammála	14	4,2%	4,6%
Gild svör	302	89,9%	100,0%
Gildir svarendur	302	89,9%	
Veit ekki	29	8,6%	
Vil ekki svara	2	0,6%	
Svörðu ekki	3	0,9%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 11: Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	19,7%	29,8%	4,3%	33,3%	12,9%	162	161	2,9
	Kona	18,7%	23,2%	5,8%	33,7%	18,7%	165	166	3,1
Aldur **	18 - 29 ára	50,0%	21,4%	0,0%	21,4%	7,1%	14	25	2,1
	30 - 44 ára	10,8%	31,1%	8,1%	35,1%	14,9%	74	82	3,1
	45 - 59 ára	17,6%	16,5%	9,9%	38,5%	17,6%	91	82	3,2
	60 ára og eldri	19,6%	30,4%	1,4%	31,8%	16,9%	148	139	3,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	16,6%	35,2%	4,3%	25,5%	18,4%	64	63	2,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	21,7%	26,2%	2,6%	32,0%	17,5%	106	110	3,0
	Annað starfsnám	17,2%	26,3%	8,7%	34,9%	13,0%	46	44	3,0
	Háskólapróf	18,7%	20,7%	6,7%	39,5%	14,3%	107	106	3,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	18,7%	22,5%	7,6%	36,6%	14,6%	166	170	3,1
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	15,4%	27,1%	3,2%	38,6%	15,7%	59	57	3,1
	Á eftirlaunum	16,7%	30,8%	2,6%	30,8%	19,2%	78	73	3,1
	Annað	37,7%	38,4%	0,0%	7,7%	16,2%	21	24	2,3
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	15,2%	34,5%	10,5%	26,2%	13,6%	36	36	2,9
	Nei	19,8%	25,2%	4,4%	34,5%	16,1%	290	290	3,0

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	60	17,9%	18,3%
Frekar ósammála	86	25,6%	26,3%
Hvorki sammála né ósammála	17	5,1%	5,2%
Frekar sammála	111	33,0%	33,9%
Mjög sammála	53	15,8%	16,2%
Gild svör	327	97,3%	100,0%
Gildir svarendur	327	97,3%	
Veit ekki	4	1,2%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	5	1,5%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 12: Almennt séð er ég sátt(ur) við að samfélag mitt taki einhverjum breytingum vegna ferðapjónustu

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	3,5%	3,0%	5,9%	61,1%	26,5%	159	158	4,0
	Kona	0,6%	4,0%	10,5%	60,9%	24,0%	166	167	4,0
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	7,1%	0,0%	71,4%	21,4%	14	25	4,1
	30 - 44 ára	0,0%	2,7%	16,4%	52,1%	28,8%	73	81	4,1
	45 - 59 ára	2,2%	2,2%	9,7%	60,2%	25,8%	93	83	4,1
	60 ára og eldri	3,4%	4,1%	4,1%	64,8%	23,4%	145	137	4,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	2,9%	6,5%	12,3%	55,9%	22,4%	64	63	3,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	2,6%	3,4%	5,8%	59,7%	28,5%	103	107	4,1
	Annað starfsnám	2,1%	2,2%	4,4%	74,9%	16,3%	44	42	4,0
	Háskólapróf	0,9%	2,5%	10,1%	59,6%	26,9%	111	110	4,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	0,5%	2,7%	11,3%	57,3%	28,2%	166	170	4,1
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	4,9%	1,9%	7,1%	67,2%	18,8%	59	57	3,9
	Á eftirlaunum	3,9%	7,9%	3,9%	61,8%	22,4%	76	72	3,9
	Annað	0,0%	0,0%	3,9%	65,2%	30,9%	21	24	4,3
Starfar þú við ferðapjónustu? **	Já	5,1%	0,0%	8,1%	62,9%	23,9%	36	36	4,0
	Nei	1,6%	4,0%	8,3%	60,6%	25,5%	288	288	4,0

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	7	2,1%	2,2%
Frekar ósammála	11	3,3%	3,4%
Hvorki sammála né ósammála	27	8,0%	8,3%
Frekar sammála	198	58,9%	60,9%
Mjög sammála	82	24,4%	25,2%
Gild svör	325	96,7%	100,0%
Gildir svarendur	325	96,7%	
Veit ekki	8	2,4%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svörðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 13: Ferðapjónustan eykur fjölbreytni í atvinnulífinu í minni heimabyggð

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	6,4%	12,4%	15,2%	42,3%	23,7%	163	162	3,6
	Kona	5,6%	15,3%	13,9%	39,2%	26,0%	166	167	3,6
Aldur	18 - 29 ára	14,3%	7,1%	35,7%	7,1%	35,7%	14	25	3,4
	30 - 44 ára	2,7%	10,7%	14,7%	42,7%	29,3%	75	83	3,9
	45 - 59 ára	3,2%	16,1%	9,7%	41,9%	29,0%	93	83	3,8
	60 ára og eldri	8,2%	15,6%	13,6%	44,9%	17,7%	147	139	3,5
Menntun	Grunnskólanám eða minna	11,6%	15,1%	16,3%	40,1%	16,9%	65	64	3,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	5,9%	11,1%	11,3%	42,3%	29,4%	105	109	3,8
	Annað starfsnám	2,2%	15,6%	15,1%	44,2%	23,0%	45	43	3,7
	Háskólapróf	4,5%	14,8%	16,3%	38,8%	25,5%	110	109	3,7
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	5,4%	17,0%	17,0%	35,9%	24,7%	169	173	3,6
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,5%	7,1%	6,5%	59,0%	23,9%	59	57	3,9
	Á eftirlaunum	7,8%	11,7%	14,3%	46,8%	19,5%	77	73	3,6
	Annað	11,6%	15,7%	14,8%	15,3%	42,6%	21	24	3,6
Starfar þú við ferðapjónustu? ***	Já	0,0%	2,6%	12,5%	41,9%	43,0%	36	36	4,3
	Nei	6,8%	15,3%	14,5%	40,7%	22,7%	292	292	3,6

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	19	5,7%	5,8%
Frekar ósammála	47	14,0%	14,3%
Hvorki sammála né ósammála	45	13,4%	13,7%
Frekar sammála	138	41,1%	41,9%
Mjög sammála	80	23,8%	24,3%
Gild svör	329	97,9%	100,0%
Gildir svarendur	329	97,9%	
Veit ekki	5	1,5%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 14: Ég tel að ferðapjónusta verði mikilvæg undirstaða fyrir íslenskt efnahagslíf næstu áratugi

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
Kyn	Karl	2,4%	6,7%	6,0%	50,6%	34,4%	158	157	4,1
	Kona	2,4%	4,3%	10,2%	56,5%	26,7%	157	159	4,0
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	7,1%	14,3%	35,7%	42,9%	14	25	4,1
	30 - 44 ára	1,4%	5,4%	5,4%	59,5%	28,4%	74	82	4,1
	45 - 59 ára	2,2%	5,6%	7,8%	50,0%	34,4%	90	81	4,1
	60 ára og eldri	3,6%	5,1%	8,8%	55,5%	27,0%	137	129	4,0
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	3,1%	7,9%	11,2%	55,2%	22,6%	61	60	3,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,8%	5,5%	6,3%	50,3%	36,1%	99	103	4,1
	Annað starfsnám	4,5%	5,0%	11,3%	65,5%	13,8%	43	41	3,8
	Háskólapróf	1,0%	4,4%	7,0%	50,4%	37,2%	108	107	4,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,1%	4,2%	8,6%	54,3%	31,9%	160	165	4,1
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,9%	7,9%	8,4%	58,2%	23,6%	60	58	3,9
	Á eftirlaunum	2,8%	6,9%	9,7%	54,2%	26,4%	72	68	3,9
	Annað	12,3%	4,8%	0,0%	32,7%	50,2%	20	23	4,0
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	0,0%	2,8%	5,5%	63,3%	28,4%	34	34	4,2
	Nei	2,7%	5,8%	8,4%	52,2%	30,9%	280	281	4,0

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	8	2,4%	2,5%
Frekar ósammála	17	5,1%	5,4%
Hvorki sammála né ósammála	25	7,4%	7,9%
Frekar sammála	170	50,6%	54,0%
Mjög sammála	95	28,3%	30,2%
Gild svör	315	93,8%	100,0%
Gildir svarendur	315	93,8%	
Veit ekki	19	5,7%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 15: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur skemmtiferðaskipa til landsins

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
Kyn	Karl	8,5%	18,1%	20,8%	33,4%	19,1%	309	310	3,4
	Kona	10,4%	20,2%	20,0%	32,5%	16,8%	153	153	3,3
Aldur	18 - 29 ára	6,7%	16,0%	21,6%	34,3%	21,4%	156	158	3,5
	30 - 44 ára	7,1%	28,6%	28,6%	28,6%	7,1%	14	25	3,0
	45 - 59 ára	12,5%	13,9%	30,6%	26,4%	16,7%	72	79	3,2
	60 ára og eldri	7,1%	16,5%	15,3%	40,0%	21,2%	85	76	3,5
Menntun	Grunnskólanám eða minna	7,2%	19,6%	16,7%	34,8%	21,7%	138	130	3,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	16,2%	16,7%	13,9%	34,8%	18,3%	57	57	3,2
	Annað starfsnám	6,3%	24,3%	21,4%	29,9%	18,1%	102	106	3,3
	Háskólapróf	9,4%	14,7%	24,8%	36,5%	14,7%	41	39	3,3
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	6,7%	14,5%	22,4%	34,4%	22,1%	105	105	3,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	9,7%	18,3%	21,4%	32,4%	18,3%	159	164	3,3
	Á eftirlaunum	7,5%	7,3%	23,3%	38,6%	23,3%	56	54	3,6
	Annað	9,9%	22,5%	15,5%	35,2%	16,9%	71	67	3,3
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	0,0%	31,3%	24,6%	23,6%	20,5%	20	23	3,3
	Nei	2,9%	17,5%	16,8%	44,3%	18,5%	32	32	3,6
	Nei	9,2%	18,2%	21,4%	32,3%	18,9%	276	277	3,3

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	26	7,7%	8,4%
Frekar ósammála	55	16,4%	17,8%
Hvorki sammála né ósammála	62	18,5%	20,1%
Frekar sammála	105	31,3%	34,0%
Mjög sammála	61	18,2%	19,7%
Gild svör	309	92,0%	100,0%
Gildir svarendur	309	92,0%	
Veit ekki	26	7,7%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 16: Ferðamenn spilla náttúru landsins

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	7,9%	27,1%	19,3%	33,8%	12,0%	159	158	3,1
	Kona	4,0%	27,5%	21,3%	36,9%	10,3%	166	167	3,2
Aldur *	18 - 29 ára	7,1%	57,1%	14,3%	14,3%	7,1%	14	25	2,6
	30 - 44 ára	5,5%	24,7%	27,4%	35,6%	6,8%	73	81	3,1
	45 - 59 ára	5,5%	20,9%	22,0%	42,9%	8,8%	91	82	3,3
	60 ára og eldri	6,1%	27,2%	16,3%	34,7%	15,6%	147	139	3,3
Menntun	Grunnskólanám eða minna	4,7%	25,7%	16,6%	41,3%	11,8%	64	63	3,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	9,7%	28,1%	14,4%	34,5%	13,3%	103	107	3,1
	Annað starfsnám	4,8%	24,3%	23,5%	31,6%	15,8%	44	42	3,3
	Háskólapróf	3,5%	28,7%	26,9%	33,8%	7,2%	110	109	3,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	3,4%	22,4%	28,1%	33,6%	12,5%	164	168	3,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	8,6%	31,8%	11,8%	41,4%	6,4%	60	58	3,1
	Á eftirlaunum	7,7%	32,1%	10,3%	34,6%	15,4%	78	73	3,2
	Annað	12,5%	31,1%	15,5%	41,0%	0,0%	20	23	2,8
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	10,9%	27,6%	15,8%	38,1%	7,7%	35	35	3,0
	Nei	5,3%	27,3%	20,6%	35,2%	11,6%	289	289	3,2

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tafla 17: Ferðamenn stuðla að bættu aðgengi að náttúru landsins

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
Kyn	Karl	2,3%	13,7%	9,3%	61,4%	13,3%	159	158	3,7
	Kona	5,1%	11,2%	11,1%	62,8%	9,8%	162	163	3,6
Aldur	18 - 29 ára	7,7%	7,7%	15,4%	46,2%	23,1%	13	23	3,7
	30 - 44 ára	1,4%	15,1%	11,0%	63,0%	9,6%	73	81	3,6
	45 - 59 ára	6,5%	9,8%	8,7%	60,9%	14,1%	92	83	3,7
	60 ára og eldri	2,8%	13,3%	9,8%	65,0%	9,1%	143	135	3,6
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	7,9%	20,3%	7,2%	61,5%	3,1%	58	57	3,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,8%	13,7%	10,6%	58,3%	15,7%	103	106	3,7
	Annað starfsnám	2,1%	8,5%	8,8%	76,3%	4,2%	46	44	3,7
	Háskólapróf	4,3%	8,2%	10,5%	61,7%	15,2%	110	109	3,8
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	3,8%	10,7%	10,8%	61,6%	13,0%	166	169	3,7
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,2%	13,3%	12,3%	61,0%	10,1%	59	57	3,6
	Á eftirlaunum	4,1%	13,7%	4,1%	71,2%	6,8%	73	69	3,6
	Annað	3,9%	16,6%	20,0%	40,3%	19,3%	20	23	3,5
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	2,6%	11,5%	11,4%	55,4%	19,2%	34	34	3,8
	Nei	3,9%	12,3%	10,1%	63,1%	10,6%	286	286	3,6

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	19	5,7%	5,8%
Frekar ósammála	85	25,3%	26,2%
Hvorki sammála né ósammála	66	19,6%	20,3%
Frekar sammála	118	35,1%	36,3%
Mjög sammála	37	11,0%	11,4%
Gild svör	325	96,7%	100,0%
Gildir svarendur	325	96,7%	
Veit ekki	9	2,7%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	12	3,6%	3,7%
Frekar ósammála	40	11,9%	12,5%
Hvorki sammála né ósammála	32	9,5%	10,0%
Frekar sammála	201	59,8%	62,6%
Mjög sammála	36	10,7%	11,2%
Gild svör	321	95,5%	100,0%
Gildir svarendur	321	95,5%	
Veit ekki	12	3,6%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	3	0,9%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 18: Mín heimabyggð þarf að halda áfram að markaðssetja sig til að laða að fleiri ferðamenn

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
Kyn	Karl	8,0%	12,5%	9,5%	39,0%	31,0%	159	158	3,7
	Kona	7,8%	14,5%	14,9%	36,7%	26,1%	169	170	3,6
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	14,3%	14,3%	35,7%	35,7%	14	25	3,9
	30 - 44 ára	8,2%	8,2%	13,7%	46,6%	23,3%	73	81	3,7
	45 - 59 ára	8,6%	15,1%	14,0%	34,4%	28,0%	93	83	3,6
	60 ára og eldri	8,8%	15,5%	10,1%	35,1%	30,4%	148	139	3,6
Menntun **	Grunnskólanám eða minna	15,3%	15,2%	18,0%	32,8%	18,8%	63	62	3,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	7,4%	12,8%	8,9%	38,1%	32,9%	103	107	3,8
	Annað starfsnám	8,8%	19,9%	13,2%	37,0%	21,1%	46	44	3,4
	Háskólapróf	4,3%	11,3%	12,5%	38,4%	33,5%	112	111	3,9
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	5,1%	10,8%	12,0%	41,0%	31,1%	169	173	3,8
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	14,1%	17,1%	18,5%	28,1%	22,2%	58	56	3,3
	Á eftirlaunum	10,4%	16,9%	10,4%	37,7%	24,7%	77	73	3,5
	Annað	7,7%	16,0%	7,4%	30,1%	38,8%	21	24	3,8
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	13,3%	23,5%	12,6%	32,1%	18,5%	36	36	3,2
	Nei	7,3%	12,3%	12,3%	38,3%	29,8%	291	291	3,7

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	27	8,0%	8,2%
Frekar ósammála	45	13,4%	13,7%
Hvorki sammála né ósammála	40	11,9%	12,2%
Frekar sammála	123	36,6%	37,5%
Mjög sammála	93	27,7%	28,4%
Gild svör	328	97,6%	100,0%
Gildir svarendur	328	97,6%	
Veit ekki	7	2,1%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 19: Mér finnst stefna stjórnvalda í ferðamálum taka tillit til áhrifa ferðapjónustu á líf íbúa

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)	Meðaltal	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
		%	%	%	%	%			
Kyn	Karl	20,3%	24,4%	27,1%	23,6%	4,6%	123	123	2,7
	Kona	16,8%	30,2%	35,9%	15,6%	1,5%	123	123	2,5
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	36,4%	36,4%	18,2%	9,1%	11	19	3,0
	30 - 44 ára	14,8%	20,4%	40,7%	22,2%	1,9%	54	60	2,8
	45 - 59 ára	23,7%	30,3%	28,9%	15,8%	1,3%	76	68	2,4
	60 ára og eldri	21,0%	27,6%	26,7%	21,0%	3,8%	105	99	2,6
Menntun	Grunnskólanám eða minna	20,2%	32,3%	26,1%	19,3%	2,2%	42	41	2,5
	Stúdentspróf eða iðnnám	18,4%	27,4%	26,7%	22,1%	5,4%	86	89	2,7
	Annað starfsnám	15,1%	37,0%	33,7%	14,3%	0,0%	27	26	2,5
	Háskólapróf	19,6%	22,9%	37,1%	18,2%	2,2%	88	87	2,6
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	17,1%	27,1%	36,3%	17,2%	2,3%	128	130	2,6
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	22,3%	28,7%	19,3%	27,7%	2,0%	48	46	2,6
	Á eftirlaunum	23,5%	31,4%	23,5%	17,6%	3,9%	51	48	2,5
	Annað	9,6%	19,0%	37,4%	24,8%	9,2%	16	19	3,1
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	20,9%	32,9%	18,0%	24,8%	3,4%	26	27	2,6
	Nei	18,4%	26,7%	32,8%	19,1%	3,0%	219	219	2,6

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafli	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	48	14,3%	19,5%
Frekar ósammála	67	19,9%	27,2%
Hvorki sammála né ósammála	76	22,6%	30,9%
Frekar sammála	48	14,3%	19,5%
Mjög sammála	7	2,1%	2,8%
Gild svör	246	73,2%	100,0%
Gildir svarendur	246	73,2%	
Veit ekki	86	25,6%	
Vil ekki svara	3	0,9%	
Svörðu ekki	1	0,3%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 20: Á heildina litið er ég ánægð(ur) með ferðapjónustu í mínu samfélagi

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
Kyn	Karl	5,3%	11,9%	10,7%	48,2%	23,9%	158	158	3,7
	Kona	4,5%	7,4%	19,1%	54,9%	14,1%	168	167	3,7
Aldur	18 - 29 ára	8,3%	25,0%	25,0%	8,3%	33,3%	12	21	3,3
	30 - 44 ára	1,3%	13,3%	14,7%	53,3%	17,3%	75	83	3,7
	45 - 59 ára	3,2%	6,5%	14,0%	58,1%	18,3%	93	83	3,8
	60 ára og eldri	7,5%	6,8%	14,4%	53,4%	17,8%	146	138	3,7
Menntun	Grunnskólanám eða minna	10,0%	4,9%	19,5%	50,1%	15,5%	65	64	3,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,7%	10,2%	15,2%	46,3%	26,5%	104	108	3,9
	Annað starfsnám	2,1%	11,6%	15,6%	55,0%	15,8%	45	43	3,7
	Háskólapróf	6,4%	10,4%	12,5%	56,7%	14,0%	108	106	3,6
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	5,6%	11,7%	15,3%	50,5%	16,9%	166	169	3,6
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	4,9%	3,6%	13,1%	57,1%	21,3%	59	57	3,9
	Á eftirlaunum	5,2%	7,8%	14,3%	49,4%	23,4%	77	73	3,8
	Annað	0,0%	11,3%	18,7%	55,1%	14,9%	21	24	3,7
Starfar þú við ferðapjónustu? **	Já	5,5%	0,0%	0,0%	60,1%	34,5%	34	33	4,2
	Nei	4,9%	10,4%	16,8%	50,8%	17,1%	291	291	3,6

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	16	4,8%	4,9%
Frekar ósammála	29	8,6%	8,9%
Hvorki sammála né ósammála	48	14,3%	14,7%
Frekar sammála	173	51,5%	53,1%
Mjög sammála	60	17,9%	18,4%
Gild svör	326	97,0%	100,0%
Gildir svarendur	326	97,0%	
Veit ekki	7	2,1%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 21: Á heildina litið er ávinningur sem hlýst af ferðapjónustu meiri en kostnaður

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	N	
Kyn *	Karl	2,3%	8,9%	12,1%	59,1%	17,6%	284	282	3,8
	Kona	1,8%	8,3%	9,2%	57,0%	23,7%	153	151	3,9
	Kona	2,8%	9,5%	15,5%	61,6%	10,7%	131	131	3,7
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	10,0%	0,0%	70,0%	20,0%	10	18	4,0
	30 - 44 ára	0,0%	9,5%	17,5%	55,6%	17,5%	63	69	3,8
	45 - 59 ára	4,7%	9,3%	14,0%	52,3%	19,8%	86	77	3,7
	60 ára og eldri	2,4%	8,0%	9,6%	64,0%	16,0%	125	118	3,8
Menntun	Grunnskólanám eða minna	1,8%	13,2%	11,1%	56,6%	17,3%	52	52	3,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,0%	8,0%	8,4%	63,8%	18,9%	92	94	3,9
	Annað starfsnám	4,7%	9,5%	8,0%	58,5%	19,3%	41	39	3,8
	Háskólapróf	2,8%	7,3%	16,3%	57,0%	16,5%	96	95	3,8
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,8%	10,0%	16,6%	53,9%	17,7%	147	148	3,8
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,6%	8,3%	7,0%	65,3%	17,7%	57	55	3,9
	Á eftirlaunum	4,8%	9,5%	4,8%	63,5%	17,5%	63	59	3,8
	Annað	0,0%	0,0%	11,1%	69,7%	19,2%	15	18	4,1
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	0,0%	3,1%	5,8%	62,2%	28,9%	31	31	4,2
	Nei	2,6%	9,6%	12,6%	58,9%	16,3%	252	250	3,8

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	7	2,1%	2,5%
Frekar ósammála	25	7,4%	8,8%
Hvorki sammála né ósammála	35	10,4%	12,3%
Frekar sammála	167	49,7%	58,8%
Mjög sammála	50	14,9%	17,6%
Gild svör	284	84,5%	100,0%
Gildir svarendur	284	84,5%	
Veit ekki	49	14,6%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 22: Á heildina litið tel ég ferðamennsku í minni heimabyggð vera sjálfbæra

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi N	N	
Kyn	Karl	9,9%	12,9%	13,8%	43,8%	19,6%	145	144	3,5
	Kona	6,8%	17,3%	15,6%	52,4%	8,0%	128	129	3,4
Aldur	18 - 29 ára	20,0%	10,0%	20,0%	40,0%	10,0%	10	18	3,1
	30 - 44 ára	7,6%	18,2%	10,6%	48,5%	15,2%	66	73	3,5
	45 - 59 ára	7,8%	15,6%	18,2%	40,3%	18,2%	77	69	3,5
	60 ára og eldri	7,5%	13,3%	14,2%	53,3%	11,7%	120	113	3,5
Menntun	Grunnskólanám eða minna	3,8%	22,8%	19,8%	44,6%	9,0%	47	47	3,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	11,9%	16,4%	9,9%	44,0%	17,8%	93	95	3,4
	Annað starfsnám	13,2%	7,6%	12,7%	58,5%	8,0%	38	36	3,4
	Háskólapróf	5,5%	13,0%	17,1%	48,3%	16,1%	91	90	3,6
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	8,9%	15,3%	15,1%	43,8%	16,9%	142	144	3,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	5,8%	15,9%	16,3%	51,6%	10,3%	50	48	3,4
	Á eftirlaunum	4,8%	16,1%	11,3%	56,5%	11,3%	62	58	3,5
	Annað	22,7%	8,8%	18,0%	37,3%	13,3%	17	20	3,1
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	6,0%	6,7%	3,6%	61,5%	22,2%	31	31	3,9
	Nei	8,7%	16,1%	16,1%	45,9%	13,2%	241	241	3,4

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	22	6,5%	8,1%
Frekar ósammála	41	12,2%	15,0%
Hvorki sammála né ósammála	40	11,9%	14,7%
Frekar sammála	131	39,0%	48,0%
Mjög sammála	39	11,6%	14,3%
Gild svör	273	81,3%	100,0%
Gildir svarendur	273	81,3%	
Veit ekki	60	17,9%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svörðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 23: Ég tel nauðsynlegt að takmarka komur erlendra ferðamanna til landsins

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög ósammála	Frekar ósammála	sammála né ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála	(með vigt)		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi N	N	
Kyn	Karl	24,1%	29,9%	14,8%	21,4%	9,9%	162	161	2,6
	Kona	17,8%	27,7%	13,3%	32,7%	8,6%	165	166	2,9
Aldur ***	18 - 29 ára	50,0%	28,6%	14,3%	7,1%	0,0%	14	25	1,8
	30 - 44 ára	24,7%	30,1%	13,7%	27,4%	4,1%	73	81	2,6
	45 - 59 ára	17,0%	28,7%	16,0%	26,6%	11,7%	94	84	2,9
	60 ára og eldri	15,8%	28,1%	13,0%	30,8%	12,3%	146	138	3,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	15,9%	23,0%	10,7%	38,1%	12,2%	63	62	3,1
	Stúdentspróf eða iðnnám	22,8%	27,3%	15,2%	24,2%	10,5%	103	107	2,7
	Annað starfsnám	19,4%	46,2%	15,6%	12,6%	6,2%	46	44	2,4
	Háskólapróf	23,1%	27,5%	13,0%	28,6%	7,8%	111	110	2,7
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	26,9%	25,0%	16,4%	25,5%	6,2%	167	171	2,6
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	8,2%	37,7%	15,1%	29,4%	9,7%	59	57	2,9
	Á eftirlaunum	12,8%	32,1%	9,0%	30,8%	15,4%	78	73	3,0
	Annað	36,0%	23,3%	7,7%	20,9%	12,1%	20	23	2,5
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	18,7%	35,0%	16,3%	22,1%	7,9%	35	35	2,7
	Nei	21,2%	28,1%	13,5%	27,8%	9,4%	291	291	2,8

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	64	19,0%	19,6%
Frekar ósammála	94	28,0%	28,7%
Hvorki sammála né ósammála	46	13,7%	14,1%
Frekar sammála	91	27,1%	27,8%
Mjög sammála	32	9,5%	9,8%
Gild svör	327	97,3%	100,0%
Gildir svarendur	327	97,3%	
Veit ekki	6	1,8%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svörðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 24: Telur þú að margir eða fáir íbúar í þinni heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Mjög fáir	Frekar fáir	Hæfilega margir	Frekar margir	Mjög margir	Fjöldi		Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	N	
		%	%	%	%	%	N	N	
Kyn	Karl	13,6%	41,1%	17,2%	21,6%	6,5%	158	156	2,7
	Kona	11,9%	39,2%	23,1%	23,9%	1,8%	160	160	2,6
Aldur	18 - 29 ára	9,1%	18,2%	36,4%	36,4%	0,0%	11	19	3,0
	30 - 44 ára	12,9%	40,0%	22,9%	15,7%	8,6%	70	77	2,7
	45 - 59 ára	14,1%	45,7%	12,0%	23,9%	4,3%	92	83	2,6
	60 ára og eldri	12,4%	40,0%	21,4%	24,1%	2,1%	145	137	2,6
Menntun	Grunnskólanám eða minna	9,4%	41,1%	22,0%	24,6%	3,0%	63	61	2,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	12,9%	39,5%	15,4%	26,3%	5,8%	101	103	2,7
	Annað starfsnám	13,6%	40,5%	25,1%	16,0%	4,9%	44	42	2,6
	Háskólapróf	14,6%	40,3%	21,6%	21,6%	1,9%	107	106	2,6
Staða á vinnumarkaði **	Í launuðu starfi	16,0%	42,4%	19,2%	19,1%	3,2%	162	163	2,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	10,1%	27,6%	17,5%	32,7%	12,1%	58	56	3,1
	Á eftirlaunum	10,4%	42,9%	22,1%	23,4%	1,3%	77	73	2,6
	Annað	4,3%	45,9%	25,3%	24,5%	0,0%	19	22	2,7
Starfar þú við ferðapjónustu? ***	Já	10,2%	12,8%	24,1%	38,9%	14,1%	36	36	3,3
	Nei	13,1%	43,7%	19,7%	20,7%	2,8%	282	280	2,6

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög fáir	41	12,2%	12,9%
Frekar fáir	130	38,7%	40,9%
Hæfilega margir	62	18,5%	19,5%
Frekar margir	72	21,4%	22,6%
Mjög margir	13	3,9%	4,1%
Gild svör	318	94,6%	100,0%
Gildir svarendur	318	94,6%	
Veit ekki	15	4,5%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 25: Telur þú að stór eða lítil hluti þeirra tekna sem skapast af ferðapjónustu í þinni heimabyggð sitji eftir á svæðinu?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Mjög lítill	Frekar lítill	Hæfilegur	Frekar stór	Mjög stór	Fjöldi		Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Fjöldi (með vigt)	N	
		%	%	%	%	%	N	N	
Kyn	Karl	11,4%	33,0%	24,8%	28,4%	2,4%	298	297	2,8
	Kona	9,2%	34,8%	28,4%	25,4%	2,1%	147	148	2,8
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	27,3%	36,4%	36,4%	0,0%	11	19	3,1
	30 - 44 ára	10,0%	34,3%	22,9%	27,1%	5,7%	70	77	2,8
	45 - 59 ára	8,1%	38,4%	22,1%	27,9%	3,5%	86	77	2,8
	60 ára og eldri	16,0%	29,8%	26,0%	28,2%	0,0%	131	123	2,7
Menntun	Grunnskólanám eða minna	11,1%	39,0%	33,6%	14,6%	1,7%	53	52	2,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	11,0%	32,6%	21,5%	34,0%	0,9%	101	104	2,8
	Annað starfsnám	21,3%	26,5%	30,4%	19,0%	2,7%	42	40	2,6
	Háskólapróf	8,2%	33,0%	22,2%	33,5%	3,2%	99	98	2,9
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	8,7%	34,5%	23,0%	30,4%	3,3%	154	156	2,8
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	14,6%	29,1%	20,4%	32,1%	3,8%	55	53	2,8
	Á eftirlaunum	14,3%	30,0%	32,9%	22,9%	0,0%	70	66	2,6
	Annað	14,7%	40,3%	26,3%	18,6%	0,0%	17	20	2,5
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	8,7%	19,8%	30,3%	32,2%	9,0%	34	34	3,1
	Nei	11,7%	34,7%	24,1%	27,9%	1,5%	264	263	2,7

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög lítill	35	10,4%	11,7%
Frekar lítill	99	29,5%	33,2%
Hæfilegur	73	21,7%	24,5%
Frekar stór	84	25,0%	28,2%
Mjög stór	7	2,1%	2,3%
Gild svör	298	88,7%	100,0%
Gildir svarendur	298	88,7%	
Veit ekki	35	10,4%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svöruðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 26: Hvort telur þú að ferðamenn í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Lífsgæðin	Lífsgæðin hvorki	Lífsgæðin	Fjöldi	
		batna %	batna né versna %	versna %	Fjöldi N	(með vigt) N
Kyn *	Fjöldi	39,4%	56,2%	4,4%	330	330
	Karl	46,5%	49,3%	4,2%	160	160
	Kona	32,8%	62,7%	4,5%	170	171
Aldur	18 - 29 ára	35,7%	64,3%	0,0%	14	25
	30 - 44 ára	37,3%	58,7%	4,0%	75	83
	45 - 59 ára	44,1%	50,5%	5,4%	93	83
	60 ára og eldri	38,5%	56,8%	4,7%	148	139
Menntun	Grunnskólanám eða minna	26,2%	66,3%	7,5%	66	65
	Stúdentspróf eða iðnnám	41,0%	55,3%	3,7%	105	109
	Annað starfsnám	48,9%	46,8%	4,3%	45	43
	Háskólapróf	42,1%	54,6%	3,3%	111	110
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	38,4%	56,7%	5,0%	169	173
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	56,5%	39,8%	3,7%	58	56
	Á eftirlaunum	32,5%	62,5%	5,0%	80	75
	Annað	23,6%	76,4%	0,0%	21	24
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	59,1%	38,3%	2,6%	36	36
	Nei	37,0%	58,4%	4,6%	294	294

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

*Ekki hægt að keyra marktæktarpróf á aldur og stöðu á vinnumarkaði vegna lítillar dreifingar

Tafla 27: Telur þú að hið opinbera hafi skýra framtíðarsýn fyrir íslenska ferðapjónustu?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Já	Að hluta til	Nei	Fjöldi	
		%	%	%	Fjöldi N	(með vigt) N
Kyn	Fjöldi	9,6%	26,2%	64,2%	290	289
	Karl	10,7%	21,7%	67,6%	146	145
	Kona	8,5%	30,7%	60,8%	144	144
Aldur	18 - 29 ára	27,3%	27,3%	45,5%	11	19
	30 - 44 ára	9,2%	26,2%	64,6%	65	72
	45 - 59 ára	6,0%	28,6%	65,5%	84	75
	60 ára og eldri	9,2%	24,6%	66,2%	130	122
Menntun	Grunnskólanám eða minna	12,1%	33,1%	54,8%	56	54
	Stúdentspróf eða iðnnám	8,9%	25,6%	65,5%	91	95
	Annað starfsnám	7,2%	22,3%	70,5%	40	38
	Háskólapróf	9,0%	25,3%	65,7%	100	98
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	8,0%	26,1%	65,9%	149	152
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	12,5%	24,2%	63,3%	54	52
	Á eftirlaunum	8,8%	29,4%	61,8%	68	64
	Annað	18,2%	24,2%	57,6%	17	19
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	9,2%	14,8%	76,0%	31	30
	Nei	9,6%	27,5%	62,8%	259	259

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Lífsgæðin batna	131	39,0%	39,7%
Lífsgæðin hvorki batna né versna	184	54,8%	55,8%
Lífsgæðin versna	15	4,5%	4,5%
Gild svör	330	98,2%	100,0%
Gildir svarendur	330	98,2%	
Veit ekki	3	0,9%	
Vil ekki svara	1	0,3%	
Svörðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tíðnitafla	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Já	26	7,7%	9,0%
Að hluta til	76	22,6%	26,2%
Nei	188	56,0%	64,8%
Gild svör	290	86,3%	100,0%
Gildir svarendur	290	86,3%	
Veit ekki	44	13,1%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

Tafla 28: Hversu miklar eða litlar áhyggjur hefur þú af því að íslenskan verði útundan í upplýsingagjöf í ferðaþjónustu?

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki					Fjöldi		Meðaltal	Tíðnitafla	Fjöldi			
		Mjög litlar áhyggjur	Nokkuð litlar áhyggjur	Hvorki miklar áhyggjur né litlar	Nokkuð miklar áhyggjur	Mjög miklar áhyggjur	(með vigt)	N			N	svarenda	% svarenda	% svara
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	%	%			%	%	%	
Kyn *	Karl	12,1%	14,6%	9,2%	34,4%	29,7%	157	156	3,6	Mjög litlar áhyggjur	29	8,6%	8,9%	
	Kona	6,3%	8,7%	8,6%	40,9%	35,5%	168	168	3,9	Nokkuð litlar áhyggjur	36	10,7%	11,1%	
Aldur **	18 - 29 ára	7,7%	23,1%	7,7%	23,1%	38,5%	13	23	3,6	Hvorki miklar áhyggjur né litlar	29	8,6%	8,9%	
	30 - 44 ára	15,1%	13,7%	9,6%	35,6%	26,0%	73	81	3,4	Nokkuð miklar áhyggjur	125	37,2%	38,5%	
	45 - 59 ára	9,7%	14,0%	10,8%	43,0%	22,6%	93	83	3,5	Mjög miklar áhyggjur	106	31,5%	32,6%	
	60 ára og eldri	5,5%	6,8%	7,5%	38,4%	41,8%	146	138	4,0	Gild svör	325	96,7%	100,0%	
Menntun	Grunnskólanám eða minna	11,7%	8,3%	13,9%	35,0%	31,1%	63	61	3,7	Gildir svarendur	325	96,7%		
	Stúdentspróf eða iðnnám	8,8%	14,6%	7,9%	33,4%	35,3%	104	108	3,7	Veit ekki	8	2,4%		
	Annað starfsnám	7,0%	12,5%	10,8%	41,7%	27,9%	46	44	3,7	Vil ekki svara	1	0,3%		
	Háskólapróf	9,0%	10,3%	6,4%	43,2%	31,1%	109	108	3,8	Svörðu ekki	2	0,6%		
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	11,9%	12,2%	7,7%	35,9%	32,4%	164	167	3,6	Heildarfjöldi	336	100,0%		
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	8,7%	10,6%	11,5%	49,1%	20,1%	59	57	3,6					
	Á eftirlaunum	5,1%	10,1%	8,9%	35,4%	40,5%	79	74	4,0					
	Annað	3,9%	14,8%	12,1%	30,2%	39,0%	21	24	3,9					
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	0,0%	12,0%	15,2%	33,5%	39,3%	35	35	4,0					
	Nei	10,2%	11,5%	8,1%	38,3%	31,9%	290	289	3,7					

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tafla 29: Hvernig myndir þú meta ástand eftirfarandi innviða í ferðaþjónustu í þinni heimabyggð? Vegakerfi

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal	Tíðnitafla	Fjöldi			
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	(með vigt)	N			N	svarenda	% svarenda	% svara
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	%	%			%	%	%	
Kyn	Karl	22,1%	34,2%	14,3%	23,0%	6,4%	163	162	2,6	Mjög slæmt	76	22,6%	23,0%	
	Kona	23,8%	34,8%	17,9%	21,3%	2,2%	168	168	2,4	Frekar slæmt	113	33,6%	34,1%	
Aldur ***	18 - 29 ára	15,4%	46,2%	7,7%	30,8%	0,0%	13	23	2,5	Hvorki gott né slæmt	54	16,1%	16,3%	
	30 - 44 ára	32,0%	36,0%	16,0%	14,7%	1,3%	75	83	2,2	Frekar gott	73	21,7%	22,1%	
	45 - 59 ára	29,8%	42,6%	7,4%	18,1%	2,1%	94	84	2,2	Mjög gott	15	4,5%	4,5%	
	60 ára og eldri	14,8%	26,8%	22,8%	27,5%	8,1%	149	140	2,9	Gild svör	331	98,5%	100,0%	
Menntun	Grunnskólanám eða minna	35,1%	25,0%	13,7%	24,8%	1,5%	65	63	2,3	Gildir svarendur	331	98,5%		
	Stúdentspróf eða iðnnám	16,0%	42,7%	12,5%	22,9%	6,0%	105	109	2,6	Veit ekki	3	0,9%		
	Annað starfsnám	21,7%	37,3%	8,4%	24,0%	8,5%	46	44	2,6	Vil ekki svara	0	0,0%		
	Háskólapróf	24,0%	31,7%	23,8%	17,9%	2,7%	112	111	2,4	Svörðu ekki	2	0,6%		
Staða á vinnumarkaði **	Í launuðu starfi	25,7%	37,2%	14,7%	20,1%	2,3%	169	172	2,4	Heildarfjöldi	336	100,0%		
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	31,5%	31,7%	12,0%	18,3%	6,4%	60	58	2,4					
	Á eftirlaunum	15,2%	27,8%	25,3%	26,6%	5,1%	79	74	2,8					
	Annað	8,3%	41,2%	4,6%	34,0%	11,8%	21	24	3,0					
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	16,0%	44,8%	17,9%	21,3%	0,0%	36	36	2,4					
	Nei	23,8%	33,2%	15,9%	22,2%	4,8%	295	294	2,5					

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tafla 30: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsamgöngur

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	(með vigt)		
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	Fjöldi N	N	
Kyn	Karl	19,5%	23,2%	20,6%	31,7%	5,0%	153	152	2,8
	Kona	22,3%	23,7%	24,6%	27,6%	1,8%	160	160	2,6
Aldur ***	18 - 29 ára	15,4%	23,1%	23,1%	38,5%	0,0%	13	23	2,8
	30 - 44 ára	33,8%	26,5%	20,6%	17,6%	1,5%	68	75	2,3
	45 - 59 ára	26,1%	21,7%	20,7%	29,3%	2,2%	92	83	2,6
	60 ára og eldri	11,4%	22,9%	25,0%	35,0%	5,7%	140	132	3,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	24,0%	14,3%	26,9%	31,3%	3,5%	60	58	2,8
	Stúdentspróf eða iðnnám	16,7%	27,7%	19,9%	30,4%	5,3%	100	104	2,8
	Annað starfsnám	12,6%	23,6%	23,9%	35,1%	4,7%	42	40	3,0
	Háskólapróf	27,2%	24,9%	22,3%	24,8%	0,9%	108	107	2,5
Staða á vinnumarkaði **	Í launuðu starfi	22,6%	21,5%	25,0%	27,9%	2,9%	161	164	2,7
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	33,8%	25,3%	20,2%	19,1%	1,7%	56	53	2,3
	Á eftirlaunum	8,2%	30,1%	24,7%	31,5%	5,5%	73	69	3,0
	Annað	15,7%	15,1%	3,9%	61,4%	3,9%	21	24	3,2
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	38,3%	9,0%	27,4%	22,4%	2,9%	33	33	2,4
	Nei	18,9%	25,2%	22,1%	30,5%	3,4%	280	279	2,7

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	65	19,3%	20,8%	
Frekar slæmt	73	21,7%	23,3%	
Hvorki gott né slæmt	71	21,1%	22,7%	
Frekar gott	93	27,7%	29,7%	
Mjög gott	11	3,3%	3,5%	
Gild svör	313	93,2%	100,0%	
Gildir svarendur	313	93,2%		
Veit ekki	20	6,0%		
Vil ekki svara	1	0,3%		
Svörðu ekki	2	0,6%		
Heildarfjöldi	336	100,0%		

Tafla 31: Hvernig myndir þú meta...? Bílastæði

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	(með vigt)		
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	Fjöldi N	N	
Kyn	Karl	7,0%	12,2%	12,6%	52,6%	15,5%	159	158	3,6
	Kona	4,5%	10,8%	20,8%	48,6%	15,3%	166	167	3,6
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	7,1%	7,1%	57,1%	28,6%	14	25	4,1
	30 - 44 ára	8,2%	9,6%	24,7%	46,6%	11,0%	73	81	3,4
	45 - 59 ára	6,6%	9,9%	18,7%	50,5%	14,3%	91	82	3,6
	60 ára og eldri	4,8%	14,3%	12,9%	51,7%	16,3%	147	139	3,6
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	12,7%	15,2%	19,2%	43,2%	9,6%	63	62	3,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	4,5%	9,8%	16,3%	52,2%	17,2%	103	107	3,7
	Annað starfsnám	2,2%	11,2%	11,6%	66,2%	8,8%	45	43	3,7
	Háskólapróf	4,5%	11,4%	18,4%	45,6%	20,0%	111	110	3,7
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	4,8%	9,4%	16,0%	53,5%	16,2%	170	174	3,7
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	8,7%	16,3%	20,1%	43,5%	11,3%	55	53	3,3
	Á eftirlaunum	3,8%	16,7%	16,7%	44,9%	17,9%	78	73	3,6
	Annað	8,0%	0,0%	12,6%	67,2%	12,2%	20	23	3,8
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	10,0%	5,2%	8,6%	52,4%	23,7%	36	36	3,7
	Nei	5,2%	12,3%	17,9%	50,3%	14,4%	289	289	3,6

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	19	5,7%	5,8%	
Frekar slæmt	38	11,3%	11,7%	
Hvorki gott né slæmt	55	16,4%	16,9%	
Frekar gott	164	48,8%	50,5%	
Mjög gott	49	14,6%	15,1%	
Gild svör	325	96,7%	100,0%	
Gildir svarendur	325	96,7%		
Veit ekki	9	2,7%		
Vil ekki svara	0	0,0%		
Svörðu ekki	2	0,6%		
Heildarfjöldi	336	100,0%		

Tafla 32: Hvernig myndir þú meta...? Skilti og merkingar

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	(með vigt)		
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	Fjöldi N	N	
Kyn	Karl	5,7%	15,2%	16,9%	53,2%	9,0%	162	161	3,4
	Kona	1,6%	15,7%	23,7%	46,3%	12,8%	168	169	3,5
Aldur **	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	21,4%	42,9%	35,7%	14	25	4,1
	30 - 44 ára	6,8%	15,1%	20,5%	47,9%	9,6%	73	81	3,4
	45 - 59 ára	4,3%	17,0%	21,3%	50,0%	7,4%	94	84	3,4
	60 ára og eldri	2,0%	17,4%	19,5%	51,7%	9,4%	149	140	3,5
Menntun	Grunnskólanám eða minna	3,4%	13,6%	19,9%	48,7%	14,5%	66	65	3,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	3,6%	14,9%	18,6%	49,9%	13,0%	104	108	3,5
	Annað starfsnám	4,6%	6,3%	27,2%	55,6%	6,3%	46	44	3,5
	Háskólapróf	3,5%	20,4%	20,1%	47,2%	8,9%	111	110	3,4
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	4,2%	14,0%	20,8%	51,6%	9,3%	169	173	3,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	4,9%	20,5%	15,3%	50,3%	9,0%	59	57	3,4
	Á eftirlaunum	1,3%	13,9%	25,3%	46,8%	12,7%	79	74	3,6
	Annað	3,7%	16,2%	14,9%	42,6%	22,6%	21	24	3,6
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	7,8%	21,5%	16,3%	40,9%	13,4%	35	35	3,3
	Nei	3,1%	14,7%	20,8%	50,7%	10,6%	295	295	3,5

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	12	3,6%	3,6%	
Frekar slæmt	53	15,8%	16,1%	
Hvorki gott né slæmt	67	19,9%	20,3%	
Frekar gott	165	49,1%	50,0%	
Mjög gott	33	9,8%	10,0%	
Gild svör	330	98,2%	100,0%	
Gildir svarendur	330	98,2%		
Veit ekki	4	1,2%		
Vil ekki svara	0	0,0%		
Svörðu ekki	2	0,6%		
Heildarfjöldi	336	100,0%		

Tafla 33: Hvernig myndir þú meta...? Göngustígar og gönguleiðir

Bakgrunnsgreining	Fjöldi	Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	(með vigt)		
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	Fjöldi N	N	
Kyn	Karl	3,4%	22,6%	15,8%	43,9%	14,4%	160	160	3,4
	Kona	3,6%	13,0%	17,8%	47,4%	18,1%	166	167	3,6
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	14,3%	14,3%	57,1%	14,3%	14	25	3,7
	30 - 44 ára	9,3%	18,7%	18,7%	41,3%	12,0%	75	83	3,3
	45 - 59 ára	2,2%	18,5%	19,6%	44,6%	15,2%	92	83	3,5
	60 ára og eldri	1,4%	17,2%	14,5%	46,9%	20,0%	145	137	3,7
Menntun	Grunnskólanám eða minna	5,1%	17,4%	12,0%	43,8%	21,6%	62	61	3,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	2,5%	17,8%	16,5%	45,5%	17,6%	104	108	3,6
	Annað starfsnám	5,0%	8,8%	8,8%	66,8%	10,6%	46	44	3,7
	Háskólapróf	3,0%	20,9%	23,4%	37,8%	14,9%	111	110	3,4
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	4,3%	17,3%	19,0%	44,3%	15,0%	169	173	3,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,7%	30,1%	14,3%	41,9%	12,0%	57	55	3,3
	Á eftirlaunum	1,3%	13,0%	15,6%	44,2%	26,0%	77	73	3,8
	Annað	8,3%	7,5%	3,7%	72,6%	7,9%	21	24	3,6
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	2,7%	26,9%	14,3%	47,7%	8,5%	35	35	3,3
	Nei	3,6%	16,6%	17,1%	45,4%	17,3%	291	291	3,6

* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Tíðnitafla	Fjöldi	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	11	3,3%	3,4%	
Frekar slæmt	58	17,3%	17,8%	
Hvorki gott né slæmt	55	16,4%	16,9%	
Frekar gott	148	44,0%	45,4%	
Mjög gott	54	16,1%	16,6%	
Gild svör	326	97,0%	100,0%	
Gildir svarendur	326	97,0%		
Veit ekki	8	2,4%		
Vil ekki svara	0	0,0%		
Svörðu ekki	2	0,6%		
Heildarfjöldi	336	100,0%		

Tafla 34: Hvernig myndir þú meta...? Almenningsalerni

Bakgrunnsgreining		Hvorki gott					Fjöldi		Meðaltal
		Mjög slæmt	Frekar slæmt	né slæmt	Frekar gott	Mjög gott	Fjöldi (með vigt)	N	
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	N	N	
	Fjöldi	32,9%	39,9%	13,2%	12,4%	1,6%	316	316	2,1
Kyn	Karl	32,1%	41,6%	11,6%	12,6%	2,1%	153	152	2,1
	Kona	33,6%	38,2%	14,7%	12,2%	1,3%	163	163	2,1
Aldur	18 - 29 ára	23,1%	38,5%	15,4%	23,1%	0,0%	13	23	2,4
	30 - 44 ára	33,8%	35,2%	15,5%	11,3%	4,2%	71	78	2,2
	45 - 59 ára	34,1%	47,3%	8,8%	9,9%	0,0%	91	82	1,9
	60 ára og eldri	33,3%	38,3%	14,2%	12,8%	1,4%	141	133	2,1
Menntun	Grunnskólanám eða minna	26,3%	38,3%	16,7%	14,9%	3,8%	59	59	2,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	35,6%	36,7%	14,4%	11,5%	1,8%	103	106	2,1
	Annað starfsnám	39,3%	42,7%	11,0%	7,0%	0,0%	44	42	1,9
	Háskólapróf	32,2%	42,1%	11,3%	13,4%	1,0%	107	106	2,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	29,8%	42,8%	13,7%	11,8%	1,8%	162	165	2,1
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	26,8%	50,6%	8,5%	10,2%	3,9%	59	57	2,1
	Á eftirlaunum	38,9%	33,3%	13,9%	13,9%	0,0%	72	68	2,0
	Annað	50,5%	15,5%	15,2%	18,7%	0,0%	21	24	2,0
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	27,0%	47,1%	7,6%	15,8%	2,6%	36	36	2,2
	Nei	33,7%	38,9%	13,9%	12,0%	1,5%	280	280	2,1

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tíðnitafla	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög slæmt	105	31,3%	33,2%
Frekar slæmt	127	37,8%	40,2%
Hvorki gott né slæmt	41	12,2%	13,0%
Frekar gott	38	11,3%	12,0%
Mjög gott	5	1,5%	1,6%
Gild svör	316	94,0%	100,0%
Gildir svarendur	316	94,0%	
Veit ekki	18	5,4%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	2	0,6%	
Heildarfjöldi	336	100,0%	

ÚTGEFIÐ Í SEPTEMBER 2024



Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Geirsgata 9 • 101 Reykjavík • Iceland • Hafnarstræti 91 • 600 Akureyri • Iceland
Sími/Tel +354 535 5500 • upplýsingar@ferdamalastofa.is

www.ferdamalastofa.is